

创实绩要练就干事、干成事的真本领

曲一琳

东汉荀悦在《申鉴》中讲：“言必有用，术必有典，名必有实，事必有功。”意含为政之人应秉持积极务实的做事态度。当前，正在全党开展的树立和践行正确政绩观学习教育，以“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”为总要求，向全体党员干部发出了躬身实干、担当作为的鲜明号召。习近平总书记曾以“担当的宽肩膀”和“成事的真本领”生动而深刻地阐明了领导干部既要会干事、真干事的自觉，也需具备会干事、干成事的能力。其中，会干事、干成事，是创造经得起实践、人民、历史检验的必然要求。具备这一过硬本领，非一朝一夕之功，必须持之以恒学思践悟，保持攻坚克难的锐气和斗志。

立身百行，以学为先。重视学习，是我们党的优良传统。无论是在战火纷飞的革命岁月，还是在筚路蓝缕的建设时期；无论是在春潮澎湃的改革时代，还是在中国式现代化新征程上，我们党始终将学习置于重要位置，特别是在关键节点号召全党同志加强学习、增长本领，不断推动党和人民事业实现大发展大进步。当前，世界百年变局加速演进的复杂形势，改革发展稳定的艰巨任务，都对党员干部的能力素质提出新的更高要求，更加需要党员干部通过学习提高能力素养，更好担当作为。

通过加强学习提升理论素养，重在日积月累，贵在持之以恒。忽视或放松对党的创新理论的学习，总是机械地从一件事到另一件事，满足于“做过就行”“干了就好”，而不明白为什么要做、怎样才能做得更好，就容易在事务主义的平庸忙碌中蹉跎时光，失去干事创业的热情激情。只有将理论学习作为始终如一自觉追求，珍惜每一分每一秒，把握每一次机会深化理论学习，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，才能以更宽广的胸怀、更长远的眼光思考和把握工作中的难题，提升应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾的能力。

现实中，有的党员干部在工作中一遇到困难阻力，就想着打退堂鼓，担心能力不足把事情搞砸，总想着阅历丰富一点、能力强一些再去挑大梁、扛重担。这种审慎负责对待工作的态度是对的，但小心谨慎并不是回避矛盾、逃避责任的挡箭牌。应该看到，实践中遇到的大事难事既是挑战和考验，更是能力素质历练提升的契机。许多会干事、干成事的真本领，正是在困难挑战、矛盾风险的倒逼中练就的。相反，如果遇到困难就往后退、碰到难题就往上交，就错过了锻炼本领、提升能力的好机会，消磨了攻坚克难的锐气与担当作为的勇气，长此以往，不仅个人成长陷入停滞，事业发展也难以取得实质性进展。

新时代以来，从“得罪千百人、不负十四亿”的反腐败斗争，到面对外部势力围堵打压坚定不移办好自己的事，再到坚定不移践行“一个都不能少”的承诺，让近1亿农村贫困人口脱贫……哪项任务不是难之又难？正是以“明知山有虎，偏向虎山行”的坚毅主动迎接各种困难挑战，我们党在打赢一场场硬仗中锻炼了干部队伍，培养出一大批关键时刻冲得出来、顶得上去的骨干力量。实践证明，只有发扬逢山开路、遇水架桥的开拓精神，在激流险滩中奋楫向前，在爬坡过坎中闯关夺隘，才能在应对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验中增长智慧才干，真正做到霜雪压枝枝愈劲、风雨阻行行更坚，练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事。

（原载《人民日报》2026年4月3日 第9版）

把握政绩观的“无我”与“有我”

尉承栋

习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上强调，“以功成不必在我、功成必定有我的精神境界，心无旁骛推进中国式现代化”。领导干部干事创业，必须树牢正确政绩观，把握好“无我”与“有我”的辩证法，既要有功成不必在我的精神境界，也要有功成必定有我的历史担当，以“无我”成就“大我”。

