粮食生产基础较好 乡村建设扎实推进

——透视上半年农业农村经济走势

新华社记者 胡 璐 韩佳诺

农稳天下安。今年上半年，粮食生产和重要农产品供应情况如何？乡村振兴取得了哪些新成效？17日，在国新办举行的新闻发布会上，农业农村部有关负责人对这些农业农村热点话题进行了回应。

粮食生产基础好

夏粮是第一季粮食，在全年粮食产量中占了两成多。据国家统计局统计，全国夏粮产量达到2994.8亿斤，实现稳产丰收。

“今年夏粮丰收是克服了局部较重旱情影响、经过各方面共同努力的结果，这为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。”农业农村部副部长麦尔丹·木盖提介绍说。

他表示，各地应对旱情及时有力，农业抗灾能力不断提升，增强了粮食生产的韧性。今年“倒春寒”、洪涝和“干热风”等灾害明显偏轻，病虫害防控到位，加上收获期也没有发生大范围的“烂场雨”，小麦的品质品相好。市场收购主体反映，今年小麦的容重、蛋白质含量等均有提升，品质总体上要好于去年。

秋粮生产是全年粮食生产的大头。农业农村部种植业管理司有关负责人吕修涛说，从农业农村部农情调度、各地反映和实地调查看，今年秋粮生产基础不错。不仅秋粮面积预计比上年稳中有增，今年各地推进大面积单产提升，应用高性能播种机，集成推广合理密植、水肥一体化等措施，播种出苗质量较高，加之光温水较为匹配，秋粮作物长势总体正常偏好。

“下一步，我们将一手抓单产提升促增产，一手抓防灾抗灾减损失，全力夺取秋粮好收成。”吕修涛说。

“菜篮子”产品供应有保障

农业农村部总畜牧师、监督检查司司长王乐君说，当前肉蛋奶、果菜鱼等“菜篮子”产品供应总量充裕，价格运行平稳，可以满足城乡居民消费需求。

生产上看，上半年，全国蔬菜播种面积和产量同比均有增长，7月上旬在田面积1.1亿亩、旬产量2623万吨，同比增长了110多万亩、170多万吨；猪牛羊禽肉产量4843万吨，同比增长2.8%。

价格上看，上半年“菜篮子”产品批发价格200指数平均为119.91，同比低4.13个点。7月第二周，蔬菜批发均价为每公斤4.4元，同比低7.4%；6种大宗水果批发均价为每公斤7.3元，同比高2.5%。

“虽然总体看‘菜篮子’产品供给总量有保障，但也要看到，今年夏季部分地区可能会出现阶段性的高温和多雨等不利天气，这对稳产保供会产生不利影响。”王乐君说，下一步，农业农村部将继续会同有关部门积极采取针对性措施，压实责任、稳定生产、畅通流通、加强监管，保障好“菜篮子”产品供应。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。麦尔丹·木盖提说，这5年来，农业农村部会同各地区各有关部门持续加大工作力度，强化政策扶持，守牢了不发生规模性返贫致贫的底线。

截至6月底，全国已累计帮扶超过680万监测对象稳定消除返贫致贫风险。分类推进帮扶产业提质增效，深入开展防止返贫就业攻坚行动，全国脱贫劳动力务工就业规模达3283.3万人。

麦尔丹·木盖提表示，巩固拓展脱贫攻坚成果须臾不可放松。下一步，农业农村部将推动各地区各有关部门在抓好考核发现问题整改的基础上，聚焦提升监测帮扶质效、抓牢产业就业帮扶、提高协作帮扶实效、优化完善帮扶政策等四方面发力，确保过渡期圆满收官。

乡村全面振兴扎实推进

上半年，乡村建设项目库新增入库项目超30万个，已落实项目资金超1000亿元，有力推动了村庄小型公益性基础设施建设；乡村产业提质增效，全国规模以上农副食品加工业增加值同比增长7.5%，品乡村美食、逛山乡美景等成为城乡居民度假热选；乡村建设扎实推进，农村人居环境持续改善；持续推进农村移风易俗，乡村治理效能稳步提升。

