2026年10月29日 星期四
本版责编：王慧卿 郭嘉伟
晋中日报

不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高

（上接第1版）

新时代党的建设是一项系统工程，必须全面系统布局、协同高效推进。习近平党建思想坚持系统观念，既讲是什么、又讲为什么，既讲抓什么、又讲怎么抓，蕴含着丰富的政治智慧、规律启示和策略方法。

坚持使命引领和问题导向相统一，既着眼长远目标，又聚焦现实问题，在解决突出矛盾中推动党的建设高质量发展；

坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一，既对广大干部提出普遍性要求，又对“关键少数”特别是高级干部提出更高更严标准；

坚持党内监督和群众监督相统一，以党内监督带动其他监督，积极畅通群众批评监督渠道，充分发挥群众监督、舆论监督作用；

……

战略思维定方向，辩证思维抓统筹，创新思维增活力，法治思维立规矩……习近平党建思想的科学方法论，推动全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性，确保做到管党有方、治党有力、建党有效。

加强党内法规制度建设，是全面从严治党的长远之策、根本之策。

2012年12月4日，党的十八大后不到一个月，中共中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，成为党的十八大后党中央制定的第一部重要党内法规。

新时代以来，在习近平总书记引领下，党的制度建设地位更加突出，制度治党、依规治党思路更加清晰，为全面从严治党提供了重要保障。

出台党的历史上第一个专门部署推进党内法规制度建设的中央文件，两次召开全国党内法规工作会议，先后编制三个中央党内法规制定工作五年规划……党内法规制定力度之大、出台数量之多、制度权威之高、治理效能之好前所未有。

习近平总书记强调，“加强系统集成，使各项制度成为有机整体”，推动制度体系从“有没有”转向“管不管用”、从“单兵突进”转向“协同咬合”。

坚持落实管党治党政治责任，是全面从严治党需要牢牢牵住的“牛鼻子”。

“全国共问责党组织1336个，问责领导干部3.9万人。”二十届中央纪委五次全会工作报告清晰释放出紧紧咬住“责任”二字、抓住“问责”要害，坚持权责对等、失责必问的强烈信号。

主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等构成一个完整的责任链条，各归其位又彼此衔接，推动各级党组织扛起主责、抓好主业、当好主角，把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入。

一系列精心谋划、战略部署，推进管党治党内容上全涵盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通，党在革命性锻造中更加坚强有力。

以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入

10月22日，北京人民大会堂。

纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上，习近平总书记的重要讲话字字千钧、铿锵有力：“持之以恒推进全面从严治党，不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，持续增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。”

长征的历史从未远去，长征的路在不断延伸。新征程上，持之以恒推进全面从严治党，必须勇往直前、笃行不怠，攻克前进道路上的一个又一个“娄山关”“腊子口”，激发“征服一切困难而不被任何困难所征服”的精神力量。

这是洞察大势、把握全局的清醒自觉——

放眼世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，深刻重塑全球秩序和发展格局，国内改革发展稳定任务艰巨繁重。

“我们面临的风险考验只会越来越复杂，甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。我们面临的各种斗争不是短期的而是长期的，将伴随实现第二个百年奋斗目标全过程。”

我们党依靠斗争创造历史，更要依靠斗争赢得未来。越是任务艰巨、风险挑战严峻，越要把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，锻造忠诚干净担当的高素质干部队伍，以高质量党建引领高质量发展，为推进中国式现代化提供坚强政治保证。

这是心系人民、不负人民的使命担当——

刀刃向内、刮骨疗毒、自剜腐肉，无疑是痛苦的、艰难的，但为了人民的利益都是值得的。

“不是没有掂量过。但我们认准了党的宗旨使命，认准了人民的期待。”

对啃食群众利益的“蝇贪蚁腐”露头就打、严肃惩治，紧盯就业创业、教育医疗、养老社保等民生领域，把群众身边的腐败问题一件件查到底；推动监督下沉、落细落实，畅通群众监督渠道，让基层权力在阳光下运行……

一件接着一件办，一桩接着一桩抓，顺应群众所思所想所忧所盼，不断以全面从严治党的新成效取信于民、筑牢党的执政根基，确保党始终成为全体人民最可靠的主心骨。

这是马不离鞍、缰不松手的韧劲决心——

必须清醒认识到，弱化党的先进性、损害党的纯洁性的因素大量存在，违背初心和使命、动摇党的根基的危险潜滋暗长，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，反腐败斗争形势仍然严峻复杂，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。

