

新春走基层

到晋中，过传统中国年

——晋中文旅宣传推介走进上海新春市集

本报讯 黄浦江畔年味渐浓，晋商故里情谊相牵。1月31日，“沪上遇晋中 欢乐过大年”晋中文旅宣传推介活动在上海青浦区火热举行。

作为长三角一体化发展的“桥头堡”，青浦背靠虹桥综合枢纽，面向苏浙沪广阔腹地，是沪苏、沪杭、沪皖南等多条发展带的交汇点。晋中借助青浦区位优势，展开推介，在上海与晋中间架起文化交流、开放合作的“虹桥”，为晋中深耕长三角地区客源市场、激活文旅消费注入强劲动力。

不同于传统会场推介模式，此次晋中以“文创展示+非遗体验+美食品鉴+剧场演艺+盲盒赠票+快闪表演”等沉浸式体验的创新形式深度融入上海新春氛围，让上万名上海市民在市井烟火中触摸晋中韵味。

31日上午，上海天空万科广场年味升腾，晋中文旅推介台前，平遥推光漆的精工巧琢、榆次黑陶的古朴厚重、介休琉璃的绝妙工法、灵石砖雕的融古汇今、祁县乔家犀牛望月镜的匠心独运等晋商瑰宝引得市民驻足品鉴，这些承载着传世匠心的文创产品，成为晋中传统文化的鲜活载体。层层人潮聚拢而来，“到山西旅游 从晋中出发”的主题口号，传递出跨越山海的诚挚邀约。

万科广场剧场内座无虚席，一场激动人心的晋风晋韵演出，把晋中年味送到沪上。中国首届原生态南北民歌赛歌王石占明率先登台，一曲国家级非遗项目左权民歌《桃花红 杏花白》高亢婉转，《亲圪蛋下河洗衣裳》原汁原味的太行风情穿透市集喧嚣，将黄土高原的厚重与灵动送至黄浦江畔；一级演员、中国戏剧梅花奖获得者郑芳芳演绎的晋剧经典选段字正腔圆，水袖翻飞间尽显晋韵风华，让游客直观感受着山西代表性剧种的风骨与魅力；歌手刘冰冰唱响《到晋中來找我》，轻快旋律中裹挟着滚烫热忱，让现场游客心生向往。

榆次老城民俗中国年、乔家大院春禧中国年、我们的节日·平遥中国年、张壁古堡地道中国年、王家大院古镇民俗年五个“中国年”活动代表景区，在展台旁生动讲述晋中“中国年”的独特魅力，将古城年味、大院风情、古堡奇景娓娓道来，用极具地方特色的活动邀请上海市民到晋中过大年。

互动环节更是点燃全场热情，精心策划的问答游戏中，市民们踊跃抢答晋中文旅知识，赢取专属“礼盒”。舞台上展示特色节目，舞台下邀请幸运观众抽取“盲盒”，不仅有上千张晋中景区门票暖心奉送，更附赠晋中文旅手绘地图等宣传资料，为上海市民规划晋中之行提供贴心指引，以满满诚意邀请上海市民和全国各地游客来晋中过大年。“没想到在家门口就能领到晋中景区门票，春节一定要去平遥古城逛一逛！”刚抽中门票的上海市民王女士难掩兴奋，不少市民当场扫码关注“晋中文旅”及各景区新媒体账号，咨询出行线路、了解活动安排。

活动期间，在上海外滩、南京路等热门区域，左权民歌、晋剧、《到晋中來找我》等快闪表演“唱响上海”，让上海市民近距离欣赏晋中原汁原味特色非遗表演，感受最真切的晋中情谊。

此次活动是晋中市贯彻落实中央扩大内需战略部署，落实山西省委提振消费的工作要求，大力实施市委“156”战略举措、打好“文旅牌”的一项具体行动，选择汇聚八方来客的上海热门区域作为舞台，进一步提升晋中旅游知名度。在文创展示、特色表演、互动赠礼、快闪表演等多种形式共同助力下，逛大院、赶大集、游古建、玩冰雪、品美食、赏非遗、享年俗、闹社火，将会成为上海及长三角地区游客到晋中旅游最深刻的印象。

据了解，晋中已连续多年深耕上海及长三角地区市场，来晋中游客人数大幅增长，此次户外推介进一步深化了资源互享、客源互送的合作格局。上海50余家旅行社与晋中景区开展沟通交流，将“晋中行”作为山西春节假期的重点推广地。晋中市文旅局负责人表示，中国传统文化、太行山水艺术和休闲度假美食“三大主题”之旅、五大“中国年”、278项特色民俗活动，将让游客在晋中体验到“天天不重样”的新春乐趣，预计春节期间将吸引超过10万多名长三角地区游客赴晋中旅游，带动文旅消费持续升温。

文旅搭桥、非遗入沪、消费赋能、欢乐过年。这场跨越千里的“山海之约”，让晋商文化与海派风情碰撞出绚丽火花。随着晋中城市品牌影响力在长三角地区持续提升，晋中正以更开放的姿态、更丰富的产品、更创新的形式，书写文旅高质量发展新篇章，让更多人走进山西、邂逅晋中，在怡然时光中感受中国年的地道韵味。



