

近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。政绩观问题是一个关乎立党为公、执政为民的根本性问题。习近平总书记指出：“要牢固树立正确政绩观，既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要

做显功，也要做潜功”。显功与潜功是政绩的两个方面，统一于党员干部干事创业的具体实践。树立和践行正确政绩观，关键在于把握好二者的内在关系，以实干彰显显功，以远见夯潜基，在显功与潜功的辩证统一中努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

“利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。”显功是即期见效、易于衡量的“硬实绩”，是党员干部履职担当最直接的体现。显功的“显”，在于直面问题、真抓实干、务求实效，而非急功近利的“表面文章”。华而不实的“形象工程”。做显功，就是要保持“知行合一”的清醒与“功在不舍”的韧性，从群众最关心的就业、教育、医疗、养老等民生实事抓起，从发展中的堵点、卡点、难点问题破局，以踏石留印、抓铁有痕的行动，把发展成果转化为群众可感可知的幸福体验。这样的显功，不仅彰显实绩实效的价值旨归，更赢得人民群众的真心认可。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。潜功是着眼长远发展、夯实事业根基的“软实力”，是事业发展深厚的底气。潜功的“潜”，在于不图一时之功，致力于打好基础、利在长远。做潜功，绝非慵懒怠政的“躺平无为”，而是以弱鸟先飞、滴水穿石的境界和“小火烧温水，常烧不断火”的执着，一任接着一任干，甘于为后人栽树、为未来奠基。唯有如此，才能积潜功为显效，为事业发展和民族未来赢得主动、奠定胜局。

做显功与做潜功，反映了树政绩的一体两面。潜功重在管根本、积底蕴，是显功的前提和支撑；显功重在惠民生、增福祉，是潜功的结果和体现。党员干部树立和践行正确政绩观，必须处理好当前与长远、显绩与潜绩、个人得失与事业发展的关系，既聚焦当下，以显功回应时代之问、民生之呼，让发展成果可感可及、惠及人民；又着眼未来，以潜功积蓄未来之势、奠定兴盛之基，为党和人民事业发展赢得主动。

习近平总书记不仅强调党员干部既要

做显功，也要做潜功，更身体力行、率先垂范。在福州工作时，习近平同志亲自主持编制了“3820”战略工程，科学谋划福州经济社会发展的战略目标、步骤、布局、重点等，引领福州实现跨越式发展；在浙江工作时，习近平同志强调：“一定要树立正确的政绩观，多做埋头苦干的实事，不求急功近利的‘显绩’，创造泽被后人的‘潜绩’。”新时代以来，习近平总书记亲自谋划、亲自推动脱贫攻坚、全面深化改革、生态保护、文化传承、科技创新等一系列战略部署，既抓实当下的具体工作，又谋划长远的战略布局，为全党树立了光辉典范。

新征程上，我们党面临的形势更加复杂、任务更加艰巨，更需要党员干部树立和践行正确政绩观，在既做显功又做潜功中展现新作为。必须强化理论武装，不断涵养“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，始终锚定国家整体利益和人民长远福祉，筑牢务实肯干的思想根基。坚持从实际出发、按规律办事，对于发展中的各种问题，既做更多群众有感、扎实的显功，也善谋善为，以历史耐心积蓄成势、涵养潜功，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入持久动能，贡献坚实力量。各级党组织要完善差异化考核评价体系，针对不同地区、不同部门、不同岗位的功能定位，设置“分道赛马”的考核指标，让那些勇于攻坚出显绩、甘于铺垫积潜绩的干部得褒奖、受重用。

（原载《人民日报》2026年3月2日 第9版）

涉及老百姓的事情关键在实

常铁军

的饮用水问题，推动建成“民情暖哨”网络综合治理平台，让群众的意见和诉求得到更快速的回应。唯有怀揣一颗真心，将心比心、以心换心，把群众的每一件“小事”都当作大事来办，方能赢得民心。

