



以新气象新作为推动高质量发展取得新成效



有限空间破茧 无限精彩绽放

——综改区晋中开发区以无限城项目激活闲置资源赋能晋中奥莱商圈新发展

本报记者 郭娟 张琦 王菲

夜幕降临，市城区龙湖大街灯火璀璨，直径15米的LED球形巨幕流光溢彩，3D裸眼大屏光影交织，炫酷科技感与城市夜景交相辉映，成为街头最醒目的视觉焦点。市民休闲漫步、游客打卡留念，消费热潮持续升温，处处洋溢着蓬勃生机与时代气息。

曾经门可罗雀的闲置楼宇活了起来，零散分布的单体建筑被有效串联，冰冷建筑变身活力商圈，冷清街区化作多元时尚消费新场景……这座全新亮相的无限城，也正如其名字一般，承载着无限可能，迸发着无限活力。

从昔日零散闲置、冷冷清清，到如今业态集聚、人气高涨，无限城的焕新之路，源于综改区晋中开发区主动担当、攻坚克难的不懈努力，更源于开发区党工委以系统思维盘活存量资产、以创新举措唤醒闲置资源的扎实实践。综改区晋中开发区党工委深入贯彻落实中央及省委、市委决策部署，立足区位优势与资源禀赋，以盘活闲置资产为突破口，引育专业运营团队，重构现代消费场景，创新商业运营模式，精准实施引流聚势，高标准打造“无限城”7×24小时都市生活能量场项目，推动空间重塑、业态升级与场景创新一体发力。项目不仅有效盘活了长期闲置的国有资产，有力补齐了区域商业短板，提升了城市服务功能，丰富了

文旅消费供给，也为推动太原晋中一体化发展，持续擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌，推动全市商贸文旅融合发展注入了强劲新动能。

破局——唤醒沉睡楼宇，让闲置资产“活”起来

发展空间不足、资源利用不充分，是不少区域在高质量发展进程中面临的共性难题。对于综改区晋中开发区而言，位于龙湖大街天美杉杉奥特莱斯对面的龙湖临街商业楼，曾是横亘在城市更新与产业升级路上的一块“硬骨头”。该商业楼属于龙田“城中村”改造项目形成的综改区晋中开发区国有资产，地处龙湖大街核心地段，紧邻山西大学城与现有奥特莱斯成熟商圈，先天条件得天独厚，却长期陷入坐拥黄金区位却难生有效益的尴尬境地。

回溯过往，这片面积达14.35万平方米的商业载体自2017年建成后，曾先后迎来“一带一路”与义乌小商品2个项目入驻，但因多种因素制约，均未能实现正常运营。常年的闲置不仅让楼宇本身蒙尘，配套设施设备逐渐损毁，隐性损失也在不断累积，成为困扰区域发展的历史遗留难题。

面对此处“沉睡”的国有资产，是

回避绕行、任其浪费，还是迎难而上、主动破局？综改区晋中开发区党工委、管委会给出了坚定的答案。2022年6月底以来，便把龙湖临街商业楼资产盘活工作提上重要议事日程，将其作为全区“1号工程”强力推动、重点攻坚。

为确保工作高效推进，专门成立了相应的工作领导小组，下设四个工作小组，明确各组职责分工，细化工作举措，严格按照时间节点倒排工期、挂图作战，形成了上下联动、齐抓共管、协同推进的工作格局。

综改区晋中开发区党工委、管委会高度重视资产盘活工作，主要领导亲自挂帅、亲自部署、亲自督办，多次深入现场实地调研，梳理存在问题，现场协调解决推进过程中的堵点难点。为借鉴先进经验、拓宽工作思路，组织相关部门骨干人员，专门赴杭州、太原等地开展实地考察，积极学习先进理念和成熟做法。同时，多次召开专题会议，聚焦“一带一路”和义乌小商品两个项目的装修遗留问题，逐项梳理、逐条研究，明确责任部门，细化解决措施，全程跟踪督办，确保各项遗留问题得到妥善解决，为新项目顺利开工扫清了障碍、筑牢了基础。（下转第4版）

