追求实实在在的政绩

伍赳鸠

在2025年12月举行的中央经济工作会议上，习近平总书记强调“要树立和践行正确政绩观”，深刻指出“自觉按规律办事”“所有规划都要实事求是，追求实实在在、没有水分的增长”。政绩贵在实。实实在在的政绩不是表面的热闹，而是真正能够推动发展、惠及民生。党员干部必须牢牢把握实事求是这一基本思想方法、工作方法、领导方法，将其贯穿于履职尽责的全过程、各方面，以思想自觉引领行动自觉，用实实在在的政绩书写无愧于人民与时代的答卷。

我国地域辽阔，各地资源禀赋、产业基础、发展水平各不相同，脱离实际的决策必然导致“水土不服”，不仅难以推动发展，还会造成资源浪费。实践中，少数党员干部不顾本地实际条件，在产业布局上盲目跟风，陷入同质化竞争的困境；有的忽视群众实际需求，在推进民生工程中搞“一刀切”，看似轰轰烈烈，实则增加了群众负担。这些问题的根源，都在于没有真正把实事求是作为想问题、作决策、办事情的出发点。

习近平总书记多次强调“因地制宜”的重要性，叮嘱各地“‘一把钥匙开一把锁’，不能刻舟求剑、拿一个模子去套”。追求实实在在的政绩，首先要坚持一切从实际出发，深入研判本地发展的特征，精准把握资源禀赋、基础条件的独特优势，找准发展的切入点和突破口。无论是产业升级、项目建设，还是民生改善、乡村全面振兴等，都要尊重实际条件和客观规律，不搞急功近利、盲目蛮干，而是因地制宜、扬长补短、分类施策，走出符合自身实际、具有本地特色的高质量发展之路。唯有如此，才能让政绩实实在在，经得起实践检验。

如何才能了解和把握实际？关键在于调查研究。毛泽东同志在江西寻乌开展20多天的深入调查，写下《寻乌调查》这一经典著作，为我们党制定正确的商业政策、土地政策提供了坚实依据。习近平总书记7次主持召开中央扶贫工作座谈会，50多次深入基层调研扶贫工作，走遍14个集中连片特困地区，面对面同贫困群众聊家常、算细账，提出精准扶贫战略，为打赢脱贫攻坚战提供制胜法宝。这充分说明，只有通过扎实有效的调查研究，才能摸清方方面面的情况，让各项工作更符合实际、更顺应规律、更贴近群众。

现实中，一些党员干部习惯于坐在办公室里“拍脑袋”决策，对基层情况一知半解，对群众诉求漠不关心。这种脱离实际、脱离群众的工作方式，正是导致虚张浮夸的政绩工程、形象工程出现的重要原因。破解问题的关键在于做好调查研究。党员干部必须深刻认识到“没有调查，就没有发言权，更没有决策权”，主动扑下身子、沉到一线，带着问题去调研、带着思考去走访，看“门面”更看“后院”，听“赞歌”更听“怨言”，在掌握第一手资料的基础上，作出科学决策、推动工作落实。

政绩的根本价值在于增进人民福祉。如果追求政绩只是为个人“贴金”、为升迁“铺路”，必然会陷入急功近利、弄虚作假的误区，最终损害群众利益、影响党的形象。追求实实在在的政绩，要始终坚守为民初心，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。从解决群众急难愁盼的问题入手，从改善人居环境、提升公共服务水平等具体事做起，真正让发展成果更多更公平惠及全体人民。

“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，爬坡过坎，一刻不能松劲。越是攻坚克难，越要坚守实事求是的精神，追求实实在在的政绩。广大党员干部要坚持一切从实际出发，深刻把握因地制宜的方法论，深入调查研究，崇尚实干担当，为民办事、为民造福，以过硬作风创造过硬业绩，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

（原载《人民日报》2026年1月6日第9版）

善于积势蓄势谋势

范奕鸣

察势者智，驭势者赢。习近平总书记高度重视对“势”的把握，明确指出要“善于积势蓄势谋势”。对党员干部而言，能够识势、蓄势、用势、成势，是党性觉悟、政治能力、综合素质的重要体现。“势”是一种客观存在，唯有积极作为、积厚成势，方能牢牢把握发展主动权。现实中，有的党员干部不重实绩重“造势”，热衷营造热闹场面、外部声势；而善“蓄势”的党员干部，往往能沉心静气、善作善成。“造势”与“蓄势”，一字之差，折射出党员干部思想境界的高下。