坚持人民至上，追求“无我”的境界。人民群众是历史的创造者，离开了人民，我们就会一事无成。“无私者，可置以为政。”中国共产党作为马克思主义执政党，没有任何自己特殊的利益，时刻把群众利益放在第一位，追求的正是一种“无我”的境界。领导干部开展工作，心中有没有装着群众，是不是一心一意为老百姓做事，得到的结果和效果都是不同

的。如何处理好公与私、小我与大我的关系，更好造福于民，考验领导干部的政治立场和党性修养。“无我”的境界，为的是大公、守的是大义、求的是大我。任何时候任何情况下，领导干部都不能忘记全心全意为人民服务的根本宗旨，不能丢掉群众是真正英雄的历史唯物主义观点，在日常工作中做到时时处处以人民利益为先，多考虑百姓福祉，少强调个人辛苦，切实为人民群众解决急难愁盼，始终与人民心心相印、同甘共苦，站在一起、干在一起。

毛泽东同志在《改造我们的学习》中，深刻批判了主观主义的学风和态度，即“不注重研究现状，不注重研究历史，不注重马克思主义的应用”。主观主义反映到

政绩观上，往往是“自我”意识太浓，从个人或小团体利益出发，以至于忽视客观规律、背离发展目标，这正是有些领导干部患上急于求成、盲目冒进“政绩冲动症”的根源所在。“无我”的作风，是对实事求是思想路线的坚持，要求克服小我的立场和利益，从客观实际出发，使主观愿望符合客观实际，在遵循客观规律的基础上推动事业发展。加强调查研究，多走进基层、多深入群众，真正把情况摸清、把问题找准，从而使对策和方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神。

能否跳出“小我”的局限，从全局高度看问题、从整体角度想问题，反映党员干部的政治意识和思想格局。我们常讲“全国一盘

棋”，既然是“一盘棋”，领导干部就既要当好各自岗位的“棋手”，也要善于从下好整盘棋出发落好子。有时候，工作之所以顾此失彼，未必是能力问题，可能是视野问题、格局问题。诚然，不同地区、不同领域有不同的目标任务，也有不同的政策优先选项，但如果想问题、作决策仅仅从本地区本部门利益出发，结果往往达不到最优解。为政之道，得其大者可以兼其小。领导干部既要立足本地区本部门职责定位、做到“有我”，也要善于将自己摆进全局、做到“无我”，既谋一域也谋全局，既争一城之光又添全局之彩，把党中央重大决策部署创造性地落到实处。

追求“无我”，也要正确看待“有我”。客观来说，“有我”是履职尽责的需要，每个领导干部在各自负责的岗位上有不同的业务特长，应当注重用好自身优势，充分发挥主观能动性，敢于善于担当作为。当急难险重任务来临时，多一些“有我”；在个人名与利面前，多一些“无我”，把“有我”和“无我”统一在为党和人民履职尽责的实干行动上，努力创造人民群众认可的过硬业绩。

（原载《人民日报》2026年4月1日 第9版）

把政绩植根于“规律”的土壤

蔡礼强

政策、方案有的放矢，在破解问题上取得实效。

“万物得其本者生，百事得其道者成。”规律是不同领域工作的内在规定性。掌握规律意味着抓住了事物的内在规定性，即该事物存在的依据和发展的内在逻辑。按规律办事，就是要按照不同领域工作的特点和内在逻辑办事。如果违背了规律，就可能作出超越事物发展阶段的错误决策。比如，实践中，个别领导干部在还没有推动传统动能创新升级、持续优化的情况下，就一哄而上发展新动能，出现“金娃娃”还没抱上就先吃吃饭的家伙扔了”的被动局面。这就源于其没有把握好新旧动能和培育新动能的规律。新旧动能转换是一个循序渐进的长期过程，破旧和立新紧密关联，新旧动能转换要做好过渡和衔接。发展新质生产力不仅要因地制宜还要因事制

