

## 世界眼中的中国“下一程”

——国际社会热议中国式现代化新机遇

新华社记者

“十五五”开局之年的中国全国两会，在圆满完成各项议程后胜利闭幕。从“十五五”规划纲要，到生态环境法典、民族团结进步促进法、国家发展规划法……国际社会深刻感知中国发展的战略定力、强劲活力与开放胸襟。

多国人士在接受新华社记者采访时表示，在国际局势日趋动荡的当下，今年的中国全国两会不仅为中国未来发展指明方向、描绘愿景，也释放出中国与世界共享机遇、共同发展的明确信号。期待在中国式现代化新征程上，中国与世界共同书写更多双向奔赴、相互成就的精彩故事。

## 世界经济的“稳定之锚”

“在当前全球不确定性持续上升的背景下，中国发展不仅关系到自身现代化进程，也对世界的稳定与发展具有重大意义。”亚太经合组织秘书处前执行主任胡安·卡洛斯·卡普纳伊说，他一直在关注中国全国两会讨论的发展目标与政策方向，因为“要了解当今世界许多新的发展趋势，就必须观察中国”。

“中国是世界经济的‘稳定之锚’。”白俄罗斯共产党中央委员会负责与上海合作组织和金砖国家互动事务的部门负责人鲁斯兰·叶辛说，透过两会这一观察中国国家治理和发展方向的重要窗口，可以看到中国始终坚持清晰连贯的发展战略。2026年中国将增长预期目标设定为4.5%-5%，“在复杂国际形势下，中国为全球稳定发展注入一剂‘强心针’”。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示，当今世界，单边主义和对抗思维抬头，多个地区军事冲突加剧。“在这样的背景下，中国不仅为未来五年发展确定清晰路线图，也展现了同世界合作共赢的愿景，为国际社会提供稳定性和可预期性。”

波黑经济学家伊戈尔·加夫兰说，政策稳定性和连续性是中国发展的突出优势，“十五五”规划纲要体现中国一如既往的战略定力。为生态环境保护、民族团结和国家发展规划立法“表明中国不仅着眼五年的规划周期，更具跨越数十年乃至更长远的战略视野。中国这种立足当下、谋划长远的做法值得各国借鉴”。

“中国提供的确定性正是当前全球经济环境中最为稀缺、最有价值的资源。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦说，中国今年的经济增长预期目标对跨国企业而言意味着稳定的市场环境，企业可据此锚定自身发展战略，深度融入一个政策稳健的经济生态体系。

## 向新向优蕴含机遇

从引领发展新质生产力，到提升数字化发展水平，再到推动绿色低碳转型……中国全国两会和“十五五”规划纲要勾勒出中国高质量发展的壮丽图景，充分彰显中国经济社会蓬勃发展的生机与活力。

“从这次两会可以看出中国对创新的高度重视，我们始终视中国市场为关键增长引擎和重要创新枢纽。”早在上世纪90年代初就进入中国市场的德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说，“我们对中国业务的增长充满期待，我认为全球都对中抱有高期待。”

“两会释放了非常明确的信号，中国经济将迈向质量更高、效率更优、韧性更强的发展阶段。”日本贸易振兴机构亚洲经济研究所主任研究员丁可说，“展望未来五年，中国经济持续向新向优发展，将为世界尤其是全球南方提供新的需求空间，以及更加广阔的产业升级、数字化和绿色发展机遇。”

“高水平科技自立自强”是世界关注的两会热词。沙特利雅得政治和战

略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼说，这有助于中国增强经济韧性、提升产业竞争力。“从‘中国制造’走向‘中国智造’，不仅是技术升级，更是发展模式的转变。”

国际社会注意到，新通过的生态环境法典是中国第二部以“法典”命名的法律，这充分表明中国式现代化新征程将绿色发展置于优先位置，持续推动绿色低碳转型。

美国中美后现代发展研究院副院长克利福德·柯布说，生态环境法典既是中国生态环境治理经验的集中体现，也是中国推进生态文明建设的重要成果。中国实践“不断为破解发展与环境关系问题提供新的解决思路”。

巴基斯坦亚洲生态文明研究与发

## 与中国发展“同频共振”

积极营造一流营商环境、积极扩大自主开放、高质量共建“一带一路”……中国全国两会作出的各项决策部署，有力展现“中国开放的大门越开越大”的坚定承诺，释放出“与中国同行就是与机遇同行”的明确信号。

“作为全球第一大出口国和第二大进口国，中国坚持高水平对外开放，为全球企业创造更可预测、更多元化的发展机遇。”联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司司长卢丝·玛丽亚·德拉莫拉说，“我非常期待中国一系列开放措施能让贸易伙伴更深入、更有效地对接中国市场，推动双向贸易投资持续增长。”

俄罗斯远东联邦大学东方学院副

教授安德烈·科齐涅茨在阅读“十五五”规划纲要后说，尽管国际形势动荡，中国再次强调其开放承诺，并愿与合作伙伴持续发展经贸关系。“中国致力于维护国际贸易稳定、吸引外资、深化国际经济联系，并为此不懈努力。”