“造势”如擂鼓，重在一时之效。敲得响，传得远，能快速凝聚目光。必要之时鼓声催征不可或缺，但如果只闻鼓响不见兵进，热闹过后往往一切照旧。比如，有的地方和部门把心思用在打造“盆景式”样板上，却不去破解制约发展的“老大难”问题；有的在推动改革时，“发文开会”、层层加码，却不愿触动“硬骨头”。这般“造势”，不仅消耗宝贵资源，更会透支群众信任。

“蓄势”如夯基，重在久久为功。善“蓄势”者，深扎根、务实功、求实效，如同汇涓成流的江河，不舍昼夜，终成磅礴之势。实际工作中，破解民生难题、优化营商环境、守护绿水青山等，无不需要这种甘于潜绩、善于积累的战略定力。特别需要指出的是，“蓄势”之要，在于遵循规律、持续投入，其效未必立显，但其成必将坚实。

少数党员干部错将“造势”当本事、当政绩，甚至以“势”代“实”，导致工作虚浮，根源在于政绩观出了偏差。有的只盯着任内显绩，只乐于干“看得见”的事；有的患上“近视症”，缺乏长远眼光；有的则藏有“投机心”，精于包装亮点迎合检查。结果往往是声势越大，离实际越远；场面漂亮，却埋下诸多矛盾隐患。

“水之积也不厚，则其负大舟也无力。”干事创业离不开必要的宣传动员，但必须建立在“蓄势”的基础之上。没有经年累月持续优化营商环境、赋能培育经营主体的“蓄势”，就没有“投资热土”口碑的声势；没有持续不懈推动技术转化和产业升级的“蓄势”，就没有新兴产业领跑的优势；没有一任接一任守护生态环境的“蓄势”，就没有绿水青山转化为金山银山的胜势……企图绕过扎实积累的“蓄势”过程，以短期行为或技巧包装“造势”，最终只能是海市蜃楼一时光鲜，难以持续。

做到善“蓄势”，既需锤炼过硬的政治能力，也要掌握科学的工作方法。首在胸怀大局，甘当“铺路石”，涵养“功成不必在我”的精神境界，甘做打基础、利长远的潜功；贵在脚踏实地，练就“铁脚板”，坚持沉到一线摸清情况、找准问题、补齐短板；重在持之以恒，保持“钉钉子”劲头，对认准的目标一抓到底，直至抓出成效。同时，要在遵循规律的前提下主动作为，创造性开展工作。“蓄”是厚植基础，“用”是转化关键。基础不牢则势虚，用时不彰则功废。当“蓄势”充盈时，要敢于善于“用势”“谋势”，把握时机、果断决策、坚决推进，将积累的优势转化为发展的胜势。

真正的政绩，不在声势，而在成色；不在一时，而在长久。新征程上，党员干部唯有保持历史耐心，稳扎稳打、久久为功，才能厚积薄发、笃行致远，书写不负历史和人民的答卷。

（原载《人民日报》2025年12月31日第9版）

以廉育人 以文化人

——晋中市廉洁文化建设的实践探索

晋中市委党校 李旭辉

廉洁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是社会主义先进文化的重要组成部分。党的二十大报告提出要“加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉，清清白白做人、干干净净做事”。2022年2月中共中央办公厅印发了《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，对廉洁文化建设做出了整体全面的规划。近年来，晋中市在“清廉晋中”的建设中立足本土资源和文化特色，统筹谋划、积极推进，为廉洁文化建设探索出一条独具特色的实践路径。