麦尔丹·木盖提表示，近年来，各地结合实际认真学习运用“千万工程”经验，因地制宜实施一批各具特色的“千万工程”，乡村全面振兴重点任务扎实推进，农民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

农业农村部指导各地从农民群众急难愁盼的问题入手，深入推进乡村建设行动，乡村基础设施和公共服务水平稳步提升。

目前全国农村自来水普及率达94%，行政村100%通宽带、90%以上通5G，建成30多万个村级寄递物流综合服务站；抓住“一老一小”这个重点，推动提升农村教育质量、农村养老服务水平，已累计建设农村敬老院超过1.6万家；整治农村高额彩礼、大操大办等突出问题，减轻群众人情和经济负担；鼓励地方广泛开展“村超”“村BA”等丰富多彩的群众性文化体育活动，提振农民“精气神”。

农业农村部还指导各地立足资源禀赋和发展基础，以县域、乡镇、村为单元，立足小切口，整体打造宜居宜业和美乡村，协同推进“五个振兴”，同时着眼走深走实，健全推动乡村全面振兴长效机制，助力乡村全面振兴扎实推进。

新华社北京7月17日电

一地巧生多金

（上接第1版）

祁县吉利山种养综合家庭农场种植杏树等经济林树木200余亩、文冠果100亩，养殖黑山羊600余头、土黑猪20余头。以药用植物科研试验示范和生态养殖建设为主，力争用五年时间建成全省最大的金银木新品种科研培育基地和千亩大叶蒲公英种植园区，旨在打造生产、科研、康养于一体的生态山庄。

祁县半沟种植养殖专业合作社依托本地山区酸枣资源丰富的特点，引进具有抗裂果的优质品种“金昌一号”酸枣接大枣6万余株，实施林下养殖中蜂200余箱。积极发展林下养殖、干果种植及小杂粮开发，注册无公害食品商标“印象半沟”，以“特供”方式从事高端销售。

林下药香飘山野

不止祁县，毗邻的昔阳县也正以因地制宜的生态解法勾勒山林新篇。

昔阳县丘陵山区占总面积的94%。2024年以来，该县依托集体林权制度改革政策红利，立足丰富的林地资源优势，创新实施“以奖代补”和“企业+农户”联动模式。在孔氏乡推广种植苦地丁、瓜蒌、蒲公英等中药材共计5700亩，有效带动农户增收120余万元。

为推动林下中药材发展，昔阳县出台专项奖补政策，通过500元/亩补贴引导社会资本投入，鼓励依法依规流转林地资源和规模化托管。特别是在孔氏乡近年新发展起来的万亩山地板栗林区开辟政策试验区，开展“板栗+药材”的林药复合生态种植，为集体林权制度改革提供实践样本。其中，作为昔阳县林下中药材种植试点村的孔氏乡郝家村，依托核桃、板栗经济林资源优势，推广“核桃林套种苦地丁、蒲公英，板栗林套种瓜蒌”的立体种植模式。

经过一年试验探索，全村56户农户参与项目，户均增收11638元。随着集体林权制度改革的深化，郝家村村民发展林下经济的积极性空前高涨，不少村民自发组织，专程外出考察学习。目前，全村已规划新增林下种植面积1700亩，并探索建立“合作社+农户+电商平台”的产业化发展路径，推动林下经济向规模化、品牌化方向升级。

为破解林下中药材种植技术瓶颈，昔阳县主动对接全国中药材集散地河北安国，通过“请进来”与“走出去”相结合的方式深化合作，最终与安国药业达成合作意向，建立“专家驻点+企业包联”机制，实行“三统一”模式，即统一种苗供应、统一技术规程、统一保底收购，从而破解了林下中药材盲目发展、无的放矢的生产难题。

与此同时，县、乡两级创新实施“请进来教、走出去学”双轮驱动战略，构建全链条人才培养机制。通过“双向赋能”培训体系，昔阳县已构建起涵盖种植、管理、销售的全产业链人才矩阵，为林下中药材产业可持续发展注入强劲动力。

