

一严到底，让校园餐真正成为放心餐

新华社记者 白丽萍

近日，教育部办公厅印发《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》，提出深化整治中小学“校园餐”。校园餐的安全是社会普遍关切，让校园餐干净卫生、营养健康，让每一分钱都吃到学生嘴里也是各地一直努力的目标。但食堂级肉机内发现蛆虫、“鼠头鸭脖”等事件也反映出校园餐仍存在漏洞，必须给予深入且常态化治理。

守护好校园餐的安全，关键在建立健全严谨、科学的风险防控体系。一些学校校园餐制作和外包送餐过

程透明度低，学校管理制度缺陷和监督机制弱化，是导致校园餐出现安全问题的重要原因。采购、进货查验、食品贮存、加工制作、餐具清洗消毒、留样……校园餐相关的全流程都应有详细规定和严格管理。只有打造一个贯穿采购、贮存、加工制作、供应全过程的学校食品安全风险防控体系，才能从源头上防范食品安全事故的发生。



制度“上了墙”，怎么落实尤为关键。学生要吃安全，这既是底线，更是红线。学校作为校园餐安全的第一道防线，学生餐有问题，首先就要追究校长的责任。有的学校虽声称设立了陪餐制度，却未能充分落实。要让学校对校园餐上心，只有把学校负责人真正摆进去。

从源头上降低校园餐风险，还要靠监督的便利化、日常化。“互联网+明厨亮灶”是社会各界普遍认可的监

督手段。在普及过程中，需不断减少监控死角，提高家长随手、随时监督的便利性。有的地方针对校园餐还探索运用“码上监督”“一键举报”等方式，拓展举报渠道。未来应加大监督方式的创新力度，让监督路径更清晰、举报方式更可行，不断提升公众监督的积极性。

保障学生“舌尖上的安全”没有终点。唯有用最严格的标准、最负责任的态度、最透明的监督，才能烹出放心有温度的校园餐。

新华社兰州5月28日电

中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全资源环境要素市场化配置体系的意见

(上接第1版)加强用能权交易与碳排放权交易衔接协调，结合全国碳排放权交易市场发展情况，推动各相关地区用能权交易试点有序退出，避免重复履约增加企业负担。

(五)丰富用水权交易种类。积极探索和规范推进在黄河等重点流域跨省级行政区域开展用水权交易。推动工业企业、灌区加强节水改造，支持结余水量参与用水权市场交易。鼓励社会资本通过参与节水灌溉等节水工程建设运营并转让节约水量的用水权获得合理收益。因地制宜推进再生水、集蓄雨水、海水淡化水、矿坑(井)水、微咸水等非常规水交易，健全相关制度。

(六)持续深化排污权交易。以省级行政区域为单位因地制宜建立健全排污权有偿使用和交易制度，扩展交易主体，丰富交易品种、交易方式。支持各地区根据污染防治工作需要，有序扩大排污权交易品种和区域范围。深化长三角区域一体化排污权交易。探索在同一流域内跨省级行政区域开展排污权交易。

四、健全资源环境要素交易制度

(七)纳入公共资源交易平台体

系。根据资源环境要素市场化配置改革进展，按照“成熟一个、纳入一个”原则，将碳排放权、用水权、排污权等交易有序纳入公共资源交易平台体系，推动交易数据汇聚共享。加强试点经验总结，理顺地方市场与全国市场的关系，不再新建地方或区域碳排放权交易市场，加强对地方碳排放权交易市场的指导和监督管理，加快建设全国统一的用水权交易市场。

(八)加强交易规则建设。健全资源环境要素确权、登记、抵押、流转等制度，按照规定清理与改革要求不符的政策，完善数据归集、产品交易、信息发布、监督管理等方面规则，健全业务流程、数据管理、风险防范等制度。

(九)完善储备调节制度。建立健全资源环境要素储备调节制度，通过预留初始配额、收回失效配额、回购结余配额、开发增量配额等方式，形成资源环境要素储备库。根据管理目标、发展需求、市场供需形势等，适时适量收储、出售、投放有关资源环境要素，加强市场调节和预期引导。