图：无限城与天美杉杉奥特莱斯隔街相望。本报记者 刘勇 摄



4月26日上午，2026榆社云竹湖半程马拉松在风光旖旎的云竹湖畔热烈开跑。本届赛事仅设半程马拉松21.0975公里项目，参赛人数达3000人。赛事以“怡然见晋中·亲水度假云竹湖”为主题，依托云竹湖得天独厚的生态底色和厚重的人文积淀，深度融合县域内农业、文化、旅游与体育资源，致力打造彰显“太行明珠”独特魅力、省内最具辨识度的生态马拉松品牌。
本报记者 周俊芳 通讯员 胡晋军 摄影报道

科技赋能 实现服务业优质高效发展

——学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出重要指示精神系列述评之三

新华社记者 胡喆 刘祯

习近平总书记近日就服务业发展作出重要指示，强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”，为新时代服务业高质量发展指明前进方向、提供根本遵循。其中，“科技赋能”是关键支撑。

党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。面对新形势新任务，要牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”，以科技赋能助力服务业扩能提质。

科技赋能，是推动服务业转型升级、向高端产业延伸的核心路径。

习近平总书记强调，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。党的二十大报告明确要求构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

效率是服务业竞争力的核心，科技创新将推动服务业资源配置更加优化、产业协同更加顺畅。

在浙江，宁波金山双鹿电池生产

基地搭建起5G环境下的智能物流网络，通过自动引导运输车实现电池原材料、半成品与成品的自动调度与流转，让仓储周转效率大幅提升。这一幕，正是现代服务业与先进制造业深度融合、推动传统制造向智能制造转型的生动缩影。

类似的变化正在全国各地发生：湖南长沙市依托马栏山视频文创产业园，推进音视频装备产业和数字文化产业协同发展；在广西贵港市益农水稻智慧农场，北斗导航自动驾驶系统实现犁田全程无人作业。

生产性服务业贯穿生产活动的全链条，是让产业延链增值的支撑之一。实践表明，在数智化转型加速的背景下，科技赋能日益推动生产性服务业向价值链高端延伸。

科技赋能，是满足人民美好生活需要、提升服务供给的必然要求。

习近平总书记强调，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。去年底召开的中央经济工作会议提出，

“扩大优质商品和服务供给”“释放服务消费潜力”。

为不断满足人民日益增长的美好生活需要，通过科技赋能，聚焦民生需求的生活性服务业正加速发展。

冰箱可识别食材后提供保鲜管理和购物建议，洗衣机可根据衣物材质自动生成洗护方案；上海交通大学医学院附属瑞金医院推出的多模态病理大模型，已累计完成10余万例应用，有效助力疾病诊疗；故宫AI文博助手不仅能识别文物细节，还能根据游客停留时间智能调整讲解深度……

以大数据、人工智能为代表的科技新力量，能够深度洞察用户需求，让日常生活、精准健康管理、定制化文旅体验等服务供给更贴心。

实施“人工智能+”行动，推进制造业数智化转型……以科技创新为强大引擎，有望助力服务业总规模到2030年迈向100万亿元台阶，不断增强人民群众获得感幸福感安全感。

（下转第4版）

市政府与时代骐骥、浙江远程举行工作会谈并签约

本报讯（记者王晶）4月27日，市政府与时代骐骥新能源科技（深圳）有限公司、浙江远程新能源商用车集团有限公司举行工作会谈并签署战略合作框架协议。市委副书记、市长刘星出席，市委常委、常务副市长张鹏主持会议，时代骐骥新能源科技（深圳）有限公司、浙江远程新能源商用车集团有限公司负责人参加。

此次合作是我市贯彻落实省委、

省政府加快培育新质生产力、发展新能源汽车高端装备产业决策部署的重要举措，也是坚持工业立市、制造业强市、新质生产力兴市，构建新能源商用车全产业链生态的标志性成果，将为我市推动高质量发展、深化全方位转型注入强劲动能。

近年来，我市坚决贯彻落实国家“双碳”战略部署，大力实施“156”战略举措，打好汽车牌，持续优化能源结

构，新能源汽车产业发展基础扎实、前景广阔。市政府及两个企业分别介绍了各自发展情况，就相关合作事宜进行深入交流，表示将充分发挥各自优势，建立常态化沟通对接与项目推进机制，聚焦新质生产力培育、新能源产业发展、绿色交通等重点领域开展务实合作，实现资源共享、优势互补、互利共赢，携手谱写市企协同发展、双向赋能新篇章。

