

# 昔阳:从“一煤独大”到“多业共兴”

杨晓明 樊海燕 张春晓

习近平总书记在山西考察时殷殷嘱托,“努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐”,明确要求“重点要抓好能源转型、产业升级和适度多元发展”。这是新时代赋予山西的重大课题,更是资源型地区践行中国式现代化的必答题。

作为山西典型的资源县份,昔阳的煤炭产业产值在2021年时仍占到县域经济的八成。经过短短几年的转型实践,“十四五”末,该县煤炭产业占第二产业比重较“十三五”末下降近20个百分点,以文旅为引领的第三产业占比提高15个百分点,非煤产业、战新产业占规上工业比重提高22个百分点以上,GDP增速年均6.2%,同城乡居民人均可支配收入增速均高于省市平均水平,转型成效逐步凸显。

从煤烟弥漫到绿意满格,从客流稀疏到游人如织,从街巷陈旧到城美人和,昔阳用短短几年时间,完成了一场关乎生存与发展、民生与未来的深刻变革,为资源型地区破解路径依赖、重塑发展生态、增进民生福祉,提供了一个生动的样本。

## “产业之变”——从“一煤独大”到“美丽花园”的动能重塑

在黄岩汇煤矿智能化综采工作面,看不到往日煤尘飞扬、人声嘈杂的场景。采煤机按照预设程序自动割煤,液压支架精准跟机移架,红外传感与视频监控实时捕捉作业状态,中央控制室工作人员轻点鼠标即可完成全程调度。“以前井下作业,一身煤灰一身汗,现在坐在办公室里就能操控设备,安全又高效。”有着30年采煤经验的老矿工乔五兴脸上满是自豪。

通过全面推进智能化改造和绿色化升级,昔阳煤矿先进产能、安全生产标准化覆盖实现“双百”目标,煤炭产业从“量的扩张”转向“质的提升”,成为县域经济稳定运行的“压舱石”。

如果说煤炭产业的升级是转型的“稳压器”,那么新兴产业的崛起则是转型的“发动机”。在昔阳县新材料产业园区,尚太锂电四期项目建设现场机械轰鸣、车辆穿梭,一座全国最大的锂电池负极材料生产基地正加速成型。从最初年产几万吨的“小试牛刀”,到如今形成20万吨产能、产值突破80亿元的“庞然大物”,再到投资40亿元、新增20万吨产能的四期项目全速推进,昔阳实现“引进一个企业、崛起一个产业”的精彩蝶变。

“刚来的时候,这里连像样的道路都没有,我们心里也犯嘀咕。”山西尚太锂电科技有限公司总经理孙跃杰见证了项目从无到有的全过程,“现在不一样了,我们的产品供不应求,国内多家头部锂电企业都是我们的客户,昔阳已经成为新能源产业链上不可或缺的一环。”项目全部投产后,将形成40万吨产能、130亿元产值、10亿元税收、5000人就业的百亿级产业集群,其产值将与全县煤炭产业总和持平,彻底打破当地“一煤独大”的发展困局。

锂电产业的崛起,只是昔阳产业多元化布局的缩影。

在绿色化工赛道上,该县稳住80万吨电石、烧碱、PVC等基础化工产能,重启盘活华阳氯碱项目。更具前瞻性的是,推进总投资超百亿元的“绿电转化氢+N”项目,未来将打造晋中最大的氢

醇一体化产业集群。

在新能源领域,太行山脉上的白色风机随风转动,山间田野里的光伏板连片铺展,全县新能源装机规模已从“十三五”末的70万千瓦跃升至252万千瓦,装机占比高出全省平均水平32.6个百分点,试点探索的绿电直连示范项目,将绿色电力直接输送给企业,实现了“绿电”就地消纳与产业绿色升级的良性循环。

科技创新,是转型发展的核心驱动力。昔阳全社会研发经费投入强度较五年前提升3倍,引进的葛昌纯院士工作站落地一年便取得5项国家专利,着力培育500万吨级煤研石固废综合利用产业;与山西大学光子技术与器件全国重点实验室合作,建成县级智能光纤传感技术研发中心,为矿山边坡灾害监测预警提供技术支撑;尚太负极材料创新技术中心、三都露天煤矿边坡监测、清华低空智能应用、大寨乡村振兴研究院等一批科创平台落地,为产业升级提供科技支撑;布局数字产业、低空经济、人工智能,筹建大寨智算中心,建成“AI+昔阳文旅服务平台”,为产业转型加快注入“智慧动能”。

