

放大大展效应 赋能文旅融合

(上接第1版)青春活力澎湃,怡然、甜美城市文旅品牌持续出圈,全域全季全龄旅游发展的大格局正在形成,让晋中成为心驰神往的“诗和远方”成为共同追求,让“到山西旅游,从晋中出发”成为普遍共识。

承办摄影大展,绝非一时之盛,而

是统筹盘活全市文旅资源、拉动文旅消费的关键纽带,是赋能城市发展、增进民生福祉的长远之举。立足长远、兼顾当下,我们要把大展举办与城市提质、产业升级、民生改善深度融合,以大展为契机,激活文旅资源、培育消费热点、完善城市功能、优化人居环

境。通过高标准办展,着力打造文旅消费爆点集群,推动文旅产业提质增效、全域升级,带动业态创新、就业扩容、消费升温,最终实现“办一次展、兴一座城、惠一方人”的发展目标。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。全市上下要持续擦亮平遥国

际摄影大展等一批具有晋中标识的文化名片,围绕建设旅游强市目标,坚持以文塑旅、以旅彰文,深入推进文旅深度融合,深挖厚重历史文化底蕴,深耕秀美山水生态资源,持续擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌,抓好晋中国家级文化生态保护区建设,丰富高品质旅游供给,让游客在晋中畅享怡然、品味甜美,让文旅“流量”持续转化为发展“留量”、民生“增量”,稳步做大做强文旅支柱产业,为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化晋中新篇章贡献文旅融合力量。

(上接第1版)

沃野绘新景。我市立足自身农业基础,全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,农业发展质量和效益持续提升,粮食单产水平持续领跑全省,特色种养产业蓬勃发展,蔬菜、园林水果、肉产品供给能力持续增强。

玛钢企业车间里,智能化生产线替代传统人工操作;碳素企业持续更新工艺,产品附加值不断提升;纺机、液压企业深耕细分赛道,产品市场辐射全国。工业是国民经济的“压舱石”。五年来,我市碳素、玛钢、铸造、纺机、玻璃、液压等一批本土传统优势行业加速技改升级,向着智能化、高端化大步跨越,走出一条提质跃迁的蜕变之路。全市工业增加值由2020年的603亿元增加至2025年的899.6亿元。2025年末,全市规上工业企业总数达1175户,数量连续五年居全省首位,一批有活力、有竞争力的工业企业牢牢扎根晋中,共同托举起城市转型升级、蓄势腾飞的坚实底气。

在传统产业提质升级的同时,我市新兴产业也在不断蓄势崛起。过去五年,全市战略性新兴产业增加值年均增长12.9%,高于规上工业7.2个百分点,全市累计生产新能源汽车28.2万辆,占全省的比重达80%,形成了全省产业链

最长、配套最全、体量最大的新能源汽车产业链。此外,以碳基材料为主的新材料产业增加值年均增长16.1%,成为全市战略性新兴产业占比最大、拉动最强的优势产业。

“三驾马车”并驾齐驱 内需外需双向激活发展活力

投资、消费、出口,是拉动经济增长的“三驾马车”。五年来,我市坚持项目为王扩大有效投资,多措并举激活消费市场,主动拓展对外经贸空间,用“三驾马车”拉动经济发展跑出“加速度”。

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。我市把项目建设作为稳增长的重要抓手,一批打基础、利长远的产业项目、基础设施项目相继落地。五年来,全市投资额累计达3720.4亿元,年均投资额达744.1亿元,三次产业累计投资占比为4.8:38:57.2,服务业投资主导地位持续巩固,工业转型投资保障有力,农业基础投资稳步夯实,“三二一”

投资格局更加稳固。今年1至7月,全市固定资产投资完成323.1亿元,全市工业投资增长10.3%,拉动全市投资增长4.2个百分点。一个个项目从图纸变为工地,从工地变为厂房,源源不断为我市经济社会高质量发展积蓄充足动力。

消费是经济活力最直接的体现。五年来,我市持续实施提振消费系列举措,推进消费品“以旧换新”,培育消费新业态,城乡消费市场规模持续做大。社会消费品零售总额先后跨过600亿元、700亿元两个重要关口。2026年1至7月,全市限额以上消费品零售额达119.8亿元,全市限上单位通过公共网络实现的商品销售增长46.1%。消费场景不断丰富,传统商圈提档升级,夜间经济、体验式消费蓬勃兴起,电子商务打开全新消费赛道。直播间里,本地特色产品销往全国各地,群众在家门口就能享受线上消费的便利,新旧消费形态交融共生,不断释放消费潜力。

