做强特色现代农业 绘就和美乡村画卷



西许村“荷你藕遇”莲藕种植基地

近年来，灵石县深入学习运用“千万工程”经验，紧扣全省农业特优战略部署，立足太岳山区资源禀赋，依托灵石核桃、灵石荆条蜂蜜、灵石酸枣仁三大国家地理标志农产品，持续做强特色种养延伸加工链条，培育特色镇村，推动特色现代农业提质增效，为全面推进乡村振兴筑牢产业根基，走出了一条具有灵石辨识度的农业农村高质量发展之路。

设施农业赋能农产品提质增效

立足资源禀赋　夯实特色产业根基

灵石地处太岳山脉，山地丘陵广阔、生态优良，发展有机旱作、道地中药材、特色林果、生态养蜂具有天然优势。过去五年，灵石县坚持因地制宜、分类施策，不搞“村村一样、千村一面”。做强地标主导产业，2024年建成全国绿色食品（核桃）原料标准化生产基地，扩大酸枣规范化种植，打造道地酸枣仁产业基地，依托百万亩优质蜜源巩固华北荆条蜂蜜核心产区优势，同步壮大奶牛、梅花鹿养殖和玉露香梨、莲藕种养、富硒杂粮等特色产业，形成“一乡一业、一村一品”布局。夯实农业基础保障，严守耕地保护和粮食安全底线，扎实推进高标准农田建设，实施西山有机旱作农业项目，全县“三品一标”品牌农产品认证达40个。培育经营主体队伍，推广“龙头企业+合作社+基地+农户”联农带农模式，引导鑫源牧业、溢良食品等市场主体延伸产业链，农产品加工销售收入从2020年的4.52亿元增至2025年的8.24亿元，增幅达82%。

聚焦镇村培育　塑造和美乡村风貌

培育特色镇村，核心是产业有特色、风貌有特质、文化有底蕴、治理有成效。灵石县结合“十乡百村”和美乡村示范创建，分层分类打造特色样板。科学规划、差异化定位，分类打造产业特色型、农文旅融合型、生态康养型、古村非遗型特色镇村，近郊镇村发展采摘观光、休闲民宿，山区镇村聚焦中药材、林果、养蜂等生态种养，文化古村依托王家大院、资寿寺等资源发展配套业态，避免同质化竞争。串点成线、打造示范片区，重点打造静升镇、南关镇、翠峰镇示范片区，以西许“荷你藕遇”藕渔共生、苏溪古村民宿文旅、下寨梅花鹿养殖等示范点为抓手，推动点上出彩、线上美丽、面上提升。品牌赋能、塑造镇村名片，把农产品品牌和镇村IP一体打造，用好三大地理标志，积极对接电商平台、商超渠道，发展直播带货、农旅体验，让“灵石特产”走出山区、让特色镇村拥有看得见、叫得响的名片。

擦亮地标品牌　联农带农促增收

针对如何擦亮三大地理标志金字招牌、带动农户增收，灵石县坚持标准筑基、链条延伸、品牌赋能、联农带农。夯实标准化生产根基，推进核桃品种改良，扩大酸枣标准化种植，规范荆条蜜养蜂流程，健全质量追溯体系，守住地标产品品质底线。延伸全产业链条，推行“龙头企业+基地+合作社+农户”模式，核桃产业向核桃仁、休闲食品拓展，酸枣仁开发饮片、酸枣叶茶、酸枣面等系列产品，荆条蜂蜜挖掘传统酿造工艺、丰富产品品类，推动一二三产业融合发展。强化品牌宣传营销，依托“晋灵之州”县域公共品牌，用好乡村e镇平台、搭建电商服务站点，打通线上线下销售渠道。健全联农带农机制，通过土地流转、基地务工、订单收购、入股分红等多元方式，提供管护、采收、加工、包装等就近就业岗位，让地标招牌惠及千家万户。

特色产业梅花鹿养殖

锚定目标任务　绘就高质量发展新篇

“十五五”期间，灵石县将持续立足资源优势，久久为功抓产业、精准施策建镇村。做强特色产业链条，打好“土特产、强龙头、稳基础”三张牌，稳固核桃15万亩、中药材1.5万亩种植规模，补齐冷链物流短板、打通农产品出村进城“最后一公里”，到2030年力争县级以上农业龙头企业达50家、农产品加工销售收入突破12亿元。强化品牌标准引领，稳步推进西山10万亩有机旱作农业项目，做强“晋灵之州”县域公用品牌，构建“区域公用品牌+企业自主品牌”联动格局，到2030年优质农业品牌突破50个。培育壮大经营主体，推广“龙头企业+合作社+农户”紧密型利益联结机制，带动全县超万户小农户融入现代农业产业链，到2030年实现规范运营合作社1000个、优质家庭农场突破200家。推动农文旅融合，依托王家大院、资寿寺、石膏山等资源，打造5个休闲旅游农业示范基地，构建“景区辐射、乡村承载、农业赋能”全域融合发展模式。

产业兴则乡村兴，乡村兴则县域强。灵石县将以更有力的举措、更扎实的行动，做强地标品牌、延伸产业链条、打造特色样板，奋力走出一条生态美、产业兴、百姓富的山区特优农业高质量发展之路，为全面推进乡村振兴贡献力量。

（郭苗）

多种多样的灵石土特产

西许“荷你藕遇”藕渔共生塑造和美乡村风貌