

平遥县

人勤春来早 沃野备耕忙

本报讯 近日,在平遥县香乐乡云家庄村,村民们手持铁锹,在田间忙碌穿梭,确保每一寸农田都能得到充分浇灌,田间地头呈现一派繁忙景象。春回大地,气温回升,正值春耕备耕的关键时节,平遥县香乐乡各村抢抓农时,积极开展育苗、春浇和农资储备等工作,为全年农业生产打牢坚实基础。

“浇地是春耕的重要环节,老百姓种地不容易,我们要为老百姓办实事、谋实惠,为全年粮食丰产丰收打下坚实基础。”香乐乡云家庄村党支部书记、村委会主任赵瑞婷早早地便开始了春浇工作部署。

做好春浇工作,从源头上为粮食增产把好第一道关。香乐乡地处汾河灌区,灌溉便利,全乡上下高度重视春



浇工作,及时协调解决春浇过程中遇到的困难和问题,为全年农业生产开好头、起好步。云家庄村共有耕地3000余亩,去年秋冬季,先浇后旱,土壤墒情普遍偏差。为缓解旱情,保障春耕顺利进行,该村及时检修灌溉设施,积极统筹调配水源,干部群众抢抓农时,全力开展春浇作业。

育苗工作对全年丰收起着先手棋作用,是春耕备耕的关键环节。走进郝家庄村的温室大棚,幼苗翠绿挺拔,散发着勃勃生机。种植户和工人们正忙着培育新苗、配基质、分苗装盘。相关负责人介绍,全村共有1.5万平方米的温室大棚,育苗以甜瓜、西瓜、南瓜、西红柿为主,不仅能带动村民就业,还可满足全县及周边县市的种植需求。

春耕时节是农资需求的高峰期,也是耕地质量提升的关键期。在平遥县宁固镇岳封村的惠农服务中心,一袋袋化肥整齐码放,小麦、玉米和各类蔬菜种子一应俱全,装运车往来穿梭,工人们正忙着装货调运,现场一派繁



村民正忙着培育新苗。张娜 摄

忙景象。笔者了解到,为有效应对农资需求旺季,平遥县供销社充分发挥农资保供主力军作用,深入各农资经营网点,详细了解农资储备情况,扎实做好春耕农资采购、调运和储备工作,确保农资供应不断档、不脱销、不误农时。

良机不负,沃野春耕。平遥县各乡镇、相关部门将持续在春耕备耕各环节下足功夫、精准发力,稳步走好粮食生产保障道路,从细微处着眼、从关键处突破,为全年粮食丰收筑牢根基、保驾护航。

(张春燕 韩晓萌)

平遥县举办2026年“春风行动”现场招聘会

本报讯 “这次招聘会提供了许多适合我们年轻人的就业岗位,我们的就业前景还是很广阔的,希望以后平遥县能举办更多这种招聘会。”求职者闫奕锦坦言。日前,平遥县举办2026年“春风行动”现场招聘会,紧抓节后求职招聘黄金期,精准搭建企业与求职者的双向对接桥梁,助力企业复工复产和群众就业。

此次招聘会采取“线下+线上”的招聘模式。线下招聘会现场暖意融融、人气爆棚,不少展位前排起了咨询长队,求职者与企业招聘人员面对面沟通交流,全方位了解企业概况、岗位要求、福利待遇等信息。线上直播间内工作人员实时播报岗位信息,与求职者在线互动答疑,让无法到达现场的求职者也能获取就业机会。

“岗位种类很多,过来求职的人也很多,我大致了解了一下岗位情况,提供给我的选择有很多,我希望自己在这里能找到一份满意的工作。”求职者郝昕昕说道。本次招聘会共有50余家企业提供了1000余个岗位,既有

面向技能型人才的技术岗,也有针对高校毕业生的专业岗,还有适配返乡务工人员的基础岗,可以满足不同群体的求职需求。招聘企业更是诚意满满,在招聘人员时打破学历壁垒,注重实操能力。

招聘会为企业和求职者搭建了一个平台,企业可以通过平台招聘到更多的同行者,让发展更加稳健。“我们需要的是助理、带货主播以及新媒体运营人员,也需要一些画工、木工,已经有不少有意向的求职者加了我们的微信。”招聘企业总经理李卫红同样收获满满。

