

以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较去年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界，“览”惠全球。持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业，集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

在这里，“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。承载中式美学的服饰惊艳亮相；LED大屏让观众“走进”冰雪大世界，沉浸式体验冰雪经济的热度与活力；拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体健融合特色消费

场景……

本届消博会上，国潮出海馆，瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮品魅力；中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来，健康消费市场规模快速增长，业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍：“本届消博会还将设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技、同台展示，消博会不仅是国际精品入华的平台，也有越来越多“中国智造”由此进入国际视野。

前不久，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上，张雪机车将与阿斯顿马丁、庞巴迪等世界知名品牌一起亮相，向世界展示“中国制造”不断提质升级的技术能力和综合竞争力。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪，馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主办国，加拿大组织了历来规模最大的代表团，约40家加拿大企业、品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步深化双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费品市场。“十四五”期间，中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”，消博会不仅是“购在中国”的标志性展会，更是一条连接中国与世界的纽带，承载各方期待。

搭建重要平台，与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下，如何让参展企业与采购商更高效对接，让商机更快转化为合作与订单，成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购商服务中心，为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务；搭建线上供采对接平台，依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会上，多项创新服务聚焦供采高效匹配，推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们也计划举办10余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敏表示。

共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐

城健康展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山行中国区总经理叶郁珮的话，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资商、流量变“留量”，成为自贸港建设的“加速器”。

华顶燕窝自2022年落户海南以来，便与消博会深度绑定、多次参展。如今，其生产线在海口综合保税区完成调试，投产后日产量达6000多瓶，产品既能辐射内地市场，也能远销东南亚。

“我们立足海南，走向全国，链接世界。”海南华顶燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建登说，自贸港的税收优惠、通关便利等政策，为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑，让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港，越来越多企业在这片开放热土上落地生根、成长壮大。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放，展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会，聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目。目前已有约1400家国内外企业确认参会，其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集，看到的不只是几天的展会热闹，更是一个创新、开放的市场环境，是看得见、摸得着的发展机遇。

海南省委常委、常务副省长巴特尔表示，面向未来，将着眼于高标准建设海南自由贸易港目标，更加积极主动推进贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输往来、数据安全有序流动六大领域改革开放，使得政策措施更加完善。

以消费为桥，扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力，为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日，中国（内蒙古）自由贸易试验区揭牌，进一步完善了国家开放格局。几天之后，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会大幕将启，展览规模超往届水平。

一项项举措，一场场盛会，交相辉映、同向发力，绘就开放新图景，向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

新华社海口4月12日电

介公风骨今犹在，绵山松柏寄长情

（上接第1版）公路盘旋于山壁间，寺庙隐于岩洞间，山间的一阶阶梯都承载着厚重的历史。上山的游客们交谈着介公的故事，体验着寒食习俗。

山中古建深藏历史的回响。如今，山中的介神庙、介公墓、避火洞等成为游客必来参观的凭吊之处，绵山的介公岭仍保留着思烟台、足下亭、哀号坡等古迹，道尽追思。

思烟台上有碑题诗“霜寒台畔草，云过庙旁烟”，出自古诗《介山思烟台》。足下亭旁，记载着晋文公曾将烧剩的木屐制成木屐穿在脚上，口呼“足下”，顿足哀号的故事。始建于东汉的介公祠，依崖凿石而建，是我国最大的石窟祠庙，千百年香火绵延，成为忠孝文化的精神地标。

介休的每一道传统冷食背后都有寒食文化。2011年，“介休寒食清明习俗”被列入国家级非物质文化遗产名录，介休也被命名为“中国寒食清明文化之乡”。子推燕、蛇盘兔、寒食粥、贯馅糖等特色美食，让游客品尝美味的同时，体味寒食文化的深厚底蕴。

因盛产小麦，山西人从古至今都擅做面食，山西面食也可谓是舌尖上的文化，当地人爱把故事融入面食，介子推的故事也就这么“手口相传”，随着介休当地花馍“子推燕”端上了一代代人的餐桌。

记者在当地展出的花馍展上见到了由柳条串起、成群的“子推燕”，颜色各异，但都以面为原料。

一块面团由巧手捏出灵活的翅膀，小巧的脖颈，点上两颗黑芝麻或红枣充作眼睛，一只栩栩如生的“子推燕”便诞生了。《东京梦华录》中记载：“用面造枣飞燕，柳条串之，插于门楣，谓之‘子推燕’。”介休方言中“燕”音同“念”，又常把“燕子”称作“燕燕”，所以“子推燕”在当地方言中常被称作“念念”。“柳”音同“留”，故作“留念”之意。

既想留住介公、想念他，又希望他能像燕子一样冲破枷锁，自由翱翔，人们的愿望总是朴实而真切。

另一道名为“蛇盘兔”的面食同样清奇可爱。一条由面团控制而成的小蛇盘绕着一只憨态可掬的兔子，整个造型由一块完整的面团完成，不见拼接痕迹。民间流传着一句谚语：“蛇盘兔，必定富。”这“富”在当地人看来，不只是钱财，更是忠孝传家、亲情绵长的福气。