这些问题具有长期性、复杂性、艰巨性，决定了全面从严治党不可能一劳永逸，党的自身建设需要付出更加艰巨、更为持久的努力。

习近平总书记指出：“必须‘宜将剩勇追穷寇’，保持战略定力和战斗韧性，继续起底清理，彻底正本清源。”

迎难而上，敢于斗争，久久为功、善作善成。前进路上，必须以钉钉子精神保持恒心韧劲、持续用力，既打好攻坚战，又打好持久战，在反复抓、抓反复中不断清除侵蚀党的健康肌体的病毒，把全面从严治党不断引向深入。

征程万里，使命如山。新征程是充满光荣和梦想的远征，是党和人民的新长征。

以习近平党建思想为指引，弘扬伟大长征精神，持之以恒推进全面从严治党，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，新时代的中国共产党人必将在新的长征路上闯关夺隘、勇毅前行，不断创造新的辉煌。

新华社北京10月27日电

（上接第1版）

文化和旅游部数据显示，今年一季度，全国乡村旅游接待总人次7.93亿，同比增长12.2%；接待总收入4570亿元，同比增长10.9%，各项指标均超过同期全国国内旅游出游市场大盘。

不同于泽城村以乡村景致吸引游客，山西晋城市陵川县则以“清凉”会客。许多太行山外的人们将这里作为避暑度假的首选地，奔赴这里的村庄短游或常住，只为享受“山水氧吧”的疗愈。

在森林覆盖率达80%以上的崇文镇岭常村西溪生态园内，云雾缭绕的太行山林间，白墙黛瓦的西溪里康养民宿隐现其中。民宿主理人王艺帆2024年返乡创业，“沉浸式体验乡土生态文化的游客越来越多。”他说。

今年中秋、国庆假期，民宿几无空房。一位来自安徽的客人连续三年来这里避暑，他说，“我喜欢这样的乡村慢生活。”回家后，他还常和民宿主人互相寄送特产。

今年上半年，陵川县接待游客500多万人次，旅游收入22亿余元，同比分别增长26.88%、12.51%，民宿产业直接带动1.2万人就业，全县2.3万人吃上了“文旅饭”。

百公里外的沁水县，以文化IP驱动的“奔乡游”同样受人关注。这两年，树理小镇出现在“山药蛋派”创始人赵树理的故乡嘉峰镇尉迟村。

游客王女士在古渡水街遇到扮演《小二黑结婚》女主人公小芹的NPC演员，攀谈中，赵树理扮演者走上前来，将她带入那个风云激荡的年代。“以前只知道《小二黑结婚》是讲反抗封建的故事，现在有了不一样的感受，很想捧起书再读一遍。”王女士说。

今年中秋、国庆假期，22万人次的游客来到树理小镇，感受“山药蛋”的“土文化”。小镇借此收入900余万元，带动周边综合收入4000余万元。

晋北黄河岸边，被《中国国家地理》称为“百里长峡中的最美回环”的乾坤湾旁，忻州市偏关县的乾坤湾村正成为研学度假的新选择。乾坤湾“宿集”主理人薛婉妮2026年夏天接待了20多支研学团。

傍晚，工作人员在观景台上搭起天幕，为游客定制一场黄河野宴。夜幕降临，银河浮现，人群中顿时“哇”声一片。

吕梁山深处因粽子闻名的临县前青塘村，又因“做粽子”引来万千游人。一些家庭游客在动手包粽子的过程中唤醒了传统端午记忆。青塘粽子这个全国名特优新农产品，成为吸引游客下乡的核心IP。

晋城司徒村，曾经的废弃煤矸石山变身而成的司徒小镇，依托传统技艺“打铁花”，搭配各类传统小吃、NPC互动，2025年接待游客220万人次。

寻找“乡愁”

为什么要“奔乡游”？

采访中，不少人对记者说出“乡愁”这两个字。正如中国旅游研究院院长戴斌所言：“游客在旅行中不仅是为了寻找美丽的风景，更是要体验美好的生活。”

在运城市平陆县三湾村，来自西安的摄影爱好者杜凤云退休后爱上了拍鸟，每年常驻三湾村，一待就是很多天。“只要天鹅一来，我就不由自主地跑过来。”依托天鹅生态资源，村民解丽霞的农家乐在旅游旺季每天能接待100多位来自全国各地的游客。