宜，遵循人才成长和科技创新规律，遵循新兴产业的内在发展规律，把握好节奏、力度和进度，统筹好短期应对和中长期接续发展，稳扎稳打推进工作。

只有按规律办事，才能更好造福于民。现实中有一些领导干部，不乏为民办事的热情，但所办的事不一定是群众最需要、最能得实惠的。关键原因在于，这些领导干部没有按规律办事，不深入了解群众的真实愿望和实际需要，而仅仅从主观愿望、个人偏好出发，忙错了方向，抓错了地方。习近平总书记指出：“哪里有人民需要，哪里就能做出好事实事，哪里就能创造业绩。”“人民需要”也是领导干部做好工作需要掌握的“规律”。必须切实从群众的需要出发，从最现实的利益问题入手、最突出的矛盾挑战抓起，解决群众反映强烈的困难事、烦心事，不搞花架子、不堆盆景，把好事实事做到群众

心坎上，让群众有感可及。

加强理论学习和深入调查研究，是认识和掌握规律的有效路径。习近平新时代中国特色社会主义思想体现了我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会运行规律的全新认识，深刻理解和正确运用党的创新理论就能依据这些符合客观规律的科学认识指导实践。调查研究是领导干部必须掌握的基本功。把通过调查研究掌握的情况和群众期盼结合起来，作为想问题、作决策、办事情的重要依据，就能谋得实招、求得实效。把加强理论学习和深入调查研究有机统一起来，就能不断深化对客观规律的认识和掌握，提升按规律办事的能力，扎扎实实把现代化建设推向前进。

（原载《人民日报》2026年4月7日 第9版）

以文化IP激活晋中城市内涵式发展新动能

晋中市委党校 雷瑞萍

2025年中央城市工作会议强调，城市工作要“以坚持城市内涵式发展为主线”。“十五五”规划建议明确提出，要“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”。当前，城市发展正从增量扩张转向存量提质，对晋中而言，作为晋商故里和太原都市圈的重要组成部分，如何将丰厚的文化资源转化为发展动能，文化IP提供了重要路径。

一、文化IP：城市内涵式发展的新引擎

内涵式发展的本质是从依赖资源投入转向依靠内生动力、从规模扩张转向质量提升。文化IP以其符号价值、资本转化能力和产业链延伸效应，成为激活存量资源、塑造城市品牌的重要抓手。城市文化IP可以是标志性建筑、历史遗存或抽象理念，其核心在于

高度浓缩区域文化价值，形成辨识度。通过创意赋能，文化IP能将“死”资源转化为“活”资本，推动城市从“千城一面”走向特色发展。

二、晋中文化IP的生动实践

晋中拥有平遥古城、乔家大院、王家大院等世界级文化IP，手握国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区三块“金字招牌”。近年来，晋中在文化IP的挖掘、转化和运营上进行了积极探索。

以标志性景观活跃城市文化氛围。平遥古城不仅以历史风貌吸引游客，更通过平遥国际摄影大展、平遥国际电影节等节庆活动，让古老城墙成为当代文化创新的舞台。以资源资本化推动城市更新。介休张壁古堡推出山西首个LBMR数字文旅项目“沉睡的古

堡”，让游客从“看历史”变为“走进历史”，实现文化资源向文化资本的成功转化。以文化授权拓展产业链。2024年，晋中推出“怡然见晋中”城市文旅形象，启动以平遥古城为核心的“双百工程”，构建九大业态群落。从《又见平遥》到各类文创，文化IP的衍生正在拉长产业链。以价值认同强化城市品牌。“怡然见晋中”是对晋中生活方式的提炼，通过构建明清晋商文化生态圈，塑造“慢生活、深体验、高认同”的城市品牌。

三、进一步释放文化IP动能的对策建议

尽管晋中文化IP建设取得初步成效，但仍存在IP挖掘不够深入、产业链条偏短、科技融合不足等问题。下一步，应着力从以下方面突破：

深化IP挖掘，让文化“有故事可讲”。依托太行精神、晋商文化、非遗技艺等独特资源，打造一批具有全国辨识度的核心IP。如围绕“汇通天下”的金融智慧、乔家家训的诚信精神，开发系列文化产品和研学课程。

