晋中日報

JINZHONG RIBAO

晋中日报客户端　晋中日报微信公众号

中共晋中市委主管主办　晋中日报社出版

晋中新闻网：http://www.sxjzxww.com

2025年4月
8
星期二
乙巳年三月十一

第12674期
今日4版

国内统一连续出版物号
CN 14-0023
邮发代号 21-21

积极扩绿兴绿护绿　共同扮靓美好家园

——习近平总书记在参加首都义务植树活动时的重要讲话激励广大干部群众共建美丽中国

新华社记者

“汇聚共建美丽中国的磅礴力量，让祖国大地更加绿意盎然、生机勃发。”习近平总书记3日参加首都义务植树活动时强调。

华夏大地，春意渐浓，正是植树的好时节。广大干部群众表示，习近平总书记连续多年参加首都义务植树活动，以实际行动作出了表率。要按照总书记要求，积极参与造林绿化，践行绿色发展理念，弘扬生态文化，共同建设美丽中国。

锦绣河山，造福人民。“目前我国森林覆盖率已经超过25%，贡献了约25%的全球新增绿化面积”“塔克拉玛干沙漠戴上了‘绿围脖’，科尔沁沙地正重现草原风光，成绩来之不易”，习近平总书记高度肯定我国绿化成就。

在内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区国营新华林场，树木刚刚抽芽，林场内一片忙碌景象，职工们正抓紧时机进行育苗工作。林场老职工李凤岐说：“60多年前，新华林场还是沙滩、荒滩、碱滩。这些年，国家相继实施‘三北’防护林工程、京津风沙源治理等造林工程，这片土地发生了翻天覆地的变化。我们将牢记总书记的嘱托，一茬接着一茬种，一代接着一代干，不断增厚我们的‘绿色家底’。”

青海省玉树市地处三江源头，生态功能极其重要。这几天，在玉树市的城市公园及南北两山，护林员们正忙着为即将到来的植树季做准备。“随着绿化面积不断扩大，水源涵养能力提升，近年来三江源水体与湿地生态系统面积明显增加。”玉树市林业和草原局局长宁样说，要按照总书记要求，持续推进植树造林，不断提升森林草原的水源涵养功能，筑牢国家生态安全屏障，守护好“中华水塔”。

“习近平总书记指出，推动森林水库、钱库、粮库、碳库‘四库’联动，这让我们更加明确了下一步的工作方向。”国家林草局林业和草原改革发展司司长王俊中说，要不断提升森林经营能力，进一步活化政策机制、加强科技支撑、强化产销服务、保障要素供给、加大支持力度，增强森林的生态、经济、社会等多种效益，充分发挥森林“宝库”作用。

“更加注重‘提质’”“更加注重‘兴业’”“更加注重‘利民’”，习近平总书记为科学推进国土绿化、建设美丽中国作出指引。

三北地区是国土绿化的主战场。推进“三北”工程建设，离不开林草科技的支撑。中国林业科学研究院首席科学家、三北工程研究院院长卢琦说，总书记提出更加注重“提质”的要求，我们要进一步提升国土绿化的科学性、系统性，加强林木良种、高标准防护林配置等研究，努力形成更加科学可持续的荒漠化防治、沙产业和新能源开发融合发展的治沙模式，实现生态、经济、社会效益相统一。

“习近平总书记提出多用改革的办法用活林草资源，壮大林草产业，说到了我们心坎里。”辽宁省桓仁满族自治县二棚甸子镇党委书记刘勇说。这个拥有40余万亩山林的小镇，近年来通过“企业+林场+农户”的经营模式，鼓励和引导林农合作入股发展人参产业。如今，这里已拥有16家山参专业合作社，年均销售人参干品2000余公斤。“我们将进一步探索林农联合担保贷款等办法，解决融资问题，让产业发展得更好。”刘勇说。

在西藏林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村，漫山桃花盛放，吸引四面八方的游客前来观赏。“习近平总书记明确拓展林草就业增收空间，让我们更加坚定未来的发展道路。”嘎拉村党支部书记边巴说，依托村里的桃花园，村里发展起生态旅游、民宿经济，村集体经济发展壮大，去年平均每户分红10多万元。“我们还要多种树，并与专家一起探索延长桃花花期，努力壮大村集体经济，增加群众收入”。

推窗见绿、出门入园。近年来，北京市建成了一批城市休闲公园、口袋公园、小微绿地，公园总数达1100个。

在植树活动现场聆听了总书记的讲话，北京市丰台区宛平街道党工委书记孟丹倍感振奋。孟丹说，丰台区建成了永定河宛平段沿岸的河畔公园群，由多个公园组成，目前正着力打造河畔花园景观。未来将按照总书记“为群众增添身边的绿、眼前的美”的要求，持续推进植树造林工作，建设“百草园”“百花园”，打造绿色街区和花园城市，为美丽中国建设贡献力量。（下转第2版）

