

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

让匠心有依靠

——我市税务部门以税赋能助力非遗传承和老手艺焕发新活力

本报记者 郭娟

那些在时光里淬炼的匠心，总藏着最动人的坚守——或许是非遗名录里代代相传的古老技艺，或许是市井巷陌中手艺人守护的传统手艺。它们曾在岁月流转中面临现实的考验：工坊运转的资金压力、技艺创新的成本顾虑、对接市场的渠道壁垒，让这些承载着记忆的手艺常常步履维艰。

近年来，我市税务部门聚焦非遗传承和老手艺发展需求，摸排梳理经营特点和涉税需求，打出“政策精准滴灌+服务主动靠前”“组合拳”，在推动政策落地的同时，着力破解发展难题，让每一份匠心都能轻装上阵，既守得住根脉，又接得住时代，持续焕发新活力。

后土庙、祆神楼、琉璃牌坊、洪山窑窑……介休市人文积淀深厚、文化遗产丰富，闻名全国的文物遗存不胜枚举，111项非遗记录着这片土地上灿烂的文化。为进一步促进非遗文化的传承发展，介休市税务局结合非遗企业生产经营实际，入企宣传税费优惠政策、辅导办税办税流程，助力匠人办企，守护非遗传承。

琉璃烧制技艺非遗传承人刘开宝从起初只生产单一的琉璃瓦起步，逐步发展创立介休市唐源古建琉璃制品有限公司，主动担负起了对介休琉璃烧制技艺的挖掘传承保护义务。在传统非遗工艺的传承和发展中，企业抢抓发展机遇，创新将传统琉璃形象制作成冰箱贴，受到了大众的喜爱。

“刚开始创办公司时有点担心，尤其是作为一个手艺人，对经营开店、申报纳税等业务了解得不多。”刘

开宝说，在公司创建及发展过程中，税务部门给予了极大的关心和支持，遇到发票、申报、优惠政策等问题，通过电话或微信就能得到帮助。“近两年，我们享受到‘六税两费’税费优惠2万余元，在琉璃制作方面更有信心了。”

介休洪山陶瓷的历史由来已久，洪山村有一处古窑遗址，是国家级重点文物保护单位。随着经济的不断发展，洪山窑的传承与发展也面临着挑战。设备更新改造、产品研发创新及人才培养、市场推广等都需要大量的资金投入。近年来，税务部门持续推出“六税两费”，研发费用加计扣除等政策，大大缓解了企业的资金问题。

“税务部门经常性开展专题培训，不仅‘手把手’辅导我们操作，还利用征纳互动平台、微信群等线上渠道宣传推送优惠政策。去年，我们享受研发费用加计扣除政策减免税额就有20余万元。利用这笔资金，企业不断研发创新产品，越来越受消费者欢迎了。”西安安益洪山陶瓷有限公司财务负责人说。

为助力洪山香料非遗的传承和发展，介休市税务局组织业务骨干深入企业调研，详细了解洪山香生产工艺及销售情况，为企业量身定制税费优惠政策，面对面进行解读，确保企业应享尽享。同时，及时解决企业在办税过程中遇到的难题，为生产经营节省时间成本，为洪山香产业发展注入动力。

“税费优惠政策赋予我们研发创新的底气，经过多年发展，产品运用于茶馆、咖啡馆、中医馆，进行针对性创新和融合。目前，线香、盘香、竹签香、柏木香等已经形成了规模化发

展。”省级非物质文化遗产古法合香“全料香”的第十代传承人郭建美说，自恒瑞制香厂运营以来，累计享受小规模纳税人减免增值税等税费优惠近4万元。

如果说非遗技艺是需要精心守护的文化瑰宝，那么老手艺则是扎根生活的市井技艺，虽形态有别，却同载匠心。我市税务部门既以政策助力非遗破解传承难题，也用服务帮助老手艺打通发展梗阻，让两类技艺都能在新时代延续生机。

在寿阳县的街巷之间，白建民豆腐干的醇厚、南燕竹猪头肉的浓郁、寿阳茶食的甜润，早已不止是味蕾的馈赠，更成为了一方水土的鲜活注脚。这些承载着乡愁的特色美食，在“便民办税春风行动”的助力下，也在时代浪潮中迈开新步。

