市面显活力 文旅春意浓

——2025年清明假期盘点

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣

人间四月，春和景明。

2025年清明假期，神州大地人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

“假日中国”出行出游火热

清明假期第一天，扬州接待游客118万人次，其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次；山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万，假期第二天更是高达1.8万人次，同比增长达32%……

春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示，清明假期三天，预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次，日均2.64亿人次，比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比去年上涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期，家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游：2天年假加上3天清明假期，他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季，但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订量明显上涨，意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下，清明假期出境游热度持续增长。其中，樱花季叠加大阪世博会，日本大阪、东京、京都等地，成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动，大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说，包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品，4月出发班期已售罄。

旅途通达，人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

“赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园，100多亩二月兰盛开，吸引众多游客感受春日浪漫；在河南新乡卫辉市，一条条公路串联起山间美景，游客在花海中感受春意；走进安徽省郎溪县新和村，千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花，各种文化体验活动也很丰富，还品尝到了当地特色农产品，孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期，明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示，清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台，露营搜索量同比增长132%；携程数据显示，节前一周，深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间，各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约，观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀；到江西、四川等地，搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼；在河南洛阳，赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏花，她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照，“几十元的冰淇淋，价格并不便宜，但确实好看，买的就是氛围感！”

清明假期，随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等，银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示，假期期间老年人酒店订单量同比增长3成，“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎认为，“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一，在激活传统文化活力的同时，与各类新业态新模式结合，进一步打破边界，为文旅市场注入新动能。

消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位，早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营店店长告诉记者，假期预订大多是家庭或朋友聚餐，餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐，满足不同的就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠，不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈，比起特种兵式‘追景点’，我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期，线下市场人气火热，餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示，清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次，同比增长11.4%；广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国；假期首日，成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏幕光影惠民消费季，向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券；湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点，为游客提供层次丰富的文旅消费体验；江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多重福利，激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动，为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示，我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，随着各项扩消费政策措施持续发力，国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

新华社北京4月6日电

坚定不移推进高水平对外开放

（上接第1版）中国是世界第二大经济体，对全球经济增长贡献率长期保持在30%左右，在过去一个时期，无论是应对上世纪末的亚洲金融危机还是2008年国际金融危机，都为全球经济稳定发挥了重要作用。当前，中国拥有超大规模市场和完备产业体系，是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时，中国经济向“新”而行，正在加快建设现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，制造业高端化数字化绿色化发展态势明显，新技术新产品新业态加速涌现，将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是，中国长期保持政局稳定、社会安定，政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新体制，为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续加强对外开放法律法规体系建设，有效实施外商投资法，为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。正是因为这种难能可贵的确定性，越来越多的国际投资者看多看好中国市场和发展前景。中方欢迎全球各国企业来华投资兴业，共同分享中国市场发展的巨大机遇。

新华社北京4月6日电

集中精力办好自己的事

（上接第1版）去年中央经济工作会议已经就如何应对美新一轮对华遏制打压作出全面部署，强调要充实完善政策工具箱，根据外部影响程度动态调整政策，加强超常规逆周期调节，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。今年全国两会上，我们出台的很多政策，如将今年财政赤字率确定为4%左右，运用国债资金扩大对“两新”“两重”的支持等都是超常规政策的具体体现。

未来根据形势需要，降准、降息等货币政策工具已留有充分调整余地，随时可以出台；财政政策已明确要加大支出强度、加快支出进度，财政赤字、专项债、特别国债等视情仍有进一步扩张空间；将以超常规力度提振国内消费，加快落实既定政策，并适时出台一批储备政策；以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场，稳定市场信心，相关预案政策将陆续出台；各级政府将“一行一案”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业，支持企业调整经营策略，指导帮助企业在尽可能维持对美贸易的同时，开拓国内市场和非美市场。同时，我们将敦促美方纠正错误做法，以平等、尊重、互惠的方式，同中国和世界各国磋商，妥善解决贸易分歧。