老百姓的事千头万绪，柴米油盐、衣食住行、生老病死，桩桩件件都具体而实在。解决这些问题没有捷径可走，唯有察实情、出实招。“实策”是破解难题的金刚钻。坐在办公室里听汇报、看材料，难以感知真实的民情民意。必须走出机关大院，深入田间地头、街头巷尾，在锅台灶边听民声，于家长里短中察实情。政策之“实”，源于对民情的深刻把握。唯有深入调研、精准把脉，区分不同群体的差异化需求，充分考虑地方财力、群众承受能力和现实条件，才能开出真正管用的“药方”。浙江“千万工程”之所以能造就万千美丽乡村，关键在于从农民最关心的环境脏乱差问题入手，从改水改厕、村道硬化绿化亮化到产

业培育、公共服务完善等，一村一策，精准发力。现实中，个别地方热衷于造“盆景”、搞“形象工程”，对群众反映的“下水道堵塞”“路灯不亮”等身边事却推诿拖延，其结果必然是政策悬空、民心疏离。破解民生难题关键在于谋划真正精准可行的实策，精准落实党中央决策部署，让每一项惠民举措都能“直达快享”。

涉及民生的“硬骨头”问题往往牵涉深层次矛盾，是绕着走、拖着办还是迎难而上，检验党员干部的实干担当。全国模范法官边晓斌为了调解近500名工人的合同纠纷，带队成立了多个调解组，往一个个工人的住处跑，还多次到企业沟通。工人前后100多次到法院，他都温和耐心劝解。他先说服企业接受分步调解方案，又抓住时机促成双方达成和解协议，维护了工人合法权益。工人们说：“他解决了我们的后顾之忧，是为群众办实事的好法官。”党员干部的作风和能力如

何，群众心里有杆秤。推诿扯皮、敷衍塞责，只会消磨信任。只有扑下身子、沉到一线，直面矛盾不回避、遇到困难不退缩，以钉钉子精神力行实干，把承诺的事情一件件办好，才能积累起沉甸甸的公信力。

“实”不是纸面上的统计数据，不是汇报材料里的溢美之词，而是老百姓脸上真挚的笑容、口袋里增加的实惠、生活中感受到的便利。当老百姓看到党员干部是真心实意为他们办事，看到政策是真金白银落到自己手中，看到困难是真切切得到解决，获得感、幸福感、安全感就会油然而生。因此，必须将群众满意度作为衡量群众工作成效的重要指标，畅通群众评价渠道，让服务对象来打分。勇于面对问题清单，根据群众反馈不断改进工作，真正把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

（原载《人民日报》2026年2月26日 第7版）

打造区域联动“新引擎”：

晋中与新疆跨区域协作驱动新型工业化高质量发展

晋中市委党校 李晶晶
 新疆生产建设兵团第六师五家渠市党委党校 汪若愚

二、破局转型，六师踏上新型工业化进阶路

兵团第六师地处天山北坡经济带，工业体系完备却面临“成长的烦恼”：能源原材料产业占比超六成，战略性新兴产业贡献率不足15%；研发投入强度低，数字经济渗透率仅为全国均值三分之二。面对“双碳”目标与西部大开发新机遇，兵团第六师亟需动能转换。晋中派出医疗系统、启发当地企业探索“5G+工业互联网”融合应用。晋中“硬件+软件”立体化援疆模式，加速兵团第六师工业体系向绿色化、智能化、服务化跃迁。

三、知行合一，党校协作架起产教融合桥

晋中市委党校创新“理论输出+场景教学+项目牵引”三位一体互学模式。智库赋能方面，组建专家团队开展“工业互联网+”“绿色制造”等专题研究，为兵团第

六师产业转型提供理论指引，“绿色制造”研究助力企业融入“双碳”战略，“工业互联网+”研究推动传统生产模式智能化转型。场景对标上，组织兵团第六师团队赴吉利汽车智慧工厂等开展沉浸式调研，捕捉到诸多合作契机。晋中先进制造业数字化、智能化转型经验丰富，兵团第六师能源资源丰富、区位独特，双方在新能源装备制造等领域有广阔合作空间，也认识到各自短板，找到了兵团第六师依托资源发展特色新材料产业、借助晋中经验提升传统能源产业智能化水平的增长点。项目孵化中，牵线山西晋中国家农高区与兵团第六师现代农业装备产业园交流学习，发现诸多项目契合点，接下来将围绕这些形成决策方案，助力两地合作共赢。