走进山西省寿阳县健民实业有限公司的生产车间，豆香四溢，自动化生产线高效运转，工人们正精心分拣着色泽诱人的豆腐干。作为寿阳豆腐干产业的代表性企业，白建民豆腐干传承五代、技艺精湛，但也曾一度面临发展瓶颈。“之前总在‘小打小闹’上做文章，想扩大规模、提升品质，资金链就绷得紧紧的。”白建民感慨道。

寿阳县税务局了解需求后主动送政策上门，详细解读农产品初加工企业免征增值税、小微企业普惠性减税等政策，助力企业发展壮大。“有了‘真金白银’，我们立刻投入到设备升级和新品研发上，产能和品质都上了一个大台阶。”白建民指着崭新的生产设备兴奋地说。

在南燕竹镇，“郭记”猪头肉凭借其独特的秘制配方和软糯口感，早已

是当地人心难以割舍的家乡味道。为促进行业良性发展，助力县级特色食品产业专业镇建设，切实将税费政策惠及企业，寿阳县税务局组建了“特色产业税宣青年队”，将“税问我答流动课堂”搬到了郭记肉制品加工有限公司。青年税务干部结合特色卤肉行业特点，把中小微企业主体的税费优惠政策以及电子税务局具体操作流程送到纳税人手上。同时，还现场征收收集意见建议，并对财务人员提出的涉税疑问进行耐心解答。如今，“郭记”猪头肉不仅稳占了本地市场，更通过电商平台香飘北京、上海等城市，销售节节攀升。

寿阳茶食，这一融合了古老茶道文化与面点技艺的非物质文化遗产，其制作工艺复杂，对原料和生产环境要求严苛。传统手工制作效率低、成本高，制约着这一文化瑰宝的产业化发展。寿阳茶食代表性传承人张师傅对此深有体会：“守住老手艺不易，让它被更多人接受和喜爱更难。”

针对非遗茶点产业面临的困境，寿阳县税务部门组建了“非遗助企服务队”，针对其研发投入高、人工成本占比大的特点，精准辅导适用研发费用加计扣除、重点群体创业就业税费扣减等政策，帮助企业及时享受税费红利。

“我们引进了部分现代化设备辅助关键环节，同时坚守核心手工技艺，开发了符合现代人口味的低糖、养生系列新品，市场反响非常好。”张师傅表示，税收政策的精准护航，让寿阳茶食这朵非遗之花在传承中创新，在创新中绽放，产业之路越走越宽广。



阳光交易 共筑未来

市营商环境局举办建筑行业专场“交易开放日”活动

本报讯（记者郭娟）为深化公共资源交易领域“放管服”改革，进一步提升交易的透明度和公信力，着力破解建筑企业招标投标堵点问题，近日，市营商环境局举办建筑行业专场“交易开放日”活动。20余名企业代表走进市公共资源交易中心，沉浸式观摩交易流程，面对面提出意见建议，推动交易主体需求与公共资源交易服务改革双向奔赴。

代表们实地参观了交易大厅公共服务区、开标区、评标评审区、见证监督区、廉洁文化墙等区域，详细了解工程建设项目全流程电子化交易、“评标评审同步直播”、远程异地评标等方面的工作情况。通过实地感受标准化、规范化、数字化嵌入全流程的交易过程，让长期处于招标投标活动关键环节的建筑企业更为直观、深入地了解公共资源交易的业务流程、信息化改革及监管机制，真切感受到

“阳光交易”的扎实落地，增进了相互理解与信任。

近年来，市公共资源交易中心秉持“阳光交易、廉洁高效”理念，聚焦交易领域“监管盲区”“协同壁垒”等突出问题，持续推进各项服务改革，激发公共资源交易数智化、便捷化、规范化发展活力。2024年，完成交易项目1411个，交易总额达145.3511亿元，节约总额1.6174亿元。

该中心持续优化完善工作制度和流程，交易全程“线上闭环、数据留痕、智能监管”，建立“绿色通道”机制全力助企纾困，以教育震慑与制度约束树牢清廉底线，促进市场活力日益焕发，交易生态日益优化。完成首个跨省远程异地开评标工作、我省首个“三市联动”远程异地评标及首个“两省三市联动”远程异地评标项目；首次为国企公开选聘5家招标代理机构，填补了国有企业选聘招标代理机构环节的

空白；在全省范围内，率先推行政府采购示范性文本；首家实现市县联动，稳步推进全市“框架协议”采购工作；率先推行“中标贷”，解决中小微企业融资难题；率先开展“远程异地+双盲”评审；率先推动农村产权入场交易；首推“12345+公共资源交易”评价机制，进一步优化服务流程、规范服务行为，提高服务效率，提升交易主体的满意度。