与“子推燕”一样，“蛇盘兔”也用柳条串起，悬挂于屋檐之下。清明时节春风拂过，檐下那串串面食便轻轻晃动起来。面食之外，介休人的寒食餐桌上还有一碗“冷粥”：大麦与麦芽糖熬煮成稠粥，放凉后食用。据《荆楚岁时记》记载：“去冬节一百五日，即有疾风，谓之寒食。禁火三日，造饧大麦粥。”浅尝一口，粥体绵软，入口温润甘甜。有的农家还会加入少许杏仁，磨成浆同煮，便是古时记载的“杏酪粥”，色白如凝脂，微带杏仁的清苦。当下，山中杏花与桃花正开，当地人采几片花瓣拌在粥面上，青白粉红，更添一份别样的风味。

若论介休最具代表性的寒食小吃，当属贯馅糖。在美食展会上，记者遇到贯馅糖制作技艺的第四代传承人李小琴。她正在为游客分发糖块，讲述这项手工艺的历史。李小琴告诉记者，贯馅糖的前身是唐宋时期的“饧”，自古便是寒食节的供品。制作贯馅糖要经过炒晒、拉白、做窝、灌馅、拉条、轧段等十道以上工序，全凭匠人手感。如今掌握全套技艺的人越来越少，主要集中在连福镇的少数作坊。2023年，这项技艺入选省级非物质文化遗产代表性项目名录。李小琴说，她希望更多人知道这颗糖背后的故事——不只是甜味，还有介休千年的岁时记忆，以及一门手艺历经四代传承的分量。

近日，介休市举办了“我们的节日·清明”第十九届介休寒食清明主题文化活动，旨在通过民俗节目展演、传统习俗互动、寒食美食品鉴、非遗技艺展示等多种形式，打造沉浸式文化体验场景，让清明踏青、游艺娱乐等传统习俗焕发新的生机。

风筝彩绘、射柳、投壶、蹴鞠等活动吸引了众多游客，孩子们在风筝上绘出了介子推故事、寒食元素，在大自然中玩得亦乐乎。现场还有民俗专家带领参与者诵读经典诗文，游客在访遗迹、听典故、做手工的过程中，深切感悟德孝文化的温度。

在现场，记者见到了冯氏面人介休市级代表性传承人冯树生。现场展演的项目、演出很多，喧闹声中，老冯的展位周围却很安静。

老冯仿佛有魔法，雕刻刀就是他的“魔杖”。他坐在展位上，正施展魔法将一块面团“变”为介子推。在他面前，展示着之前所作的一系列作品，刘胡兰、孙悟空等形象仿佛跨越了时间、空间的边界跃然眼前。在他的展位旁，小朋友们也静了下来，看着老冯的一双巧手下翻飞。

“塑造面人最难的是展现人物形象的神态，怎么把这个形象做得栩栩如生，‘只可意会不可言传’。学这项技艺不难，雕琢出好看的五官不难，但要雕刻得‘像’，就是另一回事了。”老冯告诉记者。

揉、捏、搓、刮、刻，一道道工序间，藏着老冯的匠心。老冯早年是一名工人，因自幼酷爱面人传统技艺，工作之余不断琢磨、向老艺人求教。多年来，他将自己对人物的理解融入作品，既根据历史故事、民俗风情进行创作，又从当下时兴的IP中汲取灵感，雕得越多，刻得越像。

小小的面人背后也有大学问。“比如说介子推这个人，他给人一身正气的感觉，有忠、孝的精神，怎么通过刻画他的五官来传达出这种气质呢？他的眉眼要锋利，脸型也不能有钝感。古人的服饰也有讲究，他的衣襟应该偏向哪边？这些都得学清楚才行。再比如最近很火的魔童哪吒的形象，虽然动画人物比较好塑造，但也要刻画出邪气而又可爱的感觉才传神。”老冯一边用手指梳理出介子推的发髻，一边对记者娓娓道来。

老冯认为，文化必须走进人们的生活。他目前正在常态化地走进校园，进行非遗技艺传授，也在考虑结合当地旅游景点的创意工坊，研发出一些有特色的面塑、泥塑主题研学课程，让传统手工艺、传统民俗在年轻一代中得到传承和发展。

岁月流转，节俗变迁，刻在山川间的风骨，终将在岁岁年的春风里，继续被看见、被铭记、被延续。

（记者 王怡静 张哲）

共青团晋中市委五届六次全体扩大会议召开

（上接第1版）要聚焦中心大局，组织动员青年投身“156”战略，在新能源汽车、装备制造等领域开展技术攻关，引导青年人才向乡村一线流动，积极参与社会治理与志愿服务，擦亮“怡然晋中”文旅品牌。要紧扣所需所盼，延伸服务青年工

作触角，加强法治宣传教育和心理健康疏导，维护青少年合法权益。要勇于自我革命，全面落实党建带团建、党建促团建的制度机制，纵深推进全面从严治党，确保团员队伍先进性和纯洁性。

会议还传达了上级有关会议精

神，听取了共青团晋中市委2025年工作报告，审议通过了《共青团晋中市委五届六次全体扩大会议关于委员卸职、替补、递补的议案》《共青团晋中市委2026年工作要点》，就《关于加强党建带团建工作的具体落实举措》征求了意见。

遗失声明

▲赵克杰不慎将残疾证丢失，证号：14243119630615301553，声明作废。

（晋报广）

▲和顺县李阳镇上石力村龙峪股份经济合作社不慎将农村集体经济组织登记证正本丢失，统一社会信用代码：N1140723ME36186012，发证日期：2024年10月8日，声明作废。

（晋报广）

守护瑰宝 传承文明

