

盲盒消费争议增多,中消协发布消费提示——

# 警惕各类隐形陷阱 切勿冲动盲目消费

本报记者 郭娟

从潮玩门店前排起的长队,到电商平台动辄数万销量;从十几元的卡通摆件,到上千元的高端联名款……近年来,“盲盒经济”十分火热。盲盒,顾名思义,就是在密封的盒子里装有随机款式的商品,消费者购买时无法预知盒内物品,拆盒的瞬间充满未知与惊喜。这种以“未知惊喜”为核心的消费模式,凭借其独特的趣味性,成为当下最具话题性的消费现象之一。

然而,热潮背后,相关消费争议也呈增多趋势。根据“全国消协智慧315”平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。消费者投诉主要集中在信息不透明、诱导过度消费及售后服务延迟推诿等问题,既有成年消费者为获取隐藏款式出现持续的不理性消费、累计消费金额较高的情况,也有未成年人未经监护人知晓或同意、多次下单购买以盲盒形式销售的潮玩、卡片、美妆等商品的情况。连日来,记者对此进行了采访调查,探究盲盒消费热潮背后的消费心理和潜在隐患。

## 现象——

### 各类盲盒热销 价高热度不减

走进市区各大商业综合体的潮玩店,一排排色彩艳丽、设计精巧的盲盒陈列柜前。每到周末、节假日,以年轻人和学生为主的消费群体,便会围着货架反复挑选。他们轻轻摇晃盲盒,试图通过细微的手感差异来辨别盒内款式,拆盒时的惊喜与遗憾也构成了商场里独特的消费场景。

值得注意的是,商场内销售的盲盒,价格并不便宜,远超同类普通商品。记者走访多家商场盲盒门店发现,常规款潮玩盲盒单价普遍在49元至69元之间,中高端系列单价多在百元以上。以一款知名收藏系毛绒挂件盲盒为例,随机1款价格为129元,一套6个款

式,若想集齐整套,消费者需花费近800元,若想收集隐藏款,往往需要重复购买。

即便价格偏高,盲盒的热销势头依然不减。一家潮玩店铺的店员告诉记者,很多年轻人过来都是一次性买2至3个,想着能抽到隐藏款,哪怕多花点钱也愿意。“我今天一下子买了3个,就是奔着隐藏款来的,虽然知道概率低,但万一抽中了就太值了。”正在拆盒的市民李女士笑着说,她已经为一款盲盒花了近千元,虽然抽到了不少重复款,但还是忍不住想继续尝试,“这种拆盒的期待感,比买到本身更有吸引力”。

盲盒的热销早已突破线下商场的局限,延伸至线上渠道,在一些直播间,盲盒品类不再局限于手办玩具,延伸至美妆、食品乃至文旅等领域,范围不断拓宽。记者调查发现,线上盲盒消费热度同样居高不下,直播间相关带货活动十分活跃,吸引了不同年龄段消费者参与。

## 调查——

### 追捧未知惊喜 易陷冲动消费

盲盒之所以能在高价之下依旧保持热销,核心在于其精准抓住了不同群体的消费心理。采访中,不同年龄段的消费者,对盲盒的认知和心态各不相同,但都或多或少被盲盒的“未知性”所吸引。

“每次拆盒都有种种神秘感,不知道会抽到哪一款,尤其在抽到隐藏款后,快乐能持续一整天,感觉运气都变好了。”20岁的大学生小林是盲盒爱好者,她告诉记者,自己每月都会购买盲盒,大多是商场门店的常规

款,“有时候抽到重复的款式会有点失落,但下次还是想试试运气,万一抽到隐藏款呢?”她说,身边也有很多同学在购买盲盒,大家会互相交换重复款式,这种社交属性也让她更愿意持续消费。

对于40岁的上班族王女士而言,购买盲盒更多是为了缓解工作压力。“平时工作太忙,拆盲盒的那几分钟,能暂时放下工作的烦恼,那种惊喜感能让人放松下来。”王女士说,她一般只买中端价位的盲盒,偶尔一次买2至3个,不会过度消费,但也承认,有时候为了集齐一套款式,会忍不住多买几个,“事后也会觉得有点浪费,但当时就是控制不住”。

记者也采访到了几位未成年人的家长,他们对盲盒消费多持担忧态度。不少家长表示,孩子比较热衷于买卡片盲盒,为此花了不少钱。他们易被盲盒中的稀有款式吸引,存在盲目购买、过度消费的情况,希望多方合力,共同引导孩子树立正确的消费观念,理性对待盲盒消费。