在林下经济的发展版图上，散落于市域各处的其他县域，同样以因地制宜的智慧，在山林间书写着“点绿成金”的别样篇章。

左权县依托地理优势，出台了《关于加快发展林下经济产业的实施意见》。在羊角、麻田等乡镇，采取林下套种、荒山种植等模式，重点发展连翘1万余亩。

和顺县松烟镇利用森林产品辽东栎果实制作橡子凉粉，每年能收购林区内辽东栎果实10万公斤左右，带动周边农户致富。

……

从政策扶持下的“唤醒资源”，到科技赋能中的“延链增效”，再到市场拉动下的“联农带农”，我市积极推动林业产业从单一迈向多元化，激活高质量发展绿色引擎。下一步，将认真学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神，积极探索差异化、特色化发展模式，让“生态美”与“产业兴”相互滋养，在“绿水青山”的底色上不断晕染出“百姓富”的亮色。

弘扬主旋律 传播正能量 共筑意识形态安全防线

郭晋秀

新媒体的兴起，让信息传播进入了高速、广泛且多元的新阶段。从社交媒体到短视频平台，信息能在瞬间跨越地域限制，触达海量用户。然而，这种便捷的传播方式也带来了诸多问题，尤其是对意识形态安全构成了严峻挑战。

一、“正能量传播”：凝聚社会共识的强大力量

正能量传播是通过各种渠道传播积极向上、健康有益的信息和价值观，以激发人们追求创新和进步动力，促进社会和谐发展。在新媒体时代，它具有弘扬社会主义核心价值观、增强社会凝聚力、营造良好社会风气等重要价值。

抗疫期间，新媒体成为了正能量传播的主战场。众多医护人员不顾个人安危，逆行奔赴抗疫一线。钟南山院士在疫情初期，不顾80多岁的高龄，毅然登上开往武汉的高铁，那一张在高铁上闭目休息的照片在网络上广泛传播，让无数人动容。他的坚定和担当，成为了全国人民抗击疫情的精神支柱。李兰娟院士每天只睡3个小时，为抗疫工作殚精竭虑，她的奉献精神也通过新媒体平台深入人心。这些感人事迹激发了广大网民的爱国热情和社会责任感，增强了大家战胜疫情的信心。

在脱贫攻坚工作中，正能量传播同样发挥了重要作用。一些扶贫干部放弃城市的舒适生活，扎根贫困地区，带领群众发展产业、改善生活。例如，黄文秀大学毕业后回到家乡担任驻村第一书记，在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我，最终不幸牺牲。她的故事通过新闻报道、纪录片等形式在新媒体平台上广泛传播，激励着更多的人参与到脱贫攻坚工作中来。此外，新媒体为贫困地区的农产品销售提供了新渠道，通过直播带货等方式，将贫困地区的特色农产品推向全国市场。这不仅促进了贫困地区的经济发展，也传播了正能量，让更多的人关注和支持脱贫攻坚事业。

二、“谣言治理”：维护网络清朗的紧迫任务

谣言的产生往往源于信息的不确定性、公众的好奇心和焦虑情绪等因素。在新媒体时代，谣言的传播机制更加复杂。例如，在一些突发事件中，由于信息不透明，公众容易产生猜测和恐慌，这就为谣言的传播提供了土壤。此外，一些自媒体为了追求流量和关注度，也会故意制造和传播谣言。在社会热点事件中，也容易出现谣言传播的情况。比如，某地发生一起刑事案件，网络上迅速流传各种不实信息，这些谣言对案件当事人和社会秩序造成了不良影响。当地警方及时介入，通过官方渠道发布案件的调查进展和真相，澄清了谣言。同时，对恶意传播谣言的人员进行了依法处理，起到了警示作用。

然而，谣言治理面临着诸多挑战。新媒体的匿名性和开放性使得谣言的源头难以追踪，增加了治理的难度。公众的媒介素养参差不齐，部分公众缺乏对信息的辨别能力，容易轻信和传播谣言。此外，一些谣言往往与公众的切身利益相关，容易引起公众的关注和共鸣，这也给谣言治理带来了困难。

