



## 2025年全市电动自行车安全隐患全链条整治见实效

**本报讯** (记者王菲)电动自行车作为群众日常出行的重要代步工具,其安全问题直接关系到千家万户的幸福安宁。近日,记者在晋中市消防支队获悉,为切实防范化解电动自行车充电、停放等环节安全风险,保障人民群众生命财产安全,我市扎实开展电动自行车安全隐患全链条整治工作,以精准施策破解民生痛点,用实际成效回应群众期盼。

整治工作中,我市坚持问题导向、目标导向、结果导向,聚焦“充电难、充电险”核心诉求,从三大关键环节精准发力。在充电端口提质扩容上,以审批流程优化为突破口,同步推进充电设施规划布局、安全监管强化等重点工作。2025年度新增充电端口1000余个,截至2025年12月全市充电端口共13.4万个,有效填补老旧小区、自建房等区域充电设施供

给不足的突出问题。在停车设施规范升级上,结合城市更新与老旧小区改造,新建小区配套规划电动自行车停放车位5100余个,现有小区升级改造停车棚并配齐消防器材,增设物理隔离设施,督促物业落实消防安全管理责任,强化日常巡查管控。在共享换电模式补位上,在商业综合体、社区门口等重点区域布局共享换电站点140余个,投放共享电池7000余块,以2分钟快速换电服务破解外卖骑手、快递员等高频出行群体“续航焦虑”。

下一步,晋中消防支队将继续倾听群众呼声,以工作专班为依托,持续优化充电设施布局、完善停车管理机制,扩大共享换电覆盖,让每一辆电动自行车都能安全行驶,让每一位群众都能安心出行,用整治成效回应人民群众的殷切期盼。

## 省消协发布消费警示——

### 谨防“AI换脸”和“AI配音”新型诈骗

**本报讯** (记者张琦)近日,省消费者协会发布消费警示,提醒广大消费者警惕利用“AI换脸”和“AI配音”(统称“深度伪造”)技术实施的新型诈骗。此类诈骗手段迷惑性极强,对消费者财产安全与个人隐私构成严重威胁,市民群众须高度警惕。

诈骗分子通常会通过以下步骤完成诈骗。第一步,信息搜集,他们会在抖音、微信视频号、微博等社交平台,广泛搜集消费者或其亲友公开发布的清晰面部视频、语音片段,用于AI模型训练。第二步,制造假象,利用“深度伪造”技术合成出足以以假乱真的视频或音频。第三步,情境设计,精心编造一个紧急情境,如声称遇到车祸、被拘留或业务急需付款等,利用受害者的慌乱心理降低其警惕性。第四步,实施诈骗,通过视频通话或发送伪造的语音、视频片段直接联系消费者,要求其向指定账户转账;针对企业财务人员或员工,冒充公司领导通过视频会议下达紧急支付指令;甚至伪造执法人员视频,以涉嫌违法为由要求消费者将资金转移至所谓“安全账户”进行核查。

面对这类利用生物特征进行欺骗的新型犯罪,省消协提示消费者,关键在于建立“多重验证”意识,不可单纯依赖眼见耳闻之象,并应谨记“三不二要”防范原则。“三不”即不轻信、不转账、不泄露。对于任何通过非见面方式提出的转账汇款要求,即便看到真人视频或听到熟悉声音,也应高度警惕,尤其要提防对方制造紧急氛围阻碍核实。在未通过其他可靠途径百分之百确认对方身份前,坚决不进行任何转账操作。同时,需注重个人信息保护,审慎在社交媒体分享清晰的正面视频、语音,避免敏感信息过度公开。“二要”即要核实、要警惕。若遇“亲友”通过视频借钱,务必挂断后使用自行存储的联系方式回拨核实,或通过共同亲友交叉确认;可与家人、挚友预先约定资金往来暗语。

此外,需保持观察,AI合成内容可能存在人物表情僵硬、眨眼不自然、口型对不上、声音有电子音或断句不合理等细微破绽。消费者需牢记,公检法等机关绝不会通过视频或电话要求转账至“安全账户”,凡要求保密、隔绝与他人的联系,均是诈骗典型特征。

消费者一旦发觉被骗,应第一时间拨打110报警或前往就近派出所,并提供对方账号、联系方式、聊天记录、转账凭证等证据。同时,立即联系银行客服或通过手机App尝试冻结对方账户,争取止付,以最大限度减少损失。