中欧数字协会主席路易吉·甘巴利代拉说，从两会传递的信号来看，中国将继续稳步扩大制度型开放，为外国企业在华经营提供更强的可预期性。“对欧洲企业而言，这种可预期性对于作出长期投资决策、建立技术合作伙伴关系以及扩大产业项目规模尤为重要。可预期性能将合作意愿转化为实际投资。”

“中国开放的大门会越开越大，这是长期利好。”在华经营多年的德国宝得集团全球生产总裁哈拉尔德·施密特密切关注中国全国两会，尤其是服务业市场准入政策。他说：“我们坚定看好中国市场、看好德中合作的未来潜力，努力与中国高质量发展同频共振，共享中国式现代化与高水平开放的时代机遇。”

负责中老铁路老挝段运营的老中铁路有限公司副总经理阿农德说，“十五五”规划纲要提出深化周边发展融合，构建周边命运共同体，这将为周边国家带来前所未有的发展新机遇。“我们期待与中国开展更广泛、更深入的合作，让合作成果惠及更多民众，增进民生福祉。”

“两会历来是世界观察和理解中国的重要窗口。今年的两会再次表明，中国始终致力于开放合作、互利共赢。”哈萨克斯坦“塔拉普”应用研究中心主任奥沙克巴耶夫说，“世界正进入新的历史阶段，中国正发挥越来越重要的作用。衷心祝愿中国继续繁荣发展，与世界各国一道共创更加美好的未来。”

新华社北京3月14日电

(上接第1版)

“目前，2号焦炉已具备筑炉条件，化产工段土建全部完成，主要设备全部订购，煤塔基础、办公楼地下室工程已竣工。按照计划，今年8月份焦炉具备点火条件，10月中旬全线建成试生产。”天星煤气焦化技改升级项目副总指挥陈效刚说。

在园区的另一边，易安新能源焦炉气碳减排综合利用项目同样马力全开。作为园区链式发展的关键节点项目，该项目专注焦炉煤气资源化利用，建成后年产LNG 9.11万吨、液氨11.93万吨。春节后，企业第一时间完成设备检修、安全培训与电力保障核校，全面进入主体施工与设备安装阶段。

“我们聚焦‘变废为宝、碳减排、产业链延伸’，把焦炉煤气转化为高附加值清洁能源。目前已完成10千伏线路迁改并送电，要素保障全部到位，力争今年6月份建成投产，与山西宏源富康新能源有限公司实现上下游协同发展，构建煤焦—化工—氢能闭环产业链。”山西易安新能源有限公司总经理李鹏说。

## 奋楫争春早 扬鞭跃马先

从设备调试到项目攻坚，从安全复产到转型提速，灵石经济技术开发区两渡工业园区内天星煤气化与易安新能源项目建设的火热场景，正是我市工业高质量发展的生动缩影。全市上下抢抓政策机遇，持续开展重大项目建设年活动，以奋进姿态躬身实干，全力推动项目建设提速、提质、提效，切实发挥项目投资对经济增长的撬动作用，以高质量项目建设助力区域发展迈上新台阶。

## 消费市场：一马当先活力旺

作为经济增长的重要引擎，春节期间，我市文旅市场和消费市场双向发力、活力迸发，从商圈综合体到各大景区，处处洋溢着热闹的新春气息，为全年经济开局注入融融暖意。

新春佳节期间，全市各商业综合体客流量大幅攀升，商场内张灯结彩、人头攒动，购物、观影、就餐一站“搞定”的休闲模式，搭配丰富多彩的民俗活动，

让浓浓的年味在腾腾的“烟火气”中愈发浓郁。市民三五成群，或驻足挑选心仪商品，或参与趣味横生的民俗互动游戏，欢声笑语此起彼伏。各商家纷纷推出力度空前的促销活动，覆盖餐饮、零售、娱乐等多个业态，全方位满足市民多样化的消费需求，让逛街购物成为兼具年味与乐趣的新春体验。

为充分释放春节假期消费旺季潜力，满足市民游客多元化消费需求，市商务局精心组织系列特色展促活动，切实激活消费潜力、提振市场信心。据市商务局统计，春节假期，晋中市天美杉杉奥特莱斯、万达广场、怡然青年广场、印象城等核心商业综合体实现销售额超1.1亿元，累计吸引客流80.5万人次，以亮眼成绩实现消费“开门红”。

与此同时，文旅消费热度攀升，“怡然见晋中”品牌吸引力持续增强。春节期间，围绕“怡然见晋中 欢乐过大年”主题，我市整合推出欢乐年货节、欢乐

中国年、欢乐冰雪季等五大板块，精心设计中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题六条精品线路。全市63家A级景区及文博场馆联动，推出涵盖逛大院、赶大集、游古建、玩冰雪、赏非遗等业态的274项文旅活动。

