2025年8月26日 星期二
本版责编：王慧卿 苗皓然
晋中日报

释放体育消费潜力 助力经济社会发展

—— 专家谈体育产业高质量发展

新华社记者 高 萌 李 丽

近日，国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议指出，发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。

专家表示，体育消费作为重要的改善型消费，在落实促消费、扩内需战略中的重要性日益凸显。体育产业正成为国民经济中最具活力的领域之一。落实此次会议精神，必将进一步激发体育消费潜力，让体育产业高质量发展为经济社会发展注入强劲动能。

体育消费潜力巨大

自2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来，我国体育产业整体呈现快速增长态势。“十三五”期间的前四年，体育产业增加值复合年均实际增速达到了16.5%，展现出惊人的爆发力。

近五年来，体育产业总规模年均增速超10%。各地各类体育赛事活动遍地开花，城乡居民体育消费需求旺盛，出现了如“村超”“苏超”接续火爆、网球中国季一票难求等新亮点、新现象。

中央财经大学教授王裕雄表示，近年来，众多重要的现象级消费事件都围绕体育消费展开。2024中央经济工作会议要求积极培育体育赛事等新的消费增长点，2025政府工作报告提出释放体育消费潜力，此次国务院常务会议研究释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见，将进一步提振市场信心，推动体育消费持续高速增长。

2025年上半年，京东、淘宝、天猫、抖音等四家电商平台体育用品零售额达到2181.67亿元，较去年同期的1856.78亿元增长17.5%，远高于2025年上半年全国实物商品网上零售额增速的6.0%。

“数据表明，体育消费潜力巨大。”王裕雄说：“由于在体育消费中，服务消费占比一直在提升，因此其增速应比体育用品消费更快。”

他认为，可通过供给侧创新持续释放消费潜力。例如，加强传统体育用品制造业领域的转型升级。可扶持一批“专精特新”制造业企业，加强数字技术、人工智能和物联网技术在体育用品中的应用，推动体育用品制造业企业向服务业领域拓展延伸，培育一批面向智能化时代的瞪羚企业和独角兽企业。

赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为，从“村超”出圈到“苏超”火爆，草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱，但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时，“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说，信心比黄金更重要，‘苏超’等赛事与老百姓关联性强，对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

王裕雄也表示，体育赛事活动和体育产业除其经济效益外，在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应，而这反过来也会促进居民的消费意愿。

他说：“群众体育以往多被认为是体育事业属性，更多需要花钱。但‘村超’‘苏超’等证明了，群众体育也可以是体育产业的一块富矿。”

两人都谈到，与群众赛事相比，职业体育赛事周期长、球迷群体大，更应发挥头部效应，消费潜力有待进一步挖掘。

王裕雄表示，应加强中超、CBA等联赛建设，改善俱乐部经营，提升比赛观赏性，并着力打造主场文化，将球队与城市精神和球迷群体有效链接，增强我国职业体育IP的吸引力。

培育扩大消费群体

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景，王兆红认为，两者是互相作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能培训及产品购买的需求，进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

以青少年体育为例，近年来家长观念的改变和青少年体育的蓬勃发展，有效带动了青少年参与体育运动。以青少年为主要消费群体的体育培训业，是目前最为活跃的体育产业赛道之一。

“青少年是现在和未来的体育参与者和消费者。”王兆红说，“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为，通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式，激发青少年体育兴趣，养成终生运动习惯，不仅本身产生体育消费，更关乎体育产业的未来。

一般而言，孩子从事一两项体育运动，会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高，发展青少年体育，不仅能带动家庭体育消费，也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来，青少年体育消费需求的持续增长，会吸引更多社会力量进入这一领域，在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服务供给等方面积极作为。

