

在孩子们心中播撒真善美的种子

（上接第1版）

70年来,《小喇叭》节目坚持“给孩子们讲好故事”,陪伴了一代代少年儿童健康成长。

来自沈阳的张怡是节目忠实听众,读到贺信,仿佛又被拉回守在收音机旁的儿时岁月;当“喀嗒嗒”的旋律响起,一个个生动的故事,培育她善良和真诚的品格,也滋养了她的内心。如今作为母亲和幼教老师,张怡仍然会通过新媒体平台让孩子们收听节目:“我会牢记习近平总书记的嘱托,用当年赋予我温暖与力量的声音,继续陪伴孩子们度过美好的童年和少年时光。”

立德树人是少儿文艺工作者的根本任务。

“文艺可以启迪人的心灵,传递向善向上的价值观,为少年儿童终身发展奠定坚实精神根基。”学习习近平总书记的贺信,四川省教育厅宣传思想与战战工作处处长李大鹏进一步明确了工作

方向,“我们将持续打造全学段文艺思政品牌矩阵,开展歌咏、经典诵读、书画传习等活动,让文化自信在少年儿童心中生根发芽。”

文艺能发时代之先声、开社会之先风、启智慧之先河。

“习近平总书记贺信中强调‘紧扣时代发展脉搏’,这是少儿文艺工作者面临的重要课题,关乎如何创造属于我们这个时代的新文化。”中国儿童少年电影学会名誉会长侯克明说,要按照总书记的指引,在教学科研中鼓励创新艺术手法,将航天成就、非遗传承、生态文明等宏大主题,转化为少儿喜闻乐见的银幕故事。

“深耕少儿文化沃土”——习近平总书记贺信中的这句话,让北京广播电视台动画频道中心主任张宾更加明确了职责所在:“我们将聚焦红色文化、中华优秀传统文化、科普益智、品格养成四大方向,打造多元化、新场景的少儿

文艺产品,更好润泽青少年心灵。”

初秋时节,专注于童声合唱教育的北京爱乐合唱团刚结束访欧演出,团长杨力就着手修订教材、召开教务会议,筹备新一轮教学和演出。

“作为少儿文艺工作者,要深入践行习近平总书记‘用心用情’的要求,在专业上更‘用心’,持续优化分层教学体系;在管理上更‘用情’,守护教育初心,让孩子们在歌声中向世界诉说爱与奉献。”杨力说。

嘱托催人奋进,少年逐梦向前。新学期伊始,在江苏昆山市石牌中心小学,前不久获得中国少儿戏曲“小梅花”称号的解苏倩,即将投入昆曲《八仙过海》的学习。

“习爷爷在贺信中提出‘传播真善美’的期望。我会牢记习爷爷教导,勤学苦练,倾情表演,把戏曲带给我的真诚、善良和美好传递给更多人。”解苏倩立下志向。

少年儿童的志向如种子破土,文艺工作者的耕耘如春雨润物。

长期以来,中国宋庆龄青少年科技文化交流中心开展校外教育工作,助力祖国的花朵绚丽绽放。中心副主任赵军说:“我们将按照习近平总书记要求,发挥中心多元教育的优势,进一步完善课程体系,让孩子们在文学阅读中修养品德,在科学探索中启迪智慧,在排练演出中强健体魄,在国粹体验中涵养审美,在非遗手工中爱上劳动,促进少年儿童德智体美劳全面发展。”

“习近平总书记对少儿文艺工作的关怀、对少年儿童健康成长的殷切期望,令我们深感重任在肩。”中国儿童艺术剧院副院长毛尔南表示,将沿着总书记指引的方向,和同事携手创作更多优秀作品,丰富少年儿童精神世界,照亮孩子们前进道路,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献更大力量。 新华社北京9月4日电

向衰落的岁月脉络,生动诠释“以一库之财换万人重生”的家国担当。

游客白天路访票号旧址触摸晋商遗存,入夜坐在古院落内观赏实景演绎,得以深度读懂“协力同心、普天同庆”蕴藏的票号精神内核。自开演以来,该剧累计演出330场,接待游客超7万人次。这种古迹实景承载历史故事、传递精神内核的创作模式,已经成为平遥文旅融合的标杆项目,有力推动古城旅游从浅层古迹观光,向深度文化体验迭代升级。

与此同时,NPC实景互动把古城街巷变成流动剧场,依托推光漆器、平遥牛肉、手工醋等非遗资源,研学游持续升温。各类节庆展会、潮流音乐活动接续上演,古城不断解锁新场景、新消费,老文化生长出蓬勃的青春活力。

