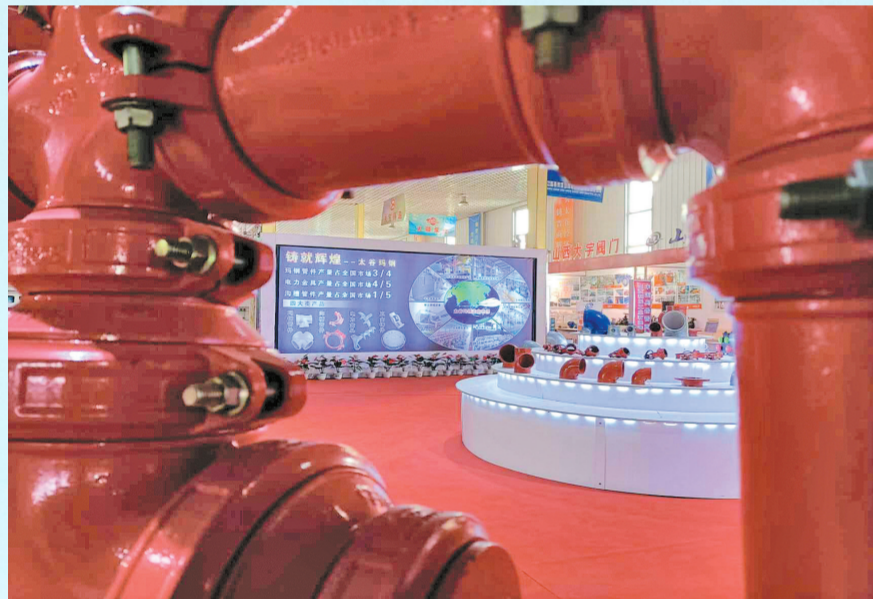




精准产品中心孔精度



智能立体仓库



玛钢产品展示区



生产车间玛钢成品整装待发



严把产品质量关

太谷玛钢：提档升级增活力



太谷玛钢专业镇

玛钢,这一独特的金属材料,承载着太谷区深厚的工业历史与文化积淀。其发展历程不仅见证了太谷工业技术的进步,也反映了中国制造业从传统向现代转型的深刻变化。

太谷玛钢专业镇自2022年入选山西省首批十大省级重点专业镇以来,紧扣“绿色化、智能化、创新化、集群化”四大主题,在提档升级的道路上迈出坚实步伐,为中国玛钢产业发展注入源源不断的活力。

进入21世纪,太谷玛钢产业迎来了更为深刻的变革。面对国家“双碳”目标的提出和环保政策的日益严格,玛钢企业纷纷加大环保投入,引进布袋除尘装置、退火炉天然气技术等环保设备,推动产业向绿色、低碳方向发展。此外,玛钢企业进一步加强与高校、科研机构的合作,共同开展技术研究和人才培养,为产业持续发展提供强有力的支撑。

在技术革新的推动下,太谷玛钢产品的市场竞争力不断增强。企业开始积极拓展国内外市场,参加各类展会和交易会,展示太谷玛钢的风采。同时,玛钢生产企业全面加强品牌建设,通过提升产品质量、优化售后服务等方式,提高太谷玛钢的品牌知名度和美誉度。

近年来,太谷玛钢以环保倒逼产业升级,累计投入20余亿元实施绿色改造。特别是全国首家玛钢绿色铸造小镇的创建,更是以“绿色”为名片,吸引装备制造、数字智能等总投资71亿元的6个项目落地,推动产业向低碳环保方向跃迁。

在太谷玛钢智能化车间,全自动铁水转运系统与MES平台无缝衔接,实现生产流程数字化管控,浇注效率提升50%,电能节省15%。卡耐夫集团通过设备升级,单吨铁水电费成本降低50元,产品检测环节设置7道关卡,确保“零瑕疵”出厂。

针对长期存在的“无可可依”痛点,太谷主导制定《螺纹式球墨铸铁管路连接件》团体标准,明确22项关键技术指标,填补国内空白。该标准被山西省市场监督管理局采信为质量监督抽查依据,推动产品抽检合格率提升至98%,海外