此外,还有部分消费者购买盲盒后,会通过二手渠道进行交易,有的转让重复款式,有的加价出售稀有款,部分隐藏款和热门款在二手市场可能被炒至原价的数十倍。

## 提示——

### 正视购买需求 切勿冲动消费

盲盒作为一种以趣味性为主导的消费方式,在于通过不确定性增强消费吸引力、提升交易转化率。然而,在部分不良商家过度营销的推动下,盲盒消费逐渐

呈现出某种“投资化”倾向,特别是二手市场对稀有款式、隐藏款盲盒的价格炒作,进一步吸引了大量消费者抱着投机心态涌入抢购。

为更好地保护广大消费者合法权益,推动盲盒消费健康有序发展,中国消费者协会发布消费提示,提醒广大消费者购买时需明确,隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿非理性购买;购买前查看商家标明的核心规则,如各款式抽取概率、隐藏款投放数量等,切勿盲目消费;警惕“内部渠道价”“厂家直销”等宣传话术,防范“货不对板”“二次销售”“虚假宣传”等陷阱,切勿为“社交货币”标签支付不合理溢价;树立理性消费观,不因一时好奇、与人攀比或盲目跟风而频繁高额消费,切勿抱有“再试一次或许就能回本”的赌博心态。

市场上各类盲盒产品层出不穷,对于食品、化妆品等特殊品类,消费者需要额外关注其保质期、成分说明以及相关安全认证,避免因盲盒消费造成人身伤害或财产损失。消费者在接受服务过程中与经营者发生消费争议的,应通过法律渠道维护自己的权益。要妥善保存购买记录、沟通记录、物流信息、商品实物及包装照片等,确保维权时有证可查。遇到侵权情形,消费者可先与商家协商,协商不成的可通过“全国消协智慧315”平台向消协组织投诉,也可直接向经营者所在地的有关行政部门投诉举报,依法维护自身合法权益。



## 关注——

### 守护开学“第一餐” 筑牢食品安全防线

本报讯 (记者张琦)新学期开学后,校园食品安全成为家长和社会关注的焦点。为切实保障春季开学期间师生饮食安全,筑牢校园食品安全防线,守护师生“舌尖上的安全”,近日,祁县市场监管局聚焦全县中小学、幼儿园食堂,开展春季开学学校食堂食品安全专项检查,为新学期校园食品安全保驾护航。

本次检查以“四个最严”要求为根本遵循,采取“四不两直”方式,构建“监管部门+教育部门+校园主体”三级责任体系。重点围绕食材采购查验、加工制作规范、餐具清洗消毒、食品留样管理、从业人员健康等关键环节开展全面排查。执法人员深入后厨、仓库、留样区等重点场所,严查原料来源可追溯、生熟分开、烧熟煮透、环境卫生等落实情况,督促食堂严格执行食品安全各项制度,及时消除风险隐患。

针对检查中发现问题,执法人员现场提出整改意见,建立问题台账,明确整改时限与责任人,实行“排查一交办一整改一复查一销号”闭环管理,确保隐患全部清零。检查同步开展食品安全普法与实操指导,帮助食堂从业人员规范操作流程,强化食品安全主体责任意识,以最严标准织密校园食品安全“防护网”,全力守护广大师生饮食安全,筑牢校园食品源头安全屏障。

## 市城市管理局

### 下足管养“绣花功” 扮靓城市风景线

本报讯 连日来,市园林绿化服务中心聚焦绿化品质提升与功能完善,从细微之处着眼、于精准之处发力,下足“绣花”功夫推进精细管养,在常态长效中擦亮城市生态底色,在点滴行动中提升民生服务温度,努力为市民营造安全有序、舒适宜居的公共环境。

西南街道办事处新集社区反映,榆次老城北门一古树存在树干架设电线、树池周边堆放杂物等问题。得知情况后,中心迅速响应,联合市城市管理综合行政执法队西南分队、新集社区第一时间进行现场勘察,督促制止损害行为,同时积极向周边商户宣传《古树名木保护条例》。经过持续跟进,目前古树周边杂物已全部清除,地面环境整洁良好,保护工作取得显著成效。

针对琴园水平台存在的破损问题,中心养护人员仔细排查水平台各部件结构,对松动、破损的木板逐一进行加固和更换,确保设施稳固安全、平整牢固。经过一天作业,琴园水平台安全隐患彻底消除,公园景观整体性和美观度进一步提升。

针对晋商公园三期西侧无管理区域围挡内杂草丛生、建筑垃圾堆放等问题,中心迅速启动环境专项整治行动,调配挖掘机1台,组织15名工人分组作业、精细推进。经过整治,该区域环境得到显著改善,游客游览体验和周边居民生活环境质量显著提升。

下一步,市园林绿化服务中心将持续推进园林绿化建管提质增效,坚持常态化巡查、精细化管理、长效化维护,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(原艳 魏泽丹)