(十)健全价格形成机制。坚持市场化原则，分类健全资源环境要素价格形成机制，充分反映市场供求关系、

资源稀缺程度、环境损害成本、生态产品价值，发挥价格杠杆作用，促进资源环境要素高效合理配置。依托资源环境要素交易市场，建立健全价格监测和信息发布等相关制度。

(十一)加大市场监管力度。强化对资源环境要素交易机构、交易主体、第三方服务机构等的监管，依法依规查处数据造假、违法违规交易、操纵市场等行为。强化用水权交易全过程监管，加强对用水权交易行为第三方影响和生态影响的监管。加快建设资源环境要素交易市场信用体系，依法依规披露信用信息、惩戒严重失信行为。加强交易系统信息网络安全建设，完善数据安全保护制度，防止敏感数据和信息外泄。

五、加强资源环境要素交易基础设施建设

(十二)完善法规标准。研究完善有关法律制度，进一步明晰资源环境要素的交易原则。科学制定修订碳排放核算、用水定额、污染物排放等标准，加快更新重点行业和重要设备节能标准。

(十三)强化监测核算能力。加强碳排放、用水、污染物排放监测核算能

力建设，完善有关核算技术规范，提高交易数据真实性、准确性、有效性。深入推进重点行业碳排放监测试点，完善碳排放监测技术路线和实施路径。强化取水监测计量，全面提升水资源监测预警和管理能力。加快建设排污监测体系。

(十四)健全金融支持体系。积极稳妥推进金融机构参与资源环境要素交易市场建设，引导金融机构在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下，开发与资源环境要素相关的绿色信贷、绿色保险、绿色债券等金融产品和服务。推动金融机构规范开展绿色金融相关信息披露。推动碳排放权、用水权、排污权相关担保业务统一登记公示。

(十五)提升市场服务水平。培育发展第三方服务机构，提供资源环境要素核算核查、估值、咨询、培训等综合性服务。资源环境要素交易市场相关交易平台可根据实际需要，依法依规与金融机构、第三方服务机构开展合作，提供权属确权、流转交易、价值评估等服务。

六、加强组织实施

在党中央集中统一领导下，各地区各有关部门要按职责抓好工作落实，结合实际完善改革举措，开展创新探索。国家发展改革委会同有关部门加强工作进展评估，分析研究新形势新问题。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

新华社北京5月29日电

商频频扫码下单。当山西凯嘉后土文化发展有限公司的琉璃摆件与文创机构达成60万元合作，这些深植黄土地的“晋字号”品牌，正以跨界融合的姿态打开消费新蓝海。

牵线展台上，和顺县丹峰手工刺绣艺术中心省级非遗传承人范素萍获评银奖的《醒狮》作品在射灯下流光溢彩，与深圳职业技术大学文创院洽谈来校培训计划、被邀请参加上海—深圳文创展、与山西西堂文化传播公司达成文创产品代销协议……文博会上，“晋峰”晋绣大放异彩。

太谷区山西如燕酒庄展位前始终涌动着微醺的热浪。三款主打产品构成层次分明的味觉矩阵，“展位倒计时”折扣牌前，抢购者随着每小时变化的折扣率潮起潮落。KOL直播间里“文博特供价”弹幕刷屏，最终3万元现场销售额与6家企事业单位的团购意向，让这座深藏太行山麓的酒庄完成惊艳亮相。

从“文化展示”到“产业变现”，从“本土深耕”到“全球布局”，与时代同频、与市场共振，站在文博会上这个“中国文化产业第一展”的平台上，五月的热风，正将晋商故里的文化芬芳吹向更广阔的天地。

考试期间，各考区专班(招委)成员单位实行专人负责、集中办公，确保实现考务零失误、安全零事故、考生零违规、网络零舆情，保障2025年高考平安顺利。

为大家提供一站式的美食发现之旅，树立了市餐饮服务的新典范。

以美食聚人气，以美食促发展。我市商务部门将通过形式多样、丰富多彩的活动，激发本地餐饮消费新活力，构建美食赋能旅游经济新格局。下一步，还将加大宣传力度，联合主流媒体对首批50家小吃名店进行系列专题报道，策划举办“晋中美食文化节”等活动，推广晋中名小吃，充分发挥餐饮业主体在稳增长、扩内需、促消费、惠民生方面的积极作用，形成“美食+旅游”深度融合、旅游宣传美食的良好互动，推动全市旅游经济高质量发展。

