

融入统一大市场 畅通国内大循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之一

新华社记者 谢希瑶 王聿昊

市场是最稀缺的资源,超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势,纵深推进全国统一大市场建设,是当务之急,更是战略之举。

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时指出,经济大省发展底盘稳、抵御外部冲击能力强,才能支撑全国经济大盘稳定,强调“要练好内功,做强自身,全面融入全国统一大市场,助力畅通国内大循环”。

回望“十四五”,一个数字十分亮眼:86.4%!

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率,见证着中国“大市场”向“强市场”稳步跃升。面对风高浪急的外部环境,中国稳居全球第二大经济体、制造业第一大国,以及全球第二大消费市场、第一大网络零售市场,第二大进口市场,彰显我国经济强大韧性与活力。

习近平总书记深刻指出:“市场资源是我国的巨大优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断巩固和增强这个优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势,着眼全局,谋划长远。

2025年7月,习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”,即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法,统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计,出台《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国统一大市场建设指引(试

行)》;聚焦社会信用,印发《关于健全社会信用体系的意见》;瞄准公平竞争,修订反不正当竞争法,施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立,为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”,从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方,纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入全国统一大市场,要打破“小循环”,共建“大舞台”。

循环畅通无阻,市场才能气血充盈。习近平总书记指出:“防止各地搞自我小循环,打消区域壁垒,真正形成全国统一大市场”“着力矫正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革,广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地;破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争,江苏构建光伏等重点产业监测机制;优化民营企业法治环境,浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范,市场作用就越有效。多地落实落地规范市场准入和公平竞争制度,着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动,高效公平配置,以“优环境”提供发展“硬支撑”,以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场,要弹好“协奏曲”,共下一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展实施,优先开展统一大市场建设工作,发挥示范引领作用。

近期,“长三角青吴嘉高新技术产业开发带”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意,成为全国首个跨省域高新区,青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”,形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”,走出“画地为牢”,找准自身定位,发挥比较优势,才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工,构筑起新能源汽车“4小时产业圈”;广西编制“产业林”布局全景图,主动承接粤港澳等地产业转移;福建各县域因地制宜,一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势,走合理分工、优化发展的路子,打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念,探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制,“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场,要立大格局,统筹内外。

习近平总书记强调,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续发展。

市场监管总局近期出台举措,进一步推进内外贸产品同线同标同质;连年举行的进博会、广交会、消博会,让高品质需求与高质量供给双向奔赴;浙江以油气全产业链开放发展为抓手,加快打造大宗商品资源配置枢

纽;宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作,提高内陆开放水平……

不拒众流,方成江海。对于各地来说,要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势,积极对接国际高标准经贸规则,以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场,要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场,触及深层次利益格局调整,必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”,激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地考核,湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核,京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域,联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”,增强监管穿透力,持续激发市场活力。

融入全国统一大市场,最难拆的不是行政壁垒,而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”,找准政策空间、用好“两只手”,善于“算大账”,在立与破中同向发力、形成合力、久久为功。

市场如水,畅则不腐;发展如舟,通则必达。

融入全国统一大市场,是发展命题,更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲,将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合,以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力,在融入和服务全国发展大局中实现更大发展,为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。新华社北京4月4日电

突出需求牵引改革攻坚科技赋能开放合作 努力开创服务业高质量发展新局面

(上接第1版)

李强在讲话中指出,习近平总书记的重要指示深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务,具有很强的思想性、指导性、针对性,为做好相关工作进一步指明了方向。我们要认真学习领会,坚决贯彻落实,自觉从战略和全局的高度深化对服务业的认识,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,更好促进服务业优质高效发展,确保既充满活力又健康有序。

李强指出,要顺应人口结构变化、消费结构升级和产业结构转型趋势,聚焦生产生活重点领域,分层分类推动服务业发展,不断培育服务业新增长点,提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化发展水平。围绕居民日常生活需要,促进基本需求类服务更加普惠优质。围绕居民对高品质生活的追求,扩大升级类服务供给。围绕居民多样化消费需求,做精做细个性化服务。围绕研发设计专业化、高端化,加快壮大科技服务。围绕生产环节价值提升,大力发展先进制造服务。围绕市场价值实现,着力提升配套专业服务水平。

李强强调,要用改革创新的思路办法推动工作,深入把握产业演进趋势,坚持既“放得活”又“管得好”,积极扩大开放,进一步增强政策支持的针对性有效性,为服务业发展营造良好环境。各部门各地方要树立和践行正

确政绩观,加强协调配合,努力探索创新,共同谱写服务业优质高效发展新篇章。

丁薛祥在总结讲话中表示,要进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署上来,紧扣扩能提质扎实推进服务业发展重点任务。注重创新驱动,大力发展科技服务,加强数智服务,推动制造业和服务业融合发展。注重降本增效,做强做优现代物流、金融服务、商务服务,促进经济循环各环节畅通衔接。注重民生需要,促进日常生活服务更加便捷、公共服务高质效适配、文旅体等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、高品质需求。注重增强活力,纵深推进全国统一大市场建设,加强服务业标准化建设,扩大服务业制度型开放。各地区各部门各单位要树立和践行正确政绩观,推动党中央和国务院决策部署落地见效。

