

享开放之机 走共赢之路

——在国际经贸盛会中感知中国吸引力

新华社记者 邹多力 赵珮然 张武岳

潮起海天阔，乘“峰”破浪时。3个战略合作协议+35个经贸项目签约，总投资额200亿美元左右……20日下午，第六届跨国公司领导人青岛峰会圆满闭幕，活动举办地青岛市收获颇丰。

从落下帷幕的第四届中国—非洲经贸博览会、第六届跨国公司领导人青岛峰会，到正在举行的第9届中国—南亚博览会，这个6月，国际经贸盛会的密度和热度不断攀升。

徜徉其中，那些人头攒动的会场展台、令人目不暇接的特色好物、积极深入的交流探讨、真金白银的投资签约，不仅展现着中国高水平开放为各国发展提供更大空间、创造更多机遇，更勾勒出中国与世界携手共进、合作共赢的绚丽前景。

活力市场的写照

20日上午，第9届中国—南亚博览会迎来社会公众开放日，昆明滇池国际会展中心内不少展区入口大排长龙。南亚馆里，尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的青金石、斯里兰卡的香料等特色展品吸引众多采购商和观众驻足；制造业馆里，观众对人工智能机器人的精准舞姿发出阵阵惊呼……据悉，本届南博会展馆数量跃升至16个，展览面积扩容至16万平方米，参展企业增至2500多家。

展会，是经济发展的缩影，也是市场活力的写照。今年以来，从南到北，火热场面不断在经贸盛会上演。

第六届跨国公司领导人青岛峰会吸引来自43个国家和地区的570位全球知名跨国公司领袖、国际组织负责人和全球知名学者齐聚一堂；第四届中国—非洲经贸博览会签约项目176个，金额113.9亿美元，较上一届分别增长45.8%、10.6%……在一系列如约而至的高规格经贸活动中，中国大市场涌动的澎湃活力和引力“肉眼可见”。

跨山越海，是什么让这些老朋友、新客商竞相与中国“双向奔赴”？

在巴基斯坦木制品展商拉姆齐看来，吸引他一次又一次踏上南博会之旅的，是中国强大的物流运输能力与昆明优越的枢纽位置。“没有高效便捷的交通，带着这么多家具辗转参展简直是天方夜谭。昆明和中国，仿佛一块巨大的磁石，把邻国的目光和购买力都吸引过来。”

20日下午，首次参加南博会的中东花材供应商唯色鲜花与云南云天化花匠铺签署了1.5亿元的合作协议。

“一支云南产的弗洛伊德玫瑰在迪拜能卖到5迪拉姆，约合10元人民币。”唯色鲜花的负责人徐楠说，云南的鲜花品类多、品质稳步提升，希望采购到高品质的“云花”赢得更多中东客户的青睐。

“中国是方兴未艾的投资热土。”新加坡金鹰集团执行董事、总经理陈昱廷在第六届跨国公司领导人青岛峰会上表示，这里基础设施完备，通信技术领先，高速铁路四通八达，内需市场广阔庞大，企业可以从中国洞察到无限商机与潜力。

链接机遇的桥梁

一场场经贸盛会，架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上，更为广阔的合作空间。穿梭其中，记者深感，海内外宾朋看好了在华发展机遇，决心深耕市场，共享发展红利。

——新产品大量涌现。南博会上来自阿富汗的地毯商赛义德·比拉勒·法鲁奇带着最新花色的手工地毯参展，感叹每次进展都能发现“令人心动的产品”。坦桑尼亚的红酒、加纳的黑皂、刚果(布)的镶框画……不论舌尖美味、旅游资源，还是美妆服饰、珠宝玉石，众多特色浓郁的全球产品在各大展会集中亮相，满怀打开或进一步拓展中国市场的期待。

——新技术广受关注。从数字支付解决方案到农业机械、清洁能源技术，展会设置紧扣各国发展所需进行展览展示，为多双边和区域合作探寻新空间。本届中非经贸博览会期间，安徽捷迅光电技术有限公司销售经理骆军忙着展示农产品智能分选设备，结识了不少客户。他说：“这里聚集全球各地的客商，方便我们更顺利地把产品卖到更多需要的国家和地区。”