市营商环境局党组书记、局长赵献春表示，建筑行业是城市建设的主力军”，公共资源交易中心作为工程建设招投标活动的重要平台，通过不断完善制度体系、加强平台建设、强化监督管理等措施，推动公共资源交易领域营商环境持续优化。下一步，将常态化开展“交易开放日”活动，充分发挥好沟通桥梁作用，结合工作实际，找准着力点和突破口，推动公共资源交易工作实现新跨越。

清晨，当第一缕阳光洒向大地，温靖已经在自家的新型大棚里忙了起来。他熟练地查看传感器数据，并适时调整参数。棚内，绿油油的番茄苗沐浴着晨光，鲜红的果实缀满枝头……

从北京到榆次，从985高材生到扎根土地的“新农人”，这位土生土长的“90后”，用全新的生产模式和科学技术推动着家乡产业的变革。

榆次区远村素有种植西红柿的传统，得天独厚的沙壤土和优良水质孕育出沙瓤多、口感清甜的西红柿，在市场上备受欢迎。

随着社会的发展，远村的西红柿产业也遇到了新问题：全村近200个越冬温室，总投资超过了5000万元，却因分散经营、信息不畅，未能形成品牌效应和集群优势；此外，农业种植智能化水平较低，与市场对接不足……

“小时候一提禄村西红柿，大家都知道，现在这么好的产品却没有好市场、好销路。”8月1日清晨，记者在山西靖果鲜农业科技有限公司见到温靖时，他正在大棚里忙碌。当问及当初创业的初衷时，他的语气里充满了惋惜。

2020年，从北京理工大学毕业后，还在北京从事金融工作的温靖，怀揣着对家乡和农业的热爱，萌生了返乡创业的想法。

说干就干！2023年，温靖辞掉工作回到禄村，一边自建示范性智能温室，一边联合村民尝试申报绿色认证。“建温室需要整合、调换村里的零星土地，12亩地涉及12户人家，起初很多人不理解，只能挨家挨户做工作。”那段时间，他天天跑到村民家帮大家算经济账。

在温靖的耐心劝说下，大棚终于建成了。“原来的土墙温室墙体很厚，土地利用率只有30%左右，而我们的新型温室墙体厚度仅有50厘米，土地利用率接近100%。”温靖说。

在温靖的示范大棚里，科技不是浮夸的点缀，而是扎进泥土的根系。他引入新一代装配式零消耗高智能温室，实现了温度、光照、水、二氧化碳、氮磷钾等关键生长要素的实时监测，能够根据室内条件进行自动化操作，极大地提升了生产效率。

面对顽固的病虫草害，温靖拒绝过度依赖农药，他联合山西农业大学博士团队、南京农业大学人工智能学院，以及百度、西门子等企业技术人员成立团队，自主研发出机器人病虫害识别系统，通过图像识别及时发现病虫害，并实现精准防治。

“市场上类似的设备要花费几十万元，已经脱离了农业应用实际，我们通过自己设计满足所需，把成本压缩到了3万元，让科技真正成为农民触手可及的‘田秀才’，我想这也是自己回到家乡的意义吧。”现在，温靖的系统马上就要投入使用，他倍感自豪，觉得在农业发展中找到了自身价值。

走进山西靖果鲜农业科技有限公司，贴着“榆千户”商标的产品正被源源不断地发往北京、上海、广州等地，而“榆千户”三个字也承载了带领当地千户乡亲共同富裕的美好愿景。如今，公司的年销售额已经突破170万元，同时带动周边300余户村民增收致富。

“创业之初更多是一腔热情，如今随着实践的不断深入，对农业的热爱日益加深，未来的道路也逐渐清晰了起来。”温靖表示，随着“农村空心化”问题日益凸显，未来会有相当一部分土地被闲置，他将持续扩大规模，推动标准化、智能化种植，让禄村西红柿的品牌越叫越响，市场越来越大。

“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。”温靖常常这样说。这位“90后”“新农人”，正用科技的力量和执着的坚守，书写着属于自己的生动答卷。



我市在“三晋新农人”科技创新竞赛中再创佳绩

荣获一等奖1名、三等奖3名、优秀奖2名

本报讯（记者张子珂 通讯员赵晓丽）近日，“农行杯”第九届“三晋新农人”科技创新竞赛决赛在太原市举行。我市6个项目进入决赛，荣获一等奖1名、三等奖3名、优秀奖2名。

