

国家育儿补贴方案六大热点问答

新华社“新华视点”记者 董瑞丰 李 恒

从2025年1月1日起，每孩每年发放育儿补贴3600元，至其年满3周岁——国家育儿补贴制度实施方案28日公布。这是一项全国性的重要民生政策，面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴，有助于缓解家庭养育压力。

哪些家庭可以申领育儿补贴？补贴标准为何如此设定？地方已有补贴政策怎样衔接？“新华视点”记者采访多位专家，对热点问题做出解读。

一问：哪些家庭可领取育儿补贴？

根据方案，补贴对象为从2025年1月1日起，符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿。换言之，无论一孩、二孩、三孩，均可申领育儿补贴。

2025年1月1日前出生、不满3周岁的婴幼儿，也可享受政策，按应贴月数折算发补补贴。

中国人口与发展研究中心主任贺丹表示，一孩、二孩、三孩均可领取补贴，且标准相同，实现了三孩生育政策下家庭支持的全面覆盖，体现了政策的普惠性和公平性。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授姜全保认为，一孩生育是家庭生育决策的关键，将一孩也纳入补贴范畴，能一定程度帮助缓解年轻夫妇的生育顾虑。

二问：育儿补贴怎样申领？

方案明确，育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领，主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请，也可线下申请，各省份结合实际确定具体发放时间。

据了解，相关部门正在抓紧推进各项准备工作。

国家发展改革委社会发展研究所研究员张本波表示，通过直达家庭的普惠性现金补贴，可以直接增加育儿家庭的可支配收入，提高获得感。

三问：补贴标准如何设定？

根据方案，育儿补贴按年发放，现阶段国家基础标准为每孩每年3600元，中央财政按比例对东部、中部、西部地区予以补助。地方可根据财力适当提标，提标部分所需资金由地方财政自行承担。

中国财政科学研究院研究员朱坤分析，发达国家的育儿补贴标准各不相同，总体上看，每孩每年获得的补贴占该国人均GDP的比例通常在2.4%到7.2%之间。参考国际经验，我国育儿补贴标准占人均GDP的比例相对比较合理。

“坚持尽力而为、量力而行，育儿

补贴政策方能行稳致远。”朱坤说。

四问：地方已有补贴政策如何衔接？

方案要求各省份做好衔接规范。国务院发展研究中心社会和文化发展研究所研究员余宇介绍，目前全国已有20多个省份在不同层级探索实施育儿补贴相关政策，亟待国家层面出台基础育儿补贴政策予以规范、指导和统筹。

姜全保说，在国家育儿补贴制度的基础上，地方政府可根据本地经济发展水平和人口发展特点，在财力允许范围内补充出台差异化补贴政策。通过中央与地方协同发力，形成多层次、立体化的生育支持政策。

五问：育儿补贴预计有什么效果？

中国人民大学人口与健康学院教授宋健介绍，从国际经验来看，较早进入低生育社会的发达国家大多采取了发放育儿补贴的方式进行生育支持。在微观层面，育儿补贴对不同家庭生育的促进作用存在差异，但从宏观层面来看，总体上有利于提升生育水平或防止生育水平进一步降低。

不过，生育意愿的提升是一个长期过程，需要综合实施多种支持政策。

北京大学国家发展研究院副教授黄炜表示，仅靠经济补贴难以完全解

决育儿问题，还需进一步完善托育服务体系和住房、教育等领域的支持政策。

首都经济贸易大学人口与发展研究中心教授茅倬彦说，育儿补贴制度在缓解育龄家庭现实困境、稳定生育预期、改善人口结构方面具有不可替代的作用，但它不是“万能钥匙”，应与产假、托育、教育、住房等政策形成联动，避免“单点突破”效果有限。