突出政治引领，核心在“强”。习近平总书记指出：“‘本’在人心，内心净化、志向高远便力量无穷。”中国共产党人“心学”的修炼，首要要求就是要“讲政治”。一是加强党性教育。晋中市将关于全面从严治党、党风廉政建设的重要论述纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习、干部教育培训的必修内容；市委党校在对党员干部的基本培训中，把党章党规党纪教育作为必修课，通过专题讲授、案例教学、现场警示、情景模拟等方式，引导党员干部领会“廉”的重要意义，增强拒腐防变的自觉性。二是完善制度安排。晋中市着力构建“部门+领域+全域”的制度体系：比如晋中市发展和改革委员会修订完善《内部控制基本制度》、出台《关于加强警示教育常态化制度化建设的意见》等；在清廉机关建设中，通过采用“5+4”工作法推动清廉机关建设与业务工作相互促进、共同发展；全市形成“1+13+N”的全链条式责任体系，形成横向到边、纵向到底的清廉格局。三是落实政治责任。廉洁文化的落实不是单靠学习教育、制定制度就能实现的，还需要对人、对事进行全面的管理和监督，以保证廉洁要求的制度化、规范化、程序化。晋中市明确要求市委班子成员要带头履行“一岗双责”，党委（党组）主体责任、职能部门监管责任、纪委（纪检组）监督责任同向发力，健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局；市纪委五届五次全会强调“要坚持用改革精神和严的标准管党治党，坚决落实全面从严治党政治责任”，确保党风廉政建设真正落到实处。

运用本土资源，关键在“优”。晋中市充分立足本土历史文化与红色文化的双重优势，让廉洁基因在现代化建设中接续传承、焕发新生。一是深挖历史文化资源。习近平总书记指出：“必须坚持党要管党、从严治党，积极借鉴我国历史上优秀廉政文化。”中国（平遥）监察文化博物馆注重挖掘中国、山西、晋中、平遥历史人物的生动监察故事，深挖廉政、监察史内涵，通过展陈关联实物、讲好中国监察故事，体现监察文化历史传承的特色；祁县通过打造祁奚廉政文化园、乔家家风家训馆等，挖掘祁奚、王允等历史名人的清廉精神，梳理乔家、渠家等晋商大族的家风家训，让历史名人的清廉担当跨越时空浸润人心。二是用好革命文化资源。2023年山西省人民政府批准了第一批省、市、县级红色文化遗址名录，晋中市拥有省级红色文化遗址19处，县级红色文化遗址78处。各地要充分利用党史教育基地、爱国主义教育基地、公共文化机构等，做好场域建设，为廉洁文化教育提供物质支撑；革命文化除了有形的历史遗存外，还有无形的精神财富，要大力弘扬太行精神等革命精神，让广大党员干部从红色基因中汲取廉洁力量，努力实现“文脉”向“廉脉”的有效转化。

增强传播能力，着重在“全”。进入数智时代，数字化、智能化广泛应用，“酒香也怕巷子深”，廉洁文化的建设也要紧跟时代需求，力求实现传统与创新、继承与发展的完美融合，推动其价值内化。一要实现领域“全覆盖”。习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上强调要“积极宣传廉洁理念、廉洁典型，营造崇廉拒腐的良好风尚”。这就要求在廉洁文化的建设中，在各级党委的领导下，各部门、各行业、各领域都需要积极参与，清廉机关、清廉企业、清廉学校、清廉医院、清廉村居等的建设要真正落实，形成新时代廉洁文化建设的强大合力。二要实现载体“全手段”。传统的传播方式大多采用“单向灌输”，在自媒体时代更加注重“参与式文化”，这就要求在廉洁文化传播矩阵建设中要实现“新老结合”：一方面要发挥好主流媒体的作用，深化内容创新，把握廉洁文化建设的正确方向；另一方面运用好自媒体平台，比如微博、微信、抖音、各类视频号等，提升全民参与的体验感、互动性；还需要运用高科技手段，比如网上展馆、数字孪生、虚拟现实（VR）、裸眼3D等技术，通过高科技手段，丰富廉洁文化资源的服务供给。

“实”字托底干事创业

周长青

实干，是以习近平同志为核心的党中央治国理政的鲜明特色，也是新时代党和国家事业取得历史性成就的关键因素。“十五五”开局之际，“实”字反复出现在习近平总书记的重要讲话之中：在中央政治局民主生活会上强调“必须实事求是、求真务实、真抓实干”，在全国政协新年茶话会上强调“以实干成就伟业”，在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上强调“自觉为人民出政绩、以实干出政绩”。这些重要讲话，为我们奋进“十五五”提供了方向指引。业绩都是干出来的，唯有以“实”字托底，才能校准干事创业坐标，真出业绩、出真业绩。

