

中国制造何以为世界“量体裁衣”

新华社记者 樊宇

近日，广州“智造”的150个建筑模块订单正式落地。这批产品将远渡重洋，在澳大利亚悉尼、墨尔本等城市“安家”，运抵现场后，只需像“搭积木”一般快速拼装。从设计研发、智能生产到远洋物流、海外安装，中国模块化建筑直击一些国家建筑工人短缺和建设周期冗长的痛点，在海外市场持续“圈粉”。

无论是在英国仅耗时两周便完成一所养老公寓63个模块的现场吊装，还是在巴布亚新几内亚将84个“巨型快递”组装成一家酒店，都生动展现着中国企业根据不同需求、不同应用场景“量体裁衣”的卓越能力。这样的“适配”，远不止于建筑领域。

在硬件制造端，中国企业展现出极致的“柔性”。面对欧洲罕见高温与老旧建筑无法改造的客观限制，中国家电企业迅速推出免打孔空调，甚至将运输

方式从海运切换为中欧班列，及时送去清凉；在日本，比亚迪专门为其市场设计的纯电轻型车“海獭”，从尺寸、续航到场景功能实现全方位本土化，并融入中国电车的智能化优势，发售两周订单即破千辆；在古巴，能源危机下，中国品牌电动三轮车迅速补位，成为当地民众的重要出行工具。

在数字技术端，“中国智造”同样展现出强大的赋能实力。在拉美，搭载智能算法的中国农业无人化机身“空中机器人”，帮助巴西、墨西哥等国农业降本增收；在非洲，创业者与农户依托中国开源大模型，开发出法律文件检索系统与农业管理软件；在中东，中国云服务企业针对当地沙漠气候与产业转型诉求，量身定制绿色数据中心与算力底座，赋能沙特、阿联酋等国的智慧城市建设。《纽约时报》日前刊文说，随着全球用户越发渴求“性能佳、成本低”的系

统，中国数字与前沿技术正展现出前所未有的吸引力。

从实体设备到前沿技术，中国企业之所以能深度洞察海外市场需求并作出精准回应，其背后的密码究竟是什么？答案藏在技术迭代、工程转化、系统集成和稳定交付的综合能力里，以及中国深厚的产业体系积淀中。

在广东东莞长安镇，每分钟195部手机下线，300多家核心配套企业分布在半径30公里内，一个零件从下单到交付最快2小时实现。高度集聚的产业生态以及全链条的配套能力，让中国制造既能大规模标准化生产，又能敏捷响应个性化定制。当许多地方还在探讨“能不能造”时，中国企业的命题早已进化为“如何更好适配”与“多快能够送达”。这种将需求风口迅速转化为产品、再将产品快速送达的能力，让中国成为全球产业链中独特的“稳定器”。

企业的敏捷“身段”，转化成宏观外贸数据的强劲脉动。中国制造与全球需求的同频共振，在今年上半年的出口“成绩单”中体现得淋漓尽致：不仅电子元件、电脑零部件等产品实现两位数增长，锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品同样势头迅猛，精准顺应了全球向人工智能、绿色低碳转型的时代浪潮。从智能仿生机器人出口全球90多个国家和地区，到883台电动重卡一次性交付海外，中国制造正以越来越丰富的产品矩阵，深度嵌入越来越多元的全球场景。

以中国之所能，应世界之所需。在超大规模市场中锤炼出的创新力，依托于全产业链协同的高效响应，并通过本土化运营形成共赢纽带——这就是中国制造走向全球的密码，也是中国能与世界深度链接的根基所在。

新华社北京8月20日电

山西昔阳县以“三县四区”建设推动高质量发展

（上接第1版）

沟壑生“金” “特”“优”农业加速跑

大寨镇北亩村的山间高地上，一排排错落有致的鹿舍掩映在翠绿中，三五成群的梅花鹿或悠闲踱步、或静卧休憩。北亩村现代化梅花鹿养殖基地现有1400余头梅花鹿，致力于梅花鹿全产业链开发。

“基地建在山间高处通风好、采光足、环境安静，家舒适了，鹿才能长得好。”山西隆盛德梅花鹿繁育加工有限公司总经理常晓君介绍说，梅花鹿按公母分群、按龄圈养，每头鹿耳边都佩戴一个反映年龄、血统、健康状况等关键信息的耳标，实现从养殖、屠宰到加工全链条可追溯。与此同时，基地构建了“玉米秸秆—青贮饲料—梅花鹿养殖—鹿茸深加工—酒糟再利用”的循环产业链，既解决了秸秆焚烧难题，又为养殖提供了优质饲料。

