

奋楫新征程 发展看晋中

春日棚里奏“椒”响

——寿阳富家沟小彩椒种出致富“黄金路”

本报记者 雷甫

春日的暖风裹着泥土的清新吹过寿阳县温家庄乡富家沟村的连片大棚,掀开厚实的棚帘,带着湿意的暖意扑面而来:嫩得发亮的彩椒苗齐整整排在垄上,山东来的技术员刘洪阳脚沾着泥,蹲在垄间举着卡尺量苗高,村民们手里攥着修枝剪,测距、点种、调滴灌的动作利落熟练,此起彼伏的说话声、水滴落在土上的轻响、温控设备的低鸣凑在一起,奏响了属于这片山间村落的春日“椒”响曲。

刘洪阳一边拨弄着幼苗查看长势,一边把记着种植要点的小册子递到身旁的村民手里。作为村里专门从山东寿光请来的驻点技术员,刘洪阳今年已经在棚里蹲了快两个月,从播种到控温,从病虫害防治到采收标准,手把手给村民教了个遍。

旁边跟着学的张爱香手里的剪刀上下翻飞,几下就把多余的侧枝修剪干净,动作比技术员还娴熟。搁在4年前,她想都不敢想自己能成“种棚好手”:“原来我在外头当保洁,一个月挣2000多元,顾不上家,现在在家门口的

棚里干活,一天100多块钱,休息的时候还能回家做饭。”

棚里悬挂的电子屏上实时跳着温度、湿度、光照数据,滴灌管里的水滴精准落在每株苗的根部,这套从寿光引进的高产栽培模式,让彩椒的成活率从最初的60%涨到了现在的98%,结出来的彩椒果皮亮、果肉厚,收购价比普通辣椒高出一倍还多,根本不愁卖。

这份红火,是富家沟村“不跟风、选对路”,因地制宜发展特色产业成果。2021年村“两委”几番考察,看准了彩椒种植周期短、收益高、适合设施农业的特点,争取到乡村振兴衔接资

金540万元,加上村集体自筹的90万元,一头扎进了彩椒产业:2021年试建30个简易拱棚,当年就实现盈利;2022年新增35个拱棚扩大规模;2023至2024年持续升级,建成12个棉被拱棚、6个棚中棚,哪怕是冬天也能反季种植。

目前,全村彩椒大棚已经达到100余个,种植面积突破200亩,104亩的彩椒种植示范园成了我市丘陵山区发展特优农业的典型样本。

“今年,村里还要建分拣冷链车间,后续还要对接直播电商平台,拓展线上销售渠道,将来还要尝试‘彩椒+叶菜’套种模式,提高大棚利用率,进一步增加收益。”村党支部书记兼村委会主任朱全明指着棚外正在施工的空地说。

从原来的“守着旱地讨生活”到现在的“捧着彩椒赚大钱”,富家沟村的探索,正是“因地制宜选赛道、特色产业促振兴”的生动注脚。

春日的大棚里,嫩绿色的幼苗正在拔节生长,就像这个山间村落的未来,充满了蓬勃的希望。



科技育苗 产销两旺

本报讯(记者范卓)春回大地,农事渐忙。太谷区的设施农业大棚内,一场关于“种苗”的变革正在悄然上演。告别了传统的“靠天吃饭”,这里通过标准化科技育苗与订单化生产,将农业生产的第一环节变成了增收致富的“黄金期”。

在山西巨鑫伟业农业科技开发有限公司育苗基地,一派热火朝天的繁忙景象:一排排育苗盘整齐划一,嫩绿的瓜苗生机盎然。这里,育苗不再是简单的体力活,而是一场精细的“外科手术”。技术人员手持特制工具,将根系发达的南瓜苗作为“砧木”,与优质西瓜苗进行精准“联姻”。

“通过采用科学嫁接育苗技术,西瓜苗‘借’用了南瓜强壮的根系,不仅抗病性显著增强,吸收水肥的能力也大幅提升,结出的西瓜品质更优、产量更高。”基地蔬菜种苗销售部负责人党秉明介绍道。

科技的加持带来了实实在在的场红利,基地的种苗早已实现“未

出棚,先有主”。据悉,基地拥有20余个育苗棚,年产西瓜、甜瓜、黄瓜、西红柿等各类蔬菜瓜苗3000余万株。其中,仅宁夏晒砂瓜种植户的订单,每年就达六七百万株。“市场需求旺盛,订单源源不断,产品基本覆盖了全省及周边省份。”党秉明说。

这种产销两旺的态势,不仅让企业效益可观,更让周边农户尝到了甜头。基地不仅吸纳了周边大量村民就近务工,更通过免费技术培训和售后服务,手把手教农户掌握新技术,实现了从单纯“输血”到自主“造血”的转变。

“离家近,每天至少有100元收入。”一位在基地务工的村民表示,这份家门口的工作,既顾了家,又挣了钱,日子越过越有奔头。

从一粒种子到一棵壮苗,从单一一种植到科技育苗,太谷区正以设施农业为笔,在希望的田野上书写着农业增效、农民增收的新篇章。科技育苗的“新枝”,正在成为撬动乡村振兴的“金钥匙”。



