

古韵悠长里 文旅新风劲

——晋中文旅书写赋能城市高质量发展生动答卷

闫晓媛 邹一君

平遥古城全景图

古韵悠长，神往之地；大美晋中，怡然之城；新风徐来，生机勃勃。这既是来晋中游客的感叹，又是本地市民的心声，更是晋中文旅融合高质量发展的结晶。

中央经济工作会议明确提出，2025 年要创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。山西省委、省政府重点指出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，用好文旅资源优势，大力推动文旅融合发展，积极拓展“文旅+”新场景新业态，统筹推进文博、文创、文艺事业发展，着力完善旅游基础设施和公共服务体系，加快把文旅产业打造成战略性新兴产业和民生幸福产业。晋中市紧扣中央及省委决策部署，锚定市委“156”战略举

措，打好“文旅牌”，擦亮“怡然见晋中”城市文旅形象，大力推进“文旅+”，加强全域、全季、全龄设计开发，涵养生态、丰富业态、完善形态，打造旅游供给体系，让文化为市场赋能、为产业赋能、为旅游赋美，放大旅游业综合带动效应，让镶嵌于晋中大地的青山绿水、古建遗迹舞动起来，焕发出无限活力，书写文旅赋能城市高质量发展的生动答卷。

“5·18”国际博物馆日、“5·19”中国旅游日，晋中市推出 35 项景区优惠政策和文旅文博活动，端午假期，全市主要景区景点还推出 60 余项优惠政策和民俗活动，晋中文旅全民“宠客”热潮涌动，为游客打造全方位出游体验。

担当实干 融合发展有“态度”

文化为魂，旅路生花。“文旅融合之于晋中，既是职责使命所在，更是高质量发展所需。”晋中市委、市政府高位推进文旅工作，多次召开专题会议研究部署，在深化领域改革、健全体制机制、项目产业赋能、业态体验拓展、基础设施建设、提升服务水平、创新产品开发等作出一系列具体安排，充分彰显了晋中文旅蓬勃发展的强劲动力。

晋中文化历史悠久，旅游资源丰富，文旅融合有声有色，国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区“三块金字招牌”，更是让晋中在文旅融合的道路上，闪烁着得天独厚的光芒。

酒香也怕巷子深，好东西也得会吆喝。依托老祖宗留下的宝贵财富，晋中谋定后动、厚积薄发，重磅打响“怡然见晋中”城市文旅形象，推出“文旅+”“+文旅”九大业态群落、三大主题线路，打造全域旅游品牌矩阵，激活晋中丰富的山水人文资源，持续释放文旅产业“一业兴、百业旺”的综合带动效应。

同时，推动文旅产业向“全域化、品牌化、智慧化”迈进。涵养生态，学习运用“千万工程”经验，深化文旅融合，聚力打造三大主题、九大业态群落，与太原一体打造山西旅游门户城市；丰富业态，大力培育发展文旅新质生产力，提供更具备个性化、智能化的新场景、新业态，加快文旅与工农商、康体跨界融合，培育冰雪经济、银发经济、演艺经济、赛事经济，发展研学游、红色游、低空游，提升文旅消费带动力，打造与资源相匹配的产品业态和规模；完善形态，围绕“吃住行游购娱”全过程全链条，进一步完善要素、提升服务，加快建立旅游工作统筹协调机制，优化大文旅格局、大产业发展、大领域协同，叫响“旅游满意在晋中”品牌，加快从旅游大市迈向旅游强市。

2025 年春节，晋中文旅市场交出一份高分答卷，全市累计接待游客达 279.3 万人次，同比增长 50.24%，门票收入达 3448.4 万元，同比增长 7.23%。“五一”假期，全市旅游景区景点累计接待游客 249.41 万人次，同比增长 61.07%；累计经营收入 1.5 亿元，同比增长 52.51%，均创历史新高。值得一提的是，“五一”假期全市各县实现央视央媒文旅宣传报道 26 次，覆盖率创近年来最高。

晋剧《望海楼台》荣获山西省第十八届“杏花奖”新剧目奖，入选第八届中国戏曲文化周“精品大戏”名单，全省唯一，唱响京城，场场爆满。

在上海、杭州、南京等地举办的文旅推介会，深圳文博会山西展区，均成为晋中文旅产业在全国重点城市和地区亮相的舞台。

一份份喜人的捷报背后，是晋中以全新的姿态、崭新的面貌，在文旅高质量发展之路上努力奋进的铿锵足音。



春节期间，榆次老城民俗表演



春节期间，左权县桐峪1941博物馆打铁花表演



晋剧《望海楼台》表演现场

檐角无声，文脉流传，既悠久、又厚重，是中华优秀传统文化能够绽放时代光彩的基础。晋中得天独厚，存有 5539 处不可移动文物，69 处全国重点文物保护单位，一砖一瓦，皆是历史走过的痕迹；有着国家级非物质文化遗产 21 项、省级 128 项、市级 995 项，传统民间文化源远流长。