此次活动是“春风行动”系列专题活动之一,涵盖政策宣讲、职业指导等多方面内容,相关部门把招聘服务做实、做细,助力求职者找到合适岗位,帮助企业解决急难问题。接下来,平遥县将继续锚定民生就业核心需求,精准发力,多措并举优化就业服务,切实打通就业服务“最后一公里”,为县域经济高质量发展筑牢人才基石。

(张春燕 韩晓萌)

平遥举行第63个“学雷锋纪念日”主题志愿服务活动

本报讯 近日,平遥县组织开展“怡然晋中 期平更善 志愿同行”主题志愿服务活动,以实际行动践行社会主义核心价值观,让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神在古城大地薪火相传。

活动现场暖意融融,秩序井然。来自民政、街道社区及社会公益组织的志愿者们各司其职,热情服务。健康体检、爱心义剪、视力检测、血压测量、政策宣讲等便民服务点位有序排开,吸引了众多市民群众前来参与。一件件民生实事落地有声,一次次暖心帮扶直达心坎,志愿者们用实际行动生动诠释了雷锋精神的时代内涵,将贴心服务送到群众身边,把党和政府的关怀送到百姓心头。

“我们组织医护人员、体育指导员和志愿者深入社区、校园和乡村一线,开展免费义诊、慢病随访、急救科普、全民健身指导和健康知识宣传等便民

惠民服务,把优质健康服务送到群众家门口,把温暖关怀送到百姓心坎上。”县卫健体局党办主任雷建丽表示。

六十余载初心如磐,新时代使命在肩,活动只是一个起点,志愿服务重在常态长效。县社会工作部副部长胡美玲表示,将聚焦涵盖社会治理、关爱帮扶等十大领域的“怡然赋能”“怡然暖心”等六大主题,号召全县志愿服务组织和志愿者以雷锋为榜样,按照“一月一主题”的服务内容,常态化开展暖心惠民活动,让“志愿红”成为古城大地的温暖底色。

雷锋精神是永恒的精神财富,志愿服务是基层治理的温暖力量。下一步,平遥县将持续深化志愿服务品牌建设,让奉献成为自觉、让文明成为风尚,在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,以实际行动书写新时代的雷锋故事,让文明新风吹遍古城大地。

(闫虹霞)

国网平遥县供电公司

电力赋能助复产 护航企业“开门红”



本报讯 春回大地,万象更新。随着春耕春耕序幕全面拉开,平遥县各地饲料生产企业陆续复工复产,生产线全速运转,全力冲刺首季“开门红”。为保障企业用电可靠稳定,近日,国网平遥县供电公司组织太行黎明共产党员服务队和青年突击队,深入饲料厂车间、企业配电室等,开展复工复产及春耕保电专项服务,以优质电力助力企业稳产扩产、降本增效。

在饲料厂生产车间,队员们聚焦饲料生产粉碎、制粒、烘干等高耗能环节,对企业配

电设备、线路开展全面“健康体检”,精准排查设备老化、线路松动等安全隐患,现场完成整改闭环。同时,队员们还仔细检查了配电设备运行状况,细致排查用电隐患,保障企业复工复产用电安全稳定。针对饲料企业满负荷生产保障春耕禽畜饲料供应的用电需求,队员们还为企业量身定制了用电优化方案,指导企业科学错峰用电,降低用电成本。

下一步,平遥县供电公司将持续聚焦辖区涉农企业复工复产及春耕春种用电需求,以“满格电”护航“开门红”,不断优化电力营商环境,常态化开展上门服务与隐患排查,精准对接企业用电需求,提供可靠的电力保障和优质的服务举措,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

图为工作人员在饲料生产企业生产车间进行安全用电检查。

王宁 摄

平遥唐都推光漆艺博物馆

国漆国艺铸瑰宝 文旅融合传匠心

坐落于平遥古城大街的平遥唐都推光漆艺博物馆,占地面积4万余平方米,馆藏历代漆器珍品及图文资料,集陈列展示、科普研究、征集保管、公共教育、旅游观光、文化传播于一体。如今,这座博物馆年均接待游客50万人次,已成为漆艺文化传承与科普教育的核心阵地。