强化科技赋能，让IP“有体验可感”。推动平遥古城、乔家大院等景区数字化升级，建设沉浸式体验馆，让文化IP从静态展示走向动态交互。

延长IP产业链，让价值“有渠道可转”。鼓励艺术授权和品牌联名，开发影视、游戏、动漫、文创衍生品等，推动文化IP与制造业、农业、体育等跨界融合，实现“一源多用”。

构建IP生态，让城市“有认同可依”。将文化IP融入城市规划、公共空间、社区营造，让街头巷尾充满晋商文化气息，使文化IP成为市民的日常陪伴和游客的独特记忆。

城市内涵式发展，需要文化IP提供持续的创新动力和情感链接。晋中不缺文化，缺的是把文化“IP化、场景化、产业化”的功夫。只要我们以创意激活资源、以科技提升体验、以品牌凝聚认同，就一定能够走出一条具有晋中特色的内涵式发展之路，让这座晋商故里在新时代焕发更加迷人的魅力。

互联网赋能新大众文艺的晋中实践

晋中市委党校 吕霞

数字化浪潮之下，互联网彻底改变了文艺创作、传播与呈现方式，催生了全民参与、共建共享的新大众文艺形态。晋中作为晋商文化核心区、国家级文化生态保护区，坐拥丰厚的古建遗存、非遗技艺、民俗文化及红色资源，共有19项国家级非物质文化遗产，近年来晋中市主动依托互联网赋能转型，推动传统文化资源与数字媒介深度融合，持续壮大群众文艺队伍，丰富文艺供给，拓宽传播渠道，走出了一条独具特色的地域文化数字化发展之路。

一、破界赋能，激活新大众文艺发展活力

长期以来，晋剧、左权民歌、平遥推光漆器、介休琉璃等传统文艺与非遗项目，大多依靠线下展演、师徒传承延续发展，传播范围受限、参与门槛较高，难以适应新时代群众文化需求。互联网的快速普及，彻底打破了时空限制与行业壁垒，为新大众文艺发展奠定坚实基础。

一方面，数字化工具降低创作参

与门槛，智能手机、短视频、直播等低成本载体，让普通群众、非遗传承人、青年学生从文艺“旁观者”转变为“创作者、传播者”，构建起全民参与的文艺创作格局。另一方面，互联网突破地域时空限制，为本土文化搭建起高效传播渠道，让深藏于晋中大地特色文化资源走出区域、走向大众，实现传统文化与现代传播的精准对接，全面激活了晋中新大众文艺的内生动力。

二、深耕实践，打造新大众文艺晋中样本

立足本土文化禀赋，晋中市以数字化活化、精品创作、平台联动为抓手，扎实推进新大众文艺建设，形成了可落地、有成效的特色实践路径，让地域文脉在数字时代焕发新生。

以数字技术活化传统文化，推动非遗文艺云端传承。全市组织200余名非遗传承人常态化开展短视频创作、直播展演与线上带货，介休琉璃传承人刘开宝抖音账号粉丝超200万，单条视频最高点赞50万；2025年全市

非遗主题直播超1000场次，线上销售额突破2亿元，实现文化传承与产业增收双向发力。

以精品赛事培育文艺佳作，壮大数字文艺业态。连续举办“晋韵华章”短视频、微电影大赛，2025年征集省内外作品312部，优秀作品全网播放量超1亿次；依托4000万元微电影专项基金，全年拍摄微电影60部，产值突破10亿元，打造出一批兼具地域特色与传播力的文艺作品。

