

世界粮食计划署：

疫情致资金缺口增大 全球难民饥饿困境加重

在6月20日世界难民日来临之际，联合国世界粮食计划署(WFP)发出警告，受新冠疫情影响，紧急救助储备资金短缺，全球数百万难民生活无法保障，饥饿困境愈发严重。

世界粮食计划署发布消息称，由于在东部与南部非洲、中东地区的援助资金严重短缺，世界粮食计划署被迫削减了对世界部分地区脆弱群体的口粮配给，而该人群依靠世界粮食计划署的食物生存。

消息说，仅在非洲东部就有几乎3/4的难民配给口粮已经削减，减少额度达60%。在非洲南部，坦桑尼亚境内的难民完全依赖世界粮食计划署的援助生存，然而他们的配给粮食已经削减了几乎1/3。叙利亚区域难民应对措施计划也面临严重的资金短缺困境，这意味着如果没有筹集到更多资金，对约旦24.2万难民的援助很

可能在八月底停止。

世界粮食计划署紧急事务主任Margot van der Velden说：“新冠疫情对于政府捐赠产生负面影响，这会弱化我们对于一些世界上最脆弱群体的援助和支持能力。世界上最边缘化的人群生活在饥饿的边沿，我们呼吁捐赠者在难民需要更多帮助的时候可以伸出援手。”

世界粮食计划署表示，资金日渐短缺，粮价日益上涨，日常经济因防疫封锁而萎缩，补充粮食援助的机会越来越少。同时，冲突、灾害和经济萎缩使饥饿情况正在恶化，全球范围内急需帮助的人越来越多。

近期世界粮食计划署的一篇报道指出，徘徊在饥荒边缘的人口激增。从今年年初预计的3400万人上升到了六月预计的4100万人。世界各国采取行动支持最脆弱群体至关重要。

(新华社)



5月25日，刚果民主共和国的难民Ange在卢旺达难民营为她10个月大的婴儿煮粥。



1月13日，来自叙利亚的难民儿童在黎巴嫩一处难民营用餐。

东京奥运村 6月20日公开亮相



奥运村内的干洗店

当地时间6月20日，位于日本东京晴海海滨区的东京奥运村向媒体开放。东京奥组委预计于7月13日举行东京奥运村开村仪式。

东京奥运村占地约44公顷，设有居住区、运营区和奥运村广场3个区域，最多可容纳1.8万人居住。作为奥运村主要生活设施的奥运村广场占地面积5000多平方米，设有各类生活设施。据悉，奥运相关工作人员和参赛选手将入住奥运村。

奥运村的防疫措施备受关注，入住者将每天接受新冠病毒核酸检测，除吃饭和喝水外，其他时间都要佩戴口罩。奥运村要求村内人员尽量保持社交距离，并且为疏导人流而进行了专门的路线设置。主食堂的座位数量已经减少，桌子上也安装了透明隔离装置，防止飞沫传播。

此外，参赛选手在奥运村的停留时间也受到限制，奥运会运动员的入村时间从参赛前5天开始，退宿时间截至比赛结束后2天；残奥会运动员的入村时间则从参赛前7天开始。

(新华社)

榆社农商银行

“三下基层”沉到底 普惠金融展新篇

近日，榆社农商银行紧紧围绕“我为群众办实事”实践活动服务宗旨，持续下沉金融服务，加大对小微企业、个体工商户的信贷支持力度，提升普惠金融服务水平。截至目前，该行各项贷款余额11.93亿元，较年初增长1.49亿元，涉农及小微企业贷款较年初增长1.35亿元，占比91.23%。

该行按照地理位置将所辖区域划分网格，按照“全员包村、一包到底、全村对接、全面覆盖”的服务目

标，以“红马甲”为整体服务形象，对全行存款及中间业务服务进行整体性规划和全面性推进，绘制了“网格化管理营销作战图”，坚持“下乡走访”“现场办公”，该行200余名员工夯实责任，精准对接，短短3个月时间，累计为11253人精准建档，营销存款4300万余元，营销支农支小贷款4200余万元。

牢固树立“走出去、沉下去”的服务理念，与支行信贷人员一同开展“扫楼、扫街、扫市场”活动，与小微企

业主、个体工商户面对面交流信贷需求，提供金融服务。营销过程中，根据客户的不同情况具体分析，重点推介“积分e贷”“创业担保贷”“流水贷”等特色信贷产品，降低融资成本，全力帮助经营主体纾难解困。截至目前，已走访小微客户329户，受理贷款146户，金额2446万元。同时，以提升客户满意度为抓手，全面优化服务举措，在辖区20个网点开设“暖心驿站”，与榆社县人社局建立战略合作关系，让群众在手机上就可以办理相关社保业务，缴纳社保费用。活动开展3年来，累计为该县人民完成社保代缴服务15.7万人(次)、3450万元。

(程锦前)

榆社农商银行箕城支行

关爱送进幼儿园

近日，榆社农商银行箕城支行在榆社县二幼开展“因为有了爱，世界更精彩”主题活动，为全体师生送去了问候。

活动中，该行工作人员详细了解该园师生的工作学习情况，对辛勤工作的教师们表达了敬意，并为该园儿童赠送了爱心书包、文具等学习用品。

此次活动是党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的内容之一，在为孩子们带去欢乐的同时，也让孩子们切身感受到来自社会的关怀，营造了关心儿童、爱护儿童的良好氛围。

(安瑛)

榆社农商银行城关支行

金融知识进社区 温度服务暖人心

为进一步提升金融消费者识骗防骗能力，切实维护广大金融消费者的合法权益，近日，榆社农商银行城关支行组织员工深入辖区文峰社区，通过入户走访的形式开展了防范电信网络诈骗宣传活动，普及金融知识，提高金融消费者金融素养。

在走访临街商户时，城关支行工作人员针对商户常见的电信诈骗手段和方式进行了详细的解说；在走访流动摊贩时，着重宣传了犯罪分子骗取养老资金的骗局，结合实际案例用通俗易懂的语言进行宣讲，起

到了良好的宣传效果。工作人员现场发放了宣传折页，留下城关支行联系方式，提醒客户要牢记“三不一多原则”(未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实)，叮嘱金融消费者有疑问及时咨询银行工作人员，用实际行动切实保障了金融消费者的钱袋子安全。

(安瑛)