近年来,我市大力推进宜居城市建设,持续优化城市绿化与休闲空间,让市民推窗见绿、出门入园,尽享生态宜居带来的幸福感。图为市城区顺城公园内桃花竞相绽放,春意盎然,成为市民休闲赏景的好去处。本报记者 耿新洲 摄

## 点点微光 温暖一城

### ——环卫工人拾金不昧以行动传递文明正能量

本报通讯员 郭丽

春风三月,暖意融融。在学雷锋活动月里,市环卫中心下属恒济通集团环卫公司的环卫工人坚守在大街小巷,用扫帚守护城市洁净,更用拾金不昧的善举温暖人心。清扫二队队长齐变花、清扫五队队长范巧云、司机杨卫国拾金不昧,以行动诠释诚信美德,让雷锋精神在平凡岗位上熠熠生辉,展现了“城市美容师”动人的文明风采。

3月4日上午,在龙城大街,齐变花正和队员们一同清理垃圾,忙碌间,发现一个黄色袋子。打开一看,里面装有证件、现金、衣物与日常用品。她立刻上报并妥善上交。经多方联系,工作人员找到了失主家人。原来,这位失主是一名轻微智力障碍人员,在返工途中不慎遗失行李。核对无误后,失物顺利被领回,一份焦急化为满

心感激。

3月13日清晨,在定阳路与文华街交叉口,齐变花在巡检中又捡到一部手机。几经辗转联系,失主是太原理工大学一位学生。当手机物归原主,少年连声致谢,平凡的街头,多了一份暖心的双向奔赴。

善意从不孤单,温暖接连上演。3月5日上午,范巧云在发放节日礼品途中,在路边发现一部屏幕受损,却仍不停有来电打人的手机。她深知失主的焦灼,第一时间将手机送回办公室保管。失主是附近学校工作人员,手机里存着大量重要信息,遗失

后心急如焚。取回手机时,失主拿出现金致谢,被工作人员婉言谢绝。次日,一面写着“拾金不昧品德高 失而复得暖人心”的锦旗送到公司,字字句句,都是最真诚的认可。

3月14日下午,杨卫国在汇通路保洁时,于绿化带中发现一部手机。他第一时间报备上交,工作人员迅速联系,找到了失主。不久后,12345政务热线传来表扬信息,一句句称赞,是市民对环卫工人最朴实的敬意。

他们是城市里平凡的劳动者,每日与晨光相伴;他们也是城市中温暖的微光,拾金不昧、诚信待人,于小事中显品格,在坚守中传美德。一件件善举虽不惊天动地,却如春风化雨,汇聚成向上向善的力量,让雷锋精神代代相传,也让这座城市始终充满温情与光亮。



春和景明,气温渐暖,市民休闲活动丰富多彩,城市处处涌动着活力。广场上,市民踏歌起舞,活力满满;湖畔间,游人泛舟湖上,亭台垂柳,相映成趣。动静相宜的景致,尽显城市的烟火气与蓬勃生机。

本报记者 白裙煜 摄

## 消防安全送上门 暖心守护『夕阳红』

本报讯 (记者王菲)为保障独居老人等特殊群体的生命财产安全,连日来,我市各地消防部门联合辖区志愿者队伍,将养老院、公园等老年人高频活动场所作为重点,深入开展“面对面”消防宣传及志愿服务,筑牢养老安全防线。

榆社、平遥、和顺消防分别走进辖区养老院开展“暖心宣讲”,宣传员结合老年人的认知特点,详细讲解家庭防火、“三清三关”、火场逃生自救、灭火器使用等知识,提醒老人规范用电用火,不卧床吸烟,及时清理可燃物,时刻注意消防安全。同时,现场演示过滤式呼吸器佩戴使用,指导老人与护工反复练习,确保关键时刻能用、会用、用好。灵石、昔阳消防的宣传人员则紧盯老年人晨练、休闲的高峰期,分别走进辖区公园,通过发放宣传手册、现场答疑解惑等方式,向过往的老年人普及如何识别火灾隐患、如何在火灾中正确逃生、如何保护自己的

人身安全等知识,有效提升老年人的消防安全意识和自我保护能力。

针对社区内老年群体行动不便、消防安全知识相对薄弱的特点,祁县消防与“祁”心青年消防志愿者走进独居老人、残疾儿童及困难家庭,结合春季火灾防控要点,详细讲解了家庭防火注意事项、火场逃生自救及正确拨打火警流程;耐心叮嘱老人要规范使用电器、燃气,切勿私拉乱接电线,及时清理厨房、阳台及楼道堆积的易燃物,并免费安装独立式烟感报警器,切实提高居民的火灾防范意识和自救能力,用“火焰蓝”的实际行动守护群众生命财产安全。

一系列接地气、有温度的举措,切实把消防安全服务送到群众身边,切实提升了老年群体的消防安全意识与自救能力,让老人在安全的环境中安享晚年。