国家发展改革委、国家卫生健康委、市场监管总局、上海市、湖南省有关负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分中央企业,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

为人民出政绩 以实干出政绩

(上接第1版)新时代新征程,改革发展稳定任务艰巨繁重,全省党员干部要扛牢重大使命任务,牢牢把握战略定位,做行动派、实干家,坚定有序推进能源转型、产业升级、适度多元发展。习近平总书记对地方工作期间曾说过:“一定要树立求真务实精神,抓实事,求实效,真刀真枪干一场。”求实就是求真务实,力戒虚功,坚持一切从实际出发,“一把钥匙开一把锁”,不搞“一刀切”,不搞形象工程;抓实事就是要在研究新情况、解决新问题上下功夫,弄清楚人民群众的急难愁盼,弄清楚基层亟待解决的突出问题,一件事情接着一件事情办,力争抓一件成一件;求实效就是效果

要“实”,要坚持问题导向、突出效果导向,把学习教育与推动中心工作结合起来,锚定省委确定的建设国家重要能源原材料基地、特色装备和先进制造基地等6个方面重点方向,奋力拼搏、攻坚克难,以务实作风把事情干成、干好、干出实效。为人民出政绩、以实干出政绩,是时代的呼唤,也是人民的期待。全省广大党员干部要以正确政绩观筑牢思想根基,以强烈事业心激发奋斗热情,以强大执行力推动工作落地,一步一步坚定走,一个阶段一个阶段向前推进,不断开创中国式现代化山西实践新局面。(原载《山西日报》4月3日1版)

从“眼球流量”到“心灵归属”

(上接第1版)

老味新做:传统文化破圈 唤起大众共鸣

守住根脉是底色,要让沉睡的传统文化走出博物馆、走进大众的日常生活,我市给出的答案是“老味新做”,用年轻化的表达让老文化长出新生命力,让传统文化不仅能看、能玩,还能吃、能带走,真正融入普通人的生活。

和顺老醋坊的熏醋车间里,62岁的非遗传承人王师傅正用木耙翻搅醋醅,醋香钻进衣领,他的手背布满老年斑,却精准把控着每15分钟一次的翻醋节奏——这是400年不变的老规矩。而隔壁的智能化工厂生产线上,发酵、熏醋全流程标准化管控,既留住了老醋的醇厚口感,年产能还提升到4.5万吨,“cucu”老陈醋成了带得走的晋中味道,游客带走的不仅是一瓶醋,更是晋商传承400年的工匠精神。太谷的“中华老字号”广誉远,把传统中医药技艺和现代生产结合,打造集种植、生产、康养、文旅于一体的中医药文化产业园,过去晦涩的中医药文化,变成了可触摸、可体验的健康生活方式。西南沟村的民俗表演现场,火壶艺人把烧红的铁壶抛向空中,壶嘴喷出的火焰映红了游客的脸,掌声和叫好声混在一起,这些老祖宗传下来的习俗,经过沉浸式改编,成了游客拍红手掌的爆款节目。

接地气的创新,让非遗从“小众传承”变成了“大众消费”。截至2025年底,全市非遗工坊总数达到86家,增量和数量均居全省第一,5个非遗保护案例入选全省典型案例,榆社建筑彩绘非遗工坊入选第二批全国非遗工坊典型案例。文艺创作成果丰硕,晋剧《望海楼台》作为山西唯一剧目晋级第十九届中国戏剧节展演剧目,红色晋剧《石磨花开》引发观众强烈共鸣;时隔十年重磅回归的晋中社火汇演线上观众超200万人次,全国首家以摄影方式致敬春节申遗成功的《晋中春节记忆》摄影展亮相平遥国际摄影大展,让传统年俗文化在新时代焕发独特魅力。

跨界赋能:数智+业态创新 激活发展新动能

老味新做让文化有了温度,而用科技和跨界给文旅做“加法”,才能让静态的文化真正“活”起来,走进游客的脑海和心里。

近年来,我市瞄准新需求,所有实践应用都围绕“讲好文化故事”的核心,把老资源玩出了新场景。

张壁古堡上线《沉睡的古堡》MR沉浸式项目,戴上设备就能“穿越”回千年古堡,跟着奎木狼探秘古村历史——当虚拟的箭雨从堡墙后射出,游客下意识侧身躲避,静态的古建遗存一下“活”了过来,有人直言“仿佛真的走进了古堡的千年故事里”。

