# 高温催热水上经济 清凉消费活力满满

本报记者 郭 娟

炎炎夏日，“水上经济”悄然升温，从专业婴童游泳馆到主题水上乐园，从露天亲子嬉水活动到公园游船项目的人气高涨，从线下玩具零售到线上电商平台，丰富多元的消费场景吸引了众多亲子家庭踊跃参与，为夏日消费增添了新活力。

碧波轻漾，市民悠然荡桨于榆次区玉湖公园湖面，船影摇曳间，满是惬意与闲适。 本报记者 谢 晋 摄

### 游泳场馆人气旺

随着气温持续攀升，游泳成为市民消暑健身的热门之选，各大游泳场所迎来客流高峰，人们纷纷投身水中，尽享清凉与运动的乐趣。

7月4日傍晚，66岁的武阿姨和女儿一起来到家附近的游泳馆游泳。每到夏天，游泳馆就成了她们最喜欢的放松场所。“在这里既能锻炼身体，又能聊聊天，可比在家待着看手机小视频强多啦！”武阿姨笑言，因为经常游泳，觉得自己身体比以前硬朗了，心态也年轻了。

在泳池深水区，一群年轻人正在进行比赛。“这几天天气太闷热了，泳池里来一场比赛，既凉快又过瘾！”刚游完一程的小杨抹了把脸上的水，兴奋地说。

暑期才刚开始，游泳培训市场早已火爆。7月5日，在我市一处主打游泳培训的场馆内记者看到，孩子已成为游泳馆内的主力军。专业教练们耐心指导学员，仔细纠正动作、讲解技巧。工作人员告诉记者，入夏后，馆内客流量大幅增长，特别是推出的暑假班和精品小班制课程深受家长青睐，“第一期培训班从7月1日开始，每期12天。为满足大家的需求，我们增加了课程班次，每期安排了5个时间段。安全是我们最重视的，现在每天会对泳池水质进行检测，救生员也加强了巡视频率。”

### 带动消费新热潮

水上经济的火爆，不仅体现在游泳场馆的热闹上，还带动了一系列相关消费的增长。这几天，记者走访了一些售卖游泳装备的店铺，不少店主表示，近期游泳装备的销售额有了显著增长。

来到市城区华钜商场，有多家售卖游泳装备的商铺，商品的种类非常齐全，各类游泳装备被摆放在显眼位置，可以满足不同人群的需求，前来选购的顾客络绎不绝。商店老板告诉记者，进入暑期后，游泳装备的销量比平时增加了好几倍，尤其是儿童泳衣和泳帽，特别受欢迎。很多家长都会趁着孩子学游泳，给他们购置新的装备。

此外，在天美杉杉奥特莱斯迪卡依店内，游泳装备的销售同样火爆。“孩子放暑假了，天天吵着要去学游泳，今天有时间就带孩子来买泳衣和游泳圈。”家长张芳带着儿子在游泳装备的货架前仔细挑选合适的款式。记者在店内待了1个小时，期间有几十位顾客陆续前来，并选购到了合适的游泳装备。

采访中记者观察到，在销售的游泳装备中，儿童产品占多数。此外，除了常规的游泳装备，创新属性的AR智能泳镜、“跟屁虫”游泳救生专用气囊、游泳耳机等产品，也逐渐受到消费者关注。

除了传统游泳装备消费，新兴水上运动培训市场也一片火热，桨板、皮划艇等项目受到不少年轻人的青睐。一家水上运动培训机构的负责人表示，当下，越来越多年轻人对水上运动表现出浓厚的兴趣，开设的桨板和皮划艇培训课程报名人数不断增加。这些项目既能锻炼身体，又能让人亲近大自然，很受年轻人欢迎。

### 消费避坑需谨慎

面对火爆的水上经济消费市场，消费者在享受清凉乐趣的同时，也要注意避开消费“坑点”。

每到暑假，学游泳似乎成了青少年的“必修课”，随着游泳项目纳入中考体育科目，青少年游泳市场愈加炙手可热。走访中记者了解到，今年各游泳馆针对暑期学生游泳培训的形式多样，除了一对一私教，也有一对多的中班教学，包含10至15课时，培训机构均称“学会为止”。

那么，“包学会”，真的让孩子学会了吗？采访中许多家长坦言，合同里只模糊写了“包学会蛙泳”，至于什么标准达到“学会”，动作标准是什么样的，怎样才算是合格的换气，没有一个明确的标准，也没有一个明确的界限。“正确的游泳动作能在水中轻松自如地快速前进，错误的游泳动作则是在水中挣扎，游不快。长期不正确的泳姿反而会造成运动伤害。”一位资深游泳教练表示，每个人的水性不同，水性好的人学得较快，水性差的人学得较慢，不能盲目攀比，更不要盲目听信“包教会”。

