



# 赏美景品民俗 聚人气促消费

—— 甜美晋中端午文旅市场持续火热

2026年端午假期,全市文旅系统持续叫响“怡然晋中·甜美城市”口号,紧扣端午传统节日与夏季出游特征,预热2026年第二十五届世界U20女子手球锦标赛,推出中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题四条精品线路。

同时,联动全市A级景区、文博场馆及各大商圈街区,推出涵盖大院民俗、非遗体验、清凉太行、田园康养、特色节庆、夜间体验、沉浸演艺和文博社教等多元业态,叠加毕业季专属优惠、父亲节暖心礼遇、景区打折优惠等多重惠民举措。构建起文化传承、非遗展示、深度体验与消费促进有机融合的全域文旅假日市场新格局。

全市文旅、交通、公安、市场监管、应急等多部门协同发力,为广大游客呈上一份兼具传统韵味与时代活力的端午文旅体验。

清凉太行畅享野趣。太行山水焕发避暑活力。灵石红崖峡谷·野人谷以“远古部落穿越+萌宠互动+无火野营”刷新山野体验,“银票大冒险”贯穿全程,高山草甸推出草原野骑、骑骆驼、坐马车、喂小鹿等互动项目,千层岩、花海瀑布群、绿野仙踪步道、牛角鞍高山草甸等自然景观令人流连忘返;和顺县云龙山森林公园举办登高主题活动,百人太极、健身秧歌轮番上演,不同年龄段群众同台展演。晋家寨村、南天池村同步推出实景演出、烟火市集、浪漫主题体验系列活动,依托太行生态与牛郎织女特色民俗,丰富假日文旅消费场景;昔阳大寨景区文艺汇演、集体包粽、传统民俗游戏等主题活动热闹展开,那年昔阳推出高考学子闯关、中医药文化市集等体验;左权麻田八路军总部纪念馆推出艾草荷包免费领取与军事体验训练营专属套餐,红色文化与山水生态交相辉映。登高避暑、峡谷穿越、部落互动、红色研学的太行风情浓郁炽热,太行山水品牌影响力持续扩大。

燕酒庄推出葡萄园参观、酒窖探秘、红酒品鉴等体验;太谷田园东谷温泉康养小镇推出端午私汤体验与冷泉戏水,全天可泡悦心汤池、游玩冷泉戏水池。摘鲜杏、泡温泉、品红酒,田园端午的甜美,在舌尖生根,在心头回甘。

节庆解码潮韵双呈。多元特色节庆打造文旅体验新场景。天美杉杉奥特莱斯旅游休闲街区重磅打造“山西首届超级汉堡节”,活动融合特色美食、品牌购物与趣味娱乐,一站式满足多元化需求,打造潮流消费打卡新场景。和顺云龙山森林公园依托优质山林生态资源举办“太极文化节”,以传统太极文化为核心,传承养生民俗,弘扬传统国粹,让游客在青山绿意间感受传统文化独特魅力。一朝一静、一食一韵,双节并举,兼顾现代潮流与传统文化,解锁端午假日文旅全新玩法。

文博雅趣共庆端阳。文博场馆推出多元社教活动,传承端午民俗与传统文化。晋中市博物馆开展艾草挂束DIY,融合民俗讲解、实操制作与作品分享,重拾端午节日仪式感,体悟传统民俗文化底蕴。榆次区图书馆、文化馆打造端午系列活动,涵盖龙舟手工、包粽、剪纸、读书分享、非遗展演,兼顾动手实践、文化阅读与非遗科普。榆次县化石博物馆联动画室,面向青少年开展“我在博物馆画文物”绘画社教活动,组织观展后现场写生,实现文博美育与传统文化传承双向赋能。文博社教活动兼顾民俗体验、非遗普及与文物美育,以沉浸式互动触摸传统文化,感受端午佳节独特韵味。

礼遇全城惠民入心。端午假期恰逢父亲节,各景区推出多重惠民礼遇。毕业季专属优惠全面铺开:榆次后沟古村、介休张壁古堡高考生免门票,陪同家长半价票;太谷如燕酒庄应届高考生免门票、凭录取通知书全年免费入园5次,专属游园与毕业团建套餐同步推出;太谷鼓楼、白塔无边寺、文庙6月19日持证免费参观。父亲节暖心礼遇如期而至,6月21日后沟古村所有父亲免门票入园。景区普惠福利诚意满满:榆次乌金山森林公园免门票开放,狂欢谷属兔、属蛇游客免票入园;和顺八路军石拐会议纪念馆免门票;平遥古城“端午三福礼”免费派送,城隍庙门口免费派送粽子与五色绳;左权麻田八路军总部纪念馆游客打卡可领艾草荷包。惠民礼遇覆盖全城,端阳温情浸润全城。