千年古城,既要守得住历史根脉,也要接得上时代烟火。平遥在文物本体守护、人居环境改善、业态创新发展中寻找平衡点,让厚重的文化遗产,看得见、摸得着、活起来。

千年平遥 守护烟火里的文化遗产

（上接第1版）

守护6.2公里古城墙,是古城保护的重中之重。“每年清明一过,气温变化,城墙、城顶海墙就容易冒出裂缝,我们必须得赶在5月雨季到来之前全部处置完毕。”城墙修缮技术负责人邵帅蹲下身,比划夯土补夯的手法,修缮严格恪守原材料、原工艺、原结构、原形制原则,每一寸夯土都要还原古时配比。

清晨8点,平遥县城墙保护服务中心管护员已经走上迎薰门城墙,脚步踏过青砖,目光扫过墙体、木构、消防设施,一处处仔细排查隐患,日复一日守护城墙安全。该服务中心主任张志进介绍,古城城墙保护实行全年无休常态化巡护机制。中心将44名管护人员划分为四条专属巡护线路,构建全天候、全覆盖巡查体系,单条南线城墙巡护长

度超1700米,每两小时完成一轮全域巡检,日夜不间断值守。

在日常巡护基础上,中心固定于每年3月、11月开展两次全城险情专项普查,形成“日常巡查+专项排查”的双层防护模式。同时班子成员坚持每周不少于两次巡检,对墙体开裂、海墙渗水等各类病害隐患第一时间发现、第一时间登记,第一时间上报,以常态化、精细化管理筑牢古城城墙安全屏障。

基础设施改造为活态保护筑牢根基。历时四年、总投资13.9亿元的古城基础设施改造工程竣工,121条街巷完成雨污、电力、通信、燃气、消防管网升级。

如今在平遥古城,脚下依旧是古旧青石板,地下管网却悄然更新,既化解雨污合流、线路杂乱带来的安全隐患,也实现古城全域5G覆盖,为数字文旅、

夜间经济发展夯实硬件基础。

传统保护之外,数字技术为千年古城打开全新的表达方式。戴上XR设备,一瞬间便坠入千年前的古城营建现场。在《一镜千年·寻梦平遥》体验馆,参观者站在现实的街巷之中,沉浸式体验筑城号子声声、晋商押镖远行的历史场景。项目经理任志伟介绍,自7月5日开馆以来,每天近300人次到此体验。

从静态文物保护走向沉浸式文旅体验,平遥推动旅游由“门票经济”转向“产业经济”。除持续火热的《又见平遥》之外,依托协同庆票号原址打造的大型实景金融体验剧《平遥票号情》,将演出舞台安置于历史事件真实发生的古院落之中。在原汁原味的古建筑空间里,剧目完整铺陈协同庆票号从创立、兴盛走

（上接第1版）

筑牢消费底盘之外,我市还把破解商业存量难题作为零售业升级的重要抓手,以“一店一策”创新模式唤醒沉睡的资源。

走进位于市城区迎宾街的亿家亲超市,中央厨房前的熟食档口飘散出阵阵香气,生鲜区域顾客仔细挑选商品。这块面积为2万平方米的闲置资产,已彻底摆脱了业态老化、客流萎缩、长期空置、资产贬值的困境。“之前的商家倒闭后,周边居民都以为这个地方再也火不起来了。”市商务局工作人员说道,“我市没有大拆大建,而是选择走轻资产盘活沉睡地块的路径,新接手的商家优化动线、消防、水电后即可入驻,保留了建筑主体。现在,这家超市成了周边居民的日常消费首选,有效激活了区域消费动能。”

亿家亲超市仅仅只是我市“一店一策”盘活低效闲置商业资产的一个缩影。近年来,我市立足零售业发展实际分类施策,针对龙湖大街多年闲置的龙田商业楼,通过国企收储厘清产权,引入专业商业运营公司,重塑“策展型商业+青年潮流”定位,成功打造出全省首个策展型商业综合体——无限城。而在榆次老城的核心闲置地块,我市则以晋商文化、多朝代古风场景为核心,打造首家沉浸式室内古风文旅综合体商业综合体——汲古润今,推动历史资源与现代商业深度融合,提升区域商业辐射力。

小小蟠枣 富民“金”果

（上接第1版）

相较于露天种植,温室蟠枣对精细化管理标准要求更高。棚内温湿度、光照时长、水肥供给一旦把控不当,极易出现裂果、果小、品质参差不齐等问题。

“今年我区雨水偏多,我们第一时间下沉各个蟠枣种植大棚,针对性破解高温高湿引发的

裂果难题,通过科学化、精细化管护指导,牢牢稳住果品产量和品质。”太谷区林业局工程师武瑞毅介绍,目前全区总体情况良好,现已进入采收期,亩产可达2500斤,商品果可达1500斤,亩产值3万元。