所以，消费者签合同前应明确约定量化标准，比如可以将独立完成蛙泳、连续游泳距离多少米、动作是否符合基本技术规范等写入合同条款。针对频繁更换教练的问题，也应在合同中予以明确，同时，还要查看教练的《游泳社会体育指导员证》及过往教学经验，避免踩坑。

社会观察 she hui guan cha

政策解读 ZHENGCEJIEDU

# 温柔托举生育希望 暖阳浸润『好孕』时光

## ——十三项治疗性辅助生殖类医疗服务项目纳入医保基金支付范围

本报记者 郭 娟

医保的目的，在于减轻医疗负担，使人们能够更容易地获得医疗服务，为不孕不育家庭减轻费用负担是题中应有之义。近年来，我国育龄夫妇的不孕不育率呈现上升趋势。随着辅助生殖技术日臻成熟，这些家庭离生育梦想更近一步，但高昂的费用让一些家庭望而却步。

2024年10月1日起，我省将“取卵术”等13项治疗性辅助生殖类医疗服务项目纳入医保基金支付范围。辅助生殖进医保不仅是医疗健康领域的突破，更是落实国家人口发展战略的重要举措。党的二十大报告提出：“优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生育、养育、教育成本。”辅助生殖技术纳入医保报销范围，不仅满足了群众需求，释放生育潜能，而且有助于降低生育养育成本，提高人口素质，对推动建设生育友好型社会发挥了重要作用。

### 13项辅助生殖项目纳入医保

目前，我省纳入基本医疗保险基金支付范围的13项辅助生殖项目包括：取精术、显微镜下操作（加收）、精子优选处理、取卵术、胚胎培养、囊胚培养、胚胎移植、冻融胚胎（加收）、单精子注射、卵子激活（加收）、人工授精、阴道（宫颈）内人工授精（扩展项）、组织（细胞）活检（辅助生殖）。

其中，取精术、精子优选处理、人工授精、阴道（宫颈）内人工授精（扩展项）4项为甲类项目，其余9项为乙类项目，乙类项目个人先行自付比例为10%。

“以取卵术为例，该项目在省级三甲医院的价格为1000元，参保人员需先自付100元，剩余的900元纳入基金支付范围，由医保基金按规定比例支付。”市医疗保障局相关负责人表示。

### 合规门诊治疗费不设起付标准

按照现行医保基金支付政策，参保人员在省内经卫生健康部门批准开展人类辅助生殖技术的医保定点医疗机构实施辅助生殖技术发生的13项辅助生殖技术项目的门诊治疗费用，医保基金实行单行支付，不设起付标准，由职工医保、居民医保基金分别支付70%、60%，医保基金支付额度计入参保人员年度基本医保基金最高支付限额，年度内超过基本医保年度最高支付限额的费用，纳入职工大额医疗费用补助、公务员医疗补助或居民大病保险支付范围，仍执行基本医保的支付比例。“取卵术”等项目每人每项目医保基金支付次数累计不超过3次。

### 省内省外获批医疗机构皆可报销

记者了解到，我省目前符合条件的辅助生殖医疗机构达到13家，分别是山西省妇幼保健院、山西白求恩医院（山西医学科学院）、山西省煤炭中心医院、北京大学第一医院太原医院、长治医学院附属和平医院、山西医科大学第一医院、山西省人民医院、大同市第三人民医院、运城市中心医院、山西省汾阳医院、临汾市人民医院、晋中婴泰妇产医院和山西现代妇产医院。

不仅如此，参保人员在省外批准开展人类辅助生殖技术的医保定点医疗机构实施辅助生殖发生的13项辅助生殖技术项目的门诊治疗费用，由职工医保、居民医保基金分别支付60%、50%。群众按规定享受待遇的便利性政策，让跨省治疗有了更多选择。

辅助生殖纳入医保支付不仅是经济上的减负，也是生育的赋能，更为诸多不孕不育家庭带来“好孕”曙光。

市场监管总局和中消协联合发布提示 ——

# 防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品

**本报讯** （记者张琦）为维护老年人合法权益，近日，市场监管总局和中国消费者协会联合发布消费提示，防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品。

据悉，近期，市场监管总局在全国开展的老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作中发现，有商家为规避监管，通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上，在网站、平台、小程序等开设直播间，假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传，诱导老年人线上下单或线下消费。

警惕线下引流套路。部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵，吸引老年人添加微信、加入微信群，随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，利用老年人对健康的关注心理，诱导购买价格虚高的“神药”“神品”。

警惕话术诱导陷阱。私域直播间常通过封闭场景实施情感营销，如以“亲情关怀”“健康咨询”“专家讲座”等名义，违规使用“包治百病”“根治慢性病”“替代药物治疗”等用语，或通过宣称“专家推荐”“祖传秘方”“老干部专用”等进行虚假权威背书，利用“限时秒杀”“最后优惠”制造消费焦虑，或以“无效退款”“无毒副作用”等承诺欺骗消费者。

