

我市2025年全国科普月活动启动

本报讯（记者雷甫）记者从晋中市2025年全国科普月活动新闻发布会上了解到，我市2025年全国科普月活动于9月1日启动。

今年9月是新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》颁布之后的首个全国科普月。从过去的“全国科

普日”到如今的“全国科普月”，虽一字之差，但突出了我国科学普及的重要地位和重要意义。我市将主动构建“政府推动、部门联合、社会参与”的科普格局，共同搭建全国科普月活动平台，围绕“提升全民科学素质 夯实科技强国基础”活动主题，在全

市范围内组织开展系列科普活动，宣传推广科技创新成果，广泛开展群众性科普活动，全面营造科学理性、文明和谐的社会氛围。

据了解，我市将面向青少年、产业工人、农民、老年人、公务员五大群体开展科普展览、部门行业特色系列

主题科普活动，为公众提供多元化、高质量、高频次的科普服务新体验。将突出实效，开展科普报告话前沿、“千万IP创科普”、网络安全宣传周、科幻电影放映、中小学科技节等群众需要、受众喜欢、影响大、服务面广的系列科普活动。

我市创新推行“队企共建”模式推进专职矿山救援队建设

本报讯（记者雷甫）9月2日，记者从晋中市专职矿山救援队伍建设新闻发布会上了解到，我市以“大应急、大救援”体系建设为统领，创新推行“队企共建”模式，通过政策引导、资源整合与企业协同，系统性推进专职矿山救援队建设。

应急救援是安全生产工作的最后一道防线，救援队伍和救援能力直接决定着灾害事故的响应速度、处置效率和受灾人员生命财产安全保

障。市委、市政府高度重视应急救援工作，为进一步提升煤矿事故灾害应急处置水平和煤矿企业应急救援能力，2024年8月，市政府常务会议审议通过《晋中市应急救援大队协助煤矿企业建立专职矿山救援队的工作方案（试行）》，提出了“队企合作、共建共用、区位优势、快速反应、救援高效”模式，由政府统筹顶层设计，企业提供人力物力，党组织嵌入建设全程，推动救援力量下沉至企业一线。

2024年12月，灵石县率先成立全市首支政企共建救援小队；2025年1月，昔阳小队成立，44名队员通过矿山救护规程、装备操作等专项培训，正常值班备勤。截至目前，灵石、昔阳小队已完成各类演练20余次，参与企业安全技术服务30余人次，节约财政投入60%以上，企业通过共享市应急救援大队资源，单个煤矿年均应急成本下降40%。今年，我市计划在年底前完成平遥、寿阳2个产煤县救援

小队值班备勤，形成“市级统筹、县域响应、企业协同”的三级救援网络，覆盖全市所有高瓦斯、冲击地压重点矿区。未来计划将专职队伍服务范围扩展至非煤矿山、危险化学品等领域，形成区域性综合应急救援能力。



8月29日，寿阳县平头镇黑水村举行高跷竹马戏展演。黑水村自然风光旖旎动人，村容村貌整洁亮丽。古朴庄严的元代福田寺、承载着传统文化的雉文化馆，还有各具风情的非遗小院、艺术气息浓郁的那俊勤艺术馆，彰显出该村独特的魅力与风貌。

本报通讯员 张耀宇 摄



市城区开通祭扫专线 保障市民便捷祭扫

本报讯（记者王志敏）为方便市民中元节祭扫出行，9月6日晋中瑞达公交有限公司将开通市城区祭扫专线，由公交公司南场发车，具体发车时间为7:20、9:00、10:20。

停靠站点为公交公司南场、府兴路南口、榆次老城、顺城街锦纶路口、魏榆饭店、日化厂口、顺城街环城东路口、一职中、源涡小学、造纸厂、源涡东口、南合流、绿豆湾、宁泽园公墓、晋中市殡仪馆。