不止是技术赋能古建,晋中还跳出“文旅只能靠景点”的固化思维,挖掘不同场景的文旅价值。左权把过去用来砌墙铺路的青石板变成“天然画纸”,打造中国北方国际写生基地,目前已经布局200余个写生点,可同时接待2000名写生人员,和全国150余所高校、200余家艺术机构签订长期合作协议,青石板上的画作还能开发成冰箱贴、装饰画等文创产品,“废石头”变成了“金疙瘩”。云竹湖锚定“文旅+康养+运动”方向,开发化石研学、康养民宿、水上运动、飞行营地等多维度业态,把游客的“一日游”变成“多日留”。

数字转型方面,2025年晋中文旅创下多项“全省第一”“全国唯一”:两大项目入选全省12项数字文旅创新案例,数量居全省第一;平遥古城、张壁古堡入选山西省智慧景区建设优秀解决方案,占入选案例总数五分之一;成为全国首家、唯一整市域上线央视网5G频道的城市,实现“一网畅游晋中”的便捷体验;《擦亮“怡然见晋中”文旅名片》入选全国15个“旅游集团赋能目的地创新发展案例”,是全国唯一地市级政府获奖范例。此外,全省首家设立4000万元微短剧发展基金,晋中微短剧基地2025年拍摄微短剧60部,产值突破10亿元,祁县“王维数字虚拟人”荣获新浪财经2025年度IP评选文化综合赛道TOP10。为文旅跨界融合打开了新的想象空间。

富民为本:烟火底色托举 百姓增收幸福感

文旅发展的最终落脚点,是让百姓得实惠。

我市走的文旅融合路,从来不是“赚快钱”的一锤子买卖,而是把富民作为最核心的底色,让文旅发展的红利真正落到老百姓的口袋里,这种接地气的烟火气,才是最能打动心灵的地方。

昔阳西南沟村的毛海鑫,围裙上沾着刚蒸好的枣糕碎屑,她笑着把热气腾

腾的枣糕递给游客:“以前枣糕只给家里人吃,现在游客来一次就想着下次再来,我家的日子也像枣糕一样,甜起来了。”

像她这样要么摆摊卖小吃、卖手工艺品,要么在景区当保洁、当讲解员的村民有20多户,今年春节文旅活动就带动户均增收1万元,稳稳吃上了“旅游饭”。

左权的写生经济带动了周边的民宿、餐饮,村民的土鸡蛋、山野菜成了抢手的“太行特产”,过去守着大山讨生活,现在靠着好山好水就能增收。山河醋业的有机高粱基地带动周边农户种植增收,未来还将打造醋文化研学基地,延伸工业旅游链条,让老醋产业的红利惠及更多老百姓。

不止是产业富民,公共文化服务的下沉,也让更多普通市民享受到了文旅发展的红利。2025年,我市文旅系统三件民生实事全部超额完成:建成特色乡村驿站10个,启用新型公共文化空间9处,免费送戏下乡1140场,真正打通了文化惠民的“最后一公里”;出台“一减一加四免费”优惠政策带动景区人气高涨,全年旅游投诉举报办结率100%,无重大舆情、无重大投诉、无安全事件,真正实现了“文化赋能旅游品质、旅游带动文化传播、产业惠及民生百姓”的良性循环。

当“十五五”的第一缕晨光漫过乔家大院的飞檐,落在云竹湖的波心,“怡然见晋中”的文旅长卷,正以更滚烫的温度铺展开来。

未来,古堡的青石板会记住更多踏月而来的脚步——有人在大院的沉浸式光影里触摸晋商票号的风云,有人在太行山间的非遗工坊里跟着老艺人捏出第一只面塑,有人在红色研学的山路上,听风穿过松柏讲述当年的热血;云竹湖的晚风会裹着草木香,吹暖康养度假的每一个晨昏;老醋坊的蒸汽里,会飘着越来越浓的年味与烟火气,让远道而来的人,一口就尝出“家”的温度。

那些从“一核引领、全域联动”中生长出的新场景,那些在“全季节、全业态”里酝酿的新惊喜,终将把“假日火爆”的热度熬成“全年恒温”的眷恋——让每一个走进晋中的人,从“过客”变成“归人”,让这座浸润千年文脉、涌动创新活力的城市,以文旅融合为笔,在新时代的答卷上,写下“怡然见晋中”最动人的注脚。

遗失声明

▲晋中市田鑫众福建筑工程有限公司不慎将营业执照副本丢失,统一社会信用代码:91140700MA0K3DYG4F,发证日期:2019年5月9日,声明作废。(晋报广)

▲赵丽娟不慎将女儿吴秋硕的出生证丢失,证号:0140578925,声明作废。(晋报广)

遵守交通信号 安全文明出行

文明交通 携手共创



应急通道 生命通道



车让人 人快走



一盔一带 安全出行



酒后莫开车 安全不打折



各行其道 安全通行



自驾出游 文明守法

晋中日报社