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

一瓶一盖见真章

——我市深化“质量强企”建设助力企业高质量发展

本报记者　郭　娟

好马配好鞍，小小瓶盖就是好酒的“马鞍”。别看它小，工序精细度却极高。近日，走进太谷县金胜塑料制品有限公司（以下简称“金胜公司”）的生产车间记者看到，自动化流水线有条不紊地运转，经过注塑、印花、检测等多道工序后，一枚枚印有精美图案和品牌Logo的“艺术品”下线。

“一般高档的白酒瓶盖是由内外多个部件装配而成的。如今，除了保证密封不漏酒，它还承担起了更多的功用，比如实现防伪溯源、助力酒企实现数字化营销等，这也正是金胜公司的核心优势所在。”该公司相关负责人表示，作为汾酒特色专业镇核心配套企业，金胜公司深耕酒类防伪瓶盖细分领域，深化“质量强企”战略，通过质量创新与智能制造双轮驱动，企业经济效益实现跨越增长，2024年总产值达1.36亿元，同比增长35%，质量改进项目年均降本超800万元，客户满意度达96%。

为何行业都偏好用金胜公司的产品？一枚枚酒瓶盖，使得金胜公司成为区域产业链升级的“关键引擎”，原因何在？

答案便在“质量”二字。

品牌影响力与产品质量，从来都是相辅相成的。从塑料原材料采购到生产工艺流程，企业都进行严格把关。长期以来，企业以精细化管理为核心，实施全面质量管理，不断优化资源配置，为提高核心竞争力和持久发展力打下了坚实基础。

在人才筑基上，先后培育首席质量官5名、质量工程师12名，全员持证上岗率100%，构建“金字塔”式质量管理团队。技术攻坚上，实施质量攻关项目9项，其中“防伪瓶盖密封性提升”项目获全市质量攻关创新成果一等奖，年减少客户投诉率80%。精益管理上，推行8S现场管理，设备综合效率从65%提升至85%，生产周期缩短20%，2024年产品一次合格率达99.2%。

不仅如此，企业还积极推动生产由“制”转“智”，让小瓶盖逐渐迸发大能量。建成5G全连接车间，MES系统覆盖100%生产线；AGV机器人实现物料自动配送，仓储效率提升40%。依托“一物一码”技术，实现从原料到成品的全生命周期追溯，质量问题定位时效缩短至2小时以内。推行工艺优化与能源管理数字化，单位产品能耗下降18%。

质量创新与智造升级双突破，企业产品在市场上的信誉度不断提升，荣获“中国瓶盖十大品牌”，成为全国防伪包装行业质量标杆企业。目前，企业产品市场占有率已达20%，客户群涵盖了汾酒、西凤等国内知名白酒品牌，稳居行业前列。带动专业镇内新增就业岗位500个，吸引产业链配套企业8家落户，区域制造业数字化转型率提升至60%。

企业要想走稳品牌发展之路，除了内部的品牌挖掘和提高核心竞争力，配套的政策引导也起到了重要作用。市市场监督管理局以“七步提升法”为核心抓手，通过“政策输血、技术造血、服务活血”三措并举，为金胜公司高质量发展注入强劲动能。

在政策资源倾斜上，将金胜公司纳入“质量强企重点培育库”，量身定制《质量提升三年行动方案》，累计争取省、市级专项资金150万元，用于技术攻关与智能化改造。在标准引领升级上，指导企业制定《组合式防伪瓶盖技术规范》企业标准并在企业标准信息服务平台公示，核心技术指标值高于行业标准，推动企业参与市级地方标准《质量攻关活动组织规范》制定，提升行业话语权。在品牌培育赋能上，联合省、市品牌协会，为企业申报“山西精品”提供全流程辅导，“JS”品牌获评我市品牌创新成果奖，并进入“晋中精品”培育梯队。

与此同时，积极提供技术帮扶，组建“质量专家服务团”，每年赴企开展2次以上“质量提升企业行”专项巡诊，累计解决工艺优化、材料缺陷等关键问题42项，直接降本300余万元。牵线吉林大学共建“防伪包装材料联合实验室”，推动“PET注塑成型发白问题攻关”等3项技术成果转化，专利授权量增长50%，助力产学研协同创新。引入第三方智造服务商，指导企业完成MES系统与ERP深度集成，实现生产数据实时分析，为数字化改造护航。强化产业链协同服务，依托“1+10+100”质量基础设施服务平台，为金胜公司对接汾酒集团等上下游企业，推动产业链质量协同提升，促成技术合作项目5项。

以“质”取胜，专业镇协同效应凸显。企业年供应汾酒防伪瓶盖2.5亿只，助力汾酒集团包装成本降低10%，供应链稳定性排名跃居行业前三。联合汾酒集团打造“防伪包装+文化IP”新模式，推动汾酒高端产品溢价率提升15%。不仅如此，积极向太谷玛钢、祁县玻璃器皿等企业输出精益管理经验，带动专业镇内20家企业通过ISO9001认证。