暖心护航平安端午。全市统筹文旅、公安、交通、应急、市场监管、消防等多部门联动值守,紧盯文旅安全、客流疏导、市场监管、便民服务关键环节。全面开展文旅场所安全隐患大排查,重点针对平遥古城、乔家大院、张壁古堡等热门景区古建筑消防、游乐设施、临水区域、民宿餐饮开展全覆盖检查,补齐安全短板。假期实行24小时值班值守和实时客流调度机制,交警部门在景区周边路段增派警力,疏导车流、增设临时停车位,有效缓解出行拥堵;市场监管部门严查景区商户哄抬物价、不明码标价等行为,快速处置旅游投诉,规范文旅市场秩序。各景区优化预约入园、分流引导举措,配齐志愿服务岗,提供医疗应急、咨询引导、行李寄存等便民服务,免费为游客派送粽子、端午五色绳等特色产品。全市上下以全方位部署、精细化服务筑牢假日安全屏障,用心守护游客出行旅途,持续擦亮晋中优质文旅服务名片。

下一步,我市将围绕“怡然晋中·甜美城市”,持续擦亮城市文旅形象,助力2026年第二十五届世界U20女子手球锦标赛圆满举行,拉动赛事消费效益,升级全域品牌传播矩阵,着力推动文旅产业高质量发展。

(闫晓媛 李永芳)



华裳巡游



邻里粽情



竞速投壶



晋韵匠心

端午假期,晋中文旅活动精彩纷呈、市场运行平稳有序,服务保障贴心周到、品牌热度持续攀升。全市11家重点监测景区累计接待游客20.45万人次,同比增长16.67%。假日期间,全市无涉旅舆情和涉旅安全事件,圆满实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标,“怡然晋中·甜美城市”在端午时节的温情浸润中更加深入人心。

古院粽香品韵非遗。粽叶飘香,非遗民俗在晋商大院薪火相传。灵石静升文庙“古韵灵石·浓情端午”将非遗刺绣、编绳、钩织等技艺搬进元代古建,“展演免费看、手作现场报”让游客沉浸式触摸非遗温度;平遥古城“古城纳端阳 安康伴盛夏”推出古风断案、日昇昌票号汇票手写、NPC沉浸式演艺等18项特色活动,端午当天派送粽子与五色绳,同步推出“古城夜宴”灯光秀与民俗展演;祁县乔家大院“粽香夏至·大院寻雅”非遗游园会规划国风演艺、器乐雅赏、民俗美食沉浸、NPC互动游艺体验区;祁县昭穆古城香囊DIY、五彩绳编织、晋商剪纸等手作体验与渠家大院非遗戏曲同步推出,悬艾灯笼街、晋商镖局祈福墙等国风打卡点营造浓郁节日氛围;榆次老城非遗集市中不倒翁、变脸等NPC互动让游客“一城穿越千年”;介休张壁古堡张府招婿、醋先生招聘等民俗演出与编五色绳、制香囊等研学项目同步开展;太谷古城推出集邮打卡非遗体验店活动。品民俗,赏非遗,亲手作——端午文化在古建中流淌,在指尖延续。

全城尽赏沉浸好戏。端午假期,晋中沉浸式演艺活动多点联动。平遥古城主打“处处有戏”,通过县衙升堂、票号汇票手写、晨钟暮鼓打更及NPC巡游,让游客深度穿越晋商时空;榆次后沟古村以“粽情端午·玩转古村”为主题,以《梦回茶路》《后沟千古情》实景演艺和关公巡游,串联茶道文化与古村风情;榆次老城开设非遗集市,搭配不倒翁、变脸NPC互动,营造市井烟火气;和顺南天池以街巷快闪、露天KTV和木偶巡游,打造随走随演的轻喜剧氛围;昔阳大寨村柳树院则通过文艺汇演、传统民俗游戏、剪纸非遗体验及《大寨人四季情》沉浸式演出,将红色奋斗精神与端午民俗相融。演艺活动兼具历史厚重与年轻趣味,实现“景区即剧场、游客即演员”的全域沉浸。

甜美田园悠享惬意。城郊田园铺展惬意画卷,甜美城市氤氲醇厚回甘。榆次乌金山国家森林公园“放粽一夏”成为城郊度假热门口号;晋中潇河城市农场“粽享田园·端午寻鲜季”推出太阳杏采摘、田园露营烧烤、农场生态探秘,亲子家庭沉浸式体验农趣;太谷如