四、同心筑梦，区域协作启示多

这场跨越山河的发展对话印证深刻道理：新型工业化需“有效市场+有为政府”双轮驱动；区域协作要注重理念共享、制度对接、生态共建；党校系统可成为连接政产学研、贯通理论实践的重要枢纽。晋中与兵团第六师的跨区域协作证明，找准比较优势、深化改革开放、强化创新引领，不同地域可在高质量发展赛道实现错位共赢，这是落实新时代党的治疆方略与构建新发展格局的生动实践。

形式主义背后是功利主义、实用主义

周磊 常少华

我们党历来反对形式主义。早在革命战争年代，毛泽东同志就批评形式主义是一种“幼稚的、低级的、庸俗的、不用脑筋”的东西。习近平总书记指出：“形式主义、官僚主义是实现新时代新征程党的使命任务的大敌，是党内一个顽瘴痼疾。”形式主义的背后，往往是功利主义、实用主义作祟，根源在于政绩观错位、责任心缺失。

马克思说：“如果形式不是内容的形式，那么它就没有任何价值了。”形式是内容的载体与表现，是为内容服务的。如果过分夸大形式，偏离实际内容，就变成了形式主义。现实中，形式主义常以多种面貌呈现。比如，知行不一、不求实效的浮夸作风，文山会海、花拳绣腿的表面文章，贪图虚名、弄虚作假的“掺水”政绩……凡此种种，无不以轰轰烈烈的形式代替扎扎实实的落实，严重背离党的性质和宗旨。

形式主义的背后，总能看到功利主义的影子。功利主义者将干事创业与个人利益紧密捆绑，靠搞形式主义为自己博取“名利”，追求堆砌华而不实的“政绩”来赚得政治资本。他们觉得能给自己带来最大好处、能最快见效的，就是“好的”；反之就是“坏的”或“没用的”。功利主义者心中只装着“自己”，眼中不见群众急难愁盼，故而对于那些难度较大、风险较高、解决周期较长的老大难问题，宁可拖着不办也不愿冒风险、担责任，对于群众反映强烈的歪风邪气，抱着事不关己高高挂起的态度当沉默的“绅士”，不敢也不愿为群众的事惹麻烦、得罪人。

形式主义的背后，还有实用主义的变种。实用主义者坚持“效果至上”，为达目的不择手段，只讲“有用”“有效”，不讲原则底线。实用主义者觉得真抓实干“太难”“太慢”，担心抓周期长、见效慢的工程耗时耗力不说，还容易给他人“做嫁衣”，不如搞些面子工程、做些表面虚功省时省力，“性价比”高。持实用主义干工作的党员干部，往往认为能轻松解决眼前麻烦、能快速过关、能显著提升政绩的，就是“好的”；反之就是“无用的”。他们在工作中精于投机取巧，怎么干能给自己政绩簿加分添彩就怎么干，不问工作方法是否得当、程序是否合规、群众是否满意，说到底是为了自己“实用”而做表面文章，忽视群众利益、牺牲长远发展。

《之江新语》中有这样一段话发人深省：每一个领导干部都要拎着“乌纱帽”为民干事，而不能捂着“乌纱帽”为自己做“官”。无论功利主义还是实用主义，都把“自己”的升迁、荣誉、奖赏等放在第一位，而将人民群众的利益抛在一边，为一己私利而搞形式主义，久而久之，使形式主义成了难以根除的“牛皮癣”。形式主义割裂内容与形式，违背形式服务内容的道理，片面追求形式而忽视内容，是从“功利”和“实用”这根“枯藤”上结出的“坏果”。下力气整治形式主义，必须顺藤摸瓜，将功利主义、实用主义的“枯藤”连根拔起。引导党员干部不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，时刻牢记“心无百姓莫为官”，坚持求真务实的工作作风，牢固树立正确政绩观，以躬身苦干实干为民造福，涵养干事创业的宽广视野、长远眼光，甘做打基础、利长远的潜绩，戒除急于求成、急功近利的浮躁心态，想方设法为人民谋取实实在在的

