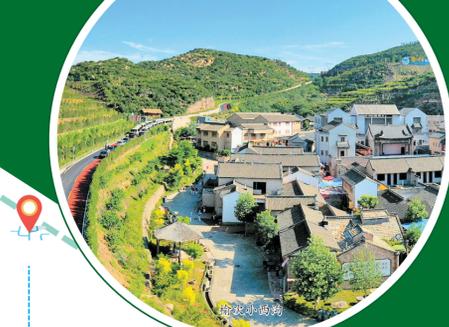




# 游走怡然晋中 慢享惬意时光



晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

2024年8月13日,市委、市政府依托现有的知名景区,将周边景点有机串联,重点打造“怡然见晋中”城市文旅形象,把文旅业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业。

“怡然”,是休闲、慢游、细品;“见”,跨越山水,只为遇见;“怡然见晋中”,就是要让广大游客知道晋中、了解晋中、爱上晋中、常来晋中。

历经蜕变,收获新生。晋中以“怡然”为核,将厚重文化转化为眼下可感、可触、可消费的生活场景,在“诗与远方”的融合中书写高质量发展新篇章。

身处太原都市圈,榆次区犹如一片静谧的绿洲,逐渐成为都市人逃离喧嚣、寻觅心灵栖息地的理想之选,吸引着各方游客体验一场说走就走的慢游之旅。

对此,榆次区紧扣市委、市政府“创新创造创造”活力之城与“宜居宜业宜游”魅力之城的定位,锚定“休闲慢游到榆次”核心业态,在传统文旅传承、休闲升级方面深耕细作,让“怡然”品牌成为晋中文旅高质量发展的鲜明标识。

文旅深耕,铸魂“怡然”IP。榆次深挖晋商文化、非遗资源等核心文旅,让历史“可触摸、可参与、可传播”。推动榆次老城由市公投集团接管,对标宽窄巷子特色街区进行整体打造,并以其为核心,打造“古城夜韵”IP,整合剪纸、葫芦雕刻等20余项非遗项目,开展“非遗美育课堂”,复原后沟古村“张府招亲”民俗情景剧,让古村落成为“活态民俗博物馆”。

业态焕新,铺展“怡然”画卷。依托自然与乡村资源,打造“慢游”体验场景,让游客在榆次“停下来、住下来、玩起来”。借助金山国家森林公园、小西沟康养小镇等资源,大力发展康养旅游;晋商公园“怡然消夏夜”“活力夜万达”等众多夜间经济场景,让人流流连忘返;围绕“中国传统之旅”“休闲度假美食之旅”两大主线,串联分散资源,推出40余条特色线路。

未来,榆次区将持续深化“文旅+”融合,推进鸣李村“凤鸣湖”文旅开发,城市农业新业态等项目落地,优化“慢行慢游”交通网,培育“非遗+科技”“康养+研学”等新业态,让“休闲慢游到榆次”成为更具吸引力的文旅标签。

晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

2024年8月13日,市委、市政府依托现有的知名景区,将周边景点有机串联,重点打造“怡然见晋中”城市文旅形象,把文旅业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业。

“怡然”,是休闲、慢游、细品;“见”,跨越山水,只为遇见;“怡然见晋中”,就是要让广大游客知道晋中、了解晋中、爱上晋中、常来晋中。

历经蜕变,收获新生。晋中以“怡然”为核,将厚重文化转化为眼下可感、可触、可消费的生活场景,在“诗与远方”的融合中书写高质量发展新篇章。

晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

2024年8月13日,市委、市政府依托现有的知名景区,将周边景点有机串联,重点打造“怡然见晋中”城市文旅形象,把文旅业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业。

“怡然”,是休闲、慢游、细品;“见”,跨越山水,只为遇见;“怡然见晋中”,就是要让广大游客知道晋中、了解晋中、爱上晋中、常来晋中。

历经蜕变,收获新生。晋中以“怡然”为核,将厚重文化转化为眼下可感、可触、可消费的生活场景,在“诗与远方”的融合中书写高质量发展新篇章。



晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

# 跨越山河 只为与你相见

晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

初秋,晋中古城,落日熔金。当最后一缕余晖掠过古城墙的垛口,3D灯光秀在城墙徐徐展开,千年晋商传奇于光影中复活。来自上海的游客周女士举着手机,屏息记录这一刻,“仿佛穿越了时空,这才是真正的‘怡然见晋中’!”

2024年8月13日,围绕市委“156”战略举措,我市深化改革创新,重磅打响“怡然见晋中”城市文旅形象,推出“文旅+”“+文旅”九大业态群落、三大主题线路,打造全域旅游品牌矩阵,以期激活丰富的山水人文资源。

怡然见晋中,汇通连天下。2024年,晋中市接待国内游客6484万人次,同比增长16%,国内游客花费697亿元,同比增长34%,两项均位列全省第2。2025年春节,晋中累计接待游客达279.3万人次,同比增长50.24%,门票收入达3448.4万元。“五一”假期,全市旅游景区景点累计接待游客249.41万人次,同比增长61.07%;累计经营收入1.5亿元,同比增长52.51%,均创历史新高。今年上半年,全市接待游客已超千万人,实现“安全、秩序、质量、效益”四统一、四提升目标。

顶层设计 示范引领

晋中作为晋商故里和晋商文化的重要发源地,拥有文化遗产、文物古迹、自然风光三类资源,国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区三块“金字招牌”,中国传统之旅、太行山山、太行山之旅、休闲度假美食之旅三大旅游产品。

晋中,东临太行山,西傍汾河水,历史文化厚重,文旅资源丰富,先后获得国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区等全国性品牌和荣誉。

休闲慢游 到榆次

赏田园风光 到太谷

亲子露营 到寿阳潇河岸边

旅拍 到古城大院

亲水度假 到榆社云竹湖

牵手浪漫爱情 到和顺

绘画写生 到左权

感受农文旅新场景 到昔阳

深呼吸 到太行太岳山麓