

中国新能源汽车25年产业风云：高质量发展的飞跃与突围

新华社记者

在当下的北京街头，假如你问一个年轻人“下一辆家用车选什么”，回答多半是“新能源”，品牌也大概率是国产的。

中国的汽车市场已经全面进入“新能源主导”新阶段。今年以来，新能源汽车零售渗透率连续4个月超过60%，这意味着每卖出3辆新车，就有2辆是新能源车。

这是25年潜心深耕的成果，是长期主义者的成功案例。2001年，中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项，以电动化为突破口换道超车。

新时代以来，在新能源汽车发展的一个个关键节点上，习近平总书记作出了战略引领：“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“我们要成为制造业强国，就要做汽车强国”“关键核心技术要立足自主研发”等重大论断，为产业换道锚定航向。

25年的接续奋斗，不断改写世界汽车产业版图。与此同时，伴随产业高速发展，同质化竞争加剧、消费体验争议、全球贸易壁垒等问题屡屡成为舆论焦点。

什么是全面的真相与长远趋势？哪些是局部的误读与转型阵痛？新华社“新华深读”栏目记者深入产业一线，走访政策制定者、企业领军人和一线研发者，深度了解中国新能源汽车产业的发展故事，听取权威人士对热点、焦点问题的解读。

一场跨越25年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示，上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%；但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场，正在发生结构性重塑。

习近平总书记精准把握产业演进规律，为中国汽车产业转型升级指明根本方向：“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展，就是要在发展战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

紧扣国家能源安全保障、大气环境保护、汽车产业转型升级三重战略逻辑，中国跳出燃油车赛道的跟随困局，前瞻布局电动化新赛道，走出一条自主创新的特色发展之路。

2001年秋，“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动，开创性确立“三纵三横”研发布局：纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行，电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

中国科协名誉主席万钢是当年负责这个专项的首席科学家。他在接受记者专访时谈及当初布局考量：“不押单一赛道，三条技术路线同步推进，集中力量攻克核心技术，集中资源打通产业链，避免未来被单一技术路

线卡脖子。”

顶层设计环环相扣、层层推进：2009年新能源汽车上升为国家战略，2010年纳入战略性新兴产业，2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，2020年发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，亮出面向未来的远景蓝图。

回顾这20多年，面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动，战略定力从未动摇，自主创新始终是核心主线。

“关键核心技术要立足自主研发”。习近平总书记这句嘱托，在新能源汽车领域得到全面落实——

中国的动力电池企业占全球市场份额超七成，全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%，全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成，从电芯到整车，一条完整的新能源汽车技术链条已打通。

我国新能源汽车产业一开始走的就是科技创新和产业创新融合发展的道路，坚持边研发边应用，先示范后普及的稳妥节奏，率先在公交、出租等公共领域示范运行。

2015年，新能源汽车销量占比突破1%，意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始，中国新能源汽车销量登顶全球第一，已连续11年稳居榜首。

近些年，随着补贴逐步退出，行业告别“政策输血”，进入完全市场化竞争阶段。

如今，中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群，主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报，一组数据引人关注：上半年全国乘用车零售870万辆，同比下滑超两成；前5个月，国内整车制造利润率仅1.5%，创下近十年最低，意味着一辆售价20万元的车，整车厂仅能赚取约3000元利润，还不及一块电池成本的零头。

“内卷”，这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念，成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病灶。

业内人士认为，长期看车价将随技术进步和规模化效应下降，但低于成本倾销、变相降价、虚假优惠的恶性竞争，既损害企业可持续发展，也埋下产品质量隐患。

另一个问题，来自消费者日益积累的焦虑与质疑——

续航虚标、冬季断崖式掉电，企业公布的续航能力与真实用车体验脱节；节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县城补能设施匮乏；新车层出不穷、二手车卖不起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体

系短板。

“破除内卷困局，首要在于深耕市场、深耕用户。”万钢说，用户需求是产品迭代和营销布局的根本依据。车企应精准研判产品是否适配用户真实使用习惯，匹配细分市场、定制营销服务，摒弃粗放堆料、盲目扩张的老路。

