

只打一针的新冠疫苗，来了！

全程只需要打一针的腺病毒载体重组新冠疫苗，已经在上海开始接种了。5月16日，记者从上海市疾控中心获悉，自5月13日起，全市各区已陆续开始供应该疫苗。这一疫苗由康希诺生物和中国人民解放军军事科学院军事医学研究院生物工程研究所陈薇院士团队合作研发。今年2月25日，这一疫苗获得国家药品监督管理局批准在国内附条件上市。

上海市疾控中心方面透露，与之前上海使用的三种新冠病毒灭活疫苗相比，这款由康希诺生产的腺病毒载体疫苗在技术原理、接种程序方面完全不同，但在接种方式、接种年龄范围、安全性方面都相同。

首先是技术原理不同，这个疫苗的腺病毒载体，是剔除了腺病毒（这里用的是人5型腺病毒，Ad5）中与复制相关的基因，这样病毒不会在人体中复制。再把新冠病毒刺突蛋白（S蛋白）的基因插入进去。这个新插入基因让重新组装的病毒进入人体后，可以在体内复制出新

冠病毒刺突蛋白，我们的免疫系统发现刺突蛋白后会启动免疫应答，同时记住它的样子，下次碰到真的新冠病毒就会马上做出反应清除它们。

而我们熟悉的新冠病毒灭活疫苗，是通过化学等方法直接使新冠病毒失去感染性和复制力，同时保留能引起人体免疫应答的活性部分。

其次是接种程序不同，腺病毒载体疫苗基础免疫为1剂次（0.5ml）；新冠病毒灭活疫苗的目前推荐基础免疫程序为2剂次（每剂0.5ml），接种间隔建议3至8周。腺病毒载体疫苗III期临床试验数据显示，在单针接种疫苗28天后，疫苗对所有症状的总保护效力为65.28%，对重症的保护效力为90.07%。从目前进行的中和抗体交叉实验结果来看，疫苗对突变株有保护作用。

但上海市疾控中心方面透露，这一疫苗在接种方式、接种年龄范围、安全性方面与之前三款灭活疫苗相同，接种者都在上臂三角肌注射，适用对象都是18周岁及以上人群。

与此同时，不管是从临床试验研究的结果还是紧急使用的研究结果、上市后监测的结果来看，包括腺病毒载体疫苗和灭活疫苗在内的已经附条件获批上市的新冠疫苗，均具有良好的安全性。接种后不良反应和其他疫苗一样，主要为接种部位的红肿、硬结、疼痛等，也有发热、乏力、恶心、头疼、肌肉酸痛等。一般无需特殊处理，必要时可联系接种点，由后者给予处置指导。

上海市疾控中心专家表示，这一疫苗的接种禁忌症与之前上海使用的三款灭活疫苗类似，但特别要提醒的是，HIV感染者、硬皮病、皮肤炎和红斑狼疮等自身免疫系统疾病患者现阶段不建议接种。同时，糖尿病患者及有惊厥、癫痫、脑病或精神疾病史或家族史者需慎用；有哮喘病史者慎用；血小板减少症及任何凝血功能障碍患者，肌肉注射本品可能会引起出血，需慎用。

腺病毒载体疫苗的保护效果可以维持多久？

上海市疾控中心方面透露，到目前为

止收集到的有效性数据证明，康希诺腺病毒载体疫苗的保护时间至少可以达到6个月以上，由于距离疫苗研发时间不长，对疫苗免疫持久性的持续性观察还在进行中。此前，对采用同种腺病毒载体技术的埃博拉疫苗做了免疫持久性观察显示，接种两年之后仍具有足够的保护力。

上海市疾控专家建议，接种过1剂灭活疫苗者，建议使用灭活疫苗完成全程接种；已经接种完2剂灭活疫苗者，暂不建议使用腺病毒疫苗加强。

另外，专家同时建议，目前暂不推荐该疫苗与其他疫苗同时接种。其他疫苗与新冠病毒疫苗的接种间隔应大于14天。当因动物致伤、外伤等原因需接种狂犬病疫苗、破伤风疫苗、免疫球蛋白时，可不考虑与新冠病毒疫苗的接种间隔。