利益。（原载《人民日报》2026年3月3日 第9版）

党的二十大报告明确提出“推进新型工业化”，强调以科技创新引领现代化产业体系建设。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，新型工业化成为重塑区域经济格局的核心引擎。晋中市与新疆生产建设兵团第六师（以下简称兵团第六师）跨越千里携手，是东西部协作创新实践，也是新时代党校系统服务国家战略的责任担当。两地立足资源与发展需求，探索晋中经验赋能兵团第六师产业升级路径，为“双循环”新发展格局提供鲜活样本。

一、创新驱动，晋中经验润六师产业之壤

晋中作为山西中部城市群核心增长极，“十四五”期间，构建“传统产业焕新+新兴产业崛起+数字赋能增效”三维发展矩阵。新能源汽车产业集群产值突破千亿，光伏储能装备制造形成全产业链优势，这得益于“链长制”精准施策、“揭榜挂帅”激励创新生态、“放管服”改革优化营商环境。晋中经验为跨区域产业协作奠定方法论基础，悄然滋润着兵团第六师产业土壤：传统产业在创新链延伸中焕发新机，新兴产业晋中模式在边疆落地，营商环境优化让跨区域协作在西北大地结出共赢之果。

文化旅游业是扩大内需、提振消费的重要引擎，也是关乎百姓福祉的幸福产业。作为晋商故里，晋中拥有平遥古城等世界文化遗产，全市5539处不可移动文物、69处全国重点文物保护单位，密度居全国同类城市前列。如何让这些“沉睡”的文化资源“活”起来，让千年古城在现代化进程中既留住“形”更守住“魂”，是时代赋予晋中的重大课题。近年来，晋中市坚持保护第一、传承优先，以“怡然见晋中”城市文旅形象为牵引，加快推动文旅产业从“门票经济”向“综合消费经济”转型，文旅业增加值占GDP比重达6%，正成长为支柱产业、民生产业、幸福产业。站在新的起点上，思考晋中文旅高质量发展之路，核心在于统筹保护与利用、融合与创新、供给与需求，在守正创新中绘就“诗与远方”的新画卷。

一、守正创新，在活态保护中延续千年文脉

历史文化遗产生是文旅发展的根脉所系。对于拥有平遥古城这样“活态遗产”的晋中而言，保护始终是第一位的任务。平遥古城作为我国保存最为完好的四大古城之一，既是景区更是社区，3.8万居民在这里繁衍生息。这种“人城共生”的独特状态，决定了保护工作必须是见人、见物、见生活的整体性保护。“十四五”以来，晋中市累计投入9.8亿元整治古城风貌，13.9亿元完成地下综合管廊工程，同步建设72条文化巷、修缮506座“中国院”，对3798处传统民居实行“一房一档”跟踪保护修缮。这些“绣花功夫”般的精细化管理，有效破解了活态遗产保护这一世界性难题。

守正不是守旧，创新方能延续。在数字技术日新月异的今天，晋中积极探索“数字+文物”保护新模式，对全市重要古建筑、馆藏文物开展高精度三维数字化采集，搭建“数字晋中文博资源库”。这不仅为文物建立了永久的数字档案，更为文化遗产的活化利用打开了无限空间。张壁古堡“沉睡的古堡”数字化体验项目入选国家文旅科技创新研发项目，让游客通过沉浸式交互感受千年古堡的前世今生。实践证明，科技创新链与文旅产业链的深度融合，正在让“冰冷的石头”会说话、让“沉睡的历史”醒过来。

