

# 扬文化之帆 创发展新境

## ——《文化赋能论》智库报告解析

新华社记者 陈刚 庞明广 俞菡

芳菲五月，万物向荣。一场场文旅盛事次第启幕，一股股文化新风浸润城乡，铺展出以文化赋能经济社会发展的鲜活图景。恢弘绵长的中华文化，润物无声地深植于科技创新、产业发展、社会治理等各领域，为经济社会发展提供源源不断的内生动力。

2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。

新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告，深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆，系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

文化浸润，万物生发；文化赋能，大道如砥。

面对全球经济增长动能不足、城乡发展失衡等共性挑战，中国通过文化之力破解发展难题的经验，为各国探索更具韧性与温度的经济社会发展之路提供有益借鉴。

何以文化？何以赋能？

春夏之交，“村超”“苏超”燃动全国，文旅体商热涌澎湃，各地以文化赋能产业、赋能消费、赋能民生的生动实践接续涌现、蔚然成势。

文化兴邦，文明立世。文化是一个国家、一个民族的灵魂，是民族生存和发展的重要力量。作为源远流长的文明古国，中国始终坚持文化自觉、筑牢文化根基。

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》报告提出，以文化赋能经济社会发展，是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现，也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下的战略选择。历史的积淀、现实的担当、未来的期许，皆汇于文化、融于文脉。

明者因时而变，知者随事而制。报告提出，中国经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展的内涵与要求发生着根本性变化，不仅需要物质层面的硬支撑，更需要文化层面的软赋能。同时，全球竞争也日益体现为文化软实力的较量。

在此背景下，以文化赋能经济社会发展的时代命题应运而生，成为推动物质文明和精神文明协调发展、增强国家综合实力的关键举措。

放眼神州大地，文化正持续为经济社会高质量发展注入不竭动力。报告提出，文化赋能，本质是以文化为根本

滋养，通过与各领域的深度融合，将理念、精神、审美等内化为经济社会发展的价值根基与实践动能，实现理论认知与实践路径的有机统一、物质文明与精神文明的协同共进。

文化何以赋能？报告从“逻辑起点、作用机理、终极成效”进行了阐释。

——逻辑起点。文化是深植于经济社会发展的价值内核，通过蕴含的理想信念、道德规范与审美标准，决定发展的方向、边界与境界，回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。

——作用机理。文化的力量总是润物无声地融入物质生产活动。文化作为价值内核、生产要素、融合介质、治理支撑，贯穿于经济社会发展各领域全过程。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进，让“文化很发达的地方，经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国兴，文化强则民族强。报告还提出，以文化赋能经济社会发展，根植于中国式现代化的本质特征，是创造人类文明新形态的重要实现路径。将文化熔铸为发展的深厚内核，转化为经济社会发展行稳致远的深层动能，循此而进，必将抵达物质高度发达与精神高度充盈交相辉映的文明高峰。

### 以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年，《黑神话：悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖；2025年，《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片，缔造市场与口碑双“神话”；2026年，“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠，超越由人类创造的世界纪录……

当下中国，以文化赋能经济社会发展，蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为，以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力，打造经济新增长点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”，持续拓展创新领域边界，更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”，让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示，2025年，中国人形机器人企业拿下全球90%的出货订单。同年，中国跻身全球创新指数排名前10，数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给，释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹亭》

精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩，西安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时，中华文化主动拥抱世界。

——一组组数据背后，是文化不断释放的消费活力：2025年，中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，比上年增长7.4%。国内居民出游65.22亿人次，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.3万亿元人民币，同比增长9.5%。与此同时，全年入境游客超过1.5亿人次，同比增长超过17%，花费超过1300亿美元。

——文化深度融入城乡治理，注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上，社区组织的亲子跑活动欢乐开启；一到下午放学时间，四川成都蓓蕾社区的“菜市书屋”就热闹起来，孩子们到这里读绘本、做手工，接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常……

从邻里守望到多元共治，从文化浸润到生态共享，文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值，让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强，文化深刻塑造了中国区域经济版图，苏浙闽粤等沿海省份以不到全中国十分之一的土地面积，贡献了超过三分之一的经济总量；经世济民、和合相生、共同富裕，文化深刻影响着中国经济政策的制定，指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”，从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏，而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

