

7月30日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作,习近平总书记主持会议。会议指出:“今年以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民锐意进取,奋勇拼搏,坚持统筹国内国际两个大局,统筹发展和安全,有效应对各种外部冲击和内部困难,我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势。同时,要高度重视经济运行中的困难挑战,坚定信心,迎难而上,用好各种机遇和优势,推动高质量发展行稳致远。”客观准确认识当前我国经济发展态势,有利于我们把党中央决策部署落到实处,推动高质量发展行稳致远。

从历史方位看,我国经济运行保持在合理区间

习近平总书记指出:“要根据新发展阶段的新要求,坚持问题导向,更加精准地贯彻新发展理念,切实解决好发展不平衡不充分的问题,推动高质量发展。”“十五五”时期是我国进入新发展阶段的第二个五年。当前,我国尚未跨过高收入国家门槛,发展不平衡不充分问题仍然突出。只有在经济结构优化和质量提升基础上,国内生产总值(GDP)增长保持在合理区间,才能为到2035年人均国内生产总值比2020年翻一番、达到中等发达国家水平打好基础。

今年《政府工作报告》提出的今年发展主要预期目标之一是“经济增长4.5%—5%”,在实际工作中努力争取更好结果”。这与我国当前所处发展阶段、面临的国内外环境相适应,与我国经济增长潜力基本吻合,同2035年远景目标总体衔接。今年上半年,面对外部环境错综复杂、地缘冲突影响外溢扩散的局面,我国GDP达69.57万亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%,符合全年经济增长预期目标;7月份,我国工业经济保持总体平稳、向新向优发展态势。生产供给持续扩大,1—7月份全国规模以上工业增加值、服务业生产指数分别同比增长5.3%、4.7%。

立足国际比较,更能看清这一数据的含金量。从同期全球经济增长看,世界银行6月11日发布的《全球经济展望》报告指出,随着伊朗战事导致能源价格大幅上涨,预计2026年全球经济增长将放缓至2.5%;从世界主要经济体在相同发展阶段情况看,20个主要国家和地区在人均GDP达到1万美元后的10年中,GDP平均增速降至3.1%。与之相比,我国经济增速始终保持相对领先。需要注意的是,这一成绩的取得是在克

服外部打压、有效防范化解重点领域风险、加快新旧动能转换、坚持高质量发展背景下实现的,更加来之不易。从长期看,我国在持续发展过程中积累形成了规模经济优势、制造业系统性优势、开放协同的创新生态、丰富的教育人才资源、城市群规模效益和集聚效益、深度融入全球经济体系等一系列重要优势。同时,我国区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加,数智化发展水平提升,绿色低碳转型加速,既推动服务型、发展型消费需求增长,也蕴含大量新的需求。把这些竞争优势和需求潜力更好结合,能够为“十五五”时期我国经济运行保持在合理区间奠定坚实基础,也将为世界经济注入稳定性和确定性。

从首要任务看,高质量发展取得新成效、经济结构持续优化

从首要任务看,高质量发展取得新成效、经济结构持续优化

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记强调:“推动高质量发展,最重要是加快高水平科技自立自强,积极发展新质生产力,在推动科技创新、加快培育新动能、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展。”当前,我国经济正全面转入高质量发展轨道,结构持续优化升级,长期向好的内在支撑更加坚实。

新动能对经济增长贡献率提升。科技创新是推动高质量发展的重要引擎。近年来,我们坚持创新驱动,培育和发展新质生产力,加紧培育壮大新动能。今年上半年,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对经济增长的贡献率超过四成,经济向新向优特点鲜明。今年前7月,新动能对规模以上工业增加值增长的贡献率为50.9%,比上半年提高3个百分点,已发展成为工业增长重要引擎;信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业这两个现代服务业对服务业生产指数增长的贡献率超过四成。特别值得指出的是,随着人工智能技术变革带来的高

我国经济动能向新、结构向优

李承健

端算力芯片和存储芯片的需求爆发,上半年我国规模以上工业企业集成电路产量同比增长23.1%,换算下来平均每天生产集成电路超过15亿块;日均词元调用量已达数百万亿,实现了量级跨越;7月份,与人工智能相关的电子元器件及设备制造、智能设备制造行业增加值分别增长24.7%和15.1%,彰显了数字经济、智能经济的活力和潜力。