业态融合创新场景

随着经济社会发展，电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的“冬”风，我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展，成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍，以2024-2025冰雪季为例，全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次，同比增长13.5%。全国滑雪场内的消费笔数达1.96亿笔，同比增长72.53%，消费金额达786.13亿元，同比增长12.88%，呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势，发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新，王裕雄表示，近来各地重视通过体育赛事助力城市营销，通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量变为消费增量”，通过旧厂房改造和建设体育综合体，进一步优化体育设施布局，实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合，未来可进一步推动各地文体旅商的融合发展。

他还提到要大力发展金融服务，这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的因素之一。要立足体育产业发展的阶段性特征，创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景，联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动，充分发挥金融促进体育消费的功能。

此外，“粉丝经济”也是促进体育消费的重要板块。王裕雄认为，运动员身上的无形资产分为运动技能和影响力，通过开发无形资产，树立正向、积极、健康的榜样也对激发粉丝群体的体育消费需求有重要意义。

新华社北京8月24日电

守牢转型发展安全稳定底线

（上接第1版）

保护生态环境就是保障民生，改善生态环境就是改善民生。要深入践行“两山”理念，扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展战略，强化综合治理、系统治理、源头治理，一体推进治山治水治气治城，打好污染防治攻坚战，推进生态环境修复，做好治水兴水节水文章，全方位、全地域、全过程加强生态环境保护，加快建设美丽晋中。

坚持稳字当头，确保社会大局持续长期全面稳定，高质量转型发展的步子才能迈得更加稳健。要全力维护社会大局稳定，坚持党建引领，抓基层、强基础、固根本，推动资源、服务、管理下沉，防范化解重点领域风险，健全社会治理体系，下好先手棋、打好主动仗，从决策源头防范化解风险，确保人民群众安居乐业、社会安定有序。

安全和谐稳定的社会环境始终是发展之基、福祉所系。全市各级各部门要切实强化没有安全稳定就没有一切的认识，更好统筹发展和安全，把安全之弦绷得紧而又紧、稳定举措抓得实而又实，以铁心、铁腕、铁面孔抓好安全稳定工作，深入推进社会治理，全力以赴保一方平安、促一方发展，不断夯实转型发展的根基、增强转型发展的保障，奋力推动中国式现代化晋中实践行稳致远。

狠抓落实 把宏伟蓝图变为美好现实

（上接第1版）

“我们通过召开专题会议、组织集中研讨等形式，引导宣传干部深刻领会市委五届十次全会的核心要义和实践要求，切实把思想和行动统一到中央及省、市决策部署上来。”祁县县委宣传部四级主任科员张瑾表示，接下来将持续推动全媒体矩阵释放新动能，配合打响“怡然见晋中”城市文旅形象，探索AI等新技术的应用场景，打造“1+N”传播矩阵，用生动鲜活的方式讲好祁县贯彻落实全会精神的具体实践和成效。同时，大力传承弘扬中华优秀传统文化，巩固壮大主流思想舆论，凝聚起全县上下奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，为全县高质量发展提供坚强思想保证和强大精神动力。

激励党员干部担当作为

一分部署，九分落实。全会对激励干部担当作为作出明确部署，凝聚起攻坚克难、干事创业的强大动能。

“我们将认真落实好全会各项决策部署，不断强化产业支撑、办好民生实事、筑牢安全防线，推动全县各项事业发展取得新成效。”左权县委书记石勇表示，将以能源转型为牵引，加快推进140万千瓦抽水蓄能、500千伏新能源汇集站等重点项目，打造“风光水火储氢”多能互补综合能源基地；以工业升级为支撑，立足石英砂等资源优势，培育壮大光伏玻璃等先进制造业，推动工业由“卖资源”向“卖产品”转变；以文旅多元融合为载体，做优红色旅游、写生研学等业态，提升中国北方国际写生基地运营水平，打造1941红色沉浸式体验小镇，市场化办好“中国民歌盛典”，全面激发多元发展活力，为全市转型发展贡献左权力量。