——新模式蓬勃兴起。线上直播推介、跨境电商平台等多元外贸业态和服务帮助企业加速融入全球供应链的不同环节。“直播促进了商务发展，能够带动大批商品销售，还能让我与在线观众实时互动，这种现代化销售模式，已经成为扩大影响力的热门选择。”中非经贸博览会非洲商品馆里，埃塞俄比亚驻华大使内比尤·穆罕穆德参加完现场直播带货后不禁感叹。

“这是跨国公司深化互利合作的‘金桥梁’”“这是一次发现各行各业未来商机的充实之旅”……境内外采购商饱览着科技创新的诸多成果，汲取着行业发展的最新动向，并分享着由此带来的市场机遇。

总部位于比利时的贝卡尔特集团是钢丝变形技术和镀膜技术领域的全球引领者，产品广泛应用于绿色建筑、绿色能源等领域。贝卡尔特集团中国区负责人李克说：“去年参加跨国公司领导人青岛峰会就很有收获，中国人工智能和数字经济的发展和创新能力非常快。中国非常关注低能耗产品，这为我们提供了巨大发展机遇。我们将继续投资，扩大我们在中国的业务。”

共赢开放的窗口

从沿海到内陆，从出口到进口，从贸易到投资，从经贸到区域合作……由中国发起、世界各国积极参与的这些经贸盛会，以日益拓展的广度和深度激发起合作共赢的更大潜力。

开放合作离不开制度保障。2024年底，中国给予包括33个非洲国家以及阿富汗、尼泊尔、孟加拉国等南亚国家在内的最不发达国家100%税目输华产品零关税待遇；中国—马尔代夫自贸协定今年初正式生效，中国与孟加拉国正在启动投资协定升级谈判……一系列政策举措助力非洲、南亚国家扩大对华出口，共享中国大市场机遇。

今年南博会由斯里兰卡担任主题国。第5次参加南博会的斯里兰卡展商阿努拉·佩雷拉带来了本国手工艺品和香料。他表示，智能化海关系统大幅提升通关效率：“就像老朋友来串门一样轻松，从各种细节都能感受到中国发展的速度和对外开放的力度。”

举办第六届跨国公司领导人青岛峰会，是坚定不移推动高水平对外开放和高质量发展的务实举措。本届峰会在保留了传统四大优势板块的同时，还创新推出银发经济论坛、通用航空和低空经济发展论坛等14场活动，设计了28条产业链考察路线，从“坐而论道”到“起而行之”，参会企业“沉浸式”体验中国产业生态的实地对接让合作不再停留在纸面。

联邦快递高级副总裁、中国区总裁许宝燕表示，坚定扩大开放的中国，为不确定的世界经济注入更多确定性，跨国公司愿意坚持长期深耕中国市场，与中国互利共赢。

今年，更多经贸盛会还将轮番登场：6月下旬，夏季达沃斯论坛将在天津举行；7月中旬，第三届中国国际供应链促进博览会将在北京开启；9月份，中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将在广西举办……

中国以开放合作的胸怀汇聚团结进步的动能，与各国一道分享发展机遇，释放更加强大的吸引力，必将为世界带来更多信心与力量。

新华社北京6月20日电

时代的呼唤 历史的必然

(上接第1版)

“高质量发展”为“共同现代化”注入了强劲动力，推动中国与中亚的合作从量的积累迈向质的飞跃。合作的焦点，不仅仅是传统能源和基础设施，而是更多地转向绿色矿产、数字经济、人工智能、现代农业等新增长点。例如，中国的新能源技术正帮助中亚国家在工业化进程中，有机会直接跨入绿色发展的快车道。跨境电商、在线教育等新业态，正通过“数字丝路”惠及千家万户。遍布中亚各国的“鲁班工坊”，则为当地培养了大量急需的技术技能人才，为产业升级提供了坚实的人力资本支持。南非知名学者桑迪莱·斯瓦纳认为，中国在推进高质量发展转型的过程中，正通过技术培训、人才交流等方式，与各国共享成果和发展经验，共同推动地区高质量发展和现代化进程。

思想的引领与务实的合作，需要通过稳定、高效的机制加以固化和推进，确保其不因一时一事而动摇，并不断拓展合作的广度与深度。“中国—中亚精神”转化为造福中国与中亚国家人民的物质力量离不开机制的保障。从元首会晤机制，到全面运行的中国—中亚机制秘书处；从13个部级