此次大赛由省农业农村厅、省人力资源和社会保障厅、省退役军人事务厅、省总工会、省科学技术协会、中国农业银行山西省分行共同主办，以“新农人筑梦三晋，新业态赋能乡村”为主题。自今年4月活动启动以来，全省共有183个项目参赛，65个优秀项目入围决赛，我市6家企业脱颖而出，参加“综合赛道”和“农产品加工赛道”的角逐比拼。

最终，寿阳县中正农业科技有限公司的“田间——餐桌全链生态循环体 农耕——文旅三产融合促振兴项目”荣获“综合赛道”一等奖；介休市庆余年农业生产托管服务有限公司的“农业生产托管服务模式项目”荣获

“综合赛道”三等奖，榆次区山西荣欣酿造有限公司的“龙眼井山西老陈醋川芎嗉含量的提升和创新项目”和平遥县岳文农产品购销有限公司的“150吨长山药粉加工生产线技术攻关项目”荣获“农产品加工赛道”三等奖；太谷区山西农芯硅谷科技有限公司的“农业服务机器人项目”荣获“综合赛道”优秀奖，和顺县山西宏田嘉利农业科技有限公司的“火麻仁深加工项目”荣获“农产品加工赛道”优秀奖。

为构建繁荣的乡村创业生态，近年来，我市扎实推进乡村创新创业工作，深入实施农村创新创业带头人培育行动，培育孵化一批具有高成长性、市场潜力大的农业高科技企业，遴选推介一批优质创业项目，充分发挥高素质农民典型示范带动作用，吸引更多人才返乡入乡留乡在乡创业，带动更多农民就地就近就业增收，为推动农业农村高质量发展注入强劲动能。

市城市规划展示馆“小小讲解员”夏令营开营

本报讯（记者杨星宇）8月3日，市城市规划展示馆第八届“小小讲解员”夏令营正式开营，吸引了众多热爱语言表达、勇于展现自我的适龄小学生积极参与。

本届夏令营为期8天，共有30名9至12周岁的学生参与。课程采用综合知识讲解与展厅实景实践交互的创新方式，涵盖语言表达、文化素养、兴趣拓展等多方面内容。其中，特色科普课程包括少儿口才培训、创意写作、自然地理、传统文化知识、古建科普、少儿手工等。学生们不仅能在课堂上，学到丰富的知识，还将走进展厅，在展馆中为游客导览，在实践中锻炼讲解能力，实现从“理论学习”到“展厅实践”的过渡。

结营时，学生们将迎来现场讲解考核，考核达标者可获得晋中市城市规划展示馆“小小讲解员”聘书及荣誉证书。这不仅是对学生们努力学习、刻苦钻研的肯定，也将激励他们继续传播晋中城市文化，为宣传城市形象贡献力量。

据了解，市城市规划展示馆“小小讲解员”夏令营活动，自2014年展馆正式开馆以来，已成功举办多届，是市城市规划展示馆充分利用展陈资源，持续开展的品牌活动。该活动面向全市适龄小学生进行招募，以其独特的魅力，在丰富青少年暑假生活的同时，有效提升了学生们的语言表达能力、社交能力，培育了良好品行，激发了学生们热爱家乡的情感，充分发挥出展馆的社会教育功能。

国网榆次区供电公司

安全用电进万家 贴心服务护清凉

本报讯 为应对持续高温带来的用电高负荷，保障居民夏季用电安全，8月1日，国网榆次区供电公司组织太行黎明共产党员和青年突击队深入辖区，开展“安全用电、清度夏”主题走访宣传活动，将贴心服务和实用安全知识送进千家万户。

宣传队员深入社区和农村居民家中，发放“夏季安全用电指南”“节约用电小窍门”等宣传资料，并结合真实案例，耐心细致地向居民讲解夏季安全用电知识，帮助孤寡老人检修家里的低压线路，更换老旧隐患电线和开关等。同时，服务队还在社区和村镇活动现场设立简易咨询台，现场解答居民关于电费电价、缴费方式、故障报修等各类用电疑问，建立台区经理服务群，方便客户随时咨询服务。

此外，宣传队员还详细询问居民用电困难和意见建议，能够现场解答的，立即给予清晰解释；需要后续处理的，登记在册，并承诺尽快安排专人上门核查并及时反馈结果。

（武平 赵学红）