锚定“美(煤炭)丽(锂电)花(化工)园(新能源)”工业体系建设目标,昔阳走出了一条以煤炭清洁化利用为基础、以新兴产业为引领、以绿色动能为支撑的转型之路。

## “文旅之兴”——从“深闺藏秀”到“千万流量”的价值跃迁

当能源产业向“新”向“绿”时,一场关于“流量”的变革,让这里的山水城乡变得既“潮”又“热”。

寒流挡不住热情!2025年11月底,“星耀昔阳”群星演唱会的声浪点燃了山城的热情,数万游客从四面八方涌入。他们为歌声而来,更为体验“昔阳生活美学”:白天,漫步“那年昔阳”特色民俗街区体验“时光穿越”;驱车前往西南沟古村,身着汉服在清代民居定格“幸福旅拍”。傍晚,在郭庄水利风景区的篝火旁畅谈。晚上,入住大寨窑洞民宿、听村民讲述奋斗故事,让太行夜色留住匆忙脚步。

数据的曲线,印证着这场变革的成效。全县年游客接待量从4年前的30万人次增长至1080万人次,增幅达36倍;带动民宿、餐饮、旅拍、露营、演艺等业态持续升温,拉动服务业增长14.8%,对GDP增长贡献率达40%,文旅产业真正成为富民强县的支柱产业;更可喜的是,文旅产业的蓬勃发展,吸引了3500余名返乡青年创业,为乡村振兴注入最活跃的“干细胞”。

奇迹的背后,是昔阳“运营前置、融合思维、全域服务、投融资机制、盘活存量”的系统性创新。特别是该县秉持“花小钱办大事”原则,将目光投向红大寨、老街区、古村落、好山水、旧厂矿、闲院落等存量资源,通过活化利用,让每一处闲置资源都成为文旅融合的“闪光点”。

保存完好的20世纪六七十年代上城老街,被植入美食、市集、演艺、娱乐等新业态,化身“那年昔阳”特色民俗街区。开街后,日均人流量超3万人次,临街商铺营收增长10倍,辐射带动新增小微企业2500余家,促进就业1400余人,成功入选中国旅游投资最佳城市文旅项目、山西省非遗与旅游融合优秀实践地典型案例。

这样的盘活故事,在昔阳遍地开花。长岭村通过“两山银行”改革,将闲置窑洞打造成“古村记忆·8号院民宿”,并创建“豆腐坊”非遗研学基地,建成“大梯田景观”,开设“村民食堂”,获评山西省乡村旅游重点村;南郝峪村盘活旧校舍、闲院落,打造“溪宿”田园民宿,入选山西省“太行人家”;郭庄村盘活水库资源和闲置办公区,建成“水云间”湖景民宿27间,帐篷营地100个,晋升国家3A级旅游景区;崇家岭村利用独特生态资源,建成滑雪场、彩虹滑道以及露营帐篷、太空舱等非标准民宿35个,星光营地27处,打造“春踏青、夏避暑、秋休闲、冬滑雪”的四季康养度假区,2025年春节期间接待游客1.8万人次、7月森林嘉年华吸引全国6万游客……据统计,全县已盘活闲置院落改造精品民宿近1000间,曾经的“沉睡资产”正转化为“活力资本”。

“文旅+”的融合魔法,让产业边界不断消融,实现“一业兴而百业旺”:“文旅+农业”让优质农产品变身旅游商品,“文旅+康养”让好生态兑现高效益,“文旅+研学”让文化底蕴化作教育资源,“文旅+文创”让地方特色成为潮流符号。

农文旅融合的深度发展,也让乡村振兴的路径更加清晰。昔阳深入村学习运用“千万工程”经验,创新提出名人村示范型、生态康养型、古村盘活型、景区联动型、城郊融合型、工农互补型、集聚提升型“七型引领”分类推进办法,对全县231个行政村因村施策,梯次打造精品示范村24个、提档升级村67个,建成农文旅融合新场景26处,让每个乡村都能找到适合自身发展的路径,实现“各美其美、美美与共”。

