

传递情感温度与文化自信 “马”元素走俏节前消费市场

新华社记者 李杰 段菁菁 胡虎虎

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰,各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺;从雪域边疆到诗意江南,多地围绕“马”做文章,文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近,丰富多彩的马年限定款产品、项目逐步走俏消费市场,为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

萌趣“马”元素产品成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆,各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’,图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“‘绿马’创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马,我们在设计产品时特意突出产品的寓意,今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏,随着马年新春脚步渐近,包含“马”元素的潮玩商品也迎来销售高峰。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺内,各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔,枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“‘马上有钱’公仔,上架就卖空了。”店铺老板娘杨扬介绍,近期每天出货量就接近两万个,订单已经排到年后,为了赶工,工厂已开足马力。

“往年我们也做生肖款,但今年感觉特别火。”她认为,这背后是“情绪消费”的驱动。“无论是‘傲娇’的态度,还是‘马上有钱’的彩头,年轻人愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨扬说。

以“马”为媒带动文旅消费

西陲天山,雪峰逶迤。被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县,在南腔北调的欢呼声中,演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园,载歌载舞表演牧区传统婚礼。兴之所起,游客与演员共舞一曲,热闹非凡。

“马年特意来看‘万马奔腾’,讨个好彩头。”来自浙江的田女士说。

昭苏县旅游服务中心副经理刘伟介绍,这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动,每年冬季开展,已经连续举办3届,活动将持续到3月份。农历马年即将到来,“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的首选。

不同于雪域边疆的辽阔壮美,在浙江杭州西湖边的钱王祠码头,以“马”为元素的项目尽显诗意江南之美。

暖黄的马灯光晕随水波荡漾,传统手划船装点以吉祥马灯,灯影与湖

光相映……当地特意为迎接新春打造的“马灯福气船”全新升级亮相,为冬日西湖夜游增添一抹温馨的年节色彩。首批登船的游客厉增业欣喜地说:“搭上‘福气船’,马年肯定‘马上好运’!”

“今年我们投用了30艘‘马灯福气船’。”杭州市文化和旅游推广中心主任杨保福介绍,活动第一阶段开放预约后迅速爆满,目前,农历正月初一至初七的第二阶段预约已启动,预计将带动节日期间游客体验热潮。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为,依托马年生肖文化,并通过市场化手段创新产品和项目,为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇,比如带动消费场景创新和消费品品类扩展、带动生肖联名商品消费潮流等;各地的探索,既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承,也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

传递情感温度 彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后,体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合,在切中当下人们情感价值需求的同时,让文化符号成为激发市场活力的新动能。

与西湖咫尺之遥,紧扣马年主题推出的“马上钱潮”大型铜艺装置在杭州湖滨步行街落成,迅速成为年轻人打卡的文旅地标。杨保福介绍,这一作品以“骏马”与“钱江潮”为意象,

将传统铜雕和现代造型艺术相结合,生动诠释了“勇立潮头”的浙江精神,也为马年春节增添了浓厚的艺术氛围。

消费者对“马”元素商品的青睐,不仅出于对节日仪式感的追求,更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头,寄托对未来的美好期盼。专家认为,“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升,另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新,使传统文化符号焕发出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品,在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子,巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意,深受年轻情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来,玩具不仅是商品,更是传递情绪、连接话题的媒介,持续注入新鲜趣味,才能赢得市场的关注。

盘和林认为,得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型,将生肖文化符号与地方特点有机结合,打造出符合大众审美需要和情感需求的产品,越来越受到年轻人青睐。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说,情感需求已经成为消费选择的重要考量标准,未来要深挖文化内涵,优化细分场景服务,让传统文化释放持久价值。

新华社北京1月29日电

深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述 锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴

(上接第1版)

会议强调,要加强党对“三农”工作的全面领导,坚持五级书记抓乡村振兴,严格落实省负总责、市县抓落实的工作机制,持续深化拓展整治形式主义为基层减负,持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,引导广大党员干部树立和践

行正确政绩观,不断提高做好“三农”工作的能力本领,以钉钉子精神推动各项任务落地见效。

会议以视频形式开至县一级。省委农村工作领导小组成员单位、晋中国家农高区管委会、部分省管国有企业和金融单位主要负责同志等在省主会场参加。

(上接第1版)

国网晋中城区供电中心全面启动应急预案,优化电网运行方式。降雪期间,公司强化特巡特护,重点对覆冰风险较高的输电线路、重要变电站及城乡配网设备开展巡视,及时掌握设备运行状态。同时聚焦民生重点保障,将党政机关、医院、供热企业、供水供气单位及大型居民社区纳入重点保电清单,并协助重要用户检查自备应急电源。应急响应全面就位,确保抢修物资随用随补。供电服务热线与应急值班电话保持

全天畅通,以扎实行动确保电网平稳度峰,让全市人民在风雪中用上安心电、温暖电。

供暖方面,市城市管理局供热部门提前对接气象部门跟踪气温变化,组织各热源厂开展设备全面“体检”,完成锅炉及附属设备全覆盖检查,确保供热负荷精准匹配用户需求。应急抢险队24小时待命,用户热线全员在岗,及时响应用户报修与咨询。针对老旧小区等薄弱环节开展“暖冬攻坚”,加密管网巡检、畅通诉求渠道,确保气温骤降时家中温度不减。

公告

龙城新苑(原秋村违建)项目,位于晋中市榆次区鸣谦大街555号、鸿雁巷109号,目前该项目已全部完成国有建设用地使用权及房屋所有权首次登记,因部分原购房人无有效联系方式,公司联系不到原购房人,特此公告。

请还未办理该项目房产手续的原购房人,于2026年4月30日前尽快联系永信公司,逾期未办理者,我们将按照国家相关规定处理。
地址:山西省晋中市榆次区锦纶街道安宁大街122号民盛大厦4层。
联系电话:0354—2526568
晋中榆次永信房地产开发有限公司
2026年1月31日

遗失声明

▲昔阳县大寨镇清丰石材厂不慎将开户许可证及密码纸丢失,核准号:J1755000100304,声明作废。
(晋报广)

安全生产 警钟长鸣

消除事故隐患 筑牢安全防线

晋中日报社宣