

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

新华社记者 邹多为 黄韬铭

海关总署5月9日发布数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平,延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称,当前,中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。

从变压器稳供全球,到机器人走向世界,一批高技术、高附加值机电产品强势领跑,凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月,机电产品出口同比增长17.6%,占我国整体出口的63.5%,比去年同期提升3.4个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%,工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境,我国外贸增势良好,离不开经营主体的主动作为。

前4个月,民营企业进出口总值达9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位;同期,外商投资企业进出口增长15.4%,表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾,也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增势良好,还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月,在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下,我国对东盟、欧盟、拉美进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%,中外合作共赢的“朋友圈”日益壮大。

尤为值得注意的是,中非贸易规模创历史新高,前4个月我国对非洲国家进出口8853.4亿元,同比增长19.4%,历史同期首次突破8000亿元。其中,自非

洲进口增长11.2%,已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农产品申报进口。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是我国外贸重要的增长点。

5月9日,一辆装载口红和化妆刷等美妆货物、货值约48万元的集卡车,在义乌港完成装箱作业后,顺利驶入海关监管场所办结施封手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态,凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点,成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验流程繁琐、通关链条长的痛点,义乌海关率先

落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式,推行全链条溯源监管,实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续,大幅压缩通关时长,降低经营成本。

前4个月,义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点,其中,市场采购规模占全国七成左右,不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力,也进一步坚定了我们推进外贸提质增效、拓展多元化市场的信心。

当前,全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和活力不断彰显。4月份,我国制造业PMI继续位于扩张区间,其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头,促进产业链供应链稳定运行,将为我国外贸高质量发展注入持续动能。

新华社北京5月9日电

打造更多叫得响的品牌

(上接第1版)

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显;面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升地位、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指明方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业,未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……
打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法,这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

新华社北京5月10日电

紧盯风险守底线 精准防控筑平安

(上接第1版)

强化企业安全生产教育培训,提升从业人员安全辨识、风险防控能力。压紧压实企业法定代表人、实际控制人第一责任人责任,健全安全管理机构,配齐安全管理人员与技术人员,认真开展全域安全风险辨识评估。积极推行企业自查、市县帮扶、专家入企体检式精查模式,下沉一线执法服务、普法宣传,帮扶企业精准排查整改各类安全隐患,规范矿山开采作业秩

序,有效降低行业安全事故风险,持续夯实非煤矿山企业安全生产基础。

安全生产无小事,时刻绷紧责任弦。我市将持续紧盯危化品、煤矿、非煤矿山高危行业关键环节,紧盯重大风险隐患清零攻坚、全链条精准执法监管、应急能力建设等重点任务,持续深化源头治理、系统治理、综合治理,加快智慧安全信息化建设,以高水平安全护航全市经济社会高质量发展。



守牢耕地保护红线 筑牢粮食安全根基



遗失声明

▲山西凯翔建筑工程有限公司的法人郭永明不慎将法人名字章丢失,声明作废。(晋报广)

▲寿阳县电吹管音乐协会不慎将社会团体法人登记证书正、副本丢失,统一社会信用代码:51140725MJ16113040,成立日期:2021年6月1日,声明作废。(晋报广)

▲郝守梅不慎将残疾证丢失,证号:14242919550930214111,声明作废。(晋报广)

▲梁庆龙不慎将残疾证丢失,证号:14243119900215123343,声明作废。(晋报广)

注销公告

介休市养老服务中心(统一社会信用代码:51140781MJY673257C)经会议决议,拟向登记机关申请注销登记,清算组由冯姝媛、陈玉萍、贺婷组成,请债权人于见报之日起45日内向本协会申报债权。特此公告。

介休市养老服务中心
2026年5月12日

2025年度 全国秋粮收购 超3.38亿吨

国家粮食和物资储备局最新发布数据显示

2025年度秋粮旺季收购于2026年4月底结束

全国各类粮食经营主体 累计收购秋粮超3.38亿吨

为近年来较高水平

据初步统计

累计收购	中晚稻	玉米	大豆
	1.03亿吨	2.22亿吨	1299万吨

优质优价特征更加明显

优质食味稻价格	优质高蛋白大豆价格
每吨达3200元	每吨超过5000元

新华社(程硕)制图