三、“正能量传播”与“谣言治理”协同共进：守护意识形态安全

“正能量传播”与“谣言治理”有着紧密的内在联系，二者协同作用对于维护网络空间的清朗和保障意识形态安全至关重要。正能量传播可以增强公众的辨别能力和免疫力，使公众更加理性地看待信息，减少对谣言的轻信和传播。当社会上充满正能量时，公众会更加关注积极健康的信息，对负面信息和谣言产生自然的排斥。例如，在一个经常传播正能量故事的社区网络环境中，居民们对一些未经证实的负面信息会保持警惕，主动质疑和求证，从而有效遏制谣言的传播。

有效的谣言治理则为正能量传播创造了良好的环境。如果网络上谣言泛滥，公众会陷入恐慌和迷茫，难以接受和传播正能量内容。只有清除谣言的干扰，才能让正能量更好地传播，营造良好的网络舆论氛围，增强群众的归属感和凝聚力。

四、多管齐下：强化“正能量传播”与“谣言治理”协同的策略

为了进一步加强“正能量传播”与“谣言治理”的协同，需要政府、媒体、平台和公众共同努力。

政府应加强政策引导和监管，制定完善的网络舆情管理政策法规，明确正能量传播和谣言治理的责任和义务。加大对新媒体平台的监管力度，建立健全平台审核机制和问责制度，对违规传播谣言和不积极传播正能量的平台进行处罚。同时，政府要发挥示范引领作用，通过官方媒体和渠道积极传播正能量，及时发布权威信息，引导社会舆论。

媒体要发挥桥梁纽带作用，坚持正确的舆论导向，积极传播正能量。加强对新闻报道的审核和把关，确保信息的真实性和准确性，避免传播谣言。创新传播方式和手段，采用多种形式进行正能量传播，提高传播的吸引力和感染力。此外，媒体还应加强对公众的媒介素养教育，通过专题报道、公益广告等方式，提高公众对信息的辨别能力。

新媒体平台要承担起社会责任，加强技术手段的应用，提高内容审核效率。建立健全谣言识别和拦截机制，利用人工智能、大数据等技术对信息进行实时监测和分析，及时发现和处理谣言。同时，平台要积极推动正能量传播，通过设置专题页面、推荐优质内容等方式，为正能量产品提供更多的展示机会。

公众要提升自身媒介素养，增强信息辨别能力。在面对海量信息时，要保持理性和冷静，不轻易相信和传播未经证实的信息。积极参与正能量传播活动，分享自己身边的正能量故事，为营造良好的网络舆论氛围贡献力量。同时，公众要增强法律意识，自觉遵守法律法规，不参与谣言的传播和制造。在看到谣言时，主动向平台举报，维护网络空间的清朗。

新媒体时代，网络舆情管理任重道远。“正能量传播”与“谣言治理”协同作用，是应对舆情挑战、保障意识形态安全的关键。要通过各方的共同努力，有效应对新媒体时代的各种挑战，弘扬社会主义核心价值观，营造健康、积极、向上的网络环境，为国家的稳定和发展提供坚实的思想保障。

（作者单位：山西中部引黄水务集团开发有限公司）

论文交流 JIAOLIU

以奇制胜的广阳伏击战

（上接第1版）同时，第343旅沿沾尚至松塔公路派出侦察力量，以获取日军的最新进展。

持重待机，去头打尾。4日晨，日军第20师团骑兵、步兵、炮兵等精锐力量相继通过我军在广阳预设伏击阵地。为力求一击制敌的全胜把握，在师部“注意隐蔽”命令指示下，伏击部队引而不发，以待最佳出击时机。4日15时许，伏击部队在获知日军先头联队已至松塔镇、辎重部队进入广阳伏击阵地、后卫已全部离开沾尚的情况后，第343旅指挥员果断下令对敌发起攻击。随着信号枪响，各伏击部队以突然、猛烈的多路出击扑向日军，迅速将日军队形割裂成两段。一时之间，喊杀声、枪声、手榴弹和迫击炮弹的爆炸声交织在一起，响彻山谷。伏击部队以居高临下、势不可挡的勇猛冲击杀入敌阵，以班排为单位逐段逐片分割、围歼被伏日军，甚至与日军展开激烈的近身白刃格斗。