今年以来，近20个车企品牌集中收缩终端优惠，搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性，源于两重现实：上游锂矿、芯片成本上涨，倒逼车企重构定价逻辑；更深层变化来自政策端，引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，划定“成本”“诚信”“透明”三条红线；3月，工业和信息化部等三部门要求巩固强化规范产业竞争秩序工作成效，督促企业严格落实60天账期承诺；6月，工业和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企，压实价格合规主体责任。

政策划清竞争边界，产业深层转型同步推进。各地“十五五”规划指引差异化发展；浙江攻坚智能驾驶、重庆布局智能网联、内蒙古深耕新能源重卡，因地制宜培育特色产业集群。

“过去是‘一哄而上’，现在要‘各显神通’。地方汽车产业从‘同质化竞争’转向‘差异化深耕’，既是地方经济强筋健骨的必然选择，也是我国迈向汽车强国的重要基础。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

构建良性竞争生态，核心抓手还是自主创新。

7月13日，新中国第一辆解放牌汽车在长春下线迎来70周年，老牌车企中国一汽全面锚定新能源赛道，集中资源攻坚固态电池、智能底盘、智能座舱、智能辅助驾驶，正是全行业转型升级思路的缩影。

创新，正是新能源汽车下半场核心引擎。

从10%充至80%电量，仅需3分44秒！今年4月，宁德时代发布的第三代神行超充电池，补能速度几乎比肩燃油车加油。公司董事长曾毓群说，这不是实验室数据，而是即将量产的现实。

超快充电技术的突破，是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”，变化正在发生。截至2025年末，主流新能源车续航普遍突破500公里，长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

“新能源汽车给人很多自由想象的空间。有的梦想逐步落地成真，比如自动驾驶；有的梦想正在实现，比如上天飞行。”万钢说，新能源汽车产业外延拓展潜力巨大，行业正在将未来出行构想

转化为现实场景。

从“能用”到“好用”，新能源汽车成为可交互、可学习、可成长的具身智能终端。国内20万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超90%，L3级自动驾驶稳步推进商用测试，国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

在智能体验升级的同时，安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进：算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力；感知从单车智能拓展为车路云一体化，路侧设施实时向车辆同步路况信息；安全从被动防护转向主动容错，系统在能力不足时提示驾驶员接管。

这些努力均指向一个方向：让车更懂人，让出行更安全。

当一辆车不再只是一辆车，这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景，正在将一个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源汽车变身城市电网分布式储能单元，数千万“移动充电宝”在用电低谷时储能、高峰时放电，参与电网调峰；分体式飞行汽车“陆行体+飞行器”组合，无缝衔接陆地通勤与低空出行，梦想正在走向现实……诸多前沿场景，让人们感受“未来已来”。

面向未来，行业普遍对中国新能源汽车产业发展保持乐观。截至上半年，全国新能源汽车保有量4897万辆，在现有3.71亿辆汽车中占比仅13.19%，未来市场空间依然广阔。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内，“出海”备受全球瞩目。

上半年，中国新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍，海外市场增长势头超预期。然而，全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头，是中国新能源汽车出海面临的最大风浪。

行业共识逐渐清晰：出海不等于简单整车外销，长期全球化必须构建生态，依托本土化生产、本土化研发、本土化售后体系建设和本土化人才培养。如何摆脱低价标签、规避贸易壁垒、适配海外法规与消费习惯、从产品出海升级为产业链出海，是所有中国车企必须破解的核心课题。

25年风雨兼程。中国新能源汽车以新技术突破旧壁垒、以新赛道重塑旧格局，完成从无到有、从弱渐强的历史性跨越，走出一条制造业转型升级的示范路径。

“要积极运用新技术改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化。”习近平总书记这一重要指示，持续为汽车产业升级、驶向更高更新赛道提供根本遵循和科学指引。

