

(上接第1版)

中央依法治国办开展实地法治督察,推动党中央全面依法治国重大决策部署落地落实。

压紧压实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责,现场述法让“一把手”在红脸出汗中绷紧“法治弦”。

强化行政机关负责人出庭应诉,倒逼行政机关依法行政,让老百姓在行政诉讼的法庭上“告官又见官”。

明法于心,守法于行。依法治国和依规治党的有机统一,让党员、干部心中高悬法律的明镜,手中紧握法律的戒尺,知晓为官做事的尺度,权由法定、权依法使等基本的法治观念深入人心。

依规治党深入人心,依法治国才能深入民心

“这里是立规矩的地方。党的规矩、制度的建立和执行,有力推动了党的作风和纪律建设。”

2013年7月,习近平总书记来到河北平山县西柏坡,在著名的九月会议旧址前,强调了“立规矩”的重要意义。

没有规矩不成其为政党,更不成其为马克思主义政党。

党的一大通过中国共产党第一个纲领,成为党的历史上第一部党内法规;党的二大通过中国共产党章程,我们党从此有了自己的根本大法;在党的六届三中全会上,毛泽东同志首次明确提出“党内法规”的概念;党的十一届三中全会吹响改革开放号角的同时,也提出“健全党规党法,严肃党纪”……党内法规因党而生、因党而立、因党而兴。

“依规治党深入人心,依法治国才能深入民心。”

2016年12月,党的历史上首次全国党内法规工作会议召开。会议前夕,习近平总书记作出重要指示,强调“必须坚持依法治国与制度治党、依规治党统筹推进、一体建设”;

2017年10月,党的十九大报告提出,“加快形成覆盖党的领导和党的建设各方面的党内法规制度体系”;

2020年11月,在中央全面依法治国工作会议上,习近平总书记指出“坚持依法治国和依规治党有机统一”;

“坚持依法治国和依规治党有机统一”

2021年7月,在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记强调“坚持依规治党,形成比较完善的党内法规体系”;

党的十八大以来,我们党以前所未有的勇气和定力推进全面从严治党,坚持把制度治党、依规治党作为管党治党的基本方式,把加强党内法规制度建设作为全面从严治党的长远之策、根本之策,健全党内法规同国家法律法规衔接协调机制,构建起一套行之有效的权力监督制度和执纪执法体系,开辟了百年大党自我革命新境界。

截至2024年6月,全党现行有效党内法规共3936部,其中党的十八大以来新制定修订的党内法规占比超过70%。党内法规制度建设取得历史性成就,彰显出大党的气派、大党的智慧、大党的治理之道。

关键在真抓,靠的是严管。2018年8月,在中央全面依法治国委员会第一次会议上,习近平总书记指出:“有规可依的问题基本得到解决,下一步的重点是执规必严,使党内法规真正落地。”

这一重要判断表明,党内法规建设正在从加快立规、解决无规可依,转向加强执规、确保已有法规落实落地。

习近平总书记的重要论述既指明前进方向,也蕴含科学的方法论——“要强化法规制度意识,在全党开展法规制度宣传教育,引导广大党员、干部牢固树立法治意识、制度意识、纪律意识”。

从党的群众路线教育实践活动,到深入贯彻中央八项规定精神学习教育,新时代以来,我们党持续开展党内集中教育,建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制,融入日常、抓在经常,督促广大党员、干部把党章党规党纪内化于心、外化于行。

2025年,在江苏省徐州市泉山区人民法院,市、区两级纪委监委以一起职务犯罪案件为“教材”开起了“纪法课堂”。以案说德、以案说纪、以

案说法、以案说责,泉山区一名干部听后感慨:“这堂特殊的课程,让我对拒腐防变有了更直观的认识。”

“要加大贯彻执行力度,让铁规发力、让禁令生威”。

2025年12月底,中央纪委国家监委公布了2025年11月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况,这已经是连续第147个月公布月报数据,“铁规矩、硬杠杠”赢得了人民群众的信任。

新时代以来,我们党坚决纠正随意变通、刻意规避、无视制度等现象,严肃查处一些党员、干部包括高级干部严重违纪违法问题,向全党全社会表明,不论什么人,不论其职务多高,只要触犯了党纪国法,都要受到严肃追究和严厉惩处。