日军第20师团师团长川岸文三郎在得知其辎重部队遭袭的消息后，十分恼火，但鉴于天色将暗、西进心切，未派兵回援。战至夜幕降临，枪声和冲杀声逐渐稀疏，广阳伏击区内的日军基本被歼灭。伏击部队尾追逃窜日军进入广阳镇，对零星抢占房屋负隅顽抗的个别日军展开清剿作战。第343旅参谋长陈士榘采取兵力围困、日语喊话的方法，亲手抓住了八路军自抗战以来的第一名日军俘虏。经半天激战，我军歼灭日军1000余人，俘获日军3名，缴获长短枪300余支、骡马700余匹及大批军需物资。随后，陈士榘通过“笔谈”的方式与日军俘虏交流，获知日军第20师团中日本人仅占三分之一，是一支杂牌军。于是，决定抓住“当面日军兵员成分多样、战斗力不强”这一难得机会，继续追击和围歼日军第20师团，以扩大战果。5日，第343旅采取尾敌跟进的方式，袭击日军第20师团指挥机关和直属队，川岸文三郎急令其前锋第40旅团紧急回援。战至5日晚，面对第40旅团的强力支援，我军主动撤出战斗，转入山区。

出敌不意，再次设伏。当紧急奉命协同作战的第129师第386旅、第385旅赶至广阳地区时，第115师第343旅已撤离战场。第129师副师长徐向前与第386旅旅长陈赓经过认真细致商议后，决定抓住日军回援广阳、接应西进之敌的有利时机，再次在广阳以东地区开设伏击阵地，以待日军进入圈套，进而截击由沾尚西进之敌、阻击由松塔回援之敌。第343旅接连的伏击、追击和袭击，致使日军难以全力西犯。川岸文三郎决定回师东返，遂命令已进至松塔的2个联队杀回广阳以图报复，并接应西进部队。但出敌不意的是，第129师已为其重新设计了伏击圈，张开了“口袋”：第386旅在第343旅的配合下，利用广阳以东户封村附近有利地形构设了伏击阵地，第385旅第769团分别在沾尚后山、大寒口预先埋伏，以牵制日军。

7日17时许，由沾尚镇西进之日军先头部队进至大寒口、中山村、户封村预设伏击圈时，第129师集中3个团的兵力发起迅猛攻击。八路军在短时间内且在同一地区设伏，大大出乎日军意料。面对八路军突然猛烈的火力突击，日军仓皇应战，随后依托村庄实施顽抗。我伏击部队英勇冲杀，多路冲入敌阵实施分割围歼。经1小时激战，我军共歼敌250余人，缴获轻机枪1挺、步枪100余支。

此次作战，首次伏击制胜的关键是引而不发、避强击弱，第115师第343旅在充分正视敌强我弱差距基础上，以清醒的头脑和极强的隐忍力隐蔽待机，面对敌精锐部队不激进、不盲动，而是果断抓住日军主力远离、辎重部队进入伏击圈的有利时机迅速猛击，避强击弱，一击必胜；而后面对日军之精锐第40旅团的强劲回援势头，避敌锋芒，主动撤离。再次伏击全胜的关键是出敌不意、出奇制胜，“用兵之法、贵在不复”，但广阳伏击战打破常规用兵原则，第129师充分利用日军思维定势，不按常规出牌，两支部队时隔一天在同一地区对敌实施伏击作战，既果断大胆又出敌不意，以不可思议的突然性让敌毫无准备、仓皇应对。

八路军在广阳地区的两次伏击作战，有力打击了西犯日军的嚣张气焰，迫使日军不得不改道由广阳以北之上下龙泉继续西犯，迟滞日军行动一周之久，有力掩护了娘子关地区国民党友军的安全撤退，也为保卫太原争取了时间。

（原载《中国国防报》7月17日4版）

社址：榆次区汇通路96号 邮政编码：030600 电子信箱：jzrbzbs@126.com 电话：新闻热线（0354）3115973 广告热线3111178 印务3111124 广告许可证：1424004000001 发行：中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价（含晚报版）：582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷 印刷单位地址：榆次区文苑街279号