

# “十四五”医保基金支出12.13万亿元

## 我国医保事业提质扩面

新华社北京7月24日电（记者彭韵佳、徐鸣航）国务院新闻办公室24日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。国家医疗保障局局长章轲表示，“十四五”全国基本医保参保率稳定在95%左右，医保基金累计支出12.13万亿元，年均增速9.1%。

“十四五”以来，我国医疗保障在呵护“小的”、照顾“老的”、保障“病的”、支持“新的”等方面着力解决人民群众急难愁盼。章轲介绍，2021年至2024年，累计近200亿就诊人次享受医保报销，2024年是2020年的1.6倍。

在呵护“小的”方面，生育保险保障持续强化。章轲给出一组数据：截至2025年6月，2.53亿人参加生育保险，基金累计支出4383亿元，享受待遇9614.32万人次；31个省份和新疆生产建设兵团都将辅助生殖项目纳入医保

报销；全国有近6成统筹地区将生育津贴直接发放给参保女职工。

在照顾“老的”方面，我国推动建立长期护理保险制度。截至2024年底，1.9亿人参加长护险，妥善解决失能人员长期照护问题。同时，将95%以上的村卫生室纳入医保，方便老年人在家门口就医。

“医保坚持保障‘病的’，我们积极将符合条件的医药机构纳入医保定点，截至2025年6月，全国医保定点医药机构达到110万家。”章轲说，同时全面建立职工医保门诊共济保障机制，将职工医保个人账户共济范围从家庭成员扩展到近亲属。

为方便群众跨省异地就医，跨省直接结算门诊慢特病从无到有，全国跨省联网定点医药机构达64.4万家，4年多来全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次，累计减少参保群众垫资

5900亿元。

过去4年多，医保也在支持“新的”。章轲介绍，国家医保局坚持医保药品目录动态调整，推动更多新药、好药尽快纳入医保目录，“十四五”以来累计402种药品进入目录。同时，持续深化医保支付方式改革，印发30批医疗服务价格项目立项指南，促进新技术、新设备进入临床应用。

章轲表示，为切实守护好人民群众的“看病钱”“救命钱”，国家医保局持续强化药品追溯码监管。

“我们建立健全多层次医疗保障体系，实现高额费用负担患者精准帮扶，全力巩固医疗保障脱贫攻坚成果。”章轲说，“十四五”时期各项医保帮扶政策累计惠及农村低收入人口就医6.73亿人次，减轻费用负担超过6500亿元。

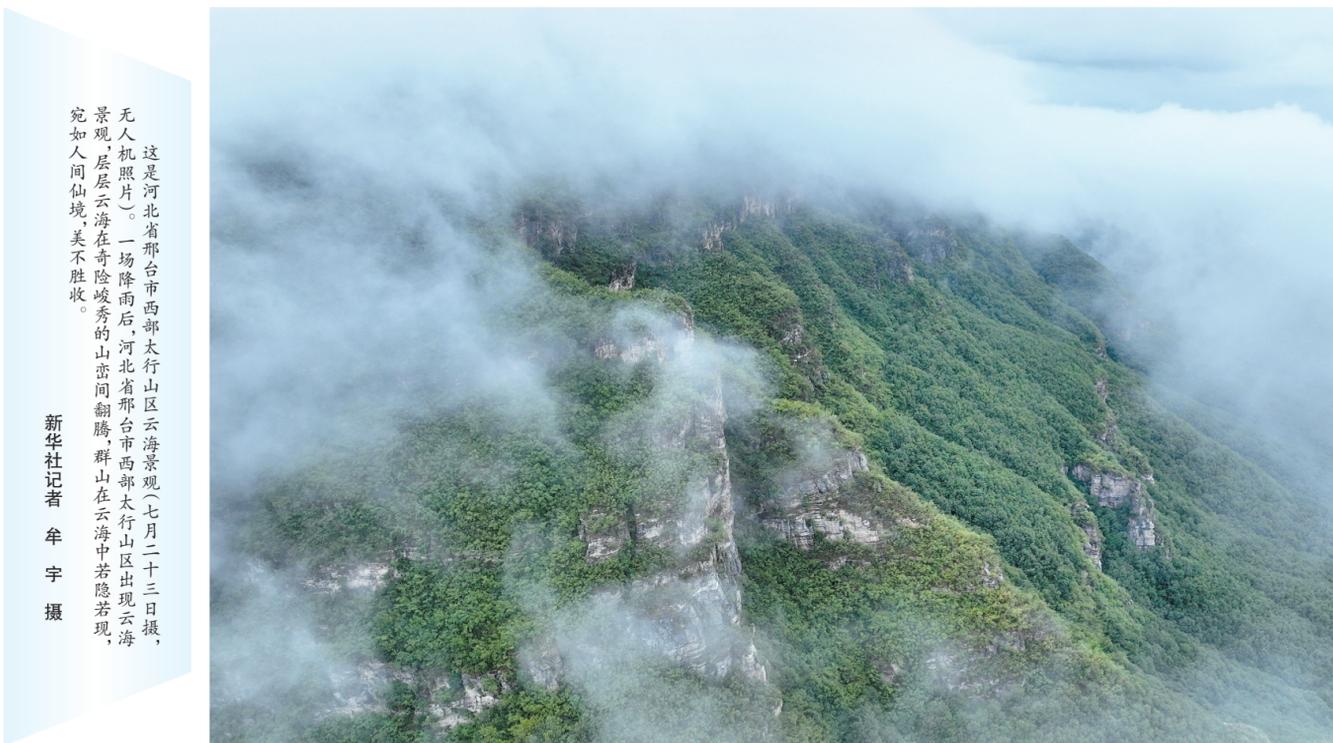
谈及未来工作，章轲表示，国家医保局将持续管好用好医保基金，在守

数说“十四五”答卷

国务院新闻办公室7月24日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，国家医疗保障相关负责人介绍了“十四五”时期深化医保改革、服务经济社会发展有关情况