“要加强监督检查,落实监督制度,用监督传递压力,用压力推动落实。”

前不久,二十届中央巡视组(自治区、直辖市)反馈工作完成,集中反馈会议通报了巡视发现的共性问题。巡视是党内监督的重要手段,巡视对象执行党章和其他党内法规的情况,正是检查重点之一。

“要落实监督制度,加强日常监督和专项检查;科学设计体制机制,提升监督体系整体效能;对重要党内法规制度落实情况开展专项检查,防止出现“破窗效应”……失责必问、问责必严,使各项纪律规矩真正成为“带电的高压线”。

持之以恒,驰而不息。

党章是党的总章程,是“一面公开树立起来的旗帜”。

在中国共产党历史展览馆的展柜里,各个时期的珍贵党章版本引人注目。这是我们这个百年大党坚持制度治党、依规治党的生动体现。

“新形势下,我们党要履行好执政兴国的重大职责,必须依据党章从严治党、依据宪法治国理政。”习近平总书记着眼厉行法治、依规治党,推动全面从严治党在法规制度轨道上向纵深发展。

把纪律和规矩挺起来、立起来,把执纪和执法贯通起来

我们党全面领导、长期执政,面临的最大挑战是对权力的监督。

习近平总书记强调,“要坚持依法治国、依规治党,把纪律和规矩挺起来、立起来”“要把执纪和执法贯通起来”。

纪律和法律,都是国家治理体系的重要组成部分。统筹运用纪法“两把尺子”,监督执纪和监察执法一体推进,才能把权力运行的规矩立起来。

这是高瞻远瞩的擘画。

监察范围过窄、反腐败力量分散,纪法衔接不畅……曾经一段时间里,党内监督与国家监察不同步,部分行使公权力人员处于监督之外。以习近平同志为核心的党中央审时度势,作出深化国家监察体制改革重大决策部署。

党的十九届三中全会审议通过《深化党和国家机构改革方案》,把组建国家监察委员会列在第一条。

2018年3月,随着“中华人民共和国国家监察委员会”古铜色牌匾上的红绸布揭开,一个全新的国家反腐败工作机构挂牌成立。

中国特色国家监察体制的形成,实现了对公权力监督和反腐败的全覆盖、无死角,实现了党内监督和国家监察、依规治党和依法治国的有机统一。

这是坚如磐石的定力。无数案例证明,党员、干部“破法”,无不始于“破纪”,从“小事小节”的失守,一步步滑向违法犯罪深渊。因此,必须抓早抓小、防微杜渐。

“勿以善小而不为,勿以恶小而为之。如果开始就咬耳朵、扯袖子,在执纪方面抓得很紧,可以让多少人避免违法?”

一加之减,把纪律挺在前面。新时代以来,《中国共产党纪律处分条例》已经过3次修订——做好“减法”,砍掉与法律重复

的内容,凸显党纪严于国法的鲜明特色;做足“加法”,把党的十八大以来管党治党实践经验化为道德和纪律要求,以更高标准约束党员。

纪严于法、纪在法前。新时代以来,我们党用好监督执纪“四种形态”,把“病毒”和“虫害”消灭在萌芽状态,减少腐败存量、遏制腐败增量,形成良好的政治生态。

这是以上率下的担当。“对领导干部的法治素养,从其踏入干部队伍的那一天起就要开始抓,教育引导他们把法治的第一粒扣子扣好。”

早在2015年2月,习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻十八届四中全会精神全面推进依法治国专题研讨班开班式上明确指出,一个干部能力有高低,但在遵纪守法上必须过硬,这个不能有差别。

奉法者强则国强。中办、国办印发《关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的意见》,70多个中央单位制定了本行业本系统的学法清单;

各地各部门不断健全完善制度机制,推进学习的常态化、长效化,建立党委(党组)中心组学法制度;把学习掌握党内法规列入党组织“三会一课”内容;

把党内法规和国家法律纳入党校(行政学院)教学内容和领导干部任职培训、在职培训的必修课程;