如今,“最美昔阳红”文旅品牌入选“中国改革2023年度案例征集活动”地方全面深化改革典型案例,昔阳入选全国文化产业赋能乡村振兴试点、山西省文旅赋能县城试点,获评山西省文物保护利用示范区、避暑旅游目的地等称号,一次性通过国家全域旅游示范区省级初验,盘活资源抓文旅促转型经验做法被省委财办转发推广。

## “城市之暖”——从“县城体检”到“全龄友好”的幸福再造

城市不仅要有品质,更要有温度。昔阳将产业转型的“硬实力”与城乡更新的“软实力”有机融合,以“县城体检”为抓手,用“绣花功夫”修补城市肌理,让城市更新成果惠及每一位市民,打造“温暖的城、回家的旅行”独特气质。

昔阳在全国率先开展“县城体检”工作,聘请专业团队像做“CT”一样,对县城10.39平方公里的建成区进行系统性扫描,梳理出基础设施滞后、公共服务不足、闲置资源浪费等108个问题清单,摸清1072处闲置资源家底。这份翔实的“体检报告”,成为城市更新的科学导航。

以“县城体检”为起点,以“盘活更新”为思路,昔阳按照“不搞大拆大建、不搞重复投资、不搞千城一面”的建设原则,专注于“微改造、精提升”,24.8公里的雨污分流改造、41个老旧小区提档升级、1.9万平方米背街小巷整治等“里子”工程悄然推进。更令人称道的是“变废为宝”的巧思:废弃办公楼变成青年电商创业平台,烂尾楼焕新成为星级酒店……对存量的创造性利用,节约了财政投入,也让城市在有机更新中留住了乡愁记忆,激发了内生动力。

所有的更新,都指向一个鲜明而温暖的目标:锚定“一老一小一智慧”,创建“全龄友好”“智慧友好”幸福县城。

每到中午,德润嘉园社区食堂饭菜飘香,香气四溢。“两荤一素一汤,才8块钱,实惠又可口!”王拉义老人边吃边夸。这样的社区食堂,昔阳已建成8个。同时,建成3座综合性幸福养老中心,提档升级152个老年日间照料中心,增设理发室、卫生室、中医馆等70余间,开展“名医坐诊”“中医夜市”行动,新建南路社区获评全国示范性老年友好型社区,晋祥养老院成为全省唯一的县级公办四级养老机构,多元养老模式让老年人安享晚年。

对下一代的关怀,同样不遗余力。昔阳将闲置商业体改造成目前全省唯一的县级儿童科技探索中心,激发孩子们的科学兴趣;在晋中市率先对本地户籍新生二(三)孩家庭发放生育补贴,有效降低育儿成本;实施青少年“明眸、正姿、皓齿”健康工程,呵护青少年健康成长。

为了让青年“业有所成、心有所安”,打造青年驿站和青创平台,配套人才公寓、青年夜校、联谊活动,为返乡青年提供就业创业、学习提升等全方位保障。“回来创业不仅有场地补贴,还能享受政策扶持,县里的营商环境越来越好,我们干事创业的底气更足了。”返乡创业青年翟鹏,依托青创平台开起了昔阳土特产网店,每月饼销售额突破10万元。

智慧赋能,让城市治理更精细。智慧教育、智慧城管、智慧交通、智慧医疗等智能场景持续在城市赋能,打造的“昔阳智办”平台在全市率先运用AI技术为基层减负,取得突破性成效。

如今的昔阳,城市有了“烟火气”更有“幸福感”:改造后的老城区留下了记忆,新建的功能区充满了活力,老年有康养、少年有呵护、青年有奔头。昔阳也因此获评全国县城体检与宜居县城建设先行县、山西省青年发展型县域试点,并成功承办全国县城建设现场会。央视《振兴路上新观察》《对话追光者》栏目以及《中国日报》《中国建设报》等媒体对其城乡建设经验做法进行了专题报道。