千年文脉“链”上新动能

(上接第1版)在赵鑫看来，“晋之源”正是通过数字技术为壁画赋能，正是通过“文化+科技+产业”融合发展路径，才让更多人感受到了山西厚重的历史文化，才让传统文化得以更好传承保护，焕发出了新生命。本次展会，“晋之源”不仅有文创产品的现场交易，还与宝黛堂文化发展有限公司、前海国际化港风港味街区等公司达成了文化赋能壁画布展框架协议。

通过数字技术让静态壁画“开口说话”，让静态文物转化为动态IP，晋中文化企业用行动证明：传统不是束缚，而是创新的源头活水。

非遗新生：传统技艺的专业打造

在非遗展区，漆艺长廊里灵动着温润如玉的光泽。平遥县唐都推光漆器有限公司以及平遥清枫漆艺工坊展位前，人群层层叠叠，目光皆被展台上流光溢彩的漆器所吸引——这一传承千百年的技艺，正演绎着“东方美学”的传奇。

(上接第1版)完成全市11个考区、22个考点的网上高考考场实时智能巡查和保密室实时智能巡查工作设备的安装工作。严格执行《国家教育考试考

漆画、屏风、首饰盒……每一件作品都精雕细琢、细腻滑润。“这哪里是工艺品？分明是带着匠人体温的艺术品！”来自浙江的陈先生得知每件漆器需历经数十道工序、耗时数月方能成器时发出了连连惊叹。

本次展会，平遥唐都推光漆器与制作高档国风皮包的厂家达成合作意向，订单为100件，金额为70万元，并达成长期合作协议；与澳门制作雪茄礼品的公司达成合作意向，订单1000件，金额为50万元。此外，还被邀请参加中国圆明园7月举行的欧洲十国国展。

与推光漆器遥相呼应的是平遥县宝聚源肉制品股份有限公司展位上翻滚的牛肉浓香。“这个平遥牛肉我能尝一下吗？”食品展区内，“宝聚源”展位始终被试吃人群包围。线下800位新增品牌粉丝，线上35万元直播销售额，传统肉制品企业用“舌尖上的晋中”征服湾区味蕾。

一眼回眸越千年，一口醇香传万里，无论平遥推光漆器，还是平遥牛

肉，他们于新时代的光彩，离不开始于2022年山西省首批十大省级重点专业镇建设的打造，而正是有了自上而下高起点的推动、高标准的设计、高质量的推动，才有了这两项“非遗”新的发展，让古老传承迎来了新的发展机遇，再一次光芒绽放。

守正创新：一方厚土的基因激活

当文化基因遇见时代密码，一场跨越千年的奔赴也正在发生。太谷区晋传世家传统文化艺术有限公司晋派砖雕体验馆排起了蜿蜒长队。百余名观众俯身拓印砖雕上的古老图案，墨色在宣纸上晕染出“刚柔并济”的美学基因。这一行，“晋砖世家”卖出了3万余元文创产品，签约了330万元订单，这些数据背后，是古老技艺紧跟时代脉搏向“新”向“潮”的华丽转身。

一阵“清香”飘来，介休市山西芝馨昌香文化传播有限公司展位，古法合香与现代香氛的碰撞，引得年轻客

府的领导下，主动对接协调宣传、卫健、公安、市场监管等有关部门，开展“护航”行动，做好治安出行、食宿卫生、极端天气应对等方面的综合服务保障。

我市50家小吃店被评定为首批“晋中小吃名店”

(上接第1版)我市的小吃品种多样、口味丰富，因其即食即吃、好吃不贵等特点，备受消费者和游客的青睐，不仅引领消费新风向，为百姓餐饮消费提供多样选择，也成为带动旅游、拉动消费的重要载体。为做好此次评定工作，市商务局高度重视、精心谋划，成立了工作专班，制定了工作方案，在报名、专家推选、公示及授牌等每个阶段都严