昔阳县山地丘陵占总面积的94%。近年来，面对农业“小散弱”的情况，昔阳以有机农业强县建设为牵引，依托山形地势，布局了13条沟域产业廊

带、八条特色产业链，覆盖全县10个乡镇。

大寨镇洪水村的压饼产业园内，全自动生产线正在生产金黄酥脆的压饼。压饼是昔阳特色食品，2018年成功申报为国家级地理标志产品。为把压饼做成特色产业，昔阳打破区域限制，整合全县90%以上的压饼小作坊，建设了压饼产业园，以区域一体化、产品联动营销，积极发挥“园区+”作用，推动压饼产业规模化、现代化、标准化、品牌化发展。

如今，梅花鹿、安格斯黑牛养殖、杂粮加工、压饼等“特”“优”农业在昔阳蓬勃发展。“沟域经济”模式打破了乡镇区划限制，“一沟一特色、一域一产业”的乡村发展格局，令昔阳走上科技赋能、有机加持的现代农业发展之路。

山水“出圈” 农文旅融合绘就好风景

午后，登上大寨镇大寨村虎头山看层叠梯田、松涛阵阵，感受荒山变良田的奇迹；走进大寨展览馆，老物件、旧照片定格峥嵘岁月，感悟“自力更生、艰苦

奋斗”的大寨精神。

作为昔阳的一张闪亮“名片”，大寨村不断创新求变，通过植入“劳动研学”等新业态，整体升级为沉浸式体验景区。村里盘活旧火车皮窑洞，完善配套基础设施，打造了窑洞民宿，实现了村集体、企业和村民三方共赢。

在乐平镇崇家岭村，昔日寂静的山村如今游人如织。崇家岭崇洞星光营地植入滑雪、滑草、烧烤等多元业态，建成20余间风格各异的民宿，游客在此可推窗见林、枕畔听松。

从点上突破到面上推广，近年来，昔阳对231个行政村分类施策，探索出“名村示范、工农互补、生态康养、古村盘活、景区联动、城郊融合、集聚提升”的发展模式，深入实施“文旅+”战略，打造康养旅居、培训研学、绿色低碳三类村庄。崇家岭“四季康养”、郭庄“水利风景区”、北岩村“岩下人家”等26个特色IP相继“出圈”。

夜幕降临，县城内的“那年昔阳”特色民俗街区灯火璀璨，烟火气升腾，这里复刻了上世纪七十年代的街景风貌。穿梭在600多米长的街道中，仿佛一场穿越时空的旅行。“我感觉到特色、

活动多、美食多、好出片。”游客王先生这样表达自己的感受。

“一条老街带火一座城”是对“那年昔阳”特色民俗街区的生动写照。“十四五”期间，昔阳对县城老城区进行保护性开发，打造了“那年昔阳”特色民俗街区，保留了古建筑风貌，引入了特色餐饮、非遗展示、文创产品等多元业态。自2023年开街以来，街区全网曝光量超8亿次，成为媒体报道中“老街迸发新活力、打造市民消费新场景”的典范。

近年来，昔阳让文旅产业从“单点打卡”向“全域漫游”转变，“最美昔阳红”文旅品牌效应持续释放，26处农文旅融合场景串珠成链，勾勒出“春研学、夏避暑、秋采摘、冬滑雪”的四季旅游全景图，实现从深山藏秀到千万客流的跨越。2025年，全县游客接待量从四年前的30万人次跃升至1080万人次。昔阳的探索也收获了更多认可——“最美昔阳红”文旅品牌入选“中国改革2023年度案例”，获评全国文化产业赋能乡村振兴试点等。

时序更迭，砥砺前行，从产业转型的“加速度”到农文旅融合的“新热度”，昔阳正一体推进产业转型、乡村提质、文旅赋能、城乡共建，蹚出一条三产协同、城乡融合的现代化发展之路，书写“最美昔阳红”的新篇。

新华网太原8月21日电

（上接第1版）

我市党员队伍覆盖行业广泛、岗位差异明显、学习需求多元。针对传统模式“大水漫灌、供需脱节”短板，我市摒弃“一刀切”粗放教学，推动党员教育从笼统覆盖转向精准滴灌，不断提升教育实效。