（新华网）



5月16日无人机拍摄的安远县鹤子镇阳佳村全景。该村是远近闻名的电商村。

近年来，江西省赣州市安远县大力发展电商产业，手机成为当地农民的“新农具”，开网店、直播带货成为“新农活”。目前，该县共有2万余名电商从业者，每年有2500余万公斤农产品插上“电商翅膀”飞出大山。

新华社



当地村头随处可见鼓励农民发展电商的广告。



警惕养老领域非法集资 四部门联合发布风险提示

5月17日，银保监会等四部门联合发布《关于养老领域非法集资的风险提示》（以下简称《提示》）。根据《提示》，近期一些机构和企业打着“以房养老”“健康养老”等名义，以“高利息、高回报”为诱饵，实施非法集资活动吸收老年人资金，给老年人造成严重财产损失和精神伤害，存在重大风险隐患。

具体来看，银保监会表示，一些企业以非法占有为目的，打着“以房养老”的旗号，通过召开推介会、社区宣传等方式，诱使老年人签订“借贷”或者变相“借贷”“抵押”“担保”等相关协议，抵押房屋以获得出借资金，再将资金购买其“理财产品”并承诺支付高额利息等进行非法集资。

与此同时，还有一些机构明显超过床位供给能力承诺服务，以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”和预交“养老服务费用”等名义，以向会员收取高额会员费、保证金或者为会员卡充值等形式非法集资。

还有机构以投资“养老项目”为名非法集资，如打着投资、加盟、入股养生养老基地，以销售虚构的养老公寓或者以长期出租养老床位、销售养老公寓使用权等名义，通过返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额利息、“私募基金”等形式非法集资。

值得注意的是，还有一些企业不具有销售商品的真实内容或者不以销售商品为主要目的，采取商品

回购、寄存代售、消费返利、免费体检、免费旅游、赠送礼品、会议营销、养生讲座、专家义诊等方式欺骗、诱导老年群体，实施非法集资的行为。

银保监会提示，上述非法集资行为存在高额利息无法兑现、资金安全无法保障、养老需求无法满足的风险。按照《防范和处置非法集资条例》等有关规定，对非法集资人、非法集资协助人将严肃追究法律责任，参与非法集资风险自担。请广大老年人和家属提高警惕，增强风险防范意识和识别能力，自觉远离非法集资，防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索，可积极向有关部门举报。

（新华网）

榆社农商银行

提前谋划 全员营销 超额完成社保卡任务

今年以来，榆社农商银行致力于精准营销和优质服务，积极推行有“速度”、有“温度”的一站式金融服务，“三个强化”成功推动该行社保卡拓展业务快速发展。

强化考核增动力。该行科学制定社保卡业务推广考核方案，并将此项工作纳入一季度竞赛活动，将社保卡业务推广进度与绩效挂钩，切实增强业务推广合力和动力。

强化宣传广推介。该行推出线上+线下联动宣传模式，确保社保卡业务宣传全覆盖。线上：通过微信朋友圈、抖音等平台，大力宣传社保卡推广政策及优惠政策；线下：走村入户，进社区、进商圈，加强走访宣传力度，同时在营业网点大厅、车站、商圈等人流密集地，现场讲解使用农商银行社保卡的优惠政策及相关操作知识。

强化速度优服务。面对日趋白热化的行业竞争，该行多措并举优化金融服务，以“客户为中心”，充分运用线上预约服务平台及微信二维码扫码服务“名片”，形成客户“线上预约”，员工“上门安装”的“一门式”服务模式，兼顾工作效率与客户体验，真正做到“一件事，一次办”，让客户装的安心，用的放心。

（安莹）