为有效化解种植难题,筑牢特色产业发​​展根基,太谷区林业局常态化下沉田间地头,精准对

市气象局提醒,此次降水过程持续时间较长,影响范围较广,局部雨量较大的地区需注意防范山洪和地质灾害。降水对大秋作物成熟和收晒有一定不利影响,需防范农田渍涝及农作物受淹倒伏,因地制宜做好应对措施。要关注阴雨、

接种植户需求,开展一对一全程技术指导。针对多雨天气导致的棚内高温高湿、果实开裂等突出问题,技术人员指导农户科学运用滴灌、微喷等节水灌溉设备,优化棚内通风降温等管护模式,最大限度降低阴雨天气对果品产量和品质的影响,全力护航蟠枣稳产优产。

一颗颗清甜脆嫩的蟠枣,已然成为太谷区群众增收致富的“金果子”,更是当地深耕特色林果产业、以产业振兴赋能乡村振兴的生动缩影。

低能见度天气对交通、文旅造成的不利影响,过程降温幅度大,公众出行要注意防范保暖。此外,本次过程整体雨势平稳,但预报时效较长,要密切关注气象部门最新预报预警信息,及时采取有力措施,做好防范应对工作。

从晋商故里到全国试点

消费场景遍地开花。现在晋中拿到全国试点,我们这些做实体零售的商家,对未来的发展路子更有底气了。”晋中天美杉杉奥特莱斯购物广场副总经理张琦说道。

获批试点城市后,如何立足优势,打造可复制、可推广的晋中经验?一场新旧共生、全域提质的零售业变革,正在我市悄然上演。

年轻人在无限城的Livehouse里跟着音乐摇摆,在电竞馆里约上好友组队比拼。晋中天美杉杉奥特莱斯购物广场里,消费者走进刚入驻山西的潮牌首店,挑选当季新款服饰。从潮流社交场景到品牌首店集聚,不同定位的商业载体各展所长,多元消费场景不断落地,为我市零售业高质量发展注入源源不断的动力。

在太谷鑫炳记,不少消费者驻足观看太谷饼制作流程,随后带走多件特色非遗伴手礼,实现“游玩、体验、消费”一站式赋能。依托独特晋商文化资源,我市在太谷鑫炳记、祁县红海玻璃走出一条“老字号+工业旅游”的特色路径,让百年的老技艺跳出传统柜台,变成自带流量的消费新场景。

众多身着汉服的游客走在榆次老城,在主题打卡点拍照,品尝传统美食,

带走一份独属于晋中的文创产品。近年来,榆次老城推行“免租金联营”模式,大幅降低本土品牌入驻门槛,文创国货销售额同比增长200%。“古城+国货联营”的创新模式,为历史街区的商业活化探索出全新路径。

每一处新的消费场景,都印刻着我​​市零售业创新提升的探索足迹,也昭示着全市商贸流通产业高质量发展的清晰方向。以此次入选试点为契机,我市正在完成从传统商贸到多元业态协同的零售模式的转变,把本土传承多年的文化底蕴,转化为现代零售创新的澎湃动能,让实实在在的消費活力为全市零售业的提质升级筑牢坚实支撑。

未来,我市将聚焦商圈迭代更新、一刻钟便民生活圈提质、老字号创新活化、零售数字化转型、绿色零售场景扩容等方向多点突破,并持续推动传统商贸与新业态、新场景、新模式深度融合,丰富品质消费供给。

获评全国零售业创新提升试点,只是起点,而非终点。手握国家级试点的“金钥匙”,我市正以千年晋商底蕴为基,以业态创新为翼,在零售业高质量发展的赛道上奋勇争先,持续解锁城市消费升级的全新可能。



党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问

56.如何理解推进文化和科技融合？

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推进文化和科技融合,推动文化建​​设数智化赋能、信息化转型,发展新型文化业态。”这是在新一轮科技革命和产业变革加速突破的形势下,推动文化高质量发展、建设社会主义文化强国的重要举措。

文化和科技相生相促,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。历史上科学技术的每一次重大突破,往往都给文化生产方式、表现形式和传播方式带来深刻变化,而文化和科技融合又会对整个经济社会发展产生深远影响。特别是当今时代,科学研究不断突破人类认知边界,技术创新进入前所未有的密集活跃期,高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场,科技的影响和作用从来没有像今天这样巨大。抓住科技进步的历史机遇,推进文化和科技融合,提高文化发展的科技含量和科技水平,成为一项重大而紧迫的战略任务。