合作平台相继建立，到突破100对的友城关系；直至此次峰会签署的永久睦邻友好合作条约，以法律形式将世代友好的原则固定下来……这一切都表明，在“中国—中亚精神”引领下，中国与中亚国家合作正朝着更加结构化、制度化、长期化方向迈进，其锚定的目标，是构建一个休戚与共、深度融合的命运共同体。

汇聚共识的重要启示：
一份破解全球困局的新方案

“世界怎么了，我们怎么办？”——面对这一时代之问，“中国—中亚精神”的意义已远超双边和区域范畴。在单边主义、保护主义、霸权主义逆流涌动的当下，它鲜明展现中国特色大国外交的精神底色，为破解全球治理困境、推动国际关系健康发展提供了一份极富启迪意义的中国—中亚方案。

它是一面“和平镜”，映照出与“丛林法则”截然不同的交往之道。当一些国家仍在迷信实力地位、动辄挥舞关税大棒、煽动地缘对抗之时，“中国—中亚精神”所倡导的“国家不分大小一视同仁，有事大家商量着办”，无疑是一股清流。它继承和光大了“和

平共处五项原则”，挑战了“强权即公理”的霸权逻辑，雄辩地证明了不同社会制度、不同文化背景、不同发展阶段的国家，完全可以走出一条相互尊重、合作共赢的康庄大道。巴基斯坦学者马哈茂德·哈桑·汗认为，“中国—中亚精神”凝聚了世界团结与正义的声音，为深陷冲突危机的地区国家提供了与邻为善、携手发展的宝贵经验。

它是一扇“文明窗”，展现了“和合共生”的东方智慧。“中国—中亚精神”的内核，包含了中华文明“讲信修睦”、“兼爱非攻”、“立己达人”的文化基因。它超越了文明冲突论的狭隘视野，主张尊重世界的多样性，在交流互鉴中共同进步。从互设文化中心，到《山海情》《我的阿勒泰》等影视作品走进中亚，这些丰富的人文交流实践，正在为中国与中亚国家人民“心联通”拉紧情感纽带，也为世界不同文明如何和谐共处提供了生动范例。

它是一座“发展桥”，为全球南方团结自强提供了重要启示。中国与中亚的合作，是平等互利的南南合作典范。它既非援助国的施舍，也非地缘政治的附庸，而是发展伙伴间的平等相待、彼此成就。古巴政治学专家雷加拉多评价说，中国与中亚国家推动

的“共同现代化”，尊重各国国情，注重区域协同，为推动世界多极化和更加平衡的国际秩序作出贡献。这一成功实践，将极大鼓舞广大发展中国家，增强它们通过团结协作、自主发展来摆脱贫困、实现繁荣的信心与力量。

“中国—中亚精神”的提出，是历史的必然，更是时代的呼唤。它承载着两千多年文明交流的深厚底蕴，体现着新时代合作发展的崭新理念，昭示着人类社会进步的美好前景。在这个充满挑战与机遇的时代，我们更加需要这样的精神力量来指引前行方向，照亮合作道路。正如马哈茂德·哈桑·汗所说，“中国—中亚精神”为世界带来启示，那就是，从全人类的福祉出发，摒弃对抗思维和霸权意识，真正加入到世界和平力量的阵营中来，携手共赴现代化，共同建设公正合理、平等有序的国际秩序。

行大道者得人心，凝众志者成其远。习近平主席指出，历史不能倒退，应当向前；世界不能分裂，应当团结；人类不能回到丛林法则，应当构建人类命运共同体。“中国—中亚精神”，这份源于实践、引领未来、汇聚共识的思想财富，正是这一伟大愿景的生动实践和有力证明。展望未来，“中国—中亚精神”必将在更大范围内发挥重要作用，为推动构建人类命运共同体、维护世界和平发展作出更大贡献。

(参 与 记 者：李 奥、郑 钰、白 舸、蒋 超、蔺 彪 新华社北京6月20日电)

智慧大脑 云端中枢

(上接第1版)

为更加精准地发现城市治理的细微小事，市城市管理局组建了一支约30人的信息采集队伍，充当城市“啄木鸟”和“千里眼”角色，每日实地巡查并上报各类问题。不仅如此，还通过视频抓拍、微信小程序、12345热线及政府交办单转办等多种渠道协同发力，对涉及市容环境、市政设施、交通设施、施工管理、广告宣传等11大类211小类事件问题进行处置，涉及园林、环卫、市政、执法、通讯、电力、交通等36家责任主体。人机结合、功能互补，全周期、多场景、高感知、立体式的高效管理新体系逐渐形成。