为政之要,惟在得人;治国理政,关键在人。依法治国、依规治党,必须抓住领导干部这个“关键少数”。

新时代以来,我们党教育引导各级领导干部增强守规守法、崇尚法治的自觉与素养,“关键少数”运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力不断提高。

“法令既行,纪律自正,则无不治之国,无不法之民。”

站在新的历史起点上,广大党员、干部始终紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入贯彻习近平法治思想,坚持依法治国和依规治党有机统一,永葆赶考的清醒和坚定,为续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力法治保障。

新华社北京1月17日电

山西农文旅康养产业融合十大推进路径探析

孙建文

一、打响“山西气候康养”“五千年文明看山西”“天时地利——山西康养”等山西区域文旅品牌

近年来,国内旅游业同质化竞争日趋激烈,针对极端气候、创纪录的高温天气,表里山河的山西可以采取差异化定位策略,推出山西气候康养文旅产品;通过气候优势,提升山西旅游业核心竞争力,这所谓“天时”。

山西还拥有古建筑优势,成为了电影《黑神话:悟空》《流浪山小妖怪》等的取景地,为山西旅游吸引了众多流量,这所谓“地利”。

二、充分发挥山西“有机旱作农业”优势

东起太行山,西到吕梁山,山西多样的地形地貌孕育了“晋果、晋酿、晋菜”等优质营养农产品;山西化肥农药施用量多年持续负增长,无公害、绿色、有机农产品数量居全国前列,地理标志农产品位列全国第4位;“有机旱作·晋品”省城农业品牌成为了推动山西农业高质量发展的一张亮丽名片,民以食为天,让呼吸自由空气的山西露天农业,为山西农文旅康养产业发展提供一个可靠的食物支持。

三、积极扶持“大学生创新创业项目”

拥有共同兴趣的文旅圈层,包括动漫、汉服、电竞、户外、演艺、艺术设计、体育等,和一般旅游相比,更能吸引省内外年轻游客,所谓“圈层即客流”,山西文旅有借助游戏IP推出“跟着悟空游山西”的成功案例。山西高校设有动漫、旅游、护理、历史、外语、农业、人工智能、电子商务等专业,充分发挥大学生的生力军作用,对大学生创新创业项目开辟“绿色通道”,

让他们在文化创意设计、图层旅游策划、无人机应用等领域放手一搏。

四、“入境游”风口来了

入境游已成为文旅产业新的增长点。符合条件的外国公民免签过境停留时间从144小时延长至240小时,54个国家的公民可通过65个开放口岸(包括太原武宿机场)中的任一口岸进入中国,并能在24个省(区、市)的允许停留活动区域内自由跨省旅行。以山西为例,入境后可在太原、大同市或特定区域内合理规划旅游线路。

首先,可邀请拥有数百万粉丝的美国网红IshowSpeed(甲壳虫)、意大利搞笑领域创作者KhabyLame(无语哥)走进山西,通过海外平台传播他们的体验视频。其次,通过多种语言,在Google、Instagram、TikTok上招揽潜在国外游客。再次,跨境电商领域高手,也可以在入境游领域大显身手,他们丰富的涉外运营能力,也能够顺利搭建入境游客安心下单的从广告到售后的完整链条;构建海外媒体传播矩阵,吸引入境游多方客源。

五、建立健全“线上+线下各县市游客中心”

在各县市标志性旅游景点,或者高铁站、火车站等,设立“县市线下游客中心”,完善区域文旅康养数据库;提供家庭游、团建游、闺蜜游、宠物游、银发游、红色游等旅游服务的组合产品,安排住宿、就餐、导游、车辆等配套服务;主要发挥辐射作用,带动区域内其他旅游资源。

农文旅3.0时代已经到来,山西旅游要抓住AI风口,打造“AI游山西”智能体,智能导游、精准营销,利用AI深度赋能OTA平台,并全方位开通“XX县市线上

游客中心”。

六、“卖品质游、卖深度游”

山西是自然灾害、社会治安、战略安全等综合安全度较高的省份,适合发展孤独经济,悦己消费的“一人游”已经成为一种新型的旅游形式;品质游包括个性化定制行程、一站式服务设计,杜绝消费陷阱;深度游区别于走马观花式的打卡式游览,围绕特定主题,深度文化沉浸;旅游胜地五台山、云冈石窟、介休绵山、隰县小西天、壶口瀑布等,都适合深度品质游,释放压力、疗愈情绪。

