



非遗表演吸引游客与市民驻足观赏。任增远 摄



张壁古堡景区巡游表演。任增远 摄

年味浓 人气旺

——介休市2026年春节文旅市场“马”力全开



春节期间,介休市坚持以文塑旅、以旅彰文,不断丰富文化供给、提升文旅品质,推出了文艺表演、非遗体验、景区畅游等多元文旅活动,为市民游客奉上一场兼具传统韵味与新潮趣味的新春文化盛宴,让介休全域更有韵味、节日氛围更有温度。据统计,2026年春节假期,介休市A级景区累计接待游客28万人次,同比增长47.3%,文旅市场热度持续攀升,马年新春文旅答卷亮点纷呈。



张壁古堡景区新春舞狮表演。(资料图)

文化活动精彩纷呈 解锁新春别样年味

今年介休市春节、元宵节群众文化活动以“骐骥迎春·福满介休”为主题,精心策划6大系列25个项目89场活动。介休市2026年春节联欢晚会、少儿春节联欢晚会、迎春文艺晚会轮番上演,歌舞、戏曲、相声等节目精彩纷呈,大型迎春灯展流光溢彩,街道景观亮化美化焕新亮相,各文艺家协会作品展温情启幕,为市民送上诚意满满的文化大餐。全市各类文化场馆同步发力,推出系列特色活动。市图书馆举办“策马迎春 阅享新年”主题阅读系列活动,开展古籍装帧技艺研学、“介小图童心手绘”“杯藏书祈福 投趣贺新春”趣味猜谜等26场少儿亲子活动,让书香伴年味;市文化馆扎实开展新春走基层文化惠民活动,用丰富多样的文化服务点亮群众节日生活;市博物馆的黄釉琉璃走兽狮鬃亮相央视少儿频道贺岁儿童微短剧《国宝们的朋友圈儿——马年奇遇记》,联合山西博物院举办“新春走基层”马年主题活动,推出马年生肖文化、罗纹砚精品、介休方言三大

展览,举办2026时序之韵·二十四节气四时雅集社教活动;市非遗展示馆开展剪纸、花馍制作等9场非遗手工体验,让群众近距离感受非遗魅力;省级新型公共文化空间介休市香文化博物馆,以“乡香的画”介休合香文化非遗画展为载体,通过少儿美术作品生动展现介休独特的香文化底蕴。

景区供给持续优化 假日旅游全面兴旺

各大景区立足自身特色,推出诚意满满的优惠措施与创意主题活动。绵山风景区面向晋中市及周边接壤区域居民推出免景区大门票优惠活动。张壁古堡景区入选我省2026年春节“骏行三晋 潮流玩趣游”线路和晋中市“怡然见晋中 欢乐过大年”春节、元宵节双节精品旅游线路之“晋商年味寻踪游”线路。春节期间,张壁古堡举办第九届“地道中国年”活动,依托千年古军堡的独特肌理,将国潮、飞天、非遗等元素融入巡游场景,实现传统文化与新潮体验的深度融合,为游客呈现沉浸式文旅盛宴。介休琉璃艺术文化园春节期间免费开放,策划“福运集结号,后土欢乐Go”后土庙系列迎春庙

会,现场设置年货集市、美食街区、亲子游乐区及非遗演绎舞台,融合打铁花、变脸等民俗项目,让游客在千年庙宇中感受浓浓年味与文化魅力。连福镇赵家庄村举办“夜启天峻山·炫彩赵家庄”第三届赵家庄迎春灯会活动,以山体灯光秀、戏雪乐园、文艺演出等内容,打造集视觉享受与互动玩乐于一体的新春盛会。

对外宣传强势发声 文旅魅力出圈吸睛

介休市提前布局节前预热宣传,大力营造节日氛围,主动对接协调央视和省级主流媒体,形成高频次外宣传播声势。年前,新华社聚焦非遗介休花馍,推出《山西介休花馍:指尖上的年味 传承中的温情》专题报道;人民网山西频道发表视频《归梦介休,年味最浓是故乡》;后土庙小年打铁花表演亮相央视新闻客户端《铁树银花映古建 介休小年年味浓》,尽显传统年俗的浪漫与厚重;中国文化报智慧文旅重点推介《沉睡的古堡》数字文旅项目。节日期间,春节系列活动持续吸引各级主流媒体竞相报道。央视

新闻客户端播出《烟火满介休 年味正浓时》专题,聚焦热气腾腾的早市大集、墨香四溢的春联摊、人头攒动的商超、翻腾跳跃的舞狮与锣鼓喧天的民俗杂技,勾勒出介休最生动的市井年味;山西卫视《山西新闻联播》聚焦介休暖心善举,播出新春走基层“免费午餐车 春节从不打烊”专题报道;山西日报围绕国家级非物质文化遗产介休琉璃刊发《晋商故里——观展览赏非遗 感受历史温度》,并以《张壁秀国潮 古堡过大年》《沉浸式体验新春年味》等图文和视频聚焦古堡特色活动。此外,张壁古堡还受到中国旅游报、黄河电视台、山西经济日报、山西青年报等多家主流媒体关注报道。多元宣传持续发力,助推介休新春文旅魅力强势“破圈”,既吸睛更吸粉。

为确保广大游客和群众度过一个平安、欢乐、祥和的新春佳节,介休市成立由市级领导带班的春节假期文旅安全包联值守工作专班,文旅、公安、交通、市场监管、消防等部门和属地乡镇密切配合、协同发力,各景区同步细化服务流程,以精细化服务保障游客畅游无忧。

(赵焯 张彬)



非遗晋剧表演精彩亮相。任增远 摄



背棍表演演员正在做准备。任增远 摄



后土庙广场打铁花表演。任增远 摄



介休市图书馆“介小图童心手绘”活动。任增远 摄