

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城

品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿望并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多

元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社北京6月2日电

拉力赛等活动，形成具有品牌影响力的全国性体育赛事。

交融融合，美景可及。依托太行一号旅游公路，我市将进一步创新产品业态，实施龙头景区梯次打造培育计划，丰富公路沿线“吃、住、游、娱”等要素供给，以多种方式游客提供新场景、新体验、新玩法，全面推动公路旅游产业蓬勃发展。

见晋中·工旅杯”导游大赛，开展“怡然见晋中·晋韵匠心”导游、讲解员能力素质提升专题培训班，进一步提升导游及讲解员的专业素养，促进文旅行业人才队伍建设。平遥服务区搭建传统古戏台，设置少奶奶摊位，推光漆器文化展销专区、“云阅读”驿站，“来晋了”自有品牌区，搭建起一道靓丽的文旅融合风景线。太谷区润月山庄、美宝山庄门票半价，鑫炳记非遗文化园端午节当天免门票，超市、饭店九折优惠。灵石县石鲁山风景区实行免首道门票政策，开通霍州直达景区直通车。红崖峡谷景区向灵石县、介休市、孝义市居民免首道门票。

“专项行动+严格规范”提供假日坚实保障。全市积极开展“整治旅游业导游乱象、强制消费等问题”专项行动，严厉打击导游员擅自变更行程、甩团、强迫游客购物消费等违法行为，为游客提供坚实保障，进一步提升游客体验和满意度。假日期间，我市文旅系统严守安全底线，加强安全管理，强化应急值守，规范市场秩序，提升服务质量，为广大游客营造安全、文明、有序的旅游环境。

暑期旅游旺季即将来临，我市将持续提升“怡然见晋中”城市文旅形象影响力和传播力，抓住中高客结束后暑期家庭集中出游契机，聚焦客源市场进行精准宣传，推出一系列旅游线路产品，进一步掀起全市旅游高潮，加快把文旅产业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业。

主体，不再受理市场主体的变更；被法院列入黑名单的市场主体高级管理人员，变更时必须免除高级管理人员职务，另行选举和聘任高级管理人员，构建“一方失信、处处受限”信用惩戒格局。强化外部联动，将信用修复纳入开发区“一件事一次办”“全代办”服务清单，协助搭建“自动履行信用修复激励公示平台”，定期公布主动履行和信用修复的企业。

信用加持只是助推器，改革背后是理念突破和服务革新。随着时间的沉淀，祁县经济开发区将继续以群众和企业办事需求为导向，进一步拓展告知承诺制的应用范围，在更多领域和事项上实现从“你向我证明”到“我为你证明”转变，让“信用越好，审批越便捷”的理念深入人心。

（上接第1版）左权县按照“城景通、景景通”思路，把全县280余处旅游资源串联起来，形成一条贯通全县所有乡（镇）的县域道路循环圈、两条串联全县5个A级旅游景区的旅游公路闭合圈，因地制宜打造观景平台26个、生态停车场18个、观景长廊9个，打通了全域旅游高质量发展的“太行新走廊”。和顺县围绕“康养胜地、和美和顺”主

促进交旅融合 激活发展动能

题，立足牛郎织女文化发源地，织密县域旅游公路网，打通自西向东文旅发展引擎，助力全域旅游高质量发展。昔阳县利用瓮山景区的自然资源优

势，与太行一号旅游公路相通相融，联合中国探险协会、探险家俱乐部、探路者集团等将竞速三轮车大赛做大做强，探索举办中国太行汽车越野场地

我市端午假期文旅市场繁荣有序展现强大活力

（上接第1版）平遥县拥有100多项非物质文化遗产，游客在平遥古城非遗体验馆可以体验推光漆器的制作工艺、品尝正宗的平遥牛肉、参与陈醋的酿制过程，真正实现“一站式”非遗体验服务。左权县荣获中央广播电视总台颁发的“文艺地标城市”称号，在这里游客可尽情体验“开花调”“小花戏”等国家级非遗项目，感受民歌文化魅力。和顺县天凯庄园以“天凯庄园端午行，非遗手作焕新生”为主题，开展文工团文艺表演、非遗中心烙画体验、文化馆漆扇体验、文化馆香囊制作、端午文化打卡等活动。