绿色低碳转型全面推进。绿色发展是高质量发展的底色。我国已经构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,能源结构绿色低碳特征更加鲜明。今年上半年,水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源发电量同比增长4.6%,占规模以上工业发电量的比重为36.2%;能源转型带动核电机组、水轮发电机组、风力发电机组等绿色发电产品产量分别增长92.0%、51.9%、11.5%。前7月,规模以上工业单位增加值能耗同比下降3.5%。此外,在“新三样”中,上半年新能源汽车零售渗透率连续3个月超过60%;在新能源汽车和储能需求增加带动下,锂离子电池产量同比增长39.3%。

高水平对外开放成效显著。开放是中国式现代化的鲜明标识,高水平对外开放是高质量发展的重要组成部分。作为世界制造业第一大国和全球第二大消费市场,我国稳居全球第一大出口国和第二大进口国。今年上半年,我国对共建“一带一路”国家进出口12.97万亿元,同比增长14.8%,占外贸总值的50.9%;对周边国家进出口增长20.6%,对拉美、非洲、欧盟分别增长16.2%、19.6%和10.2%。从区域看,上半年我国东部地区进出口规模超过20万亿元,同比增长16.5%,占外贸总值的78.8%;西部、中部、东北地区分别增长20.3%、20%和8.6%。在世界经济复苏乏力、变数增多的背景下,我国外贸韧性持续彰显。

民生保障有力有效。高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,要求在发展中保障和改善民生。就业是最基本的民生,稳就

我国经济动能向新、结构向优

李承健

业是保障和改善民生的根本举措。今年上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,与上年同期持平。收入是民生之源,居民增收关系百姓切身利益。上半年,全国居民人均可支配收入22981元,比上年同期名义增长5.2%,扣除价格因素,实际增长4.2%。其中,农村居民收入增长快于城镇居民,城乡居民人均可支配收入之比由上年同期的2.42降至2.37。

从解决突出矛盾看,新的需求潜力不断释放、为经济增长持续注入动力

大国经济的优势是内部可循环。习近平总书记指出:“总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。”“十五五”规划纲要将“内需拉动经济增长主动力作用持续增强,经济增长潜力得到充分释放”列入“十五五”时期经济社会发展要实现的目标。牢牢把握扩大内需这一战略基点,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环,有利于明确供给侧结构性改革的战略方向,促进总供给和总需求在更高水平上实现动态平衡。今年以来,我们多措并举扩大有效需求,推动新的需求潜力不断释放。

服务消费保持较快增长。消费是经济增长的重要引擎。当前,我国人均GDP接近1.4万美元。从国际经验看,这一发展阶段的居民消费结构正在发生变化,商品消费占比下降、服务消费占比提高。2025年,我国人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达到46.1%。今年以来,我们着力清理消费领域不合理限制措施,释放服务消费潜力。1—7月份,社会消费品零售总额同比增长2.6%,其中服务零售额增长5.0%,明显快于商品零售额增速。通讯信息服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额较快增长,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域。

高技术产业和新兴产业投资保持

我国经济动能向新、结构向优

李承健

较快增长。投资是优化经济结构的关键力量。今年1—7月份,我国高技术产业投资同比增长5.0%,拉动全部投资增长0.5个百分点。其中,电子电路制造业投资增长57.7%,锂离子电池制造业投资增长23.0%,电子专用材料制造业投资增长9.4%,集成电路制造业投资增长11.5%。同时,以“六张网”为代表的现代化基础设施体系建设系统推进,相关投资较快增长。上半年互联网和相关服务业投资同比增长39.9%,电力供应业投资增长19.4%。坚持创新驱动离不开知识产权保护。1—7月份,全国知识产权产业投资同比增长9.1%,占全部投资的比重为14.8%,拉动全部投资增长1.2个百分点。此外,大规模设备更新政策有力带动先进产能增长和产业转型升级,推动设备购置投资保持较好增长势头。总的来看,今年以来,投资在推动新质生产力发展、技术创新、产业升级方面发挥了巨大作用。

高技术产品和服务贸易出口保持较快增长。出口是拉动经济增长的“三驾马车”之一,出口“量”和“质”体现一个国家的经济水平和国际竞争力。近年来,我国贸易结构持续优化,高技术产品等成为出口增长主力,服务出口竞争力持续提升。今年上半年,货物出口14.73万亿元,同比增长13.4%。其中高技术产品出口3.26万亿元,同比增长39%。前7月,机电产品出口占全部货物出口的比重为63.8%,同比提高超过3个百分点。上半年,我国服务出口15047亿元,同比增长17.6%,服务贸易逆差收窄,知识密集型服务出口占全部服务出口比重超过一半。