穿一袭衣游一座城：

感受旅拍热背后的文化消费升级

新华社记者 马晓洁

春日的山西平遥古城，游客扮成“晋商大小姐”摇曳走在青石板路上；西安大唐不夜城里，衣袂飘飘的唐风襦裙与红墙黄瓦相映成趣；北京太庙的古树下，身着明制汉服的情侣定格古风瞬间……眼下，穿一袭特色服饰游一座城，已成为新潮的文旅体验。

天眼查数据显示，目前我国现存旅拍相关企业超过6800家，今年第一季度新增近370家相关企业，月注册增速保持在51%以上。记者从平遥县有关部门了解到，仅平遥古城，提供特色服饰体验服务的店面就有近400家，吸纳化妆、摄影、修图师等相关从业人员3000余人，旺季时单日单店营业额近10万元。

山西大同华严寺旁的一家古风旅拍馆负责人告诉记者，清明假期，每天拍“神仙服”“供养人”等风格服饰的游客有近百人，预计“五一”假期客单量会更多。“我们的客单价大约在500元，大家都愿意为了好的旅游体验和拍照体验买单。”

不同朝代、不同民族的服饰文化所展现的独特风韵，吸引着游客不断解锁打卡。来自马来西亚的游客张子瑜在大同约拍了尽量还原唐代妆造的“唐复原”，这是她第五次在中国体验妆造。

“感受中国人真实的穿着打扮，仿佛穿越回那个历史时空。”张子瑜说，换装逛景区能使人更好融入当地文化。

美团数据显示，2025年高峰期旅拍订单量实现翻番增长。2026年元旦假期，美团平台民族服饰旅拍交易额同比增长达130%。

山西大学生陈琦云打算在“五一”假期去新疆喀什古城体验维吾尔族少



游客在山西平遥古城换装游玩。

新华社记者 曹阳 摄

女的服饰。“我看过关于艾德莱斯绸制作技艺的纪录片，所以特别想穿着艾德莱斯绸裙子和当地人一起跳舞。”作为非遗爱好者，陈琦云热衷于体验各种民族服饰，身穿各族服饰的影像是她最深刻的旅行记忆之一。

画好精致妆容，穿上特色服饰，购买团扇、花灯等配饰道具，约拍专业摄影师，逛完景区后再去一家风格相符的茶馆或咖啡店，游客围绕换装体验可额外消费300元左右。

当下的旅游体验，已从看历史、听历史转变为“穿”历史。传统建筑、特色服饰与非遗元素互相交织，让文化变得更加可感可触，赋予“出片”更

深层次的意义。

一地一风格，一城一服饰。特色服饰承载的已不仅是百亿级的商业价值，更是一个社会对自身文化根脉的自信与珍视。

业内人士认为，体验消费也需警惕同质化竞争，忽视文化体验与服务品质等问题，让人们切实感受到文化温度与精神共鸣。

新华社太原4月23日电



我市“五一”假期文旅再添新场景

本报讯（记者刘佳焯）4月25日，记者从市文化和旅游局获悉，灵石县红崖峡谷景区新改建的野人谷游玩点将于5月1日正式对外开放，为市民与游客新增一处高品质文旅休闲打卡地，进一步丰富“怡然见晋中”城市文旅品牌内涵，激活假日文旅消费新活力。

野人谷以华夏上古传说为脉络，深度融合晋中秀美山水风光与沉浸式文旅体验，精心打造集文化传承、实景演艺、互动参与于一体的特色文旅

新场景。园区设有炎帝、太昊、蚩尤、共工、黄帝五大部落主题区，配套绿野仙踪、花海瀑布、养生山庄、高山草甸等核心景观，兼具生态观光、休闲康养、团队团建、文化研学等多元功能，成为展现我市文旅魅力的又一重要窗口。

项目配备200余名专业演员全天候推出实景演艺、全域巡游、水秀歌舞、高空特技等200余场特色演出；同步开设钻木取火、野人互动、萌宠乐园、篝火晚会等30类互动体验项目。

此外，园区设有国家广电研学基地及无动力乐园、机械战警、旋转木马等游乐设施，全方位满足全年龄段游客游玩需求，让游客在沉浸式体验中感受我市文旅的独特魅力。

野人谷的建成投用，是我市丰富文旅业态、提升服务品质的生动实践，不仅为广大市民和外地游客奉上假日文旅盛宴，更持续擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌，助力县域文旅产业提质升级，推动全市假日文旅市场持续火热、高质量发展。