“吃住行游购娱”要素融合释放消费动能。端午前夕，我市举办怡然见晋中·晋中首批小吃名店授牌活动，共评定出50家具有代表性的“晋中小吃名店”，对于打造晋中美食名片、推动“小吃经济”发展具有积极作用，成为带动旅游、拉动消费的重要载体。昔阳县西南沟古村景区打造美食街，定制文创雪糕，推出“消费新惊喜 礼品兑不停”活动，集结乐平全镇38个行政村的特色美食，“一站式”让游客解锁舌尖上的狂欢，游客在畅享古村美食的同时，还可用消费集券兑好礼。在晋中美杉杉奥特莱斯旅游休闲街区启动“怡然见晋中”首届体育消费季，推出“怡然见晋中”四季主题品牌赛事活动，以赛事“流量”激活消费“增量”，叠加购物促销等

活动，促进文旅体深度融合发展。在左权县桐峪1941小镇，这个融合了民国元素、抗战元素的红色小镇，精彩绝伦的“桐峪保卫战”互动项目吸引了大量游客前来体验。平遥古城灯光秀流光溢彩梦幻上演，“又见平遥”演艺仍然场场爆满，一票难求。

“端午民俗”特色活动尽显地方韵味。我市精心组织开展“粽”享端午系列活动，端午民俗文化氛围浓厚。晋中市图书馆组织编织五彩绳、手绘书签、手作香囊等端午特色活动。榆次区以“古韵新趣·粽享榆次”为主题，推出5大类10余项特色活动。祁县乔家大院以“粽享童趣”为主题，举办面部彩绘、点额、五彩绳DIY手作、香囊DIY手作等活动。昔阳县大寨景区以“粽香盈大寨 仲夏赋雅趣”为主题，开展“粽情文化大赏”文艺展演、“粽玩民俗雅趣”手工体验、“粽享传统美食”品鉴活动。那年昔阳特色民俗街区以经典怀旧动漫回顾为主题，推出端午音乐会、端午粽情长桌趴、动漫音乐狂欢派对、动漫NPC情景剧演绎等14项活动。寿阳县龙栖湖度假村以“粽香唤童趣 窑洞忆端午”为主题，开展手作粽香，复刻童年记忆、窑洞庭院，揽尽山野闲趣、民俗雅集，拾趣传统端午等活动。

“文旅+亲子”家庭群体系升级假日

乐趣。“端午”巧遇“六一”，我市推出系列特色亲子旅游活动，开启传统文化与童趣时光的邂逅之旅。晋中市博物馆精心策划“与艾童行，粽享童趣”系列社教活动，推出制作葫芦香囊、制作艾草如意结、儿童手工DIY创意画等多元活动。介休市张壁古堡打造LBMR项目《沉睡的古堡》，开启科技奇幻之旅；开展端午研学及围棋研学，孩子们沉浸其中，收获知识与快乐。灵石县王家庄园全感VR乐园，带领孩子进入奇妙世界；青少年法治教育基地，成为学习法律知识的“第二课堂”；蜜蜂文化产业园，让孩子动手体验摇蜜的乐趣，感受采蜜酿蜜的奇妙过程。灵石县介山风景区盛大开启，推出哪吒狂欢、川剧变脸、魔术表演等活动，成为新晋网红打卡地。榆社县化石博物馆开展“艾”在端午·“香”聚榆博”社教活动，传授端午节的由来、习俗以及艾草的文化意义，开展制作天然艾草精油手工艺皂等活动。