把握重点推动经济持续向新向优向好发展

总的来看,今年以来我国新旧动能转换的步伐加快,新产业新产品新需求不断构筑了高质量发展的优势,也为经济稳中向好提供了坚实的支撑。这一发展成绩的取得,根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于

习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想科学指引。同时应当看到,当前我国经济运行还面临一些困难挑战。比如,供需强弱矛盾仍较突出,一些高品质商品和服务供给不足,部分领域投资增长趋缓,就业增收存在结构性压力,外部环境变幻交织等。

中共中央政治局会议针对经济运行中的困难挑战进行系统性部署,提出的工作要求方向明确、务实有力,旨在持续增强发展动力,充分释放经济潜能。把党中央决策部署落到实处,我们要坚定信心,迎难而上,用好用足存量政策,在释放内需潜力、推动新旧动能转换、做好稳就业稳企业工作等重点领域谋划出台增量政策,不断夯实高质量发展的基础。具体可在以下方面着力。

实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,加快财政支出和债券资金使用进度,推动尽快形成实物工作量;综合运用并适时调整货币政策工具,优化实施财政金融协同促内需政策。

贯彻落实好《扩大消费“十五五”规划》,深入实施提振消费专项行动,适应不同群体消费需求扩大优质供给,挖掘服务消费潜力,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,增强国内大循环内生动力和可靠性。面向“十五五”时期经济社会发展需要,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,激发投资活力,释放投资增长潜力。

拓展国际经贸互利合作空间,优化升级货物贸易,推动市场多元化,拓展中间品贸易,促进加工贸易提档升级,大力发展服务贸易,创新发展数字贸易、绿色贸易,促进外贸提质增效,推动进出口平衡发展;完善对外投资管理制度和海外综合服务体系,积极吸引和利用外资。

推动科技创新和产业创新深度融合,加强对基础研究的长期稳定支持,加快现代化产业体系建设,深入实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态,完善人工智能治理体系;积极推动前沿技术突破和未来产业发展,着力打造新兴支柱产业,持续推动传统产业改造升级。

多措并举加强民生保障,加大重点群体就业支持力度,做好灵活就业人员和新就业形态人员权益保障工作;抓好“一老一小”服务保障,健全分层分类的社会救助体系。

(原载《人民日报》2026年8月24日 第9版)

三向发力破局 焕新无限精彩——晋中经济技术开发区盘活闲置资产成功打造无限城典型经验做法

晋中市委政研室 薛砚之

晋中经济技术开发区经济政策研究中心 王 玮

全新亮相的晋中经济技术开发区无限城,恰如其名,承载着城市发展的无限期许,迸发着商业繁荣的无限活力。曾经门可罗雀的闲置楼宇、零散分布的单体建筑被有效串联、整体盘活,冰冷生硬的建筑载体蜕变为活力涌动的时尚商圈,冷清寂寂的街区升级为多元融合的消费新场景,特别是夜幕降临,直径15米的LED球形巨幕流光溢彩,3D裸眼大屏光影交织,炫酷科技感与城市夜景交相辉映,处处洋溢着蓬勃生机与时代气息。该项目不仅有效盘活了长期闲置的国有资产,有力补齐了区域商业短板,提升了城市服务功能,丰富了文旅消费供给,更为推动太原都市圈同城化高质量发展,持续擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌注入了强劲新动能、提供了坚实支撑。

“政府引导+国企投资+专业运营”——“三步”盘活闲置资产

发展空间不足、资源利用低效,是不少区域在高质量发展进程中面临的共性难题。对于晋中开发区而言,坐落于龙湖大街天美杉奥特莱斯对面的龙田临街商业楼,曾是横亘在城市更新与产业升级路上的一块“硬骨头”。该商业楼属于龙田“城中村”改造项目,属开发区国有资产,地处龙湖大街核心地段,紧邻山西大学城与现有奥特莱斯成熟商圈,先天条件得天独厚,却长期陷入“黄金区位难生黄金效益”的尴尬困境。