太行巍峨,见证变迁;松溪奔流,映照初心。

为人民出政绩、以实干出政绩。回望“十四五”,特别是近几年来,昔阳树立实干用人导向,创新实施“观摩拉练评干部、培训学习带干部、人岗相适调干部、科学考核用干部”的立体化干部培养机制,淬炼出“实事求是、不折腾、因地制宜善创新”的干部队伍特质,在中组部调研山西干部精神状态时得到高度评价。这份坚守与担当,成为县域经济增速快、债务水平低、民生福祉优的核心治理密码。

“转型之路必须久久为功,我们要牢固树立正确的政绩观,以功成不必在我的格局和胸怀,坚定不移推进煤炭转型,抢抓机遇培育新兴产业,加快摆脱路径依赖,做好打基础、利长远、惠民生的好事实事。”昔阳县委书记黄亚平语气坚定,“我们将继续以培育新质生产力为核心引擎,以一二三产深度协同发力为转型根基,以全龄友好县城建设和乡村振兴为长久抓手,持续不断擦亮乡村幸福底色,全力打造产城共融、生态优美、时尚活力、幸福宜居的奋斗昔阳,努力书写中国式现代化县域实践的‘昔阳答卷’,以实干实绩践行习近平总书记殷殷嘱托、回应群众期盼。”

# 「智慧」分拣让新春快递加速跑

本报记者 刘冬冬 王菲 张琦

春节的脚步渐近,年味愈发浓郁,年货消费也迎来旺季,生产、流通、配送全链路需求持续攀升。这些承载着团圆期盼的年货,如何跨越山海稳稳抵达消费者手中?日前,记者走进位于祁县的山西中通电商快递产业园,解锁快递的“团圆之旅”,探寻科技与温度交织的物流密码。

在产业园的一号仓库,装满了快递包裹的物流车进进出出,百米环形全自动分拣线高速运转。在分拣过程中,快件首先通过动态称重设备,精准获取重量信息,然后进入小件自动分拣机,利用大数据、人工智能与云计算融合应用技术,快速识别快件信息,根据目的地将它们准确无误地分拣到对应的格口,实现全程自动化、智能化操作。

“过去,工人推着推车深入堆叠着纸箱的偌大仓库里寻找、分拣货物,非常耗费时间,人工成本也很高。如今,借助全新的小件自动化流水线,拣选效率可以达到传统人工的3倍,在相同件量下人员减少3/4。”中通快递集团山西管理中心运营管理部高级经理何晓华告诉记者,新春将至,快递行业也开启了“春运”模式,迎来一年一度的业务高峰期。自动分拣装车线及无人供件等智能科技设备,大幅缩短了快件中转处理时间。目前,产业园日均快件处理量已超270万件。这些快件经由山西中通60余条辐射全国的网络干线运输车辆,直达全国各地。

电商平台开启“年货节”后,收派量进一步增加。从全国各地送来产业园的,主要来自江浙沪、广东、山东、湖北和内蒙古等地,多为生鲜、干货、零食、鞋服、调味品和各地特色食材;寄到省外的年货中,以祁县酥梨、太谷饼、平遥牛肉、老陈醋等特优农产品为主,晋中味道颇受欢迎。

交通物流,连接千城百业、畅通供需两端。山西中通电商快递产业园于2020年初落地祁县,占地面积约256亩,项目总投资10亿元。随着快递行业加速培育新质生产力,产业园引入云计算、AI等新技术应用,实现园区智慧化、库区智能化,强化各环节高效衔接,提升资源配置效率和流通循环效率,让每一个包裹都经历一次精准的旅行,每一单配送都画出一条高效的轨迹。

山西中通电商快递产业园以祁县为中心,构建起服务山西中部城市群、联通京津冀的物流枢纽网络,祁县的玻璃制品、酥梨、米远小米等特色产品可入中通云仓,实现直接“下单—分拣—打包—发货”,极大地推动了本地产业链、供应链、价值链深度融合,持续降低物流成本,助力祁县特色产品形成集聚效应、规模效应,推动区域从“通道经济”向“枢纽经济”升级。