这是“寻美”的故事。生态之美让游客驻足，也让村民受益。

在山西省大同市灵丘县云朵驿站，来自陕西的葛女士一家特意在行程中为乡村游留出时间。推开民宿窗户，山峦连绵，河水潺潺，城市的喧嚣与拥挤被抛在脑后。生于乡村、生活在城市的葛女士，紧绷的精神被自然疗愈。“就想回归本真，让大自然来滋养紧绷的精神，恢复能量。”

这是“寻静”的故事。乡村的慢和静，对快节奏生活的一种“打断”，可以提供城市无法给予的松弛感和归属感。

国庆假期，临汾襄汾县汾城古镇为游客上演了一场场精彩纷呈的民俗表演。64岁的花腔鼓传承人黄正祥站在人群中，听到周围游客一片叫好声。“在北方能看到这样的傩舞，大家都觉得很稀罕。”不少游客说。

花腔鼓是北方罕见的活态傩舞形式，2011年列入省级非遗名录。这支民间队伍由60多名村民爱好者组成，最小的学习者年仅12岁。每逢节假日，花腔鼓走出村落，在古镇、景区展演，让古老傩文化走出书本文献，变成游客可观赏、可共情的沉浸式民俗盛宴。

在晋城高平喜镇苏庄，保存完好的明清古院落群变身传统婚庆体验馆，抛绣球、出阁礼、成人礼轮番上演。2026年春节期间的“炎帝灯会”上，传统年俗与现代光影交织，吸引游客赏灯游园、打卡消费，综合消费收入达500多万元。

这是“寻根”的故事。越来越多的文化元素让游客感受到乡土的力量，也让传承有了新的土壤。

“乡村保存着鲜活的非遗技艺、朴素的生活方式、绿色的自然基底，这正是‘奔乡游’兴起的深层动因。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹将这种现象概括为“大众文化自觉的提高”，旅游市场正在从奔赴知名景点转向文化体验。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟则从需求端分析：“相当多的人把外出旅游度假的目的地从大城市、大景点换成了乡村，更希望回归生活气息、烟火气息，回归到宝藏乡村里。”他认为，现在的乡村游正趋向深度游、沉浸游，消费场景更加丰富、立体。

这些“奔乡”的脚步，共同指向同一个方向，寻找并参与到“乡愁”里去。

山西青塘食品有限公司董事长张侯文形容他的体验服务为“一片叶子包住乡愁”。为游客提供“唤醒端午文化记忆”的体验，让村子迎来了每天数百名游客。在临汾市乡宁县云丘山，剥玉米、旋柿子被大小朋友追捧，“干活”也让游客们“上瘾”。安徽游客周雅婧第一次听说打铁花，被“东方烟花秀”勾起好奇心赶赴司徒村，传统的技艺让她深深震撼。

美丽乡村建设结出的新果实

这种“乡愁”消费，不是简单怀旧，而是一种换位的生活方式，更是主客之间双向的情感交流。游客带走山野的治愈与文化记忆，乡村在迎来送往之间激活沉睡的乡土资源，唤醒乡村内在活力。

“奔乡游”的兴起，并非偶然。它根植于乡村振兴的深厚土壤，得益于城乡深度融合的滋养，是美丽乡村建设结出的新果实。

曾经的表里山河，山大、沟深、村远，一些村庄、美景“养在深闺人未识”。基础设施的改善让乡村可达性发生了根本变化。

这些年随着乡村振兴推进，基础设施日益完善。山西省文旅厅资源开发处副处长史帅告诉记者，作为乡村振兴的一个重要举措，乡村旅游成为一些地方的重要选择，山西这些年出现了许多“小而美”的乡村旅游新业态，更加符合人们的分众化需求。

乡村不再遥远。山西历时7年建成总里程1.3万公里的黄河、长城、太行三个一号旅游公路，串联起全省531处国保单位、近千个景区景点和5600余个村庄，成为展现山西的“万里山河”景观路。

路通则业兴。一条条旅游公路，不仅是风景线，更是激活乡村、致富百姓的发展线。山西在旅游公路沿线建设60个乡村驿站，坚持“路、景、村、业”一体推进，为大批村庄带来振兴机遇。

高平市釜山村依托传统村落打造康养驿站，2025年接待人次超184万，实现收入逾3500万元。交通与文旅融合，让太行明珠走出“深闺”。

乡村旅游重点村镇已成为山西文旅助力乡村振兴的新王牌。截至目前，山西培育出全国乡村旅游重点村39个、重点镇6个，省级乡村旅游重点村351个。2026年一季度，仅吕梁一市乡村旅游重点村就接待游客近200万人次。