这片总建筑面积达14.35万平方米的商业载体,自2017年建成后,先后迎来“一带一路”与义乌小商品2个项目入驻,但因多种因素制约,均未能实现常态化运营,前两轮运营失利,使该资产在市场上形成了负面认知,增加了后续招商盘活的难度和成本,加之周边已有奥特莱斯、万达广场等成熟商圈,使之成为困扰区域发展的历史遗留难题。面对这处“沉睡”的国有资产,在市委、市政府的大力支持下,晋中开发区没有回避推诿,以对历史负责、对发展负责的态度,分成“三步走”:

第一步:顶层统筹施策,扫清发展堵点。首先,由开发区主要领导亲自挂帅、靠前指挥、全程督办,聚焦前两个项目遗留的各类问题,全面梳理、逐项研判、靶向施策,明确责任分工、细化工作举措、紧盯整改落实,妥善化解各类历史遗留

问题,为新项目落地实施扫清障碍、夯实根基。然后,组织相关部门骨干人员,专门赴杭州、太原等地实地考察学习,借鉴先进地区商业盘活、运营管理的成熟经验与创新理念,结合区域实际优化实施方案。最后,坚持“保姆式”服务与“不干预”运营相结合,从手续办理、产权理顺、周边环境整治,到要素保障、问题协调,全力为专业运营团队松绑减负、保驾护航。

第二步:规范资产流转,夯实运营根基。积极对接国家政策性银行,争取融资支持,稳妥解决资产权属相关问题。由区属国有企业置业发展有限公司出资10.39亿元,通过产权交易中心以非公开协议转让方式,依法合规完成资产置入,理顺资产产权关系,破除资产整合、一体化招商运营的结构性壁垒,为项目规模化改造、专业化运营奠定坚实基础。

第三步:集聚专业赋能,激活内生活力。引入由华廷集团等组成的浙商优质运营团队,专门注册成立项目运营公司——智汇商业管理有限公司。创新推行“资产所有权与经营权分离”合作模式,由置业公司负责提供装修改造后的商业楼宇资产,智汇商业管理有限公司全权承担招商引业、日常运营、设施维护等工作,并向置业公司支付固定资产收益。该模式既有效保障了国有资产安全运营、保值增值,实现了国有资产稳定收益,又坚持让专业的人干专业的事,充分激发了运营团队的市场活力、创新动力与运营潜力,实现了国有资产管理与市场化运营的有机统一。

“高标准设计+全时域活力+跨区域流量”——“三招”锻造强劲动能

专业运营团队入驻后,晋中开发区摒弃小修小补、原地升级的保守思路,果断实施颠覆性改造、高品质提升,紧扣太原都市圈同城化发展战略,依托山西大学城、奥特莱斯黄金商圈优势,以专业化运营、场景化打造、模式化创新、精准化引流为核心,打出一套盘活存量资产、赋能增量发展的“组合拳”:

第一招:匠心空间设计,塑造城市崭新地标。聚焦“国际设计+科技艺术+沉浸式体验”理念,精心打造四季主题中庭,布局近百个科技艺术装置,营造沉浸式、多元化文化艺术消费场景。创新打造华北地区首个直径15米的LED球

形巨幕+双面3D裸眼大屏联动系统,常态化上演“月球坠落城市”“晋商文化光影秀”等特色光影展演,项目尚在调试阶段便火爆全网,抖音平台预热浏览量突破60万次。凭借超前的空间设计、创新的业态布局,项目成功斩获2025年度国际环艺创新设计作品大赛华鼎奖金奖,这一国内建筑装饰设计领域极具影响力与权威性的行业殊荣,既是对无限城空间重塑、业态创新的高度认可,更让这一城市新地标更具品牌价值与行业影响力。

第二招:全天候运营,构筑多元消费圈层。精准匹配不同时段消费需求,打造全时段、全维度消费闭环。日间聚焦品质消费,引入华为、小米等旗舰科技体验店,满足消费者前沿科技体验需求;夜间激活潮流消费,打造LIVEHOUSE娱乐主场,联动山西最大海底捞、肯德基等12家连锁品牌推出延时服务,配套上海度假酒店提供24小时住宿保障,实现夜间消费不打烊。针对山西大学城青年客群,节假日常态化举办电竞嘉年华、网红美食节、青年艺术节等特色文化活动,打造潮流社交空间,稳固青年消费群体;工作日配套景观休闲区、文创集市、特色餐饮集群,全方位满足市民休闲娱乐、日常消费需求,实现业态全时域覆盖、消费全时段活跃。