我市一项目荣获2025数博会数据要素应用创新大赛二等奖

（上接第1版）

近年来，我市持续优化营商环境，以数字化、智能化转型为抓手，构建起“破壁·赋能·增效”三位一体的创新逻辑链条。聚焦“破壁”，重构政务协同架构，聚焦“赋能”，打造暖心政务生态，聚焦“增效”，激活营

商环境动能。通过体制机制的深度创新与政务服务模式的迭代升级，进一步提升了政务服务效率，推动政务服务实现从“被动响应”到“主动赋能”、从“业务驱动”到“数据驱动”的根本性转变，持续塑造数智政务领域的“晋中标杆”。

消费“马车”提速发力

（上接第1版）

为进一步满足市场需求，加速释放消费市场潜能，今年以来，我市先后开展了怡然见晋中·晋中首批小吃名店评定、2025“君豪杯”第三届晋中市餐饮烹饪比赛暨“怡然见晋中·美食汇宾朋”君豪消夏美食节、“怡然见晋中”首届晋中市面食大赛等活动，深入传承与弘扬晋中餐饮文化，全面提升晋中美食的知名度，推动餐饮业高质量发展，为消费者提供优质消费体验。

市统计局数据显示，上半年，全市11家重点景区接待人数604.3万人次，同比增长3.8%；经营收入1.8亿元，增长3.5%。全市住宿业完成营业额6.5亿元，增长8.2%；餐饮业完成营业额42.3亿元，增长9.8%。1至5月，全市规模以上文化、体育和娱乐业营业收入增长12.1%。

此外，我市还充分挖掘展会的媒

介作用，在展会上拓展我市“高、新、特、优”优质消费品的美誉度。今年4月，平遥县唐都推光漆器有限公司、平遥县永隆漆艺有限公司、山西广誉远国药有限公司、山西海玉园食品有限公司、山西省平遥县宝聚源肉制品股份有限公司等企业，将我市的消费精品带进了第五届中国国际消费品博览会，让众多优质消费品走出晋中、走向世界，有效推动消费持续扩大。

消费一头连着千行百业，一头连着百姓生活，是拉动经济增长的主引擎，也是满足人民美好生活需要的重要途径。当优质供给与多元需求同频共振，当政策红利与市场活力双向奔赴，消费市场便迸发出澎湃的动能。

山西发布5条非遗美食线路

我市多个景区非遗工坊入选

本报讯（记者王志敏）8月26日，由中国烹饪协会、省文化和旅游厅、省商务厅共同主办的2025山西非遗好物发布计划暨山西非遗消费季（夏季）成果展示活动在大同市北魏文化园举行。活动现场，主办方发布5条非遗美食线路，通过“美食+非遗+景区”模式，打造沉浸式文旅消费新场景，邀请游客在游山西好风光的同时解锁三晋美食密码。

5条非遗美食线路以“晋商文化”“面食王国”“药膳康养”等为主题，以3日游或4日游为主，主要包括晋北民族融合文化探源之旅、晋西黄土风情寻味之旅、晋中醋香面韵美食双绝之

旅、晋南麦作文明寻根之旅、晋东南药膳山珍秘境之旅，覆盖醋酿、面艺、药膳等30余项省级以上非遗美食项目，串联起全省11个市30余个非遗工坊以及众多历史街区、自然景观，形成“美食+非遗+景区”的立体化文旅线路。

据介绍，晋中醋香面韵美食双绝之旅以舌尖为舟、以醋香为引，穿越晋商鼎盛的岁月长河，品味山西独有的“醋香面韵”；地区范围包括太原、晋中、阳泉，非遗路线为3至4天沉浸式体验，鑫炳记太谷饼非遗工坊、平遥牛肉非遗工坊、平遥古城景区位列其中。