（四）坚定不移办好自己的事，以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进，美国关税政策进一步加剧全球政经格局走势的不确定性。作为负责任的全球大国，我们要变压力为动力，将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇，以自身的稳定发展，为全球经济发展注入更多稳定性。面对高关税持续压缩对美贸易空间，我们更要把扩大内需作为长期战略，努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石，发挥超大规模市场优势。一方面，从需求侧入手，通过扎扎实实地推动居民增收减负，提高居民的消费能力与意愿；另一方面，从供给侧发力，加快全国统一大市场建设，改善营商环境，支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变易变、极限施压，我们没有关上谈判大门，但也不会心存侥幸，而是做好了应对冲击的各种准备。上下同欲者胜，风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导，有集中力量办大事的制度优势，一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出：“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。这片大海经受得起狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

新华社北京4月6日电

山西千年古城，何以靠“吹玻璃”走向世界

（上接第1版）

在祁县的玻璃器皿车间，大师傅闫智俊手握一根空心钢管，边转动边往钢管里吹气，另一头的玻璃溶液渐渐膨胀成一个杯体形状。随后，他将半成品递给身边的工友，20多道工序后，一个人工吹制的玻璃酒杯完成了，最贵的可以卖到3000元。“十几年前，我一天只挣6块钱，现在一天涨到300多元。”闫智俊说。

对闫智俊来说，吹玻璃改变的是一个家庭的生活。对张文磊来说，这更是一个充满希望的创业舞台。这个身形魁梧的中年男子也是玻璃工人起家，从上料的小工一路干到大师傅、生产副总，2017年辞职创办了属于自己的企业。

“去年我又新添了一条生产线，今年产值预计能达到6000多万元，比上年增长50%。”张文磊说，像他这样辞职创业、迅速发展的例子，在祁县并不鲜见。

王康2021年靠跑销售积累的第一桶金开了一家玻璃器皿厂，仅仅2年时间就建起了新厂。“这两年，全县增加投入和开办新工厂的，仅我知道的就有十几家。”他说。

过去几十年，祁县玻璃器皿产业从小到大、由弱到强，走过散乱粗放的初级阶段，也历经大浪淘沙的市场洗礼。一个个富起来的家庭，一条条新添设的生产线，一座座新投产的工厂，都是祁县玻璃器皿产业发展活力的生动写照。

从“坐等订单”到全球争锋

从明清时期的玩具琉璃咯嘣，到后来的吹制油灯罩、马灯罩，再到如今的玻璃器皿，祁县玻璃的历史可追溯至300年前。当时晋商开辟了欧亚大陆的“万里茶道”，将中国茶推向世界，同时也引进了国外的玻璃制品及其制作工艺。岁月流转，玻璃产业在祁县经历跌宕起伏。

20世纪末，全球人工吹制玻璃产业向中国转移，祁县抓住机遇，但2008年金融危机让同质化竞争的小厂纷纷倒闭。“活下来的企业，靠的是求变。”山西大华玻璃实业有限公司副总经理梁文胜说。

——从小作坊到大工厂。

祁县玻璃最大的优势是人工吹制，拥有一批经验丰富、技术高超的吹制大师傅。但单纯依赖人工毕竟产能有限，祁县引进机械化全自动生产线，通过“人机协同”的方式生产，人工吹制适合个性化定制产品，机械化生产则能满足大批量订单的需求。

从小散乱的作坊式经营，摇身变成了规模化生产线的现代工厂，祁县喜福来玻璃器皿有限公司负责人王乃卫尝到了甜头。从钠钙玻璃到引进第一条高硼硅玻璃生产线，王乃卫不仅创业成功，还适应了市场需求，开发了多样化产品。“高硼硅玻璃延伸性更强，比起钠钙玻璃亮度和透光度都更好。”王乃卫自豪地说，2019年企业产值就增长了20%，之后每年阶梯式增长，到今年底预计突破一亿元。