“实”字托底，首在树立正确政绩观，破除虚浮之障。政绩观是干事创业的“导航仪”，决定政绩的成色。党员干部时常需要处理显绩和潜绩、当前和长远、对上与对下的关系，唯有以“实”字校准政绩观，才能作出正确选择。有对个人名利的“虚”，才有执政为民的“实”。作出正确选择的关键在于，把公心挺在前面，以公心涤荡私利，把给群众带来实实在在的好处作为工作的出发点和落脚点。唯有如此，才能破除虚浮之障，把脚踩在大地上，把“实”字贯穿干事创业始终。党员干部既要抓发展也注重惠及民生，让人民可感可及；既做好眼下的工作，也做好那些虽然周期长但能够增后劲的基础工作；既解决现实矛盾，也注重解决历史遗留问题，摒弃急功近利、弄虚作假、竭泽而渔，创造实实在在的政绩。

“实”字托底，重在知行合一，跳出形式主义窠臼。从哲学维度看，“实”是“知”与“行”的统一，是主观能动性与客观规律性的契合。现实中，个别干部把“实”停留在口号上，搞“表态式”落实、“包装式”调研，看似忙忙碌碌，实则原地打转。这种表态多、调门高、行动少、落实差的虚浮作风，是党性修养缺失的表现，违背了实事求是的思想路线。唯有知行合一，才能让“实”字落地生根。比如，为更好保障外卖小哥等新就业群体的权益，一些机关干部穿上外卖服、骑上电动车进行“沉浸式”调研，在调研过后，推出一些针对性措施，解决了不少现实问题。以“实”字托底，就是既把调查研究作为基本功，更好把握实际、把握规律，从而让政策和制度更贴合实际；也坚持真抓实干、埋头苦干，在工作一线解难题，在改革深水区涉险滩，让“知”落地为“行”，让“行”展现出“效”。

“实”字托底，贵在构建常态长效机制，完善制度保障。让“实”字成为干事创业的自觉，离不开制度保驾护航。一方面，要优化考核“指挥棒”，把群众满意度、发展实效等作为衡量干部业绩的硬指标，对“形象工程”“虚假政绩”实行“一票否决”，让“实”者有位、“虚”者失位；另一方面，要开启监督“探照灯”，畅通群众评价渠道，对“纸上落实”“数字游戏”等行为严肃问责，推动形成务实者荣、蹈虚者耻的工作氛围。通过加强制度保障，让干部从心理上敢“实”、从态度上愿“实”、从行动上能“实”，让“实”字由要求变为习惯。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”习近平总书记引用这句古语，深刻阐明实干是成就事业的必由之路。“实”是干事创业的基石，是连接理想与现实的桥梁。以求深求细求准的精神察实情，以“抓铁有痕、踏石留印”的韧劲出实招，以让人民满意的标准求实效，用实干的汗水浇灌发展硕果，我们定能书写无愧于时代和人民的精彩答卷。

（原载《人民日报》2026年2月5日第9版）

深化“文旅+产业”融合 培育晋中经济发展新动能

晋中市委党校 丰国如

党的二十届四中全会就进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，特别强调必须“牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，而培育新动能、塑造新优势则是实现高质量发展的核心引擎。在此宏阔的战略指引下，如何立足区域资源禀赋、发展阶段与目标定位，探索并培育独特的经济增长新引擎，已成为各地面临的共性课题与紧迫任务。

文化旅游产业，因其具有资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好等显著特征，被普遍视为新时代重要的战略性支柱产业与“幸福产业”。然而，传统、孤立、平面化的文旅发展模式，已难以适应新发展阶段高质量、精细化、融合化的内在要求。推动文化产业与旅游产业在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，并以此为战略支点，牵引、赋能乃至重塑相关产业，构建“文旅+”或“+文旅”的融合共生生态体系，正成为培育经济发展新动能的关键突破口与强劲催化剂。这种深度融合不仅能够直接扩大文旅消费市场规模、优化区域经济结构，更能通过强大的产业关联效应、技术渗透效应与要素共享效应，催生大量新业态、新模式、新场景，从而有效培育和壮大符合新发展理念的新质生产力。

晋中市充分发挥文旅产业关联性强、带动性大的特点，深入推进“文旅+”跨界融合战略，通过与特色农业、先进制造、数字创意等多元产业深度融合，培育经济发展新动能，助推全市产业转型升级和高质量发展。