与此同时,我市深入开展“外贸空白县破零”行动,积极引导企业开拓“一带一路”沿线国家和RCEP成员国等新兴市场,实现全市外贸空白县动态清零,对外开放的大门越开越大。数据是最好的印证。2025年,全市进出口总额达62.4亿元,较2020年增加42.4亿元,年均增长25.5%。出口多元拓展,形成以机电产品、钢材、碳素、玛钢、玻璃器皿、特色农产品协同发展的新格局,出口额年均增长15.9%;进口加速扩容,年均增长46.9%,高质量“引进来”和高水平“走出去”齐头并进,对外开放为全市经济发展注入新的外部动能。

时序更替,华章日新。回望过去五年,我市经济根基不断夯实,新动能持续积蓄,市场活力充分涌动。站在新的历史起点,我市将在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐,持续壮大实体经济,培育发展新质生产力,奋力谱写三晋大地推进中国式现代化晋中新篇章。

遗 失 声 明

▲山西省晋中灵石煤矿有限公司不慎将压力容器油气分离器使用登记证丢失,产品编号:S2010-0253,登记证编号:容晋KLS0047,声

明作废。

(晋报广)

▲山西省晋中灵石煤矿有限公司不慎将特种设备登记表丢失,产品编号:S2010-0255,登记证编号:容晋KLS0048,声明作废。

(晋报广)

通 知

根据《中华人民共和国劳动合同法》有关规定,为严肃劳动纪律,维护企业与员工的合法权益,对旷工人员进行登报。请刘筠(身份证号:

140303XXXXXXXXX0819)于登报之日起20个工作日内回山西石港煤业有限公司人力资源部报到办理相关手续,逾期不报到,山西石港煤业有限公司将按相关规定进行处理。
山西石港煤业有限公司
2026年9月20日



怡然晋中欢迎您



晋中日报 社宣

党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问

70. 怎样理解加强县区、基层医疗机构运行保障?

医疗机构运行影响因素是多方面的,是财政补偿、医保政策、人才队伍、内部管理和地区差异等多种因素交织的结果。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“加强县区、基层医疗机构运行保障。”其中的县区主要指县、县级市、市辖区、旗等,基层主要指乡镇(街道)和社区。这是针对政府举办的县区、基层医疗机构的财政补偿投入提出的,是维护我国公立医院和基层医疗卫生机构公益性的一项重要政策安排,是落实新时代党的卫生与健康工作方针、健全中国特色医疗卫生机构运行保障制度的重大举措。

公立医院和基层医疗机构,是我国卫生健康事业的重要组成部分,也是体现医疗卫生事业公益性的主力军。其中,县区级医疗机构是我国医疗卫生服务体系承上启下的关键枢纽,承担着接收基层医疗机构转诊、诊治常见病多发病及部分危急重症、疑难复杂疾病的重要职责;基层医疗机构是我国医疗卫生服务体系的网底,是守护亿万城乡居民健康的第一道防线。随着我国经济社会持续发展、居民生活水平提高和人口老龄化进程加快,群众对卫生健康需求持续增长,县区、基层医疗机构在促进分级诊疗、满足群众健康需求方面的地位和作用日益凸显,其运行发展直接关系到群众健康获得感,直接关系到社会和谐稳定。与此同时,县区、基层医疗机构体量偏小、抗风险能力差。“十五五”时期,全面加强县区、基层医疗机构运行保障,对于维护完整医疗服务体系、方便患者就近就医就治、满足人民群众日益增长的健康需求,具有重要的战略意义和现实意义。

加强县区、基层医疗机构运行保障,促其稳定发展,要坚持尽力而为、量力而行,重点从以下几个方面研究推动。

第一,研究细化中央与地方财政事权和支出责任,完善财政支持政策。研究完善与经济社会发展、财政状况和健康优先发展战略相适应的县区、基层医疗机构运行保障投入机制,在落实公立医院6项财政补助政策、基层医疗机构投入政策的基础上,进一步细化完善政策性亏损、人员经费、设备购置等投入内容。

第二,推动逐步加大政府对县区、基层医疗机构投入力度。对县区公立医院,加大落实基本建设和设备购置、重点学科发展、符合国家规定的离退休人员费用、政策性亏损补贴、承担的公共卫生任务补助等投入力度。对基层医疗机构,落实基本公共卫生服务经费和基本药物制度补助,逐步加大服务收费不能弥补业务运行成本部分的政府补助补偿力度。

第三,逐步推进实施适当比例或形式的人员经费补助。落实投资于物和投资于人紧密结合,对符合规划的县区公立医院和基层医疗机构在编人员给予一定比例基本工资财政补助并逐步提高。研究推动将有关经费纳入政府“三保”范围。加强医务人员能力提升、人才培养培养经费支持。探索在基层医疗机构设置一些特设岗位,以政府购买服务等方式吸引县级以上医疗卫生人才下沉基层服务。

第四,研究对社会需要、收费能力较低的医疗机构和薄弱科室给予经费补助。如精神卫生、儿科、产科、感染、急诊、病理、中医、全科、康复、安宁疗护等服务,公益属性性强,群众需求量大,投入人力和资源较多,但是医疗服务收费大多难以覆盖成本支出,需要从维护公益性角度研究给予基本运行补助经费。

71. 如何理解实施医疗卫生强基工程?