1.9亿人参加长护险，妥善解决失能人员长期照护问题

护全体人民生命健康的同时，也为包括医药产业在内的各相关产业发展持续注入强劲动力，推动相关产业为全体人民提供更加高效、更加安全、更加可及的医药产品与医疗服务，在更高水平上助力健康中国建设。



这是河北省邢台市西部太行山区云海景观（无人机照片）。一场降雨后，河北省邢台市西部太行山区出现云海景观，层峦叠嶂，云海翻腾，群山在云海若隐若现，宛如人间仙境，美不胜收。

新华社记者 牟宇 摄

## 科技创新赋能转型发展

（上接第1版）管理上，通过ERP系统实现生产、库存、物流全流程数字化管控，获碳中和认证，并主导制定行业绿色生产标准；营销端，为B端客户提供“材料+工艺”定制化解决方案，利用短视频平台打造“科技橡胶”品牌IP，同时通过“持股奖励平台”稳定核心

团队。“创新不是单点突破，而是系统重构。”李永钢表示，公司正引入风投资本加速技术产业化，计划建设智能化绿色工厂，预计投产后年产值将突破10亿元。

作为我市民营经济创新发展的

标杆，山西长河天泽始终将家国情怀融入企业基因。“我们正以数字化、智能化、绿色化为方向，培育新质生产力，建立循环经济示范基地。”李永钢说。

目前，企业通过“持股奖励平台”吸引高端人才，构建产学研用深度融

合的创新生态。综改区晋中开发区相关负责人表示，将持续优化承诺制和全代办服务，为民营企业转型发展保驾护航。

莫负春时，向远争先。从煤炭资源高值化利用到废旧轮胎“变废为宝”，山西长河天泽的实践印证了“创新是引领发展的第一动力”。这家朝气蓬勃的年轻企业正以科技为帆、绿色为舵，驶向资源型经济高质量发展的新蓝海，为山西乃至全国转型发展提供“晋中方案”。

# 压紧压实防汛责任

# 确保人民群众生命财产安全

新中日报社宣



上半年，一系列中国产品不断“出圈”：全球多地排队抢购潮流玩具Labubu、来自义乌的太阳能风扇帽热销海外、小米首款电动SUV大受欢迎……从潮玩手办到机电产品，“中国设计”成为撬动中国制造

提质升级的重要动能。

好设计，让全球重新认识中国制造。不断摆脱以往依赖低价、低成本的竞争模式，产品向价值链高端攀升，品牌也拥有了更加丰富的内涵和更强的市场竞争力。

这里有东方美学的凝练表达。跻身全球汽车制造商前列的比亚迪展示“龙颜美学”，“出海”新加坡受热捧的老铺黄金产品融合经典文化纹样与古法篆刻工艺，传统文化元素的融入推动构建独特品牌认知，饱含东方韵味的设计在全球市场得到更为广泛的青睐。

这里有科技创新的加力赋能。一方面，设计为科技创新提供参考路径，如新能源汽车的外观空气动力学设计，倒逼电池轻量化与电机效率提升；另一方面，材料、工艺等的突破不断扩展设计落地的可能性，如记忆合金让可变家具从概念变为现实。

这里有市场需求的激发引领。越来越多设计环节开始走出“工作室”，进一步贴近市场，更好洞察用户需求，通过精准匹配不断提升用户的产品体验。设计是创新链的重要一环，优秀的设计能够挖掘潜在需求，创造新的需求，以新产品、新功能、新体验，更好为生产生活服务。

在全球产业格局深刻变革的背景下，中国制造正在向中国创造迈进。充分发挥中国好设计的牵引作用，通过继续构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度，将更好培育制造业的新质生产力。

新华社北京7月23日电

# 中国好设计，制造新活力

新华社记者 王悦阳 高亢

## 谨防高温高湿“桑拿天” 旅游注意“看天”出行

正值伏天，不少公众感觉闷热难耐

高温高湿“桑拿天”使人体散热难度增加，易造成不良健康影响

中国疾病预防控制中心环境卫生学专家建议

- 老年人要使用降温设备合理控制室内温度，适时开窗通风
- 尽量待在凉爽的室内，避免外出
- 户外劳动者要合理安排户外作业时间，户外作业时使用防暑降温用品，宜穿戴防晒、透气衣物或可放置冰袋的冷却背心等

暑期也是出游高峰期

中国气象局公共气象服务中心专家表示

如前往沿海、山区等天气敏感区域旅游，出行前要密切关注目的地及沿途气象预警和山洪、地质灾害气象风险等信息，合理规划行程

- 身处沿海地区遇台风和强对流天气时应避免户外活动特别是海上活动
- 在山区则需避开强降水时段，远离溪流、沟谷等易发生中小河流洪水、山洪及地质灾害的危险区域，不要前往未开发景点

新华社发（王威制图）