4月6日,左权县和平果业农民专业合作社技术人员操控农业无人机,开展春季果树管理。当下正值果树开花季,合作社抢抓时令,对5个种植基地的200余亩苹果树、樱桃树、梨树开展病虫害、施肥作业,为今年果品丰产、农民增收筑牢春管基础。 本报通讯员 刘永红 摄

从“来回跑”到“指尖办”

——寿阳南港社区“智慧小脑”暖到群众心坎里

本报记者 雷甫

4月3日的寿阳县南港社区服务大厅里,暖黄色的灯光落在办公区的电子屏上:跳动的业务办结提示音,滚动的办事进度条、工作人员面前亮着的“智慧南港”平台后台,和另一侧围着工作人员学小程序操作、戴着老花镜头头的老人凑成了一幅鲜活的春日民生图景——没有反复排队的嘈杂,没有来回奔波的焦虑,数字化便民服务的暖意,正从这间不大的大厅里流淌进每户居民的生活。

“本来以为至少要耽误两天课,花几百块路费往返,没想到手机点一点15分钟就办妥了!”在外地读书的山西籍入党发展对象张明打来的致谢电话里,满是惊喜。此前他正为户籍地政审证明的事急得团团转:学校政审截止只剩3天,往返寿阳要坐3小时高

铁,课业紧张根本抽不开身。

抱着试一试的心态,他通过“寿阳城区智慧+”小程序上传了申请材料,社区后台当即弹出提醒,工作人员10分钟内完成信息核验,加盖电子印章的证明随即在线反馈到他的手机上,全程没让他多跑一步。

这份便捷的背后,是南港社区精准匹配居民需求的智慧服务思路。这

一实践正是我市推进“智慧社区”建设、践行“人民至上”治理理念的微观缩影。

“我们打造智慧社区,要着力解决老百姓的烦心事。”社区负责人席应佳介绍,下一步,社区将紧扣“全域覆盖、多元参与、服务增效”目标,持续优化智慧服务平台功能,全力构建更智能、更精准、更温暖的城市社区治理新格局,

奋力打造县域城市智慧治理标杆。

小平台连着大民生,从“群众跑、干部找”的传统模式,到“数据跑、线上办”的智慧服务,南港社区的探索,正是中国式现代化基层治理“以人民为中心”的生动注脚:当数字化的“触角”延伸到居民生活的每一个细小需求,“暖民心”就不再是一句口号,而是老百姓摸得着、感受得到的实实在在的幸福。

介休市

激活乡土小产业 蹚出村民共富路

本报讯(记者杨星宇)近年来,介休市以党建为引领,立足各村资源禀赋,因地制宜找准乡土产业突破口,探索走出一条“以小切口撬动大发展”的兴产强村共富路。

小小笤帚,“扫”出富民增收新路子。在义棠镇小宋曲村,制作笤帚是一个本土的老手艺,长期以家庭作坊为主,产品标准不一、市场销路不稳定。针对这些痛点、堵点,村党支部牵头成立集体全资公司,创新推行“车间+庭院”双轨生产模式,从工艺标准、质量把控到产品回收、市场运营实现全流程统一管理,彻底改变产销脱节的分散局面。目前,新建的标准化车间月产笤帚1万把,不仅能消化本地高粱穗,还为30余户村民提供就近就业的平台。其中,闲暇务工的村民日均增收百元,专职员工月收入3000多元,村集体经济每年增收10万元。

联村抱团,“小核桃”书写共兴大

文章。连福镇打破村域发展边界,以党建为纽带串联新三屯、窑头、里屯、北王里四村资源,组建跨村产业联盟,注册联合农业发展有限公司,推动核桃产业从初级粗加工向精深加工转型。企业引入自动化生产设备,开发多口味核桃仁系列产品,努力拓宽产品附加值,提高市场竞争力。同时,搭建“家门口就业车间”,为周边村民提供100余个就业岗位,村民人均月增收2000多元,每年为四个村集体共计增收18万元,实现联村共兴、互利共赢。

全链赋能,“软豆腐”升级产业硬招牌。城关乡罗王庄村深挖百年豆腐制作传统技艺,积极争取项目资金支持,投资500余万元打造专业化豆腐工坊,构建起“大豆种植—生产加工—品牌销售—研学体验”产业链条,让乡土美食实现产业升级。村里规划建设300余亩专属大豆种植田,开发10余个系列产品,切实丰富产品矩阵。同

时,创新推行“保底收益+分红+自主经营”多元增收模式,全村超半数家庭参与,日均豆制品产销量超2吨,产品畅销周边多个县市。该村还依托豆腐技艺打造非遗研学体验基地,已累计接待研学人员800余人次,“罗王豆腐”也从寻常农家美食,升级为远近闻名的特色产业名片。

深耕乡土传统产业,激活乡村振兴新动能。介休市聚焦乡村特色优势资源,精准发力、补齐短板,让传统老手艺焕发时代新生机,为推动产业升级、推进乡村全面振兴,提供了可借鉴、可复制、可推广的鲜活经验。