“我们将聚焦全会明确的重点改革任务，以打造市场化、法治化、国际化营商环境为目标，持续优化市场、法治、外资外贸、政务、人文和要素六大环境，强化政策、要素和服务三大保障，服务全市转型发展大局。”市营商环境局党组书记、局长赵献春说，将主动加快融入“京津冀”“中部崛起”“一带一路”“中部城市群”等区域协调发展战略，开辟优化产业营商环境新阶段；打造“晋心办·暖企驿站”服务平台，从多方面为经营主体提供合规性营商指导服务和一体化要素保障服务；积极推动全国统一大市场建设，推行公共服务均等化，着力营造重商、亲商、富商、安商、稳商的浓厚氛围。

全会提出，加快把文化旅游业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。灵石县静升镇党委副书记张鹏飞表示，作为中国首批历史文化名镇，静升镇将坚持以王家大院5A景区创建为牵引，用好红崖峡谷、王家庄园等优势资源，打造特色康养产业链条；盘活传统古院落，建设民宿产业集群；依托梧桐燕醋、酸枣仁等“特”“优”农产品，探索“前店后坊”复合业态。同时，扎实开展“旅游服务规范提升年”“花园乡镇创建”活动，持续完善景区硬件设施，优化旅游交通，提升服务品质，推动古镇文旅出圈出彩，为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化晋中新篇章贡献力量。

凝聚团结奋进的强大力量

团结奋进是力量之源。全会要求增进最广泛共识，凝聚起推进中国式现代化山西实践的强大合力。

妇联组织作为党联系妇女群众的桥梁纽带，在维护家庭安全稳定、保障妇女儿童权益、感知社情民意等方面发挥着重要作用。市妇联党组书记、主席杜蓉涓表示，将持续实施“巾帼建功立业、家庭细胞培育、巾帼维权关爱、固本强基提质”四大工程，深入开展“市校巾帼共建、特色品牌联创、巾帼家政服务、爱心妈妈关爱、巾帼志愿服务”五项提质增效行动，扎实做好婚姻家庭隐患排查和矛盾纠纷化解、“健康晋中·母亲行动”、妇女“两癌”检查与救助等工作，为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化晋中新篇章贡献巾帼力量。

祁县县委组织部科员武学前表示：“我们将充分发挥组织优势，为能源转型、产业升级提供人才支撑，搭建人才与企业对接平台，助力构建现代化产业体系；通过党建引领基层治理，凝聚党员力量，提升基层治理效能，守牢安全底线；严格党员教育管理，强化党性党风党纪建设，营造风清气正的政治生态，以实际行动为晋中高质量发展贡献力量。”

钢构车间奏起“智能交响”

（上接第1版）

现在车间里，再也不是满屋焊烟、满身汗水的模样。从“铁锤+手工焊”到“人机协同”，咱用“智能装备+数字平台”，把订单、生产、质量、物流全流程都管了起来。现在一年能产100万平方米金属压型板、200万平方米复合板，还有2万多吨高精度钢构件，真正实现了从“制造”到“智造”的精彩跃迁。

（本报记者 郝宇佳 整理）

通 知

李思锦（身份证号：352224********3331）原开拓一队员工，于4月17日旷工至今已超过120余日，严重违反了公司的规章制度，根据《劳动合同法》和山西煤炭进出口集团左权鑫顺煤业有限公司关于下发《员工出勤及请销假管理制度（试行）》的通知的相关规定，自见报之日起15个工作日内请到本公司办理相关交接手续，逾期未办理，将按照国家相关规定处理。

特此通知

山西煤炭进出口集团
左权鑫顺煤业有限公司
2025年8月26日

社址：榆次区汇通路96号 邮政编码：030600 电子信箱：jzrbzbs@126.com 电话：新闻热线（0354）3115973 广告热线3111178 印务3111124 广告许可证：1424004000001 发行：中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价（含晚报版）：582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷 印刷单位地址：榆次区文苑街279号