金胜公司的蜕变之路，是“有为政府”与“有效市场”双向奔赴的生动实践。通过“七步提升法”的系统赋能、精准帮扶的持续发力，企业不仅实现了从传统制造向智能“质”造的跃迁，更成为汾酒专业镇高质量发展的“核心支点”。下一步，我市市场监管部门将紧扣产业转型升级和创新驱动发展主线，进一步深化质量强企各项措施，深入服务企业高质量发展，为加快建设现代产业体系提供有力的质量支撑。

我市财政收入实现首季“开门红”

1至3月，全市一般公共预算收入累计完成49.66亿元，为年度预算的27.14%，超收3.91亿元，超额完成预期目标

本报讯　（记者刘冬冬　通讯员韩立将）4月3日，一季度全市财政收入数据新鲜出炉，1至3月，全市一般公共预算收入累计完成49.66亿元，为年度预算的27.14%，超收3.91亿元，超额完成预期目标，顺利实现首季“开门红”，为顺利实现全年收入目标奠定了良好基础。

作为反映经济发展的“晴雨表”，财政收入可以精准反映城市经济运行状况和发展活力。今年以来，在市委、市政府的坚强领导下，全市财政部门主动跟进落实中央和省委、市委经济工作会议精神和全国、全省、全市两会精神，以及全国、全省财政工作会议部署，紧紧锚定市委“156”战略举措，躬身入局、扛起责任、上下联动、齐心协力，全面系统把握我市经济和财政运行态势，强化以月保季、以季保年，积极配合税务等部门研究分析财税运行情况，聚焦重点税种、重点行业、重点企业强化监管优化服务，多措并举积极组织财政收入。同时，认真落实更加积极的财政政策，加大财政支出强度，加快财政支出进度，有力推动重点项目建设，有效激发市场主体活力，为涵养壮大财源税源提供了坚实支撑。

下一步，市财政局将以首季“开门红”为起点，持续加强收入征管，全力保障财政平稳运行。同时，进一步强化财政资源和预算资源统筹，全力支持提振消费活力、扩大有效投资，促进新质生产力加快发展，进一步培植壮大财源税源，力争把“开门红”转化为“全年红”，为全市经济社会高质量发展贡献更大力量。

深入挖掘老字号文化价值　提升老字号知名度竞争力

我市评出首批15家“晋中老字号”企业

本报讯　（记者李伟江）老字号，历经数百年商业与手工业竞争的洗礼，堪称商业领域的瑰宝，是鲜活的历史见证，更是彰显中国元素、传递文化自信的关键载体。4月7日，市商务局传来消息，我市首批“晋中老字号”认定工作已通过严格评审程序圆满收官，山西海玉园食品有限公司等15家企业获此殊荣。

“晋中老字号”是指在晋中市行政区域内，历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌。申报企业需具备品牌创立30年以上，具有鲜明的中华民族特色和晋中地域文化特征，面向居民生活提供经济文化价值较高的产品或服务，在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

此次获评的15家企业产业覆盖面广，涵盖食品加工、医药、工艺美术等多个领域，具体包括山西海玉园食品有限公司、山西达生春药业集团有限公司、太谷养膳大健康食业有限公司、祁县红海玻璃有限公司、山西双园醋业有限责任公司、祁县顾椿香油有限公司、祁县人和居醋业有限公司、山西祁县元盛德手工老醋坊、平遥县福佳轩家具制造有限公司、平遥县永隆漆艺有限公司、平遥县晋天食品制造有限公司、山西省平遥县兴旺肉食品有限公司、山西平遥古市楼酒业有限责任公司、山西月团团食品股份有限公司以及山西天生制药有限责任公司。这些企业均具有深厚的历史文化积淀和独特的工艺传承。

近年来，我市持续发力，积极推动老字号品牌的传承与保护，不断加大老字号培育力度，悉心指导具备潜力的企业申报“中华老字号”“三晋老字号”以及“晋中老字号”。截至目前，晋中已拥有7家“中华老字号”企业、12家“三晋老字号”企业，以及15家“晋中老字号”企业，成功构建起老字号三级培育认定体系。同时，我市还积极组织老字号企业参与各类展会，为其创新发展搭建平台，有效提升了企业的知名度。

市商务局相关负责人表示，下一步，我市将成立老字号协会，为老字号企业发展提供全方位支持，搭建起沟通的桥梁纽带，促进企业间的交流与合作，持续深入挖掘老字号品牌的文化价值，全力提升老字号品牌在国内外市场的知名度与竞争力，助力企业在传承的基础上创新，在创新中实现持续发展。

第一视线
DI YI SHI XIAN

樱桃花开春意浓　农旅融合促振兴

4月6日，左权县麻田镇上口村春意盎然，生机勃发。左权县红不落农业科技开发有限公司果园内，百亩樱桃花肆意绽放，洁白花海与蜿蜒于太行山间的和谐号火车相映成趣，共同绘就一幅美不胜收的春日图景。果农们穿梭其间，忙着疏花、吊袋，为丰收精心筹备。游客们纷至沓来，沉醉于花海，拍照打卡。身着传统服饰的村民在花间跳起小花戏，为春日增添别样韵味。**本报通讯员　张文军　摄**