



这个春节 太谷文旅“爆单” 解锁“长红”新密码



春节假期,太谷古城累计接待游客35万人次,实现文旅综合收入330余万元,古城日均游客量3.5万人次,最高突破5万人次,商户营业额增长迅速。

太谷的春节活动深耕本土资源。从腊月初一吃炒豆、立春打春牛、腊八施粥、腊月廿三祭灶王爷,到扭秧歌、舞龙狮、跑旱船。这些几代太谷人的集体记忆被一一唤醒。省级非遗绞活龙、千年技艺打铁花、“县太爷迎财神”巡游,桩桩件件都契合晋商故里的文化基因。

“土生土长”的文化表达让游客感受到带着泥土芬芳的真实年味,以及传统与现代的创新融合。“老戏新唱”——将绞活龙融入摇滚乐和光影技术,社火巡演配上短视频传播,县衙巡游展示当地特色产品。非遗成为了可感知、可参与、可传播的鲜活体验。

全时段多层次的体验设计丰富多彩。白天逛市集、看社火、品非遗,晚上赏铁花、观龙舞、闹新春,太谷用一条完整的时间线,把游客从白天留到夜晚。年货市集、非遗体验、绞活龙、打铁花、财神巡游等多层次体验供给,让不同年龄、不同偏好的游客都能找到自己的“心头好”。

走进太谷古城。南街上,锣鼓开道,“县太爷”身着官服、率众出巡,一路浩浩荡荡穿街而过。他时而在老字号太谷饼店铺前停下,与现烤饼食的师傅一唱一和,把刚出炉的饼送到游客手中;时而走进晋全茂老醋坊,端起一碗陈醋请游客品鉴,讲述老字号的“前世今生”;时而又在郝膳房门前驻足,向游客推介这家传承百年的黑芝麻丸手工艺。队伍所到之处,商家纷纷出门迎接,游客举着手机追着跑,欢呼声、叫好声此起彼伏。

这条数百米长的古街上,民俗就这样“演”了起来,非遗就这样“活”了起来。郝膳房非遗体验店里,游客挽起袖子亲手搓制九蒸九晒的黑芝麻丸;晋砖世家雕刻博物馆内,游客或以刀为笔刻下吉祥图案,或以纸为媒拓印专属版画;麦秆画手工作坊里,一双双巧手将寻常麦秆变成精美艺术品;三大知名太谷饼店铺前,胡麻香气飘满古街……那些原本只存在于记忆里的民俗,活生生地走到眼前;那些原本陈列在展柜里的非遗,变得可以触摸、可以品尝、可以带走。太谷饼、熏肉、陈醋、龟龄集、定坤丹、砖雕、麦秆画在这里集聚,与巡游的“县太爷”、扭秧歌的队伍、舞龙狮的健儿交织在一起,形成“逛一条街,品一座城”的沉浸式体验。这种集聚效应,让非遗与民俗在碰撞中生出新的活力。

太谷的另一个点睛之笔,是对县衙广场和天后宫广场的活化利用。县衙广场的改造提升,让古城的文旅活动终于有了“落脚点”。从腊月到正月,社火巡游队伍从南街出发,一路浩浩荡荡汇聚于此,舞龙狮、扭秧歌、威风锣鼓轮番登场,平日里安静的广场成了承载民俗、集聚人气的活动载体。如果说县衙广场是白天的“主会场”,那么一街之隔的天后宫广场,则正在成为太谷文旅夜晚的“心脏”。绞活龙在这里腾飞,打铁花在这里绽放,九曲黄河阵在这里铺开,年货市集在这里摆起。虽然这些地方的开发还在进行中,周边配套仍在完善,但可以想见,待这片区域最终落成,将成为撬动太谷文旅经济的又一个支点。

春节的35万人次,是太谷文旅的一次精彩亮相,但远不是终点。真正的考验才刚刚开始。我们期待,太谷以此为新的起点,在文旅这条路上走得更稳、更远。期待南街的烟火气从春节蔓延到每一个寻常日子;期待县衙广场的锣鼓声不仅响在腊月正月,更响在春夏秋冬;期待更多游客从“路过”变“停留”,从“看客”变“归人”……

(王琪)
刘满应 原智生 摄



- ①天后宫前打铁花表演
- ②节日表演欢乐多
- ③市民盛装表演庆新年
- ④簪花小姑娘游古城
- ⑤舞台上演员与观众热情互动
- ⑥丰富多彩的汉服秀
- ⑦天后宫广场上演的火花九龙袍
- ⑧春节古城内熙熙攘攘的人群
- ⑨古城内的巡游表演