格把关，确保评选结果的公正性与透明度。在报名推选阶段，各县(区、市)充分利用线上线下资源，广泛动员餐饮商家参与。工作人员走街串巷，逐一拜访商户，详细介绍活动规则与意义，营造了浓厚的参与氛围。在专家推选阶段，专家组对报名商家进行了实地考察与严格考评，按“经营资质全、地域特色强、群众口碑优”标准进行评审，最终从100家初选店铺评定

50家具有代表性的小吃名店，并在公示阶段广泛征求了社会各界的意见与建议，进一步增强了评选的公正性和权威性。

这50家获评餐厅中，既有坚守品质、匠心经营的老字号，也有火爆网络的打卡人气店，是晋中小吃的“必吃榜单”。这些被推选的商家和菜品不仅以其独特的口味和丰富的文化内涵，赢得了广大食客的高度赞誉，同时还

一图读懂

《中华人民共和国文物保护法》先导篇

系列之一

文物归谁所有？

- ◆ **国家所有：**中华人民共和国境内地下、内水和领海中遗存的一切文物，属于国家所有。
- ◆ **集体所有、私人所有：**纪念建筑物、古建筑、祖传文物、依法取得的其他文物。

敲黑板！

中国管辖的其他海域内遗存的起源于中国的和起源国不明的文物，属于国家所有。

古文化遗址、古墓葬、石窟寺；国家指定保护的纪念建筑物、古建筑、古石刻、古壁画、近代现代代表性建筑；出土水文物；国有单位收藏保管文物；国家征集、购买、依法没收、接受捐赠的文物；法律规定属于国家所有的其他文物。

流失文物追索返还

国家加强文物追索返还领域的国际合作

- 对流失境外的文物开展追索
- 对非法流入中国境内的外国文物与相关国家开展返还合作

敲黑板！

国家对于因被盗、非法出境等流失境外的文物，保留收回的权利，且该权利不受时效限制。

公告

山西坤鹏建设工程有限公司：贵公司2017年在国网晋中供电公司承建的国网山西晋中供电公司输电检修楼装饰装修分系统墙、顶、地面维修，国网山西晋中供电公司输电检修楼围护(含室外)分系统室外地面、围墙改造2项工程存在工程资料未移交等情况，请贵公司于登报之日起15个工作日内前来国网晋中供电公司办理工程资料移交等后续手续，逾期未办理，将按照国家相关规定处理。

特此公告
国网山西省电力公司晋中供电公司
2025年5月30日

公告

林州八建集团有限公司：贵公司2013至2015年在国网晋中供电公司承建的晋中供电公司220kV绵山变电站35kV开关室、主控楼屋顶防水层及女儿墙维修、国网晋中供电公司灵石城南、灵石、定阳等变电站生产建筑物及附属设施维修，国网晋中供电公司修文、西郊、北郊110kV变电站生产建筑物及附属设施维修，晋中供电公司

220kV白家庄、云山、安顺变电站管道及电器等维修4项工程存在工程资料未移交等情况，请贵公司于登报之日起15个工作日内前来国网晋中供电公司办理工程资料移交等后续手续，逾期未办理，将按照国家相关规定处理。

特此公告
国网山西省电力公司晋中供电公司
2025年5月30日

公告

中盛万安建设集团有限公司：贵公司2017年在国网晋中供电公司承建的国网山西晋中平遥县供电公司生产综合楼建筑智能化分系统火灾自动报警改造、国网山西晋中供电公司生产综合楼辅楼建筑智能化分系统消防改造、国网山西晋中市榆次区供电公司生产综合楼建筑智能化(含消防)分系统消防改

造3项工程存在工程资料未移交等情况，请贵公司于登报之日起15个工作日内前来国网晋中供电公司办理工程资料移交等后续手续，逾期未办理，将按照国家相关规定处理。

特此公告
国网山西省电力公司晋中供电公司
2025年5月30日