## 省药监局第三检查分局与市市场监管局联合召开药品安全风险会商会

**本报讯** 为进一步提升药品监管效能,分析研判、及时化解各类药品安全风险隐患,提升晋中药品安全治理水平,近日,省药品监督管理局第三检查分局(以下简称“三分局”)与市市场监督管理局联合召开药品安全风险会商会。

会上,市市场监管局向三分局介绍了近年来我市药品监管工作情况,并重点阐述了我市从多维度优化机制、全方位强化监管、下力巩固本强基等方面努力持续提升药品监管质效。会议期间,两级药品监管部门相关负责人还进行了深入交流研讨。双方明确,将在联席会议、线索移送、执法联动、执法共享、信息通报等关键环节加强协作,及时互通药品监管最新动态与重要信息,共同商讨解决监管中的重大问题与难点,提升跨区域监管的统一性、协调性、精准性和有效性,合力筑牢药品安全防线,保障群众用药安全。

市市场监管局相关负责人表示,将持续以高度的责任感和使命感,不断创新监管方式,提升监管能力,为保障全市人民群众用药安全、推动药品监管事业高质量发展作出更大贡献。(段晓鸣)

## 社会观察

□本报记者 郭娟

当商超里的新春旋律循环奏响,当街巷的红灯笼陆续点亮,晋中的年味便顺着这满溢的烟火气慢慢升腾。迈入腊月,我市早已被浓浓的年意包裹,消费市场提前升温,活力涌动。

这个春节,晋中予以特别的打开方式,串联起年货大集的市井烟火、灯光装饰的璀璨景致与冰雪盛宴的动感活力,以“传统+新潮”的多元组合,演绎独属于这座城的“不一样的年味”,为市民群众和八方来客送上一场有文化厚度、有体验热度、有时代新意的新春盛宴。

### 光影织锦

#### 流光溢彩间邂逅新春暖意

漫步街头,年味已顺着光影悄然蔓延。记者在主城区一些主干道看到,工人师傅们正抓紧推进彩灯安装与景观布置,用一盏盏巧思各异的灯饰,为城市织就新春光影画卷。

此次亮化在选材上格外用心、在造型上颇具巧思,以群众喜闻乐见的中国结灯、红灯笼灯串、五星造型灯为基底,搭配烟花灯、柿子灯、福袋灯、流星雨灯饰等特色灯具,红金暖调交织碰撞,将传统年味与现代美学完美融合。龙湖大街、顺城街等7条主干道,将悬挂红灯笼约1700套,层层递

进的光影效果,让街头年味愈发浓郁鲜活。

沿着街巷缓缓前行,道路两侧的景观灯造型简约雅致,一盏盏彩灯与沿街建筑、绿植相映成趣,勾勒出错落有致的夜间景观,每一处光影都藏着晋中对新春的期许。

据悉,春节亮化范围将精准覆盖重点区域,除了商业步行街、139公园A段、东大街、定阳路及主要交通枢纽,主城区“五横四纵”9条街道、42个十字路口、7个特色圈、17个公园及重要交通节点,也将实现全域氛围提

升。为了兼顾环保节能与节日效果,整体亮灯将持续至二月初二,每日17:30至22:00准时开启;重点区域楼体亮化于春节前7日至元宵节后2日开启,每日19:00至22:00亮灯。同时,我市积极引导沿街商户做好户外招牌灯光调试与维护,对接重点区域楼宇产权单位明确景观灯光开启时段及安全标准,确保亮化效果协调统一;协调沿街及天桥电子屏运营企业,细化文旅口号、节日标语播放计划;及时更新龙湖大街74个滚动灯箱内容,年底前完成汇通路高架桥下90个滚动灯箱、鸣李路段下穿通道12块拉布灯箱安装,投放“怡然见晋中”主题宣传内容,全方位烘托节日氛围。

春节的仪式感,便从这一盏盏彩灯、一束束光影间缓缓开启。

### 年货置办

#### 市井烟火中满载新春期许

年味最浓处,莫过于喧嚣的市集与商超。随着春节临近,我市各大集市、商超早已热闹起来,市民们携家带口穿梭其间,挑选春联、采购年货,脸上满是期待。商超内促销海报随处可见,折扣活动轮番上线,吆喝声、挑选声、结算声交织成最鲜活的新春乐章。