六问：未来政策如何继续发力？

方案明确，各地区各有关部门要深入调研，广泛听取意见建议，评估育儿补贴制度实施情况，及时总结经验做法、完善政策措施。

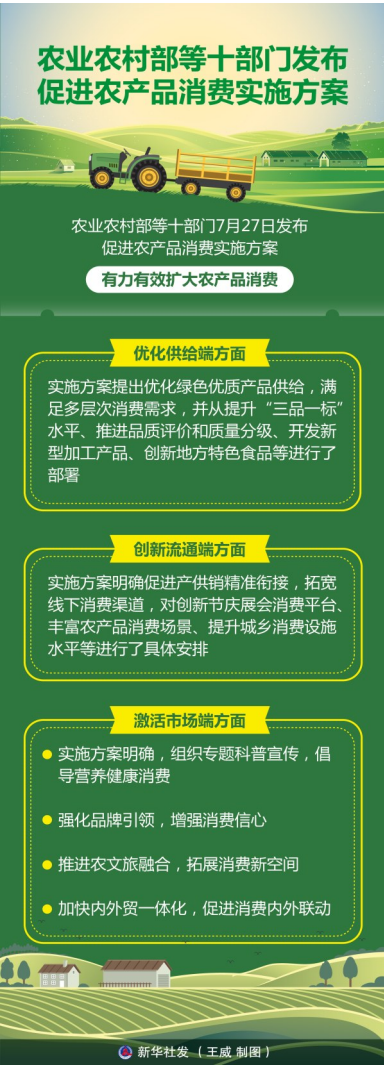
余宇认为，立足当前、着眼长远，国家育儿补贴制度为今后整合各种补贴形式、逐步提高补贴水平、与生育保险覆盖范围扩大的协同推进，同时也为建立覆盖儿童成长全周期的综合性育儿补贴制度，预留充足的政策空间。

中国人民大学人口与健康学院教授杨凡认为，在未来的发展中，应不断优化育儿补贴政策，完善生育支持政策体系，使其在增进民生福祉、促进国家可持续发展方面发挥更大的作用。

新华社北京7月28日电

“土特产”走向大市场！十部门联手促农产品消费

新华社记者 古一平 胡 璐



云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品，是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的同时，结构上有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

——优化供给：满足品质化需求。到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施

方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐制、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——促进流通：让产销精准对接。“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

——激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到村超、村BA等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品；支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。

新华社北京7月27日电

和社会保障厅认定为省级技能大师工作室。任锦富以技艺传承者、产业开拓者、共富引领者三重身份，完美契合“劳务品牌形象代言人”行业标杆、社会贡献、文化价值的核心要求。他还积极参与古建商会的工作，培训彩画工人800人。他勇挑历史重担，组织协调推动了榆社古建集团的成立，带动全县7000余人就业，年劳务收入超3亿元。

我市两人入围“劳务品牌形象代言人”展播

(上接第1版)经过十多年的不断发展，现注册资金700万元，签约员工3500人，下设3个分公司、7个业务部，服务项目发展到30多项，服务客户达2万余户，为左权县闲散劳动力外出务工就业提供了平台，目前已累计输出

劳动力1.25万人次，其中建档立卡贫困户800余人，残疾人50人，农村妇女2000余人。率先在全省开展家政进社区服务“一老一小”工作，积极开展残疾人托养服务，全力推动校企合作，在解决农村贫困劳动力就业方面起到了

示范引领作用。

任锦富积极推动榆社古建产业的创新发展，通过延伸产业链、开发文创产品等方式，为古建行业的发展注入了新的活力。他所领衔创立的汉纹锦及泥皮壁画工作室被山西省人力资源



(上接第1版)

习近平强调，当前正处在“七下八上”防汛关键期，各地区和有关部门要树牢底线思维、极限思维，全面压实政治责任，落实落细各项防汛措施，盯紧守牢薄弱环节和重点部位，科学调配救援力量和救灾物资，确保发生突发紧急情况第一时间响应、第一时间处置，全力保障人民生命财产安全。中共中央政治局常委、国务院总理

李强作出批示指出，北京市密云区暴雨洪涝灾害造成重大人员伤亡，要全力搜救失联人员，妥善安置受灾群众，尽最大努力减少伤亡。近期华北部分地区连降暴雨，国家防总要指导相关地方进一步强化暴雨洪涝灾害防范应对，做好极端天气监测预警，加强江河、水库堤坝巡查险和城市内涝隐患排查，及时转移涉险群众，切实保障人民群众生命财产安全。

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》

(上接第1版)

(二)补贴发放时间。各省份结合实际确定具体发放时间，提高发放效率，确保补贴及时足额发放到户。

(三)补贴发放渠道。发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户，鼓励通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”或婴幼儿的社会保障卡发放。

五、管理和监督

(一)信息管理。建立全国统一的育儿补贴信息管理系统，结合“出生一件事”联办，强化地区间、部门间信息共享。建立信息管理制度，做好信息收集、处理和利用等工作，落实信息安全责任，保障个人信息安全。加强信息动态监测，定期开展数据汇总分析，为做好政策评估及调整优化提供支持。

(二)全程监督。审计部门、财政部门要加强全过程监督检查。纪检监察机关要强化监督执纪问责，严肃查处损害群众利益的不正之风和腐败问题。育儿补贴制度实施情况主动接受社会监督。卫生健康部门、财政部门加强资金使用管理，适时组织开展绩效评价，切实提高资金使用效益。

六、加强组织实施

(一)加强组织领导。在党中央集中统一领导下，各地区各有关部门要