警惕资质信息盲区。购买产品前应查验直播间是否公示营业执照、食品经营许可证或药品经营许可证，核查保健食品是否标注“蓝帽子”标志及批准文号，核查药品是否具备“国药准字”批号。（可通过国家药品监管局官网查询https://www.nmpa.gov.cn）

选择正规平台进行消费。购买商品或服务时，建议选择信誉良好、资质齐全的正规平台和商家进行消费，警惕通过拉群进私域直播间、临时链接等非正规渠道进行交易。交易时注意保存直播录屏、商品链接、支付凭证、客服聊天记录等信息，要求开具正规发票或者收据。签收易碎、贵重物品时，需当场查验外观及基本功能，必要时全程录像。

保健食品仅具调节机体功能，不能替代药物治疗疾病；身体不适请至正规医疗机构就诊，勿因轻信直播宣传延误治疗。如果发现商品存在质量问题，及时通过平台维权通道发起售后申请；如果遭遇虚假宣传或消费欺诈，可拨打12315热线向市场监管部门投诉举报，或通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

@老年代步车驾驶员

# 严守交规平安出行 规范代步乐在途中

**本报讯** （记者王菲）老年代步车多数产品属于道路机动车辆，但生产使用未纳入机动车管理体系，相关性能不符合机动车安全技术标准，上道路行驶对人民群众的出行安全带来了巨大隐患，广大市民要求加强老年代步车管控的呼声不断高涨。

老年人的出行安全一直是晋中公安交警心之所系。为进一步加强道路交通治理，有效预防和减少低速电动车道路交通事故，保障人民群众生命财产安全，近日，晋中市公安局交通警察支队发布《致老年代步车驾驶人的一封信》，温馨提示广大老年人提高交通安全意识，牢固安全文明理念，不购买、不驾驶、不乘坐违规老年代步车，共同营造安全、畅通、和谐的道路交通环境。

倡议书强调：首先，老年代步车不能上道路行驶。目前，市面上销售的老年代步车大多未申报国家工信部汽车产品公告，不符合办理车辆注册登记的法规要求，无法注册登记，无法办理牌证，不可上道路行驶。

其次，老年代步车安全性没有保障。老年代步车安全性能差、质量无保障，没有安全气囊、防撞吸能结构等基本安全措施，行驶中易发生倾斜、翻车，人员安全无保障。并且不能购买交强险，造成交通事故的，不仅危及驾驶人及他人生命安全，驾驶人还将承担相应的法律责任和民事赔偿。

第三，老年代步车易发生交通违法行为。老年代步车驾驶人大多无驾驶资质，交通安全意识淡薄，易产生闯红灯、逆行、违规载客、违规占用高架桥、快速路车道行驶等违法行为，不仅威胁自身安全，还将面临罚款、扣留车辆等处罚，在埋下安全隐患的同时，扰乱了正常的道路交通秩序。

榆次区锦纶街道文源社区

# 持续开展入户走访残疾人活动

**本报讯** 为深入了解残疾人群众急难愁盼问题，进一步做好各项服务保障工作，近日，榆次区锦纶街道文源社区积极开展残疾人入户走访活动，用实际行动传递社区关怀与温暖。

走访过程中，社区工作人员每深入一户家庭，都与残疾人及其家属围坐在一起，拉起家常，详细询问他们的身体状况、生活起居、康复需求等情况，认真倾听他们在生活中遇到的困难和问题，还向他们宣传讲解了残疾人相关政策，确保能够及时了解并享受到应有的政策福利。工作人员还联系社区志愿者帮助老人整理房间，清理杂物，打造更便利的生活空间。

对于患有多重残疾的儿童家庭，工作人员不仅耐心倾听诉求，还专门购买了图书送给孩子，鼓励他们自立自强，保持乐观心态，积极面对生活。在离异独居的轻度视障青年小陈家中，工作人员除了询问其生活需求，还特意带来了有声读物资源，并耐心讲解社区无障碍设施使用方法，并留下紧急联系方式，告知其遇到困难随时联系社区。

此次入户走访，社区全面掌握了困难残疾人家庭的生活现状和实际需求，拉近了社区与居民之间的距离，增强了居民对社区的信任和归属感。文源社区党委书记温丽媛表示，关爱残疾人需要持续发力，下一步，社区将持续关注残疾人的生活需求，着力构建长效帮扶机制，不断提升服务水平，加大帮扶力度，同时，积极整合社会资源，为辖区内残疾人提供更加贴心、优质的服务，切实提升他们的获得感、幸福感和安全感。

（张春丽）

7月5日，市民在市城区无喧园“口袋公园”漫步游览，享受闲适的美好生活。在居民密集区，“口袋公园”如同一处静谧的绿洲，为人们提供了休闲娱乐场所，让百姓的获得感、幸福感放眼可见、触手可及、切身有感。

本报记者 耿新洲 摄