“我们将积极推动人工智能、大数据等新一代信息技术与物流产业深度融合,不断提升物流产业智能化、绿色化、数字化水平,以科技创新助推智慧物流提质增效,全面提升现代商贸物流产业支撑能力,为进一步活跃繁荣区域经



2月2日,市民在市区某大型商场购物。春节临近,我市各大商圈装扮一新,年味渐浓。各类商品琳琅满目,丰富多样的迎新促销活动陆续登场,新春消费市场日渐红火,寄托美好祝愿的年货商品迎来热销。

本报记者 耿新洲 摄

## 平遥县开展春联“七进”送福活动

本报讯 (记者刘佳桦)近日,平遥县“新春走基层·文化进万家”系列活动——春联“七进”送福活动启动,将新春祝福送达千家万户。

活动现场,整齐排列的方桌上,笔墨纸砚摆放有序,尽显传统文化韵味。平遥县书法家协会的会员们以笔为媒、以字传情,一副副对仗工整、寓意吉祥的春联跃然纸上。闻讯而来的群众络绎不绝,大家拿着心仪的春联和“福”字,脸上洋溢着幸福的笑容。

本次春联“七进”送福活动由平遥县新时代文明实践中心牵头主办,县文学艺术界联合会、县廉政文化教

育中心、古城街道办事处、平遥县书法家协会、平遥古城旅游股份有限公司联合承办。活动期间,百名书法爱好者组成志愿服务队,深入乡镇街道、农村社区、景区景点、非遗工坊等场所,写春联、送福字,让群众在笔墨书香中感受中华优秀传统文化的魅力,收获真挚的新春祝福。

近年来,平遥县深耕文化惠民工程,立足传统节日文化内涵,持续推出接地气、有活力、聚人气、有温度的文艺活动。此次春联“七进”送福活动,既是对中华优秀传统文化的传承与弘扬,也是推动文化创造性转化、创新性发展的生动实践。



连接太原与晋中两地的龙湖街改造工程正式通车近3个月来,极大地方便了两地居民出行。据了解,该路段西接太原产业集群区、东连晋中都市圈核心腹地,全长2.19公里,是太原晋中一体化“三纵十横”路网的关键组成部分。

本报记者 谢晋 摄

## 祁县乔家大院景区推出低空游览项目俯瞰晋商百年“囍”愿

本报讯 (记者刘佳桦)连日来,祁县乔家大院景区创新推出直升机低空游览项目,将“空中俯瞰”与晋商文化深度融合,让游客在百米高空解锁大院全景风貌,为冬季文旅市场注入强劲活力。

登上由山西三晋通用航空有限责任公司提供的AC-311A型直升机,随着螺旋桨缓缓转动升空,乔家大院的建筑美学即刻铺展成一幅立体画卷。这款全长13.083米的高原轻型直升机,可容纳5名乘客,搭载游客从全新维度领略古院的雄浑气魄。“从空中才真正明白‘皇家有故官,民宅看乔家’的美誉所在。”一位来自上海的游客感慨道。

百米高空之下,6个大院、19个小院构成的双“囍”字形布局清晰可辨,与地面游览时的局部观感截然不同,青砖黛瓦勾勒出的吉祥轮廓,在初春暖阳下层铺展,砖雕影壁的繁复纹样、歇山顶的错落层次尽收眼底,尽显晋商建筑的匠心巧思。

此次低空观光项目精心设计了两款核心航线:4分钟的短途航线,聚焦乔家大院核心建筑群,让游客快速领略“囍”字布局的精妙与古建细节的韵味;8分钟的长线,则延伸至周边乡村田野,将晋商古院与田园风光串联,实现人文景观与自然风貌的双重体验。

作为2吨级高原轻型直升机,AC-311A搭载强劲发动机与国产高度集成化航电系统,不仅适配低温环境,更能以平稳舒适的飞行体验,让游客安心欣赏空中美景。

“空中俯瞰能解锁地面游览不到的全景风貌,成为冬季文旅新打卡点。”乔家大院营销中心职员侯金昕表示,低空游览项目丰富了景区冬季文旅产品矩阵,通过“低空观光+非遗互动+民俗体验”的融合模式,让百年古院焕发出新活力。