围绕不同群体特点靶向施教：面向农村党员，聚焦乡村振兴、产业增收、基层治理开展实践教学，培育致富带头人；面向社区党员，围绕邻里服务、矛盾调解、文明创建提升服务能力；面向机关党员，持续强化理论淬炼、作风建设与履职能力；面向流动党员，打通双向教育渠道，破解“离乡脱学”难题；面向行动不便的离退休老党员，党员志愿者常态化上门送学，引导老党员发挥余热、传扬初心。

全市统筹线上线下资源，搭建立体化学习场景。线下构建市县党校、乡镇（街道）党校、行业教育基地、实践实训点联动体系，推动教学资源下沉一线；线上依托党建云平台、微信社群推送微党课、政策解读等学习内容，打破时空限制，实现随时可学、随处能学。常态化、精准化的党员教育持续提升广大党员综合素养，激励党员扎根一线、担当奉献，在产业发展、基层治理、便民服务中充分发挥先锋模范作用。

服务赋能 深耕基层善治

服务是最好的治理。

在市中心区新就业群体党群服务中心，“快递小哥”、网约车司机等新就业群体可以享受全天候、多场景关怀服务。昔阳县党群服务中心集党性教育、便民服务、基层治理、文明实践于一体，环卫工人可以在这里歇脚饮水，青少年可以开展实践活动，退休群众可以在舞

蹈室排练节目，生动诠释党群阵地从行政窗口向群众家园的转型；榆次区钢管厂小区改造废弃锅炉房打造邻里中心，太谷区白塔社区依托闲置厂房建起共享会客厅……

我市聚焦阵地功能重塑，以党群服务阵地为支点，推动资源下沉、服务前移、机制革新，持续推动治理重心下移，让服务触角真正延伸至群众家门口，凝聚共建共治共享强大合力，实现党心民心双向奔赴。

无论是换灯泡还是通管道，这些民生“小事”，在寿阳县煤运小区都实现了速办速结、事不过夜。寿阳县煤运小区党支部搭建了“党支部、业委会、物业、共建单位”四方联动平台，积极探索小区善治路径，实现“支部在身边，小事有人管，急事有人帮”。

小区党支部是党在城市居民小区的战斗堡垒。我市统筹考虑小区规模、党员数量、网格设置等因素，在旧城区调整规范老旧小区党支部201个、新建75个，实现了小区党组织全覆盖；全面建立“社区党委（党总支）—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级联动治理体系，让居民自治诉求“不出楼栋、专人统筹”。同时，按照“示范先行、逐步提升、全面达标”的思路，持续推进示范小区建设，截至2025年底，全市共打造党建 works 示范小区133个。

党旗领航方向明，强基善治暖民心。我市持续推进党群阵地提级改造，织密建强基层组织体系，深化多元主体协同联动，精心培育基层治理示范样板，一项项落地见效的务实举措，不断把党的组织优势转化为基层治理强大效能，奋力绘就党建引领、多方参与、共建共享的基层善治崭新画卷。

遗 失 声 明

▲刘香红不慎将残疾证丢失，证号：14072919750825004814，声明作废。
（晋报广）
▲陈振义不慎将残疾证丢失，证号：14243119560710031844，声明作废。
（晋报广）
▲山西鑫华源房地产开发有限公司太谷分公司不慎将营业执照正、副本丢失，统一社会信用代码：911407265953042139，成立日期：2012年3月16日，声明作废。
（晋报广）
▲山西鑫华源房地产开发有限公司

太谷分公司不慎将公章丢失，声明作废。
（晋报广）
▲山西鑫华源房地产开发有限公司太谷分公司不慎将财务专用章丢失，声明作废。
（晋报广）
▲山西鑫华源房地产开发有限公司太谷分公司不慎将法人名章丢失，声明作废。
（晋报广）
▲王斌（身份证号：410223199311076583）不慎将太谷田森房地产开发有限公司（新晋世家）A区5号楼2单元1203室的房屋定金收据丢失，收据号：0001374，金额：20000元，开具日期：2020年8月24日，声明作废。
（晋报广）

注 销 公 告

灵石县坛镇乡核桃协会（统一社会信用代码：51140700551496065D）经会议决议，拟向登记机关申请注销登记，清算组

由刘秀梅、王晓健、杨根林、闫成军、温建忠组成，请债权人于见报之日起45日内向本协会清算组申报债权。
特此公告。
灵石县坛镇乡核桃协会
2026年8月22日

因地制宜发展新质生产力 加快建设现代化产业体系



晋中日报社宣