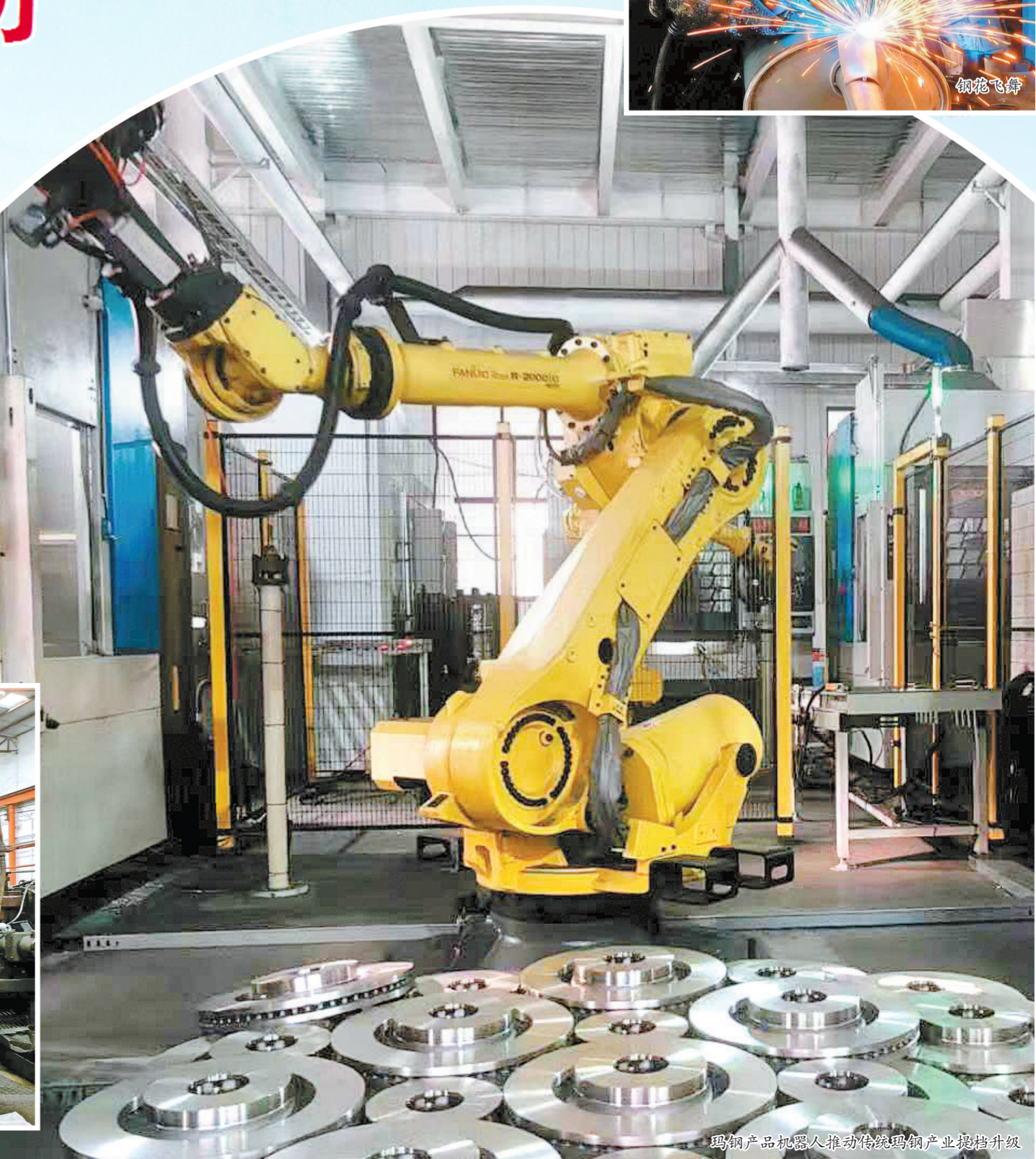
订单量增长30%。通过“公用品牌+自主商标”模式,太谷铸造品牌享誉全国,电力金具市场占有率达90%,玛钢管件占全国市场的70%,沟槽管件占50%,产品远销欧美、中东、东南亚等40余个国家和地区,占据了国内市场的较大份额。特别是在玛钢管件和电力金具领域,太谷玛钢更是占据了绝对的市场优势。

从“中国玛钢之都”到“世界高端智造基地”,太谷玛钢正以提档升级之笔,绘就传统铸造产业高质量发展的壮美画卷。

文/图 孙泰雁



钢花飞溅



玛钢产品机器人推动传统玛钢产业提档升级