（一）“文旅+特色农业”：打造“农文旅”融合发展示范区

深度依托“山西农谷”战略平台，推动农业园区向景区化、体验化、智慧化转型。精心打造集农耕深度体验、生态田园观光、农业科普研学、乡村精品美宿、地道风味餐饮于一体的复合型休闲农业综合体。对晋中特色醋、酒、杂粮、干鲜果等农产品进行文创化升级，植入文化故事，开发“观光工厂”“酿造之旅”等体验项目，实现从农产品到旅游商品再到文化礼品的价值跃迁。推动乡村非遗、传统节庆与乡村旅游场景深度融合，举办具有影响力的乡村文化节、农耕丰收节，全面激活乡村的经济、生态、文化与社会价值。

（二）“文旅+先进制造”：培育文化创意智造新增长点

引导本地制造业企业主动融合文化创意与工业设计，开辟文化创意产品定制、特色旅游装备制造、精品工业旅游三条赛道。支持推光漆器、陶瓷、玻璃器皿等传统工艺美术产业与现当代设计、国际时尚潮流对话，开发具有高附加值的国潮文创、高端定制与艺术收藏品。鼓励新能源汽车、纺机装备等优势制造企业开放智能生产线，设计科普性、趣味性强的工业旅游线路，展示现代工业文明与科技魅力。探索利用3D打印、柔性生产、个性化定制等新技术，发展小批量、多样化的文旅纪念品与个性化消费品制造。这种工业旅游不仅丰富了晋中旅游产品体系，也改变了人们对传统资源型地区的刻板印象。

（三）“文旅+数字创意”：构建沉浸式智慧文旅新范式

积极拥抱5G、大数据、人工智能、扩展现实（XR）、元宇宙等前沿数字技术，对传统文旅业态进行全方位、全链条改造升级。开发虚拟古城漫游、AR场景化导览、沉浸式数字剧场、元宇宙文化体验馆等数字化文旅新产品。鼓励创作一批基于晋商传奇、历史故事、民间传说的优秀网络文学、动漫、游戏、短视频系列。加快建设市级文旅大数据中心与智慧管理平台，实现数据驱动的精准管理、个性化服务与智能化营销，全面提升产业运营效率与游客沉浸式体验。

（四）“文旅+康养体育”：拓展健康休闲与运动旅游新蓝海

充分利用太行山、汾河流域等优质生态本底，结合道地中药材、温泉等养生资源，大力发展生态康养度假、中医药健康旅游、温泉理疗康复等特色产品。依托山地、森林、水域等自然资源，系统性开发徒步、骑行、攀岩、滑雪、水上运动等体育旅游项目，积极引进或自主创办具有区域影响力的品牌体育赛事（如国际山地自行车赛、太行山马拉松），高效将赛事“流量”转化为旅游“留量”与消费“增量”。规划建设一批国家级、省级康养旅游示范基地与体育旅游融合示范区。

（五）“文旅+现代服务业”：提升综合配套与消费能级

强化文旅产业与会展经济、研学教育、金融服务、现代物流等现代服务业的联动效应。推动平遥国际摄影大展等品牌活动向专业化、产业化、国际化进阶，带动会展产业链整体发展。精心设计开发以晋商文化、古城保护、非遗传承、生态科普等为主题的精品研学旅行课程与路线。创新开发适合文旅消费场景的信用支付、消费信贷、保险等金融产品。规划建设区域性文旅商品设计与物流集散中心，提升旅游购物的便利性与满意度。

党的二十届四中全会为新时代新征程的改革发展指明了前进方向、提供了根本遵循。对晋中而言，深化“文旅+产业”融合，绝不仅仅是激活历史文化资源、推动旅游业态升级的战术选择，更是贯彻落实党的二十届四中全会精神、主动培育新质生产力、系统塑造发展新动能、全力实现高质量发展的核心战略举措。这是一项涉及观念变革、产业重构、制度创新的系统工程，需要政府、市场、社会多元主体同心同向、协同发力，以改革的锐气、系统的思维、专业的精神与持久的韧性，稳步推进，久久为功。通过精心构建深度融合、良性循环的产业生态，晋中有望将得天独厚的文旅资源“软实力”，系统转化为驱动区域经济持续健康发展的“硬支撑”与“强引擎”，走出一条文化引领、创新驱动、生态优先、特色鲜明的资源型地区转型发展与文化繁荣兴盛的新路，为中国式现代化的生动区域实践，贡献独特的“晋中智慧”与“晋中方案”。