这是培育文化发展新动能的重要途径。文化和科技融合有利于推动文化创作生产流程变革,推动传统文化业态转型升级,同时为新型文化业态发展插上翅膀。近年来,4K/8K超高清、沉浸交互、数字孪生、虚拟现实等新技术广泛应用,网络出版、网络直播、长短视频、微电影、数字音乐等新业态蓬勃发展,极大激发了文化创新创造活力。特别是生成式人工智能的突飞猛进和广泛应用,为培育文化新质生产力打开了广阔空间。

这是满足人民精神文化生活新期待的客观要求。科技创新助力公共文化服务数智化转型升级,促进公共文化资源共享利用,推动文物、古籍、非遗等以数字化方式活起来、潮起来,使线上阅读、线上观展成为群众文化生活新常态。文化和科技融合不仅提高了文化生产的效率,而且增强了文化产品的表现力和传播力,创造出云演艺、数字旅游等新

57.如何理解大力发展文化旅游业？

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。”这是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局、深刻把握文化和旅游发展规律提出的目标要求,充分体现了文化旅游业的地位作用,对于加快建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

文化旅游业是国民经济的重要组成部分,也是满足人民群众美好生活需要的重要途径。相比其他产业,文化旅游业具有创意性、引领性、关联性和低投入、低消耗、可持续等特点,在优化经济结构、提振消费、增加就业等方面有着特殊优势,对经济社会发展的综合带动作用不断提升。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就推进文化和旅游融合发展作出一系列重大决策部署,各地区各有关部门强化政策支持、整合文旅资源、推进业态融合,推动我国文化旅游业发展步伐明显加快。据国家统计局、文化和旅游部发布的数据,2024年我国文化产业营业收入约19.1万亿元,国内居民出游总花费约5.8万亿元,分别比上年增长7.1%和17.1%,保持了良好发展势头。但我国文化旅游业整体实力还不强、结构还不合理,文旅融合还不够深入,产业能级有待进一步提升。要深刻认识加快发展文化旅游业的重要性紧迫性,采取有力措施推动文化旅游业在“十五五”时期迈上新台阶。工作中需要把握好4个方面重点。

第一,积极培育文旅融合发展新业态。找准文化和旅游的契合处、联结点,以文化提升旅游的的内涵品质,以旅游促进文化的传播消费,构建融合发展良好生态。深化文化资源挖掘利用,推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入旅游线路设计和文旅产品开发,做优“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”等品牌项目。做好“文旅+百业”、“百业+文旅”大文章,推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展,培育文旅、文商旅、农文旅等融合业态,发展体育休闲游、邮轮

游艇游、研学旅游、康养旅游、低空旅游等创新产品和服务,打造文旅消费新场景。

第二,大力推进文化和旅游科技创新。强化科技赋能,推动科技创新链与文旅产业链无缝对接,运用5G、大数据、云计算、区块链、物联网、虚拟现实等技术改造提升出版发行、影视制作、娱乐、会展等传统文化产业,发展数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态。加快科技创新成果在旅游领域转化应用,推动旅游生产方式、商业模式和管理模式升级,全面提升旅游服务质量。人工智能是目前最具革命性、引领性的科学技术之一,要建好用好文化旅游业应用大模型,打造强大的主流价值观多模态语料库,同时完善监管制度、提高治理水平。

第三,统筹国内国际文旅市场发展。立足强大国内市场,深化文化和旅游国际交流合作,推动文化旅游业积极融入新发展格局。完善文化产业体系和现代旅游业体系,支持优势企业资源整合、并购重组和跨界融合,鼓励中小微企业走专精特新发展路子,提高文化和旅游企业竞争力。鼓励文化企业拓展国际市场,提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额,推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频、微短剧等“破圈出海”。提升入境游便利化国际化水平,建设一批世界级旅游景区和度假区,打造一批国际旅游精品线路和边境旅游试验区、跨境旅游合作区,吸引更多境外游客来华旅游。

第四,完善文旅融合政策保障。强化资金支持政策,完善政府引导、多元社会资本投入模式,发挥文化产业投资基金、旅游产业基金作用,规范引导各类资本投入文化旅游业。以高质量发展为导向,调整优化国家级文化产业园区和创建园区发展评价指标体系。推动建立符合文化和旅游企业特点的公共信用综合评价制度。推进文化旅游业统计指标体系建设,完善统计制度和统计标准。加强文化和旅游领域立法工作。