“服务提升+政策优惠”获得游客好评。常态化落实“六个一”系列惠民举措，即实行“一减一加四免费”惠民新举措，推出一批优质新线路，唱响一支晋中新民谣、开启一批美食新体验、展示一批消费新场景、举办一批精品新赛事，让游客感受晋中满满的迎客诚意和待客热情。同时，市文化和旅游局与市总工会联合举办首届“怡然

（上接第1版）

所谓告知承诺制，就是在办理有关许可登记等事项时，以书面形式将法律法规规定证明的义务或者证明条件一次性告知当事人，由申请人书面进行承诺。在材料齐全、符合法定形式，且承诺申请材料与实际一致的前提下，实行当场审核、线上直接批复。办理业务时，对企业和个人的信用状态进行查询，信用良好的便可使用告知承诺制审批模式。

在明确事项清单上，祁县经济开发区重点针对办理行政许可、行政确认等依申请的行政事项进行全面梳理，编制事项告知承诺制目录清单。截至目前，已办理告知承诺许可事项112件。

告知承诺制实现了以信用推进精简审批服务流程、压缩办事时限、减少办事成本的审批模式，成为优化审批服务的“加速器”。不仅如此，这项改革也使政务服务的重心由“事前审批”转为“事后事中监管”。不止“你承诺，我审批”，更要做到“你践诺，我监管”。

在加强审管联动上，祁县经济开发区行政审批局对实行告知承诺制的证明事项，开展日常随机抽查和重点监督，通过上门检查反馈信息，对项目建设单位不遵从告知承诺书诚信经营的行为，要求限期整改，对整改不到位的将依法撤销行政许可决定，并录入政务部门诚信档案黑名单开展联合惩戒，部门间形成良性互动，维护市场公平正义。

同时，设立审批监管专用邮箱，理顺11个行业部门审批、监管权责关系，明确审管专员，归集34项行政许可事项信息，实行审批监管信息“双推送、双回路、双共享”互动，审批部门办件完毕后将相关审批信息自动推送至监管部门，由监管部门进行主动认领、监管。今年以来，共计推送信息25条，认领率100%。

信用体系的健全离不开激励与制约的双重保障。在“信用+审批”模式下，申请人在享受便利的同时，也需接受严格的信用约束。

为进一步强化信用结果应用，祁县经济开发区在企业服务中心循环播放信息“红黑榜”，将诚信、失信企业名单公之于众。针对被列入经营异常的市场

一图读懂

《中华人民共和国文物保护法》
先导篇
系列之二

先调查、后建设

旧城区改建、土地成片开发中，政府应当事先组织不可移动文物调查，及时开展核定、登记、公布工作。未经调查，任何单位不得开工建设，防止建设性破坏。

考古前置

先考古、后出让：政府进行土地出让或者划拨前，在可能存在地下文物的区域应当进行考古调查、勘探。

进行大型基本建设工程，或者在文物保护单位的保护范围、建设控制地带内进行建设工程，建设单位应当事先报请进行考古调查、勘探。

敲黑板！

未依法进行考古调查、勘探，造成严重后果且情节严重的，对单位最高处一千元罚款，吊销资质证书。

基本要求

文物保护单位	未定级不可移动文物
划定公布保护范围	作出标志说明
作出标志说明	作出标志说明
建立记录档案	建立记录档案
设置专门机构或者专人管理	明确管理责任人

整体保护

地下文物埋藏区、水下文物保护区：	历史文化名城、街区、村镇：
地下埋藏、水下遗存的文物分布较为集中，需要整体保护的区域。	保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的城市、城镇、街道、村庄。

不可移动文物的管理有哪些要求？

- 保护第一
- 不可移动文物修缮、原址保护、迁移、拆除、原址重建应当审批。
- 文物保护单位保护范围、建设控制地带内建设工程应当审批。
- 国有不可移动文物不得转让、抵押。
- 非国有不可移动文物不得转让、抵押给外国人、外国组织或者国际组织。
- 对不可移动文物进行使用、修缮、保养、迁移，必须遵守不改变原状和最小干预原则，确保文物的真实性和完整性。

国家文物局 宣