坚持走和平发展道路

新中国成立以来，中国没有主动挑起过任何一场战争和冲突，没有侵占过别国一寸土地，是唯一一将和平发展写入宪法和执政党党章、上升为国家意志的大国。中国人民从来没有欺负、压迫、奴役过其他国家人民，过去没有，现在没有，将来也不会有。

在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展，中国人民走出了一条既发展自身、又造福世界的现代化之路。

这是一条光明之路。搞建设、抓改革、促发展、战贫困、建小康……中国坚持把国家和民族发展放在自己

力量的基点上，迎来了从落后时代、跟上时代再到引领时代的伟大跨越。今天的中国，拥有保卫人民和平生活的强大能力，人们由衷感叹，“我们不是生活在和平的年代，而是生活在和平的国家”。

这是一条正义之路。坚持独立自主的和平外交政策，朋友圈越来越大、好伙伴越来越多；奉行互利共赢的开放战略，“一带一路”成为造福各国、惠及世界的“幸福路”……今天的中国，不断以中国式现代化新成就为世界提供新机遇，世人更加敬佩，“中国的发展始终是世界和平力量的增长”。

今天的中国，是紧密联系世界的中国。坚持以对话促合作、以合作促和平、以和平促发展……一个可信、可爱、可敬的中国，为动荡不安的世界带来确定性、稳定性，为人类社会对美好未来的追求注入强大正能量。

高举和平、发展、合作、共赢旗帜，中国式现代化开辟的是人类迈向现代化的新道路，开创的是人类文明新形态。中国的力量每增长一分，世界的和平就多一分希望，中国实现现代化是国际正义力量的壮大。

和平必胜！

新华社北京9月5日电



近期以来，我市城市管理部门积极探索人性化

管理措施，如市城市管理局城管执法队安宁执法分队开展了一系列鼓励餐饮

商户夜间外摆的工作，为城市夜经济发展注入新动力。如新建执法分队选定一家特价批发超市作为首个规范出店经营试点单位，提出准许规范出店经营、准许假日临时促销、准许规范宣传布展“三准许”原则，帮助试点单位提升营业额，受到群众好评。

从围堵到疏导，看似是管理方法的小改变，实则是城市治理理念的大提升，体现了从管理到服务的根本性转变。

曾几何时，流动摊贩与城管之间的“猫鼠游戏”是城市熟悉的画面。一纸“不准许”、一律“坚决取缔”的管理模式，虽然简单高效，却难免显得生硬冰冷，让城市失去了一份便捷与烟火气。

我市城市管理部门尝试“三准许”等一系列人性化管理措施，巧妙地将“堵”为“疏”。它承认了多元业态存在的合理性，正视了市民日常生活需求和部分群体生存需求的正当性。准许原则，准出的不仅是经营空间，更是城市的内容和管理的温情。

所谓温情与人性化，它要求管理者俯下身段，走进群众，倾听他们的心声，将市民而非市容本身，作为工作的出发点和落脚点。一座现代文明城市，不仅要有经济繁荣的硬指标，更要有便利、包容、充满人情味的软环境。一个卖早餐的摊位，背后可能支撑着一个家庭的生计；一个傍晚集结的便民市场，则大大方便了商户和消费者，提高了周边居民的幸福指数。

当然，准许不等于放任，温情管理也不等于放弃管理。它对我们城市的精细化、智慧化治理能力提出了更高的要求。如何划定责任区外摆范围，明确商品陈列、卫生保洁等标准；如何规范宣传布展，确保与市容风貌协调；如何合理规定时间、做好秩序维护，市城市管理部门都积极与市民、商户共同协商，达成共识，这本身就是一个共建共治共享的过程。

从“禁止”到“准许”，再到积极引导，变的是方法，不变的是服务人民的初心。我们为这样的转变喝彩，并期待充满人性温情的治理智慧，能够渗透到城市管理的更多角落，让我们的城市成为一座既有秩序、又有温度的美好家园。

『禁止』到『准许』

李伟江

彰显城市治理温度