——从卖产品到创品牌。

祁县通过整合小散乱、环保不达标的企业，改造生产用具，从煤气炉改为电炉，进一步优胜劣汰。目前，祁县玻璃器皿生产企业从200多户缩减到了62户。

2019年，国家级玻璃器皿质检中心落户于此，祁县有了全国人工吹制玻璃器皿话语权，形成了以62家生产企业为带动，拥有包装、运输、描金、手绘、模具制造、烤花、原辅材料供应等230余家上下游企业的全产业链体系。今年，祁县玻璃产业被工信部评为“首批中国消费名品”。祁县玻璃企业的品牌意识也极大提升，现有注册商标229个、申请专利300多项。

——从坐等订单到“走出去”。

县里牵头到大城市开推介会，祁县玻璃器皿企业组团走出去，几乎跑遍了国内外所有知名展会。有作为才有地位。20多年前，梁文胜第一次参加广交会时，大华只争取到了1.5个展位，还是在一个很不起眼的角落。随着“祁县制造”叫响，现在参加广交会，大华有16个展位，而且是玻璃器皿展区主通道最好的位置。

靠技术创新和人才“接棒”

随着祁县玻璃器皿产业的日益壮大，面临最大困境是现有人工吹制玻璃大师傅的老去，新一代的人如何传好“接力棒”？

技术创新和人才培养是祁县玻璃器皿产业发展的重要驱动力。祁县工信局副局长李强说，目前山西晋中学院与多家企业合作共建现代玻璃产业学院，培养兼具职业性、高等性和区域性的应用型人才。晋中工匠学院的祁县玻璃器皿分院也开展了首期培训班，培训了130名企业技术骨干，提升产业工人的技能水平。

同时，祁县搭建了专业镇电商服务平台，新培育玻璃直播达人20余人，新孵化电商主体17个，持续为玻璃电商经济注入动力。

为推动集群产业升级，祁县鼓励企业引入5G智能化生产，结合人工智能技术，精准操控，推动产业链的数字化升级。“以前只能通过人工定时巡查发现问题，迟延性较大。现在通过传感器实时传输压力、液位、温度等生产参数，能及时发现问题，大大提高了良品率。”山西宏艺玻璃器皿有限公司一分厂厂长郭双虎说，5G智能化不仅快，还突破了距离的限制，出国参加展会时也能监测到数据。

目前，祁县正加快数字化转型，打造11户数字化转型标杆企业，推广宏艺5G+互联网体系。打造玻璃器皿大数据信息平台中心，实施企业家领导力推动工程，推动全县玻璃器皿产业链走向数字化、智能化。

从晋商驼铃到现代货轮，祁县用三百年将一根吹管炼成富民产业。祁县的故事，不仅是一个产业升级的典范，更展现了一座小城在全球化浪潮中的韧性与活力。

新华社太原3月27日电

（上接第1版）榆次区整合市城区旅游资源，推出“怡然见晋中 沉浸踏青正当时”三条Cityride城市骑行线路，包括环城观光骑行之旅、人文古迹骑行之旅、青春校园骑行之旅，为骑行出游的市民游客提供参考。太谷区为游客推出“春季赏花攻略”，平遥县推出“带你沉浸式逛吃平遥三天”穿越之旅等，为游客提供清明假期旅游指南。

二是寒食文化丰富游客体验。以“缅怀忠孝典范 厚植家国情怀”为主题的“我们的节日·清明”——第十八届介休寒食清明主题活动在介休绵山风景区盛大启动，通过文艺民俗展演、非遗项目展示、寒食食品展示等，让游客领略寒食清明传统文化。榆次后沟古村推出学习家文化、制作青团、手绘风筝、剪纸、插柳射柳、神泉春浴、亲子拔河、歌曲演出、《后沟千古情》演绎等活动，并实行景区门票8折优惠，打造清明节人文民俗文化体验盛会。祁县乔家大院推出品青团、编柳冠、做风筝等清明主题活动，游客在轻松愉快的氛围中感知传统习俗的魅力。灵石介山景区举办全国“忠孝文化万里行”活动启动仪式，在灵石、河南等多地走进企业、高校、社区，并在全国范围内推选忠孝楷模、忠孝之家，面向全球征集忠孝文化主题书法作品，旨在传承和弘扬中华民族传统忠孝文化。