“奔乡游”的兴起，对乡村振兴、文旅市场亦有着深远的双向价值。

徐虹认为，“奔乡游”实现城乡要素双向流动，城市的资本、创意、人才下乡，乡村向城市输出生态、乡土文化、简约的生活方式，是城乡之间一场双向赋能的生动实践。

“奔乡游”正不断丰富国内文旅供给，重构国内旅游版图，形成“大景区+乡村微度假”互补格局，拉长旅游消费链条。

“奔乡游”更成为一些乡村激活内生动力的重要抓手。在泽城写生基地，九成以上用工来自本地，村民月收入稳定在数千元。村民赵伟红旺季在老树咖啡屋做营业员，淡季则转岗民宿客房保洁。树理小镇今年6月启动的“沁河传奇园区”，直接创造就业岗位100余个，间接带动就业500余人，曾外出打零工的村民小吕回乡开设特色小吃店，顾家增收两不误。

文旅产业除壮大村集体经济，带动村民以土地、房屋入股分红，盘活闲置古民居、旧窑洞等沉睡资源外，也进一步推动古村落、非遗实现有效保护。一些传统文化借助旅游场景得以代代传承，村民们从被动守护乡土，到主动发掘家乡价值。

乡村在留住人的同时，也留住了文化、留住了记忆、留住了希望。

让“奔乡游”更有奔头

“奔乡游”蓬勃兴起，为乡村振兴注入强劲动能。但热度背后，一系列深层次短板、瓶颈也逐步显现。想要把短期流量转化为长期“留量”，需要直面现存难题，探索可持续的多元发展路径。

山西省社科院副研究员邵琦指出，当前，乡村文旅升级还一定程度上存在同质化、简单复制网红业态、利益联结不足等问题。

基层实践者也有同感。张侯文在青塘粽子体验活动取得成功后并不避讳自己的担忧：“村子里的接待能力跟不上，人是来了，然后呢？我认为文旅的下半场问题更重要，服务和体验得跟上。”

对此，徐虹建议乡村游发展要防止过度城市化，“要实现‘主客共享、主客共进’，平衡好乡村特色与游客需求之间的关系，保留好乡村的根本底色，保留好乡村人本身的生活样貌”。她提出，乡村一定要保留好民俗风貌，“把本土的仪式性、手作性的内容保留下来，保留‘童趣’，让人们来到乡村可以寻找到本真”。

展望未来，邵琦认为，未来乡村旅游更应依托本土特色资源打造差异化IP，开发轻量化、精品化的产品，运营机制向“村集体+专业运营团队+村民入股”的整村运营模式转变，同时利用数字化深度赋能。

史帅强调规划引领的重要性。“乡村旅游也需要统一的规划管理，避免出现不和谐、不好看的地方。整体上由点带面，不能由面铺面，避免无序竞争。”他特别提醒，“乡村旅游最害怕一哄而上，它只是乡村振兴的路径之一，适合有独特资源禀赋或者天然条件的地方。”

让乡村“被看见”，更要让乡村变“宝藏”。当城市与乡村在旅游的纽带下实现双向奔赴，“奔乡游”的意义已超越旅游本身。它是城乡融合的生动注脚，是乡村振兴的强劲引擎，更是一场关于“美好生活”的双向赋能。

（新华社记者 赵东辉 孙亮全 樊欣阳 高宇洁）





遗失声明

▲吴俊不慎将儿子高昊磊的出生证丢失，证号：O140574379，声明作废。（晋报广）

▲晋中市榆次区慧馨小饭桌服务部不慎将公章丢失，声明作废。（晋报广）

▲王凤荣不慎将护士执业证丢失，编号：200914013632，声明作废。（晋报广）

▲灵石县夏门镇火山村股份经济联合社不慎将公章丢失，编号：1407293000705，声明作废。（晋报广）

▲灵石县夏门镇火山村股份经济联合社不慎将农村集体经济组织登记证正、副本丢失，统一社会信用代码：N2140729MF3779958R，发证日期：2020年2月22日，声明作废。（晋报广）

社址：榆次区汇通路96号 邮政编码：030600 电子信箱：jzrbzbs@126.com 电话：新闻热线（0354）3115973 广告热线3111178 印务3111124 发行：中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价（含晚报版）：582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷 印刷单位地址：榆次区文苑街279号