乔家大院“乔家春禧中国年”吸引游客沉浸式感受晋商年俗；榆次老城打造“日间民俗+夜间光影”沉浸式体验；左权龙泉国家森林公园举办“冰雪嘉年华 欢乐过大年”活动，开设雪圈滑道、雪地摩托等各种雪上游玩项目……春节假期，全市文旅市场“热”度爆表，交出了一份亮眼的成绩单：累计接待游客520.53万人次，同比增长61.43%；门票收入3786.85万元，11家重点监测景区接待量同比增长62.5%，有效实现安全、秩序、质量、效益四个目标，以文旅消费新趋势赋能经济高质量发展。

当前，一季度收官进入冲刺阶段。全市上下锚定目标、加压奋进，抢时间、抓进度、提质效，推动项目建设提速、产业发展提效、市场活力提振，以实干实绩确保实现一季度“开门红”，为“十五五”实现良好开局奠定坚实基础。

## 2025年全国受理消费投诉举报2600多万件

挽回经济损失超40亿元

新华社北京3月15日电 (记者戴小河)记者15日从市场监管总局获悉，2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件，其中投诉举报2646万件，同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元，消费维权效能持续提升，投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件，达2036.6万件，同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列，售后服务投诉连续三年居首；合同问题投诉同比增长40.3%，退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费品诉求集中，服务投诉增速领先。2025年，全国市场监管部门受理商品投诉1320万件，同比增长8.1%，占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件，同比增长11.7%，占受理投诉总量的35.2%，服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半，全年网购投诉举报1506.7万件，占比56.9%，挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区，西部增速加快；售后与质量问题占比超四成，电商大促价格波动、保价难成为新焦

点。消费诉求向头部企业集中，前百家企业诉求占比17.7%，综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强，小额纠纷增多，争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价价值品类维权成本仍高，电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。外卖行业投诉举报随竞争波动，全年50.5万件，同比增长14.1%，三季度补贴大战引发诉求激增，服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长，共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增长62.5%、47.8%，计费不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长，全年38万件，同比增长16.4%，黄金、玉石为主要诉求领域，存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速增长，智能设备投诉举报15.2万件，同比增长26.6%，功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示，将紧盯消费维权热点难点，强化线上线下一体化监管，督促企业落实主体责任，持续优化消费环境，切实守护消费者合法权益。

(上接第1版)鼓励将符合条件的社会工作专业人员聘用到相应专业技术岗位。事业单位对编制内从事专业技术工作的社会工作专业人员，可按规定纳入本单位专业技术岗位管理范围。完善社会工作专业人员和志愿者队伍联动服务机制。

## 四、改进社会工作专业人员评价制度

(八)健全评价标准和评价方式。健全涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献等要素的社会工作专业人员评价标准。健全导向鲜明、约束有力的职业道德规范。完善社会工作专业人员评价诚信体系，探索建立诚信守诺、失信行为记录和惩戒制度。将工作实绩、服务对象满意度、接受继续教育情况等作为评价的重要依据，推动评价与使用、待遇相衔接。研究制定重点人群、重点领域、重点环节等的社会工作服务标准，强化评价技术支撑。健全以同行评价为基础的业内评价机制。鼓励按规定综合运用典型案例展示、专业知识测试、专业能力竞赛等多种方式，提高评价的针对性和有效性。

(九)改革职业资格制度。进一步规范社会工作专业人员职业资格评审委员会组织管理。根据社会工作服务领域特点，探索分专业类别开展职业资格评价。推动形成层次清晰、相互衔接、体系完整的社会工作者职业资格制度。支持在国家乡村振兴重点帮扶县等地区单独划定社会工作者职业资格考试成绩合格标准。进一步规范社会工作者职业资格

格证书登记管理，改进和优化登记服务方式。

## 五、优化社会工作专业人员激励机制

(十)合理确定薪酬待遇。综合职业资格等级、学历、资历、业绩、岗位等因素，合理确定社会工作专业人员薪酬水平。按规定参加社会保险，缴存住房公积金。政府购买社会工作服务，要将工作量、工作难度等作为成本核算主要因素。

(十一)完善激励措施。对长期扎根基层、艰苦边远地区工作，做出重要贡献和突出业绩的社会工作专业人员，按规定给予一定政策支持。鼓励群团组织按规定吸纳优秀社会工作专业人员挂职或兼职。积极开展宣传活动，展现社会工作专业人员风采。将社会工作专业人员纳入“最美社会工作者”宣传选树活动范围。

## 六、加强组织实施

坚持党对社会工作专业队伍建设的全面领导。地方党委和政府要加强对社会工作专业队伍建设的决策部署，解决重点难点问题。健全党委组织部牵头抓总、党委社会工作部门负责指导并组织实施、相关部门密切配合的工作机制。各有关部门要结合实际做好本系统、本领域社会工作专业人才培养、使用、评价、激励等工作。各级财政部门要结合实际支持社会工作专业队伍队伍建设。引导社会资金按规定支持开展社会工作服务。

新华社北京3月14日电