第三招:跨域客流互通,畅通双城消费脉络。紧抓魏榆路通车机遇,开通山西大学城免费接驳巴士(工作日每90分钟一班、周末每小时一班),构建覆盖盖宿机场、太原南站、晋中高铁站及晋中重点景区的30分钟便捷交通圈,全面打通太原、晋中双城消费通道。项目运营后,日均跨城客流占比达45%,日均客流量突破3万人次,有效整合双城消费资源,打破区域消费壁垒,助力构建太原都市圈同城化发展消费新格局。

“首店经济+国资托底+文旅赋能”——“三维”点亮城市烟火

如今的无限城,彻底告别昔日闲置冷清,处处涌动着消费热潮与城市烟火。从日间科技体验到夜间潮流欢聚,从亲子家庭休闲到青年潮玩打卡,从本地市民日常消费到跨城游客专程而来,“三维”业态在这里集聚:

第一维度:错位布局首店,联动奥莱互补共生。扣“大学城、龙湖街、奥莱旁”核心区位与商

业优势,遵循“共享奥莱人流、生态错位互补”发展思路,精准定位“集科技体验、前沿消费、餐饮住宿、休闲娱乐于一体的7×24小时全时商圈”。大力实施“首店经济”战略,成功引进超百家晋中乃至山西首进品牌,涵盖国际一线潮流品牌、知名连锁餐饮旗舰店、大型沉浸式娱乐体验馆等多元业态,与周边成熟商圈形成业态互补、错位发展,实现了“建成即开业、开业即火爆”的良好开局,快速成为区域消费新热点。

第二维度:国资兜底护航,补齐业态引流聚客。推进智慧管理升级,打造全省首个全时万兆网络商业体,全域覆盖智能停车系统,配备2000余个智能停车位,构建营销服务、物业服务、商户资产管理一体化数字化运营体系,引入AI智能导购,全面提升科技化、智能化消费体验,全力打造全省智慧商圈标杆;推动流量资源共享,与相邻奥特莱斯通过大屏、官方公众号等平台联动宣传,探索建立会员互认机制,实现跨产业、跨场景、跨业态、跨品牌会员权益互通,优化精准服务,提升消费者复购率与忠诚度;兜底自营补齐业态服务短板,引进失重餐厅、钟书阁、爱奇艺超级全感剧场等网红热门门店,在天台打造本地特色小吃集聚区,协助运营团队丰富业态品类、提升消费吸引力。

第三维度:深挖本土底蕴,文旅相融激活消费。紧扣旅游度假消费需求,深度挖掘晋商文化等本土特色文化元素,联动榆次老城、常家庄园

等周边优质文旅资源,精心打造“微度假”消费套餐,推出周末休闲游、亲子互动游等多条特色旅游线路,持续提升项目话题度与新鲜感,不断释放消费活力。上海度假酒店试运营期间,单日接待量突破2000人次,迅速成为太原晋中都市圈微度假热门目的地。下一步,项目还将规划打造“室内冰雪大世界”,进一步丰富消费业态、延伸消费链条,让消费者愿意来、留得住、常光顾。

晋中开发区无限城从闲置资产到商业地标的涅槃之路,生动诠释了全面深化改革的实践伟力与深刻内涵,充分印证了只要坚持问题导向、尊重市场规律、勇于改革创新,再棘手的存量难题、再沉重的历史包袱,都能转化为推动高质量发展的新动能、新优势。这一成功实践,不仅为晋中开发区破解资源利用难题、推动城市更新、促进消费升级积累了宝贵经验,更为全国同类区域盘活闲置资产、激发内需潜力、推进区域协同发展提供了可复制、可借鉴的“晋中方案”。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。下一步,无限城将进一步优化运营策略,精准对接本地消费需求与消费习惯,突出策展型商业特色,定期举办特色展览、主题营销活动,持续深化与周边商圈错位发展、优势互补,以不断迭代升级的消费场景、精细化的运营管理、高品质的消费服务,努力打造成为太原都市圈同城化发展极具影响力、竞争力的标志性消费新地标,为全市乃至全省经济高质量发展注入更加强劲的动力。

第四维度:深挖本土底蕴,文旅相融激活消费。紧扣旅游度假消费需求,深度挖掘晋商文化等本土特色文化元素,联动榆次老城、常家庄园



太原青龙寨

求 實

主办：中共晋中市委宣传部
电话：0354—2636306
邮箱：jzsrcbllk@163.com