1月17日,在小鲜大超市周年活动现场,人来人往、摩肩接踵,周年庆福利与新年年货采购需求双向叠加,市民们的购买热情持续高涨。一颗颗色泽暗红、饱满多汁的车厘子分装成盒,市民们有序挑选,不时拿起品尝,

不少人一次性购入两三盒;榴莲莲位旁香气浓郁,工作人员不停开箱、称重、打包;市民们提着购物筐批量采购其他年货,打算作为新春招待亲友的佳礼。工作人员穿梭其间,忙着补货、称重、解答疑问,全力保障市民采购需求。

作为榆次区年货大集两大主集市之一,小鲜大超市以此次周年庆为契机,提前释放年货采购热度,点燃市民消费热情。据悉,“怡然见晋中·魏闻驰春·马到福成”——榆次区2026年货大集系列活动于1月26日(农历腊月初八)正式启幕,以“2个主

集市+N个商超分集市+1个线上云集市”的立体化模式,营造浓厚的新春采购氛围。

另一个主集市位于榆次老城,将依托其深厚的历史文化底蕴,打造“网红非遗文创市集”与“传统年货大集”两大亮点板块。这里既有宋锦手作、面塑等非遗展示,也有糖瓜、烧肉、手工枣花馍等地道美食,更融合了潮玩互动与传统民俗表演,让市民在采购年货的同时,沉浸式感受浓郁的传统年味。

榆次区年货大集系列活动将持续至2月16日(农历腊月廿九),共22天。市民朋友们可趁着充裕的活动时间,携家人、邀好友前往两大主集市及各分集市逛一逛、选一选,既能淘到地道年货,也能体验多元年味,在烟火气中定格新春美好时光。

### 冰雪嬉戏

#### 银装素裹中解锁活力新春

“沉浸式玩雪太惬意!”“雪场拍照很出片,氛围感直接拉满。”“找片开阔雪场,好好过把滑雪瘾。”……新春临近,社交平台上关于赏雪、滑雪的攻略与美图持续刷屏,话题热度居高不下。

随着“怡然见晋中 欢乐冰雪季”主题赛事的启幕,专业竞技类、群众趣味类及配套活动轮番上演,兼顾全家出游、朋友欢聚等不同需求,进一步点燃了春节市民群众和游客的玩雪热情。全市8大滑雪场、20处冰雪乐园整装待发,许多滑雪爱好者奔赴而来,在雪道上展现矫健身姿,畅享速度与激情,各类冰雪业态同步升温,为晋中冬日注入了满满活力。

“我第一次滑的是单板,就盼着过年放假来这儿,试试单板,好好过个冰雪年!”九龙国际滑雪场的雪道上,大学生们趁着假期尽情驰骋,把春节滑雪当作必打卡的项目。雪场里不同年龄段的游客各得其乐,满是新春将至的热闹气息,大家在冰雪欢腾中解锁温馨又新潮的团圆方式。

不久前,太谷区田园东谷温泉康养小镇首届冰雪节开园,成为市民春节短途游的目的地。冰上自行车、冰上三轮车、雪人碰碰球、无动力摩托等项目吸引了众多游客到场体验。玩雪的乐趣还不止于此,小镇立足自身优势,不仅推出“温泉+冰雪”特色模式,还将举办品红酒、果蔬采摘等各种特色活动,不断丰富的“滑雪+

模式,正构建起多元的冬季消费新场景,进一步激发了消费潜力。

这份消费热潮的背后,离不开政策的精准助力。持续至今年3月的山西省冰雪消费券发放活动,共计投入200万元冰雪消费优惠补贴,全部通过云闪付平台集中投放,叠加政府惠民补贴与银行专属优惠,以双重福利降低市民消费成本,精准撬动冰雪运动及关联消费市场活力。我市积极响应号召,组织九龙、李宁、凤麟、五龙、灵石石膏山、灵石红崖谷6所滑雪场参加本次活动,让政策红利直达消费终端,进一步点燃全市春节冰雪消费热情。

这个春节,晋中予以冰雪为媒,将冷资源转化为热经济,为市民游客打造丰富多元的出游选择,让传统年味在冰雪中焕发新生机。希望每一位游客都能在银装素裹间,邂逅一场热闹暖心、意蕴悠长的马年新春。



上图:市场里处处洋溢着浓浓的烟火气与热闹年味。下图:工作人员将彩灯挂上枝头,为即将到来的新春增添亮色。 耿新洲 摄

# 不一样的新春烟火

# 最鲜活的晋商年味