七、“卖故事、卖生活方式”

讲好“小城故事”,比如大谷——中国华尔街、磧口——九曲黄河第一镇、榆次玄鉴楼——全球最精美的100处古建筑等,这是新时期赋予文旅产业的确定性红利,选择那些生活气息浓厚、旅游性价比较高的小县城作为旅游目的地。

“庭院经济”作为山西农文旅康养发展模式之一,经营好“庭院方寸地”烟火气,比盲目投资旅游大项目更稳妥,回收快;同时也满足了游客逃离钢筋水泥、快餐经济大城市的需求,可深度体验睡大炕、包饺子、丰富多样的现做面食、吃传统火锅以及松泡感的历史街巷、文旅夜招牌活动等小城慢生活。山西省已成为全国第8个省级国家全域旅游示范区创建单位,需要全社会努力,持续保持这个优势。

八、“卖体验”

“剧场经济”已经成为2025年中国旅游业一个关键词,但从降低成本角度考虑,“小型可参与互动表演”也是山西旅游一个替代思路。诸如永济普救寺中式婚礼体验设计、传统生日庆祝、洪洞大槐树寻根祭祖、阳城皇城相府迎圣驾、威风锣鼓、山西社火、打铁花、坐轿等,上述场景化体验设计,从参观场所向体验地转变,从参观者向活动主角转变,通过仪式化的庆祝活动,将传统文化元素转化为可直接感受、可入戏的动态体验式项目,给游客留下深刻的记忆点和社交传播点。

鼓、山西社火、打铁花、坐轿等,上述场景化体验设计,从参观场所向体验地转变,从参观者向活动主角转变,通过仪式化的庆祝活动,将传统文化元素转化为可直接感受、可入戏的动态体验式项目,给游客留下深刻的记忆点和社交传播点。

九、“卖健康”

因地制宜采取多种“康养+”模式,如“康养+汾酒”“康养+形意拳”“康养+农事活动”“康养+晋剧蒲剧”“康养+宗教禅养”“康养+生态”“康养+中医药(道地药材)”“康养+温泉”等;夏日避暑、冬日暖气、秋日鲜果,打造接地气的健康生活。

利用知乎、爱奇艺、小红书、抖音、微博、视频号、哔哩哔哩等内容平台,做好山西康养产业的流量分发;重视客户资源培育,建立会员体系,吸引回头客,注重客户的口碑宣传、发挥“康养+”的消费示范效应。

对于康养产业,山西医疗服务还是有足够保证的;媒体、工商、卫生、消费者协会、公安、高铁、房地产、金融保险、陵园等,相关部门要相互配合,熟悉国家最新相关政策,以康养拉长旅游全产业链,进而激活当地全链条消费。

十、其他

传统旅游项目,包括沁县、上党、晋阳的红色文化、晋祠、山西博物院、怀仁陶瓷、中阳剪纸、老工厂创意改造(比如煤矿旅游)、传统榫卯家具制作、书画、竹柳编织、陈醋酿造、神池月饼、石头饼制作等,仍然需要发扬光大,其价值有待重新开发,可按市场需求采取前店后厂模式,或提供延伸文创产品。

(作者单位:山西农业大学)



雨雪来临如何应对?

这份全方位科学防护指南请查收

中央气象台日前发布寒潮天气预报

1月17日至21日,全国多地将迎暴雪和冻雨!

大范围的雨雪天气,不仅会造成气温下降、交通不便,还可能影响身体健康

公众需提前掌握健康防护知识,有效防范健康风险

谨慎外出活动

避免在雨雪天气出行
如需外出应谨慎慢行,远离冰面、临时搭建物

注意驾驶安全

及时了解路况,关注油箱或电瓶状态,必要时安装防滑链

加强头部、胸腹部和足部保暖

穿衣内层透气保暖
外层防水防风

优先选深纹路防滑鞋,避免滑倒跌伤

定时进入温暖环境休整,出现寒颤、体温低于35°C、虚脱等不适症状,应立即就医

资料来源:中国疾控中心

新华社发(梁晨制图)

严防森林火灾 守护绿色家园