只有坚持长期主义和开放胸怀，中国新能源汽车产业才能实现从规模制胜到价值制胜、从国内领跑到全球引领的宏远目标。

（新华社北京8月20日电 记者韩洁、张辛欣、唐诗凝、温竞华）

我市住房公积金政策红利再释放

（上接第1版）

业务办理材料实现大幅精简，所需材料包括申请人及配偶有效身份证、结婚证，申请人或配偶名下的不动产权证书（房屋所有权证），以及申请人名下的一类银行借记卡。自建房、商业性质房产（如商铺、公寓、办公用房、产权式酒店等）暂不纳入业务范围。凡能通过政务数据共享平台联网核实的，无需提交纸质原件，切实方便群众。缴存职工首次办理需前往全市12个分理处服务网点，之后也可通过“手机住房公积金App”线上提交申请，便捷高效。

近年来，住房公积金提取场景持续从传统的购房、租房延伸至支付物业

费、支付购房首付款、老旧小区加装电梯等多元化民生领域。晋中市住房公积金管理中心相继推出优化住房公积金贷款额度、降低贷款利率、调整租房提取额度和频次、放宽购房提取年限、推进“商转公”等一系列惠民举措。此次率先开通提取住房公积金支付自住住房物业费业务，是在住房消费全生命周期服务上的又一突破。依据国务院公布的《关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》，住房公积金提取情形由原来的6种拓展至9种。下一步，中心将持续拓宽住房公积金提取使用场景，不断优化服务质效，推动政策红利惠及更多缴存职工。

（本报记者）

开放融新 以光筑梦

（上接第1版）

本届大展重磅推出摄影大师弗兰克·霍瓦特专题致敬经典展。霍瓦特深耕纪实、时尚、街头影像数十年，革新自然光时尚拍摄手法，作品被全球顶级艺术机构馆藏，本次展览完整梳理其跨时代创作脉络，集中展出兼具纪实温度与时尚美学的代表性作品，为国内摄影从业者搭建直面国际经典原作、学习多元视觉表达的专业窗口，丰富大展国际化、经典化的展览层次。

26年来，平遥国际摄影大展在一

次次创新与融合中迭代成长。无论时代语境如何更迭，大展始终以影像为桥梁联通中外、贯通古今，秉持开放融新的初心，迎接全球影像创作者。本届大展以“开放融新·以光筑梦”为核心脉络，既是一场覆盖纪实、时尚、人像多元门类的影像艺术盛宴，更是面向行业与时代的前行宣言——在历史传承、国际交流与本土创作的交融碰撞下，平遥国际摄影大展将坚守影像记录时代、融通文明的使命，持续以进取姿态推动中国影像艺术走向更广阔的世界舞台。

遗 失 声 明

▲柴泽宇不慎将驾驶证丢失，证号：142401198908231413，档 案 编 号：

140700882837，声明作废。（晋报广）
▲陈联红不慎将残疾证丢失，证号：14240119690128241144，声明作废。（晋报广）
▲牛弘不慎将女儿牛蕊萱的出生证丢失，证号：U140133708，声明作废。（晋报广）

弃 婴 公 告



2023年7月7日21时在顺城西街中格云景里小区西门对面的绿化带附近拾女性弃婴一名，大约出生1-3个月，身体外观无明显残疾，随身携带物品有简单的包裹，未发现其他物

品。请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与榆次区民政局联系，联系电话：0354—8562082，联系地址：晋中市榆次区龙湖大街公共卫生服务中心二层。即日起60日内无人认领，孩子将被依法安置。

榆次区民政局
2026年8月21日

弃 婴 公 告



2022年6月2日祁县民政局送入晋中市儿童福利院女性弃婴一名，出生日期为2016年7月7日，身体外观无残疾，随身无携带物品。请孩子的亲生父母或者其他监护人持

有效证件与榆次区民政局联系，联系电话：0354—8562082，联系地址：晋中市榆次区龙湖大街公共卫生服务中心二层。即日起60日内无人认领，孩子将被依法安置。

榆次区民政局
2026年8月21日