二、融合共生，以“文旅+”激活产业新动能

文旅产业一业兴、百业旺。推动文旅高质量

以“怡然”之心绘就晋中文旅高质量发展新画卷

晋中市委党校 丰国如

发展，必须跳出以文旅看文旅，以融合思维拓展产业边界。晋中市明确提出深化“文旅+百业”“百业+文旅”发展战略，推动景区与商圈联动、传统与现代交融。

在业态融合层面，晋中着力破解“热门火火、小众冷清”的不均衡难题。以平遥古城为轴心，启动实施方圆一百公里的明清晋商文化百科全书式文旅生态圈“双百”工程，将“四城六院”的晋商文化、太行山水的自然风光、非遗传承的民俗体验串珠成链。如今，游客既可漫步平遥古城感受晋商遗韵，也可深入左权泽城村的中国北方国际写生基地，在太行山水中挥毫泼墨；既能体验榆次老城的沉浸式微演艺，也能在介休绵山开启森林康养之旅。这种全域联动的格局，让“点上精彩”变“全域繁盛”。

文创与演艺是文旅融合的点睛之笔。《又见平遥》实景演艺入选联合国教科文组织“数字环境下保护与促进文化多样性示范案例”，成为全球20个优秀案例中唯一的演艺项目。今年春节假期，该剧每天5场仍一票难求。平遥推光漆器纳入“国礼”名录库，推光漆器、平遥牛肉专业镇产值突破50亿元。从“可观”到“可参与”，从“纪念品”到“国潮礼”，文旅融合正在催生消费新场景、产业新赛道。

三、品牌引领，让“怡然见晋中”成为心灵邀约

在文旅消费从“有没有”向“好不好”转变的新阶段，品牌就是竞争力，形象就是吸引力。2024年8月，晋中市精心塑造“怡然见晋中”城市文旅形象，以“怡然”为心境，以“遇见”为纽带，精准适配游客个性化、品质化、多样化的消费需求。这一品牌案例入选中国旅游研究院“旅游集团赋能目的地创新发展范例”，成为全国唯一获此殊荣的地级市。

“怡然见晋中”，见的是晋商故里的厚重，也是休闲慢活的从容。晋中推出中国传统文

旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题产品，覆盖“全时段、全场景、全人群”。平遥古城连续5年位列国家5A级景区百强榜前十；昔阳县入选全国文化产业赋能乡村振兴试点；平顺县依托“华北豹第一县”生态招牌，打造最美太行云海、最美太行星空。差异化定位、品质化供给，让“怡然”从一句口号变为可感可触的真实体验。

品牌塑造离不开精准营销。晋中赴京津冀、长三角、珠三角等重点客源地开展推介，新媒体传播量超2亿次，甚至将“怡然见晋中”标识带入中法文化交流活动，亮相卢浮宫。既要“墙内开花墙内香”，更要“借船出海美名扬”，晋中文旅的“朋友圈”正在不断扩大。

四、服务赋能，以游客视角构筑满意旅程

旅游是体验经济，服务就是生命线。晋中市牢固树立“旅游满意在晋中”的理念，围绕“吃住行游购娱”全要素补短板、提品质。太行一号旅游公路1337公里建成通车，构建起“快速慢游”

交通网络；评选小吃名店、举办面食大赛，让晋中美食成为文旅新名片；规范提升住宿业水平，满足从高端民宿到青年旅社的多元需求。

数字化正在重塑旅游服务新模式。晋中成为全国首家、唯一整市域上线央视网5G频道的城市，实现“一网畅游晋中”的便捷体验。更具温度的是“5分钟响应、1小时快处”的游客诉求快速响应机制，用贴心服务守护游客体验。从硬件的完善到软件的提升，从数字化赋能到人性化服务，晋中正努力让每一位游客乘兴而来、尽兴而归。

今年春节假期，晋中市累计接待游客520.5万人次，同比增长61.4%，省外游客占比达52.4%。这一组数据印证着晋中文旅的蓬勃活力，也折射出高质量发展的坚实步伐。“十五五”期间，晋中将继续打好“文旅牌”，以实施文旅产业融合专项行动为抓手，推动打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。当千年古城与时代脉搏同频共振，当文化传承与旅游发展相得益彰，“怡然见晋中”必将成为更多人心中的“诗和远方”，为高质量发展注入源源不断的动能。



寿阳火山漫山桃花

求 實

主办：中共晋中市委宣传部
 电话：0354—2636306
 邮箱：jzxcbllk@163.com