“深度挖掘文物和文化遗产价值，强化高品质多样化文化供给，推进文化和旅游深度融合，为建设文化强市作出更大贡献。”按照市委、市政府要求，全市不断加强文化遗产保护利用传承，同时积极探索新业态、新场景的文旅发展模式，让珍贵的文物活起来、动起来，让遥远的历史近在咫尺、鲜活如昨。



造型独特的玻璃器皿



游客在壁画博物馆领略千年丹青风华

夯实基础，厚积薄发。昔阳钟村墓地列入国家文物局“考古中国”最新考古成果发布四大名单，成为中华文明探源工程和省市建设用地考古前置工作的重大成果。全面铺开文物“四普”工作，出台《左权红色文化遗址保护利用条例》。市博物馆、平遥县文海坊古兵器博物馆晋级国家二级博物馆，介休市博物馆被评为国家三级博物馆。寿阳试行文物建筑认养管理办法，鼓励社会资本参与文物保护。全市文物系统实现零火灾、零盗窃盗掘“双突破”。

活态传承，熠熠生辉。以建设晋中国家级文化生态保护区为总抓手，搭建政策保障、数字化保护、传播推广、理论研究四个平台，实施传统村落文化生态修复、非遗传承体验设施提升、保护区标牌标识体系建设、助力经济社会发展四大工程。“非遗烟火 心中的家——中部六省国家级文化生态保护区成果展”在灵石王家大院成功举行，平遥县唐都推光漆器有限公司入选国家级非遗生产性保护示范基地名单。祁县红海玻璃有限公司荣获“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”荣誉称号。左权民歌入选“中国民间文化传承发展品牌案例”。

公共服务，创新发展。推进城市书房等新型文化空间建设，评选命名 19 个“最美新型公共文化空间”，左权·中国北方国际写生基地入选文化和旅游部 2023 年度最美乡村公共文化空间（空间设计类）TOP20 名单，介休市图书馆基层公共阅读服务推广项目列入文化和旅游部基层公共阅读服务推广项目名单（全省仅 6 家）。“怡然见晋中 欢乐过大年”2025 年中国社火之乡晋中社火汇演参演人员 3400 余人，现场 10 万余人共庆元宵佳节，自媒体直播线上观众 200 万余人。组织开展图书馆文化馆服务宣传周系列活动 300 余场，6 月至 10 月全民文化活动中系列活动 100 余场集中上演，群众文化惠民工程每年活动 2 万场以上。

多点开花，融合发展。市、县两级博物馆线上线下展览活动丰富多彩，文物保护与传承辐射每年超过百万人；紧抓文物热，国风热契机，在各大文物景点、景区着力推进文创产品研发，以“小文创”讲述“大文化”；以文物保护利用为导向，以数字互联为牵引，深化与文博单位、高校、科研院所合作，运用 AI、VR、AR 等现代元宇宙技术，多个数字文旅项目有效推进；当游戏《黑神话：悟空》风靡全球之际，晋中紧抓机遇，迅速推出“跟着悟空游晋中”主题线路，将平遥双林寺、镇国寺等游戏取景地打造成“网红打卡点”。

厚重，是属于城市的独特烙印；怡然，是晋中给予的情绪价值。晋中文旅以文化为内核、以创新为动力、以战略为引领，走出了一条“资源活化—业态升级—品牌塑造”的高质量发展之路。未来，这座承载着厚重历史的古城，将继续以“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”的姿态，书写文旅融合的时代答卷，让游客真正来一场中国传统文化之旅，太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅，满足广大人民群众高品质生活美好向往，让世界看见晋中的“山水之韵”与“人文之美”，推动全市旅游业高质量发展行稳致远。

势如破竹 业态培育有“宽度”

当千年古韵与现代文旅碰撞，晋中以“融合”为本，以“怡然”为魂，创新驱动，培育多元业态，引领游客从传统观光到沉浸体验的转变，释放出前所未有的经济活力。

从观景到入戏，文旅融合焕新升级。晨光熹微间，身着传统服饰游走于有着 2800 多年历史的文化名城——平遥古城，穿梭在四大街、八小街、七十二条蜿蜒巷的青砖黛瓦中，“行走的文化体验”为游客带来别具一格的旅行记忆；夜幕降临时，以城墙为屏幕，以历史为情节，以光影为媒介的 3D 灯光秀，带领观众穿越古今，沉浸式感受传统文化魅力。