以文化赋能应对全球挑战

世界百年变局加速演进，当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战，“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”，成为摆在人类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的发展，越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出，中国以文化赋能经济社会发展的实践，为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥城自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示：“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义，这是一个

关乎民族存在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。在世界文化激荡中，各国需立足自身历史文化与资源禀赋，深挖本土文化核心价值与精神内核，为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能助推经济提质升级。2026年1月，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出，2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困，世界各国更应敏锐意识到，只有将文化资源深度融入经济发展的全链路，才能不断推动文化与经济的“乘数效应”，迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基思·贝内特认为，西方国家经济发展过程中，贫富差距拉大，各种社会问题层出不穷，进而阻滞经济社会发展，反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核，引领产业升级与经济增长，摒弃单纯逐利的增长逻辑，实现了多维度、全覆盖的人本回归，使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展，最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来，全球多元文化主义的“泛化”“异化”，导致一些国家社会价值观“碎片化”，意识形态“极化”，社会因缺乏文化共识而混乱失序。

通过共同的文化认知与价值观引领，弥合不同社会主体之间的利益分歧，形成一致的行动目标与价值取向，有助于消解社会矛盾、稳定发展环境，这为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调，当前全球超过半数人口居住在城市，预计到2050年该比例将接近70%，促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践证明，缩小城乡差距不是简单的资源转移，而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展，激活乡土文化基因，可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世，大道偕行。报告提出，中国期待与世界各国一道，因地制宜用好本土的独特文化资源，筑牢国家发展的深层基座与精神底气，走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路，破解时代难题、开辟人类新境。

新华社北京5月7日电

(上接第1版)

第五条 对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核，主要包括：

(一)美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责，研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作，压实生态环境保护责任，推进中央生态环境保护督察整改等情况。

(二)美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。

(三)美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

(四)资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用情况。

(五)群众满意度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境保护质量改善的满意度。

第六条 考核采用百分制评分，合理设置加分项和减分项，根据评分情况，考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格4个等级。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门制定考核指标评分细则。其中，对发展方式绿色低碳转型的有关考核应当与碳达峰碳中和综合评价考核保持衔接。

省(自治区、直辖市)发生特别重大环境污染事件或者特别重大生态破坏事件的，年度考核结果不得确定为“良好”及以上。

第七条 考核工作每年开展1次，原则上于次年6月底前完成，其中综合评价工作于次年3月底前基本完成。

第八条 考核采取下列步骤：

(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结，对照考核指标进行自评，形成自评总结报告，送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关数据掌握情况可不开自评。

(二)核实核证。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同

有关部门对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实核证和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门对照考核指标进行综合评价，提出考核等级划分、考核结果处理等建议，报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后，以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部向各省(自治区、直辖市)反馈考核发现问题，并推动问题整改。

第九条 考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，作为生态环境保护督察考核资金分配的参考依据。

第十条 省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的，应当及时提出整改措施，按期整改到位。逾期整改不到位的，视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的，由中央纪委国家监委、中央组织部依法依规予以责任追究。

第十一条 各省(自治区、直辖市)、有关部门应当及时、准确提供相关数据和资料，确保考核工作顺利实施。对于徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等造成考核结果严重失实失实的，考核等级直接确定为“不合格”，将相关信息纳入政务失信记录，并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

考核工作人员应当严格遵守纪律，落实工作规范和保密规定，做到廉洁自律，严禁滥用职权、以权谋私，对违反考核纪律的按照有关规定严肃追究责任。

第十二条 各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求，按照本地区经审批报备的考核计划，结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

第十三条 本办法由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室商中央组织部解释。

第十四条 本办法自发布之日起施行。

幸福质感步步升

(上接第1版)

专业型单位联合医疗机构、消防、金融等单位，定期开展健康义诊、消防安全宣传、金融防诈骗科普等活动，把专业服务送到家门口。服务型合伙人联合物业公司建立“居民点单、物业接单、社区验单”闭环机制，快速解决管道堵塞、设施故障等民生小事。共建型合伙人依托包联单位资源，设立“社区妈妈岗”，为全职妈妈提供就业岗位与创业指导，实现顾家、增收“两不误”。离退休干部、文艺骨干作为助力型合伙人，化身民情联络员、政策宣传员、矛盾调解员，让邻里更和睦、社区更和谐。快速小哥、外卖骑手等新就业群体所属企业作为自治型合伙人，与社区建立合作机制，参与社区安全巡查、环境卫生整治等。