习近平总书记强调,推进健康中国建设,要高度重视打基础、强基层的工作。当前,我国医疗卫生服务体系最大的短板仍然在基层,直接表现为人才队伍薄弱、设备配备和支撑保障不足、功能定位未充分落地、发展不均衡等,一定程度上使大量患者涌向三级医院,加剧医疗资源供需失衡,增加群众医疗费用负担,影响群众看病就医感受和分级诊疗的推进。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“实施医疗卫生强基工程”。这是落实习近平总书记重要指示精神,推进分级诊疗、满足群众家门口看病就医需求的重要措施,是我们党坚持以人民为中心的发展思想、坚定不移推进共同富裕的重要体现。

“十五五”时期,实施医疗卫生强基工程,要重点围绕强基层、固基础、保基本,织牢基层网底,改善基础服务条件,优化保障基本服务,补齐薄弱地区、薄弱专业等短板,推进乡镇卫生院、社区卫生服务中心达到服务能力标准的比例稳定在95%以上,推动乡村医生向执业(助理)医师转化,不断提升人民群众在“家门口”解决常见病多发病诊治的便利性,县级及以下医疗卫生机构服务量占比持续提高,基本实现习近平总书记提出的“一般病在市县解决,日常疾病在基层解决”目标。

第一,持续完善基层医疗卫生服务体系。推进紧密型城市医疗集团建设试点提质扩面,构建“以市带区、区社一体”协作模式。到2027年底,基本实现县和县级市紧密型县域医共体全覆盖。发挥县医院牵头带动作用,重点推进医学影像、心电诊断、医学检验、消毒供应、药品供应和药学服务等方面资源共享,推动实现在乡村或社区卫生机构分布式检查、在县区医院集中式诊断、检查检验结果互认,推进中医、口腔、老年、慢性病、急诊急救、公共卫生、药学等服务广泛覆盖、提档升级。结合人口增减变化趋势优化调整基层医疗卫生机构布局,每个县区逐步组建

并强化1支背囊化医疗应急小分队,畅通急救服务绿色通道,持续推进符合条件的村卫生室纳入医保定点管理,推进医疗服务全覆盖。

第二,持续巩固提升基础医疗服务和设施水平。发挥国家医学中心和区域医疗中心辐射带动作用,加强三级医院帮扶二级医院、二级医院帮扶一级医院和基层机构,推动以人员为重点的资源下沉,同步实施服务、技术、管理下沉基层。全面建立国家、省、市、县、乡五级巡回医疗制度,实现常态化巡回医疗在资源薄弱县全覆盖。进一步推进全民健康数字化建设,推进基层医疗卫生机构与二三级医疗机构电子病历、电子健康档案等互通共享,建立居民连续用药记录管理机制,推进居民电子健康档案应用安全有序向个人开放,探索医学人工智能辅助诊疗基层应用,提高基层服务能力和水平条件。持续开展病房改造提升、医疗设备更新等工作,提升基层医疗卫生机构设备设施及其数智化水平,改善看病就诊条件和效果。

第三,持续提升基本公共卫生服务和基本医疗服务水平。优化基本公共卫生服务项目,充实内容,量化频次。加强基层慢性病多病共防共管和医防融合。持续推进家庭医生签约服务高质量发展,不断提高签约服务群众满意度。按程序动态调整医疗服务价格,完善不同层级医疗卫生机构差别化支付政策,支付比例向基层医疗卫生机构明显倾斜,支持县域医共体持续完善薪酬分配政策。持续加强县级医疗机构学科建设,推进胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重新生儿和儿童救治等急诊急救中心建设,提升儿科、精神卫生、急救、全科、中医、感染、白内障手术、血液透析、病理、康复等服务。加强医防管交叉复合型战略人才培养。健全紧密型医共体成员单位人才双向流动机制,推进县管乡用、乡聘村用。继续实施农村订单定向医学人才培养、全科医生特岗计划、大学生乡村医生专项计划等,落实编制保障等政策。