近日，走进市数字化城市管理指挥中心，监控大屏上实时显示着电子地图和城市管理问题处置情况等内容。“汇通北路与龙湖北大街交叉口西北角，由北向西地面匝道路旁的人行道，盲道塌陷，长度约10米，深度约0.05米。”“中都北路与文苑街交叉口往南50米路西，绿地内地灯损坏。”“正大路与蕴华街交叉口往北50米路西，道路路面有塌陷。”……由信息采集员实时上传的各类信息不断刷新，工作人员有条不紊地进行监测、分析和处置。从收到信息反馈，到派单相关部门，几乎秒级完成。

“以前出现绿化、道路、环境、市政设施损坏等问题，需要先记录再联系多部门处理，费时费力。如今，数据会‘说话’，工作人员根据事件的轻重缓急及时调度，大幅提高了处置效率。”冀晓睿告诉记者，在人流流量大的便民市场、街巷以及桥梁涵洞等重点部位还设置有智能监控，可对实时视频进行智能分析，一旦发现道路积水、占道经营等城市管理问题，便会自动抓拍上报平台，自动派单至相关责任部门，推动问题处置从末端响应向源头预防转变，城市管理工作由“实时可见”向“智能预判”升级。

为进一步提升城市管理效率，市数字化城市管理指挥中心建立了实时动态感知、任务快速生成、指令扁平派发、事件高效处置、决策科学合理的城

市管理平台，促进了全市“一网统管”形成，提高了城市管理科学化、精细化、智能化水平。

城市治理，繁在基层，难在一线。我市开发上线“晋中市民通”微信小程序，不断丰富智慧城市应用场景，既注重“中枢大脑”的建设，又留意“神经末梢”的需求，用智慧手段解决群众急难愁盼。

“类似于路灯破损、占道经营、噪音扰民这样的问题，通过小程序反馈后，处置人员很快就来解决问题了。”市民李先生说，问题上报后，市民还可以实时查看办理流程 and 处置结果。

除了诉求的反馈，小程序还提供了“找找公厕”“天天骑行”以及查询周边停车场等服务事项，市民可以通过手机随时浏览、定位导航，满足城市管理信息化互动需求。

在网络空间搭建起一套城市基础设施的数字城管系统，从街头巷尾的公共设施，到川流不息的交通要道，每一座桥梁、每一条管道、每一处地下管网的运转尽在掌握……随着城市治理现代化水平的不断提高，如此智慧化应用场景正在渗透我市城市精细化管理的方方面面，“让城市更聪明一些、更智慧一些”目标正在一步步实现。

“目前，在数字城管平台稳定运行的基础上，我们正积极推进向城市运行管理服务平台升级。该系统统筹城市管理服务和城市运行监测两大功能，主要建设指挥协调、行业数字化、运行监测、公众服务等7个业务系统，数据交换、数据汇聚、应用维护3个基础支撑系统。”冀晓睿告诉记者，晋中市城市运行管理服务平台建成后，将继续围绕城市管理数字化转型要求，以深化“一网统管”建设为目标，统筹数字技术与基础制度创新应用，聚焦城市管理智慧监管与服务效能高质量发展，驱动城市精准精细治理水平与群众满意度不断提升。

凭借数据的全方位支撑与多样的场景化应用，晋中这座城市正以数字化为笔，绘就“全域智治”的新图景，推动城市治理向更高水平迈进。

2025年前5个月

全国一般公共预算收入 96623 亿元

▲ 同比增长 ▼ 同比下降

财政部 2025年6月20日发布数据显示

2025年前5个月

全国一般公共预算收入 96623 亿元 ▼ 0.3%

全国	税收收入	非税收入
▼ 1.6%	▲ 6.2%	

分中央和地方看

中央	地方
一般公共预算收入 ▼ 3%	一般公共预算本级收入 ▲ 1.9%

全国一般公共预算支出 112953 亿元 ▲ 4.2%

从主要支出科目来看

教育支出	科学技术支出	文化旅游体育与传媒支出
▲ 6.7%	▲ 6.5%	▲ 5.4%
社会保障和就业支出	卫生健康支出	节能环保支出
▲ 9.2%	▲ 3.9%	▲ 6%

新华社发(梁晨制图)

2025年全国节能宣传周
6月23日至29日节能增效
焕“新”引领