目前，西关社区推行的“社区合伙人”模式，正在成为寿阳县创新基层治理的典范。

提质增效 生态赋能促发展

走进太晋一体化平头融合示范区污水处理厂(一期)建设现场，只见机械轰鸣、一派繁忙，施工工人抢抓施工黄金季节，全速推进项目建设。近年来，寿阳县坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，紧扣“四

水四定”原则，加快推进大晋一体化平头融合示范区污水处理厂(一期)建设，补齐环保基础设施短板，以水资源高效利用、水生态持续改善赋能高质量发展。

平头融合区污水处理厂作为市级重点民生与环保基础设施项目，总投资7600万元，占地35亩，一期设计污水处理规模5000立方米/日，采用EPC+O模式建设运营，由中铁五局集团有限公司负责全流程建设与运营，确保设施长效稳定运行。项目污水收集范围覆盖平头镇园区企业、307国道及白马河沿线17个行政村，统一处理生活污水与符合标准的工业、科研污水，实现城乡污水集中治理、达标排放。

项目建成后，将从源头解决城乡污水污染问题，显著提升白马河、潇河流域水质，减轻汾河污染压力，保护土壤与饮用水安全，筑牢城乡生态安全屏障。同时，可提供部分就业岗位，带动周边群众增收，支撑园区产业集聚与项目落地，实现生态效益、民生效益、社会效益多方共赢。该项目预计2027年春节前完工。

民生无小事，枝叶总关情。随着一桩桩民生实事落地见效，寿阳县广大群众安居更舒心、生活更顺心、日子更暖心。

(上接第1版)

这种“较真劲”，换来了实打实的增收成效。相较于首场60余个摊位，本次集市规模稳步扩大，摊位数量增至80余个，更多农户与手艺人参与其中。两天的市集结束后，因山货热销，客流不断，不少农户主动申请延长经营一天，“藏在深山无人知”的土特产，变成了游客争相抢购的“香饽饽”。“上次我替乡亲们代卖山货，一开始不敢多备货，没想到一天半就全卖光了，不少乡亲都觉得遗憾。这次我提前半个月就入户精选备货，两天卖了2万多！”两次主动承担

山货“义卖代销员”的魏家庄村党支部书记马瑞珍，质朴的话语里满是增收致富的喜悦。“背篓翻山、被人压价”的窘迫，在热闹的山集里逐渐改变。

“我们办山货集，不只图场面热闹，更要做出实效、做出长效。”镇党委书记侯俊涛坦言，为让市集从“一时火”变为“长久旺”，镇党委持续以学习教育为引领，实行班子成员包片负责、镇村联动推进，建立每月常态化办集、资源定期摸排、业态持续培育三项机制，同步完善古街配套、整合农文旅资源，推动集市从节庆活动向常态化、品牌化转变，让群众增收有渠道、产业发展有支撑、古街振兴有后劲。

如今，“与山为邻”山货集已规划出

山林珍品、农家食材、非遗手作三大板块，集产品销售、文化体验、研学旅游于一体。村民实现了“家门口就业”，手艺人重拾了“旧手艺”，农家乐和民宿的人气比以前旺了很多，这里正成为平遥古城周边颇具特色的乡村旅游新名片。

古街为卷，实干为笔。东泉镇以树立和践行正确政绩观学习教育为引领，坚持问题导向、民生导向，不务虚声、务求实效，让百年古街“醒”了。深山山货“火”了，村民腰包“鼓”了。六百年古道见证变迁，砥砺奋斗的新故事正在这片充满烟火气的土地上接续书写。



**通知**

根据《中华人民共和国劳动合同法》有关规定，为严肃劳动纪律，维护企业与员工的合法权益，对旷工人员进行处理。请郝永兵(身份证号：1424221981XXXX3913)、白瑞彬(身份证号：1424221983XXXX3613)于登报之日起20个工作日内回山西石港煤业有限公司人力资源部报到办理相关手续，逾期不报到，山西石港煤业有限公司将按相关规定进行处理。

山西石港煤业有限公司  
2026年5月9日

---

**遗失声明**

实习证丢失，证号：04052505110165，声明作废。  
▲郑继辉不慎将残疾证丢失，证号：14243319780314003642，声明作废。  
(晋报广)

▲山西刘芳华律师事务所的实习律师胡瀚元不慎将申请律师执业人员