三是“赏花”经济带火乡村旅游。各大景区、乡村旅游点抓住“赏花流量”，做足引流文章。榆次什贴古镇油菜花海绽放，游客可赏花海、尝油菜花饼、看古法榨油演示，享受乡村休闲时光。榆次常家庄园的迎春花、杏花、榆叶梅、海棠花，平遥县的梨花，灵石红崖峡谷的郁金香等，与晋商大院、自然山水相映生辉，被推荐为春季赏花必选地。榆次小五台梅花节将赏梅与汉服体验、亲子游乐相结合，吸引游客驻足赏花、拍照打卡。榆次乌金山国家森林公园万株桃花竞相绽放，且对山西籍游客免门票。乌金山景区推出多种购票福利，并开通山西大学城免费直通车。灵石红崖峡谷从荷兰引进20余个品种的郁金香，搭建“花廊迷宫”，增添游客体验乐趣。祁县、平遥县梨花开遍山野，游客在赏花、品梨之中，感受美食与美景的奇妙融合。灵石石膏山迎来迎春花、山桃花最佳观赏期，景区内有卧龙山庄特色住宿，景区周边配套有特色农家乐、特色美食。赏花活动以花为媒，结合农事体验、农副产品展销、民宿经济、美食经济，推动农文旅深度融合发展，带动旅游二次消费增长。

四是研学旅游成为热门产品。中国北方国际写生基地（左权）荣获“五星级国际认证写生基地”资质，成为华北地区首例，吸引众多高校学子前来写生研学。左权麻田八路军总部纪念馆迎来多校师生共赴“红色课堂”，通过实地探访、参观学习、献花仪式、军事互动体验等形式，让爱国情怀和民族自豪感深植青少年心中。左权桐峪1941博物馆通过VR影院、沉浸式剧本体验，生动展示根据地历史，带领青少年游客感受红色文化魅力。祁县昭馀古城开启“文化探索之旅”研学季，青少年游客在千年古城中触摸晋商脉搏，鉴赏古建筑艺术之美，体验非遗技艺，探索茶道文化，感受中华文明的博大精深。

五是数字文旅赋能产业发展。平遥古城携手支付宝联手打造的文旅智能体——“平遥游伴儿”正式上线，支持24小时在线AI向导，游客可通过语音对话的方式，实现个性化定制游玩攻略、一键购票、路线导览、景点讲解、应急帮助、生成专属旅行海报等功能。介休首发经济张壁古堡数字文旅灵境体验项目《沉睡的古堡》，将前沿科技和本土文化深度融合，为游客开启全新的沉浸式体验之旅。灵石王家庄园《机遇时空X—META全感VR主题乐园》设有大唐奇遇记、火星营救、末日历险、昆仑迷宫、冰龙寻珠五大主题体验，通过虚拟现实VR技术为游客带来精彩感官盛宴。SoReal焕真·平遥科技艺术体验、平遥古城3D灯光秀等一批数字文旅项目，将传统文化与现代科技深度融合，创造出全感官体验的沉浸式文旅消费新场景，成为驱动旅游产业创新升级和实现高质量发展的重要引擎。

六是提升要素保障与贴心服务。牢固树立底线思维，认真落实省文旅厅和市委、市政府统一部署，扎实做好文旅安全生产工作。市文化和旅游局班子成员包县督导，对县域内旅行社、导游、A级景区、文博场馆及涉旅企业安全生产、市场秩序进行全面排查检查。各A级景区和文博场馆强化安全应急保障，及时发布旅游信息，有效应对游客高峰。全市文旅系统严格落实24小时值班制度，共同营造了安全舒适、文明有序的旅游环境。 （李永芳）

社址：榆次区汇通路96号 邮政编码：030600 电子信箱：jzrbzls@126.com 电话：新闻热线（0354）3115973 广告热线3111178 印务3111124 广告许可证：1424004000001 发行：中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价（含晚报版）：582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷 印刷单位地址：榆次区文苑街279号