灵石县

上门认证让失能老年人补贴精准落地

本报讯(记者王晶)指尖轻点,线上填报无需奔波;入户评估,政策红利直抵心田。日前,这样的便民服务正在灵石县各社区悄然铺开。为全面落实中重度以上失能老年人养老服务消费补贴政策,灵石县创新服务模式,推出上门服务,让惠民政策精准落地,为辖区内失能老人送上一份专属的“民生保障”。

以往,失能老人办理补贴认证,往往面临身体不便、路途遥远等多重困难。灵石县民政部门聚焦群众急难愁盼,联合社区、评估机构,通过“主动上门、精准评估、全程代办”等创新举措,主动把服务“送上门”,变“群众跑腿”为“干部上门”,用实际行动践行民生温度。

在灵石县华苑社区,网格员们穿梭在大街小巷,穿梭进社区台账,通过面对面走访、电话核实等方式,全面摸清辖区失能老人的具体情况。评估机构专业人员根据社区摸排结果,携带设备走进居民家中,严格按照《老年人能力评估规范》国家标准,从日常生活自理能力、认知功能等维度进行科学定级。同时,全程协助老人及家属完成“民政通”小程序注册填报,耐心解读补贴发放标准与使用范围,实现“评估、认证、申领”一站式办结,让老人在家门口就能享受到高效、规范的服务。

据了解,此次失能老年人养老服务消费补贴政策的补贴对象为60周岁及以上,经评估为中、重度或完全失能的老年人,补贴以电子消费券形式按月发放至“民政通”个人账户,每月最高800元,可抵扣居家社区养老服务50%、机构养老服务40%的自付费用,服务涵盖助餐、助洁、助医、康复护理、日间托养等多项内容。此外,评估为中、重度以上失能的老人,其评估费用还可全额用电子消费券抵扣。



我市全面启动广告“文字游戏”专项整治

本报讯(记者郭娟)为规范广告市场秩序,守护消费者合法权益,针对当前广告市场中“大字吸睛、小字免责”“萝卜坑式引证”等提示性用语乱象,近日,市市场监督管理局印发工作方案,以“零容忍”态度启动强化广告提示性用语监管工作专项整治,重拳出击、靶向治理,全力净化广告市场环境,坚决守护消费者合法权益。

此次专项整治聚焦民生关切,剑指广告宣传中的“误导性大小字”、提示用语不标注或弱化标注、绝对化用语、“萝卜坑式引证”等现象。通过集中整治、普法指导、长效建设,引导广告活动主体摒弃“文字游戏”,推动广告宣传真实、清晰、显著、合规。

根据方案部署,此次专项整治将从多维度发力、多举措推进。聚焦全面排查,市市场监督管理局精准“亮剑”,线下聚焦手机、汽车、电脑、药品、医疗器械、保健食品、商超、房地产、旅游、餐饮等机构,以及互联网平台、户外广告和辖区广告经营与发布单位,开展全覆盖排查;线上依托广告智能监测系统,强化对本地传统媒体、互联网广告媒介的动态监测,快速排查违规线索,对涉嫌违法广告线索做到早发现、早预警、早处置。

在强化排查整治的同时,坚持温度执法与梯度监管相结合。执法中,将合

理区分广告创意与“文字游戏”的界限,避免“一刀切”执法。对情节轻微、首次违法且未造成危害后果的,通过行政约谈、责令改正等方式,督促经营主体落实主体责任、规范广告发布行为;对情节严重、屡教不改、群众反映强烈的违法广告行为,坚决依法从严查处,常态化曝光典型案例,形成有力执法震慑。

在严格执法的基础上,强化宣传引导与源头防控,从根本上遏制广告“文字游戏”乱象。通过官网、公众号等平台发布政策解读、整治进展和典型案例,广泛宣传强化广告提示性用语监管的重要意义和工作成效;结合“广告合规助企”行动,加强对广告主的普法指导,帮助其准确把握广告提示性用语使用规范,明晰法律红线,引导企业通过提升产品和服务质量缓解“营销焦虑”,主动摒弃“文字游戏”式广告,自觉规范发布行为。

与此同时,专项整治强化协同共治,加强与宣传、网信、文旅、卫健、住建、金融监管等部门协作,建立信息共享、线索移送、联合执法机制,针对跨区域、跨领域的违法广告行为开展联合检查;畅通12315投诉举报渠道,鼓励群众参与监督,营造社会共治良好氛围,切实维护公平有序的广告市场秩序和消费者合法权益。目前,专项行动已全面启动,各项工作正按计划有序推进。

变废为宝 绿色升级

近年来,山西易安新能源有限公司55000Nm³/h焦炉气碳减排综合利用项目,坚持绿色低碳发展方向,让工业尾气变废为宝,焕发新生。项目既有效破解传统焦化产业环保难题,也走出了一条循环高效、绿色转型的新路径。图为项目建设现场。

本报记者 耿新洲 摄