平遥推光漆器历史悠久,文化底蕴深厚,始于尧、兴于唐、盛于明清、繁于当代,制作工序繁杂,工艺流程讲究,无论是原料还是成品,处处彰显传统工艺的严谨与精湛。步入博物馆漆艺展示馆,天然大漆的清雅香气萦绕鼻尖,古老的髹漆工序正在工匠面前缓缓进行。平遥推光漆器从选材到制作,既遵循传统又不拘泥于传统。漆艺工匠们用代代相传的智慧,创造出了“描金彩绘”“三金三彩”“擦色髹饰”“堆鼓罩漆”等独到技法,让纹样流光溢彩,色彩层次丰富,漆面温润通透,图案立体饱满,栩栩如生。平遥推光漆器以手掌推出光泽而得名,这一独特的命名方式,体

现了其制作工艺的独特和巧妙。平遥唐都推光漆艺博物馆汇集了318件历代漆器珍品及图文资料,全方位呈现平遥推光漆器的历史沿革、文化内涵与艺术成就,让游客沉浸式感受古老工艺魅力。2024年,平遥唐都推光漆艺博物馆被认定为第三批“中华老字号”,各类作品荣获国家工艺美术大赛金银奖100余项,20余件

作品作为国礼赠予外宾。未来,博物馆将全力打造国内一流、国际知名的专业博物馆,逐步形成以漆艺为核心,融合工业游、乡村游、生态游的全域旅游模式,推动文化产业与旅游产品同步发展。

(王瑞琴)
下图:平遥唐都推光漆艺博物馆。
王瑞琴 摄



上图:平遥牛肉集团博物馆展厅。
左图:平遥牛肉文化中心。
赵晶 摄

平遥牛肉集团博物馆

解码舌尖上的文化遗产

一块牛肉,承载两千年匠心;一方展馆,串联非遗与产业。平遥牛肉集团博物馆自2022年申报为3A级旅游景区以来,以“非遗传承+历史叙事+产业展示”为核心脉络,将平遥牛肉的前世今生娓娓道来,成为解码晋商文化与传统技艺的鲜活载体。

走进平遥牛肉集团博物馆,精美的图片与文字勾勒出平遥牛肉在两千年历史长河中的蜕变与升华。从西汉时期的“煮前腌制”工艺到唐宋时期“急煮慢焖”工艺的改进再到明清时期“相、屠、腌、卤、修”完整工艺的形成,传统加工技艺的每一个细节都凝结着古人的匠心与智慧。馆内的传承谱系墙,清晰记录着平遥牛肉

技艺的薪火相传,守护着古法工艺的核心精髓。这份跨越百年的传承,如今凝聚在第六代非遗传承人身上,成为技艺活态延续的核心力量。

“王天明师傅是我们企业的核心人物,千人企业里面唯一一位被认定为国家级非物质文化遗产平遥牛肉的烹煮师,非遗传承人。”平遥牛肉集团博物馆讲解员郝晓林说道。

作为极具地域标识的特色美食,平遥牛肉的发展始终与晋商文化相辅相成。平遥牛肉借着四通八达的商路走出山西,成为晋商文化里一抹鲜活的舌尖记忆。“牛肉是当时商人出行必备的食物,途中歇脚酒下食用的佳品,然后慢慢地带到外地,外地人对于平

遥牛肉也非常热爱,所以平遥牛肉慢慢随着商路互通天下。”郝晓林紧接着介绍道。

如果说传统技艺是博物馆的灵魂,那么现代产业的崛起则为其注入了蓬勃的时代生命力。“3万吨肉牛屠宰线,于2006年正式投产使用,年产2万吨肉制品生产线,总投资1.13亿元,于2009年正式投产使用,还有3千吨肉制品生产线,以生产系列产品为主……”展厅内,平遥牛肉集团公司发展历程清晰折射出企业的跨越发展之路,展现着传统技艺与现代生产的深度融合。

坚守古法技艺,凝萃岁月匠心,传承非遗精髓。平遥牛肉集团博物馆以多元的展示形式、深厚的文化底蕴、鲜活的产业实践,向每一位参观者讲述着一块平遥牛肉的故事。它是两千年的匠心坚守,是晋商文化的精神传承,是传统产业在新时代焕发的蓬勃生机。

(赵晶)