以多元平台拓宽传播渠道，提升文化影响力。作为全国唯一整市域上线央视网5G频道的城市，“怡然见晋中”话题全网播放量超10亿次；2025年晋中社火汇演线上观看人数达200万人次，联动30位网络达人开展采风宣传，相关作品全网传播量超5000万次，同时依托21所驻地高校，培育青年文艺创作力量，让新大众文艺充满青春活力。

以文产融合放大综合效益，助力文旅提质。2025年晋中共接待游客6484万人次，实现文旅总收入697亿元，数字文化对文旅产业贡献率超

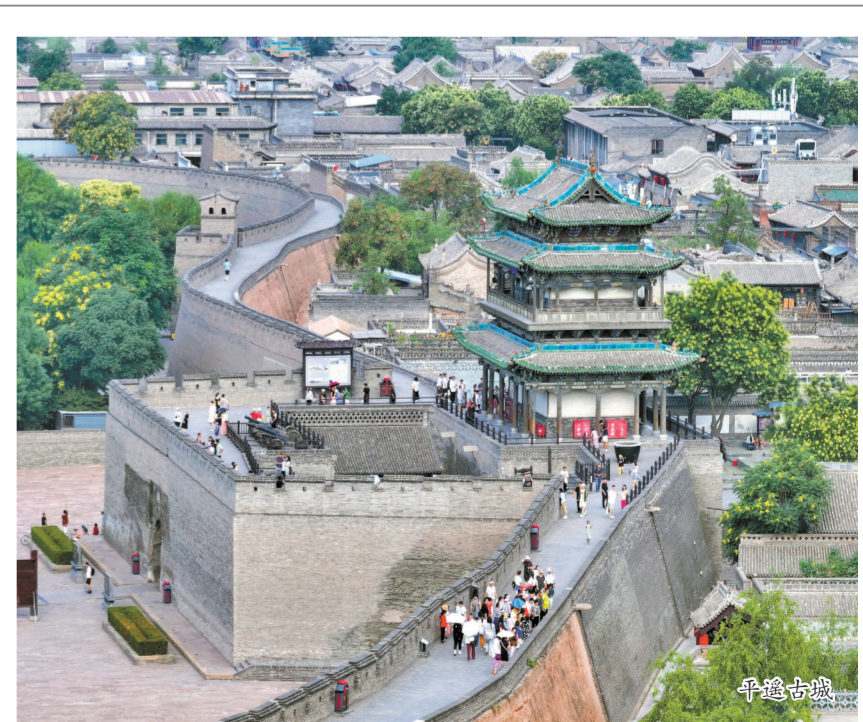
30%，新大众文艺成为带动文旅消费、乡村振兴的重要纽带，实现社会效益与经济效益双赢。

三、靶向施策，推动新大众文艺提质升级

当前，晋中互联网赋能新大众文艺实践取得显著成效，全民文艺创作氛围浓厚，地域文化传播力、影响力持续提升，但仍存在不容忽视的短板：优质精品文艺作品供给不足，同质化创作现象突出；专业策划、运营、创作人才短缺，制约文艺品质提升；文化与产业融合深度不够，产业链条尚不完善。

面向未来，我们将坚持以习近平文化思想为引领，牢牢把握正确创作导向，始终立足群众需求，强化提质升级。一是坚守文化根脉，深挖晋商文化、红色文化、民俗文化内涵，引导创作者打造有底蕴、接地气、传得开的精品力作，提升文艺作品质量；二是强化人才支撑，加大本土人才培养与专业人才引进力度，补齐文艺创作、运营推广短板；三是深化融合发展，持续做强微电影、直播电商、数字文创等新业态，完善“文化+文旅+产业”发展链条，健全政策扶持体系。

晋中实践充分证明，互联网为新大众文艺插上了翅膀，人民群众是文艺创作的源头活水。只要扎根本土、紧贴群众、守正创新，就能让优秀传统文化活起来、传下去，为建设文化强市、谱写新时代晋中文化新篇章凝聚强大精神力量。



求 實

主办：中共晋中市委宣传部
电话：0354—2636306
邮箱：jzscbllk@163.com