

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

新华社记者 邹多为 丁乐 张璇



“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未

播响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备，积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品，可实现对不同时段阳光角度的遮蔽，在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说，今年以来，企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区，目前公司出口货值近8000万元，同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”，到竞“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航道！”

山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，近段时间，为了更好地应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会（服贸会）将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大创新动能，加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社北京8月4日电

虚构病例、夸大效果，假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日，中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》，明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，严禁违规变相发布广告。

此前，国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示，有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具，还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”，科学传播容不得“江湖忽悠”。为医疗科普信息“立规矩”，通知给出“硬答案”——

网站平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作，对申请相关资质认证的账号，区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型，分类开展账号资质核查。

比如，医生要晒出医师资格证和医师执业证，护士得亮明护士执业证……网站平台应在资质核验基础上，在账号主页显著位置强化认证信息展示。

同时，网站平台应进一步强化医疗科普领域认证材料的真实性审核，对证件、单位证明的时间期限、落款部门等明显可核查的情况，需严格比对核查。对医生、护士等执业信息，需通过国家卫生健康委官方信息查询渠道进行查验比对。

资质有了，内容源头也得“溯清”——

引用转载专业医疗科普内容，引用医疗安全等旧闻旧事、结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的，需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是，网站平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管，让真知识跑得更远——

根据新要求，网站平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

对存在不按要求或虚假标注信息来源、无资质认证且持续生产发布专业医疗科普内容、违规发布广告、不遵守医疗科普行为规范等问题的账号，要依法依规采取取消互动功能、清理粉丝、取消营销权限、禁言、关闭等梯度措施。

给医疗科普戴上“紧箍咒”，不是要给科学传播“刹车”，而是为了让真知识跑得更远。通知同时要求：持续加大中西医相关医疗科普知识供给力度，将更多权威、专业的健康知识，以多样亲民的形式传达公众。

生命至上！健康中国的大厦，容不得假科普的“砖”。

新华社北京8月4日电

四部门出手！医疗科普不是「流量生意」

新华社记者 李恒 董瑞丰

黄君珏：巾帼丹心照千秋

（上接第1版）23日傍晚，《新华日报》（华北版）全体工作人员随总部的干部战士朝西北方向的十字岭突围。28日，敌人的包围圈越来越小，来不及突围的人员化整为零，分散隐蔽。6月2日，黄君珏带领10余人登上麻田与河北涉县交界的王子岭高山，隐藏在—石洞内分析敌情，准备对策。黄君珏说：“我们绝不能当俘虏，我还有三颗子弹，必要时非干掉两个敌人不可。”

因洞内太小，难以容纳众人藏身，大家商定只留下黄君珏、王健、韩瑞三位女同志，其他同志另找地方隐蔽。下午3时，数十名敌军上山，蜂拥冲向洞口。石洞上是峭壁、下是悬崖，洞口两侧只有一条羊肠小路。三位女同志沉着应战，使敌人难以靠近。狡猾的敌人用绳子从洞口上方吊下柴索，在洞口燃烧，浓烟烈火涌入洞内。黄君珏一个箭步冲出洞口，击倒两个敌人，在熊熊烈焰中，高呼“打倒日本帝国主义”的口号，纵身跳下悬崖，英勇牺牲，时年30岁。王健、韩瑞也先后从洞里冲出，冲向悬崖，却不幸被敌人抓住杀害。黄君珏和王健、韩瑞三人宁死不屈、迎火跳崖的壮举，被根据地军民称为“火中三凤凰”。

1942年11月4日，重庆《新华日报》刊登了《新中国的女战士黄君珏喋血太行》一文，并且配发了《为祖国流血——悼黄君珏女士殉国》的短评。指出：“黄君珏女士殉国，正如左权、何云等同志一样，发扬我大中华民族正气，表现出中华民族优秀儿女在民族解放斗争中的英雄气概。中华民族有这样坚贞不屈、英勇赴难的女儿，日本强盗永远征服不了中国。”当时在太行山上的著名诗人柯岗，写过一首名为《不知名的作者》的诗，诗中写道：“我们的女英雄突然飞出来了，她举着没有子弹的枪，她披着一身火焰，像一支暴怒的红色山鹰……”这位烈士的独生子也改名为黄继佑，以示永远继承烈士的遗志。

黄君珏用生命诠释了中华民族不屈的脊梁，她的英雄事迹永远铭刻在民族记忆的丰碑上。2015年8月，经党中央、国务院批准，黄君珏被列入中华人民共和国民政部公布的第二批在抗日战争中顽强奋战、为国捐躯的600名著名抗日英烈和英雄群体名录，她的精神将永远激励后人奋勇前行。

（本报记者 李文娟 通讯员 张彦丽整理）

汇聚人民智慧 共绘发展蓝图

（上接第1版）

“在这次网络征求意见活动中，广大网民聚焦住房保障提出了很多有价值的意见建议。我们将积极采纳，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求，让人民智慧真正转化为治理效能。”上海市住建委主任王桢说。

在内蒙古呼和浩特市赛罕区山丹

社区办公室里，社区负责人胡善媛正和网格员商讨解决居民们的烦心事。“谋划好‘十五五’时期经济社会发展，说到底是为了让家家户户的小日子过得更好。习近平总书记强调‘要始终坚持坚持以人民为中心’，我们将进一步畅通网民意见反映渠道，充分听取和吸收百姓诉求，确保民意征集不走过场、

建议办理不敷衍，政策落地见实效。”胡善媛说。

“总书记指出，要‘广泛深入地察民情、听民声、汇民智’，这为我们谋划乡村全面振兴指明了方向和重点。我们将继续走家人户讲政策、问收入、找需求，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，凝聚起推进乡村

千年古城乡音流淌 赤子之心歌声嘹亮

训国、龚爽、李超、马小明、李勇君、赵越、李扬；青年歌唱家、一级演员张其萍、王紫菲、李东海、张红丽等。此外，还邀请到著名歌唱家蔡国庆、王宏伟、白雪、雷佳，双排键演奏家王小玮和著名歌手乌兰图雅作为特邀演出嘉宾携

手参演。

在千年古城的深情凝望下，在满天星辉的温柔见证中，聆听阎维文与群星用生命咏唱的经典，感受那份历久弥新的艺术魅力与浓得化不开的桑梓情怀。这些曲目串联起歌声里

的岁月回响，让观众在悠扬旋律中深切感受阎维文五十五载艺术生涯中流淌的家国情怀、深厚的师生情谊与民族声乐艺术的薪火相传。本场演唱会由中国网进行全球直播，山西广播电视台录制。

更好统筹发展和安全 全力推动经济社会高质量发展

城市牌

汽车牌

文旅牌

大学牌

农高牌

遗失声明

▲孙珍瑞(已故)不慎将不动产权权证丢失,证号:晋(2021)晋中市不动产权第0020137号,声明作废。(晋报广)

认尸启事

2025年7月24日21时25分,锦纶街派出所辖区王湖经济适用房二期发生一起非正常死亡事件。姓

名:安进军,男,1965年1月22日出生,身份证号码:142401*****1417,户籍所在地:榆次区新华巷8号楼2-1-2号,属于新华街派出所集体户。现住:榆次区体育西路王湖经济适用房二期4A楼一单元702户。请知情者与晋中市公安局城区分局锦纶街派出所联系。电话:0354-3300110

晋中市公安局城区分局
锦纶街派出所
2025年8月6日