榆次老城民俗中国年

2026年春节，榆次老城以“巾幗巡城贺新春·福耀老城启新程”为核心，融合传统年俗与科技光影，为国内外游客营造出浓郁的中国年味。

有着千年古韵的榆次老城，将以五个篇章叙事的方式，构建起“日间民俗互动+夜间科技光影”的全域沉浸式体验。期间，非遗火技、傩戏醒狮与无人机秀、新国潮派对深度融合，辅以分布全城的十大NPC互动游戏及“银票”兑换体验，增强游客参与感，推出集历史厚度与时尚活力于一体的春节嘉年华，在塑造可持续文化IP的同时，全面驱动文旅融合与消费升级。

为让活动更显科技感与震撼力，榆次老城夜间特别增设无人机与烟火联动演出，让科技之光点亮古城夜空。上千架无人机编队升空，以天为幕，在动态光影中演绎怡然晋中、古城轮廓、新春祝福等璀璨图案，与绚丽浪漫的主题烟花秀交相辉映，将呈现一场场传统与现代完美交融的视听盛宴。



乔家大院春禧中国年

新春佳节将至，年味日渐浓厚，乔家大院文化园区以“乔家春禧中国年 非遗迎春乐翻天”为主题，精心策划推出民俗贺新、百戏杂艺、互动演艺、惊喜偶遇、年味体验、智游科技六大板块，将传统民俗表演、沉浸式剧情演出、晋商美学生活体验等深度融合，为游客带来不一样的新春之旅。

期间，游客可以互动参与锣鼓贺新春、福官降临迎宾秀、乔家有喜、乔家镖局比武大会、非遗变脸秀、祁太秧歌欢腾演、古韵换装、AR、XR晋商文化奇遇、品团圆美食等22项兼具仪式感、观赏性与互动性的新春活动。来此游客可以在古韵大院中沉浸式体验浓浓年味，在欢声笑语中感受非遗文化的独特魅力，品味晋商文化的深厚底蕴，解锁新春的吉祥与喜庆，共享温馨欢乐的春节美好时光。

目前，园区各项筹备工作已全部就绪，静待八方游客共赴新春之约，在乔家大院过一个喜庆、热闹、有文化底蕴的中国年。



我们的节日·平遥中国年

即将盛大启幕的平遥中国年，以“骏马迎春 福满新程”为主题，举办18项精彩活动，寓意以“马”力全开的姿态，共赴新程。

迎薰门一开，年味扑面而来。从腊月廿三至正月十六，非遗贺新春·寻味中国年、社火闹新春、新春嘉年华、焕新数字科技秀等，把古城的年变成了一场可品可赏、可玩可逛、可尝可购的民俗文化盛宴。

非遗、年货、文创集市上，剪纸、皮影、泥塑、堆绣、木版年画等传承人现场创作，推动非遗文化活态传承；舞狮、抬阁、秧歌、传统乐器等社火表演，全面展示地方年俗和时代风尚；大学生快闪直播，用青春视角记录年味中的家乡美；古城灯光秀通过3D光影技术呈现视觉盛宴；焰火集中表演展现流光溢彩的壮丽图景，营造浓郁喜庆氛围。

主题年年更迭、活动年年拓展、内涵年年提升，作为展示中华优秀传统文化生命力的平遥中国年，马年春节将为中外游客呈现更具传统韵味的春节和更有烟火气息的古城。



王家大院古镇民俗年

红灯笼串起朱门飞檐，锣鼓声震醒青砖小巷。腊月的静升古镇早已浸在年味儿里，王家大院的斗拱翘角间满是喜庆，仿佛穿越时光，邀八方来客共赴一场晋风浓郁的新春盛宴。

腊月廿三至正月十五，静升古镇王家大院精心打造的“院纳千祥·店贺新岁”消费优惠活动、“古韵承文脉·沉浸式游春”文化体验活动、“古镇好戏连台·新春喜乐满堂”现场演艺活动，全方位呈现新春民俗韵味与文旅融合魅力。

期间，推出文创产品满额梯度赠礼、DIY体验、旅拍免费送电子照及民宿联动晋商服饰体验等多重福利；打造非遗美食游历沉浸式市集、NPC古装伴游的晋商氛围游览、11项涵盖国家级非遗的技艺互动、晋商主题剧本杀、王家花园挂祈愿牌等多元项目；举行独龙杆、舞狮等民俗巡游展演、马年主题歌舞秀与群众才艺汇演、全天候《王府喜宴》餐秀及王家庄园VR科技互动盛宴等。

古建与新春在碰撞中，盛满烟火人家的欢喜。



张壁古堡地道中国年

正月初一至十五，这座拥有1600余年历史的古堡将以“国潮张壁焕新春，星夜团圆福百年”为主题，以“年味传承者”与“新时代年味打造者”的双重身份，向游客发出新春邀约。

作为年味传承者，张壁古堡将集中呈现晋本土民俗非遗，背棍、舞龙、舞狮等传统社火，姥姥院复原“姥姥送福”等民俗互动场景，全域布设旺火堆与马年飘带，延续晋地正月旺火的习俗。

立足新时代，张壁古堡以创新玩法重构年味，威亚武侠秀、国潮光影舞蹈等传统与科技融合的项目已筹备就绪；核心爆点“千星祈福夜”将孔明灯、定制烟花与DJ电音结合，点燃新春狂欢氛围。

活动以“非遗打底、国潮赋能”定位，以历史底蕴筑牢文脉根基，以沉浸式体验注入新潮活力，一场集“古韵+新潮+武侠+民族风+集体祈福”于一体的差异化盛宴，邀您共赴团圆，解锁最浓中国年味儿。

目前，古堡各项筹备有序推进，静待游客赴约。