置身于山西首家数字文旅项目《沉睡的古堡》，可以在 NPC 带领下，以第一人称视角冒险、探索始建于 1600 多年前的军事堡垒张壁古堡；在灵石王家大院《机遇时空 X-META 全感 VR 主题乐园》体验大唐奇遇记、火星营救、末日历险、昆仑迷宫、冰龙寻珠五大主题，通过虚拟现实 VR 技术为游客带来精彩感官盛宴；祁县“王维水墨诗国小镇”将王维数字人项目和文旅体验深度融合，形成“白天观景、晚上看戏”的全天候消费场景。走进左权县桐峪 1941 博物馆，通过 VR 技术，体验抗战文化和历史场景……科技赋能，创意十足，“怡然”晋中让游客感受到了风景、文化之外的美好体验。

从打卡到驻留，文旅地标璀璨蝶变。初夏，太行山风光旖旎，沿着“太行一号”旅游公路盘旋而上，徜徉于烂漫

花海与壮阔山川之间。在榆社云竹湖，无动力帆船、摩托艇、游轮带您亲水度假，26 公里的环湖路，三五好友结伴，或漫步、或骑行，尽享湖光山色美景，还可以乘坐直升机俯瞰湖水碧波荡漾。夜幕降临，云竹湖上空繁星点点，一顶顶立于山峦叠翠之中的白色帐篷，夜景美轮美奂。和顺走马槽是晋中一处隐秘宝藏，那里地势独特，南北两侧高耸，东部悬崖峭壁，中部地势平坦，提供了无比宽广的视野，成为太行日出、太行云海、太行星空的绝佳观赏地。在左权，处处流淌的红色印迹，讲述着生生不息的薪火相传，中国北方国际写生基地迎来写生热潮，艺术家们的创作，正在唤醒沉淀百年的岁月，赋予八百里太行新的生命力。

农文旅融合、多元乡村、康养旅游等新业态活力涌动。左权县麻田镇泽城村积极发展写生、核桃、水电、光伏等产业，挂牌“中国北方国际写生基地”，年村集体经济收入达 151 万元，辐射带动周边 6 个行政村 300 余农户致富。榆社河峪乡岩林村依托云竹湖业态开发，发展农家乐，年接待游客近 5 万人次。昔阳大寨村将村内农家乐、门店提档升级为民宿，开发人民食堂、大虎牧场劳动研学基地等新业态，丰富大寨旅游产品。太谷区任村乡东卜村打造田园东谷温泉康养小镇，可以真正实现房前有序、屋后有田，春闻百花盛开、夏有清风明月，秋赏瓜果满园、冬泡温泉养生的美好景象。和顺县开发“牛郎织女云端森林



“天画山西·遇见花火”沉浸式烟花秀表演



学生在中国北方国际写生基地写生

康养小镇”，将乡村山水转化为“金饭碗”。寿阳县南燕竹镇燕州小镇现代农业观光园内，网红步道、燕州湖、主题稻草景观以及 29 套星空屋点缀其中，休闲农场、草莓大棚、彩虹滑道与自然风光相互映衬，引得游客纷至沓来，山间处处回荡着欢声笑语。

夏天的夜晚，成为文旅产业延伸的“燃点”。今年“五一”假期，榆次潇河莲花湾景区举办“天画山西·遇见花火”沉浸式烟花秀表演，与晋中瑞达公交有限公司深度联动，开通山西大学城—莲花湾景区定制旅游专线，实现“公交+文旅”融合新模式。“怡然青年广场”5 月 1 日开街，民谣清吧、巡游表演点亮晋中夜空，多业态联动+常态文化活动，让你随时随地都能邂逅惊喜。

“我已三赴乔家大院，非遗文化、晋商历史、民宅大院，样样吸引着来自南方的我。”“和顺南天池村令我惊叹了，这处被大自然精心雕琢过的小天地，植被繁茂，泉水清冽，又因深植于其间的牛郎织女爱情文化赫然于世，身处之中，足以忘却尘嚣。”游客的评价，是最好的肯定。

从规划引领、业态布局、场景塑造、数智赋能等方面破题；在系列业态群落上提质，用产业让“流量”变现；紧盯创新，不断培育和发展新质生产力……如今，晋中文旅产业势如破竹、蓬勃发展，辨识度、知名度和美誉度不断提升，正以其独有的“浪漫”，和八方游客共赴文旅之约。

摄影：刘勇 唐伟青 耿新洲
张浩亮 张文军 梁生仁