

自制食品干净卫生 市民热衷动手体验

本报讯（记者 武玲芳）眼下，当人们厌倦了紧张繁忙的现代生活，厌倦了流水线上的工业化产品时，独一无二的DIY手工制品便成为了个性张扬、追求时尚的年轻人的最爱。5月10日，“制作达人”李春阳告诉记者：“自己DIY制作的食物不仅干净、卫生，还能让人减轻压力、体验创造的乐趣。”

“起初逛街的时候在安宁街附近发现了一家DIY自制蛋糕店，于是就和朋友去感受了下，原本只是觉得新鲜好玩，

没想到DIY了一次后就爱上了亲自动手的感觉。”说起自己迷上DIY食品的过程，“90后”女孩李春阳告诉记者，每到家人朋友过生日时，她都会去DIY蛋糕作为礼物送给他们，表达自己的祝福。

记者走访市城区的几家DIY自制蛋糕店看到，柔和的灯光、温情的音乐、浓浓的香气……在充满动手欲望的DIY店里，许多年轻人和小朋友都在这里体验动手的乐趣，和面、配料、设计、烘烤……一系列的程序全是按照

自己喜欢的口味和款式，亲力亲为制作出了各式各样的美味蛋糕。“之所以喜欢DIY自制蛋糕，其实是因为制作过程中获得的乐趣远远大于蛋糕的美味。”李春阳说现在自己就是一个“蛋糕达人”，从一开始的茫然无知，到现在无论面包或是蛋糕，都能做得像模像样。

市民郭燕也喜欢DIY自制蛋糕，她告诉记者：“自从生了孩子之后，我便迷上了自制各种蛋糕、零食。孩子嘴馋，外面的东西没有自己动手做得干净、卫生，

所以我常常会在家做各种小食品给家人和孩子品尝。”

“最近学会了如何制作牛轧糖，每天都会做一点让女儿带到学校里同班里的同学分享。”郭燕说。记者发现，时下，快节奏的生活让人们越来越注重饮食健康，面对琳琅满目的食物、饮品，一些人开始选择DIY解馋零食和水果饮品。自己动手制作食品，既吃得放心，又可以享受制作过程中的乐趣，细细感受温馨设计中的真情流露。

“网红食品”套路深 消费者购买需谨慎

本报讯（记者 程浩）“我在网上看到网红拉面的测评视频，于是一次性买了全部的口味品尝。”大学生小孟是某网红速食品牌的忠实粉丝，对该品牌的口味如数家珍。“周末不上课宅在宿舍，外卖不好点，自热火锅、自热盒饭简直就是‘快乐源泉’。”

随着网络食品店数量的急速增长，众多“网红食品”也强势崛起，备受年轻消费者青睐。相关数据显示，受“一人食”与“宅经济”等影响，加上电商直播等形式的助推，“网红食品”已成为消费市场的热门增长点。自热火锅、速食螺蛳粉等网红食品掀起消费热潮，各种品牌不断涌现。尽管“网红食品”引领消费潮流，但部分产品食品变质、虚假宣传等侵犯消费者权益的事件却屡有发生。

家住市城区文锦苑小区的魏女士近日在某网络平台上看到一位网红拿着生蚝做推广的视频，称“新鲜捕捞、保质保量”，随即她下单购买，但收到货之后才发现是“三无”产品，平台方也已将该产品下架。这次购买“网红食品”的经历，让魏女士不再相信任何“网红食品”。

这种情况并不少见，记者在不少网络平台发现，一些商家为提高销售量，通过大量的虚假宣传和刷单刷量等行为，再加上各大网红主播的带货，对外宣传产品过程中添油加醋，偏离了商品本身的质量属性和正常用途，致使一些爆款的“网红食品”有许多都是不规范的。

与传统销售渠道不同的是，一些“三无”产品正通过微信朋友圈销售给熟人。包括微商在内的社交电商销售渠道，不但避开了市场监管环节，而且给受害人维权造成了很大的困难。还有一些商家根本没有经营资质，或以“代购”为名违法销售。

山西奇政律师事务所张江华律师提醒广大消费者，在购买“网红食品”时，不要因为“网红”而忽视了食品本身质量，要检查食品质量合格证、生产厂家及日期，一旦发现违法行为可直接向食品质量监管部门举报，维护自身权益。



5月9日，“传承五四薪火，青春建功有我”昔榆高速青年技能比武大赛在昔榆高速路基三项目部举行。此次技能比武大赛由共青团昔阳县委、县总工会、昔榆高速公司主办。比赛项目有挖掘机操作技能比武、钢筋焊接技能比武、实验室试验技能比武3项。此次活动给予了青年职工展示自我、表达自我的平台，通过比赛相互学习，寻找差距、加强沟通、提高认识。

记者 杨洋 通讯员 王旭峰 摄

市民收快递可以预约派送时间啦！

本报讯（记者 张凯鹏）买了快递不知道啥时候到，害怕快递小哥空跑，更怕自己的快递出问题……如今，网购一族的福音又来了！5月10日，记者从市邮政管理局获悉，山西顺丰推出微信预约派送的新服务，也就是说，市民只要关注相关微信公众号后，系统会自动推送快件的派送信息，用户也可在平台上预约操作，选择适

合自己的时间段委托快递小哥派送。

对于网购一族来说，下单后往往会在网上输入快递单号查询最新的快件派送信息。一般来说，快递下单后，会经过以下几个操作步骤：包裹揽收、运输，到达所在城市的分拨中心，再配送到相应网点，最后由快递小哥送到购买者的手上。然而，大多数快递企业目前只能查询到

部分节点的派送信息，比如揽收、到达分拨中心、到达网点等，但对于派送时间的预估不够精准。

对此，顺丰速运相关负责人表示，山西顺丰利用“顺丰速运”微信公众号，开通“预约派送”服务，用户可以通过公众号预约具体的派送时间，比如在每天的某个时段，这样可以保证家中有人，避免快递小哥二次派送，提高派送效率。