

# 今年“十一”长假路况将如何?

## 出行建议与预测信息来了

今年“十一”长假路况将如何?对此,交通运输部新闻发言人、政策研究室负责人孙文剑于9月26日给出了出行建议与相关预测信息。

26日,国新办就加快推动交通运输领域新型基础设施建设情况举行发布会。会上,有记者提问称,今年“十一”长假路况会如何?能否分享一些出行建议和预测信息?

对此,孙文剑指出,综合国庆假期期间的疫情防控、天气情况和收费公路免费通行情况等因素,预计今年国庆假期公众出行主要以旅游和探亲为主,其中,省内短距离与跨省中长距离出行并重,小客车自驾出行比例预计相对较高。

孙文剑称,从流量情况看,预计全国高速公路日均流量4800万辆左右,对比8月日常的出行量,8月以来日均流量是3074万辆,比8月份日常增长了46%左右,比2020年同期下降5%左右,比2019年同期增长5%左右。普通国省干线日均断面流量是8800辆左右,比8月以来的日均断面流量增长4%左右。

孙文剑介绍,从区域来看,假期首日出城高峰突出,后期返程时间相对分散,预计京津冀、长三角、粤

港澳、成渝等地区出行比较集中,大中城市进出城的收费站、高速公路路段、城市机场高速路和通往热门景区的公路局部路段等易发生拥堵和缓行。初步预计,假期出程时段的高速公路易发生拥堵和缓行路段,主要有G2京沪高速天津段、江苏无锡段和苏州段,G15沈海高速广东深圳段,G25长深高速广东惠州段、S20外环高速上海段等。假期返程时段,高速公路易发生拥堵缓行的路段主要有:G2京沪高速江苏泰州段,G15沈海高速广东深圳段,G40沪陕高速上海段等。其中,高速公路易拥堵缓行的收费站主要有:G3京台高速铜陵长江公路大桥收费站、G10绥满高速大庆收费站、G30连霍高速西安灞桥收费站等。流量比较大的高速公路服务区主要有以下几个:G4京港澳高速韶关曲江服务区、G15沈海高速青岛胶州服务区、G25长深高速南京六合服务区等。建议广大车主朋友出行时既要提前了解天气情况也要提前了解路况,合理选择出行路线和时间,尽量选择错峰出行。

孙文剑表示,为了保障广大群众假期的出行,交通运输部主要采

取以下4个方面的措施:

一是着力强化运输服务的保障,优化运力调配,强化道路客运班线、城市公共交通、出租汽车的运力与铁路列车、民航的衔接,也就是大家常说的打通“最后一公里”,就是坐高铁、下飞机之后的“最后一公里”衔接做好。二是着力提升城乡客运服务供给能力。针对农村地区旅游探亲、返乡返岗、秋收农忙等需求多种因素叠加的情况,通过加密频次、预约响应、包车服务等方式保障城乡群众的出行需求。三是着力优化运输服务的供给方式,积极开展道路客运联网售票、电子客票、定制客运服务等。四是着力强化疫情防控和应急处置,坚持常态化精准防控和局部的应急处置等措施有效结合,严格落实运输场站和交通运输工具消毒通风、运输组织、测温验码、人员防护、防疫宣传等措施,严防疫情通过交通运输工具进行传播。

孙文剑强调,提醒假期出行的旅客,出入交通运输公共场所,乘坐各类交通运输工具时一定要佩戴口罩、勤洗手、“一米线”等防护措施,提前做好出行规划,尽量错峰出行。

(新华社)



## 最早互联网“微笑”“不悦”符号



拍出近24万美元

互联网上最早出现的一个“微笑”符号和一个“不悦”符号9月23日以非同质化代币(NFT)作品形式,在线上拍卖会上拍出将近24万美元。

非同质化代币作品由区块链技术加密,拥有独特标识、具有唯一性,因此确保只有买家享有作品所有权。

组织此次拍卖的美国赫里蒂奇拍卖行说,美国卡内基-梅隆大学计算机教授斯科特·法尔曼1982年9月19日在学校电子布告栏上发文,首次使用了这两个符号。

由于当时的互联网只能提供纯文字交流方式,一些原本是开玩笑的话语被“认真对待”,甚至被误解。为避免误会,卡内基-梅隆大学师生在学校电子布告栏上展开讨论,希望创造一个符号标示开玩笑的话语。法尔曼在那篇短文中提议,用“:-)”符号表明自己在开玩笑,用“:-(”符号表明发言的严肃性。这两个符号后来各自演变为表达开心和不悦,在全球流行开来,表情符号随后兴起。

赫里蒂奇拍卖行在声明中说:“法尔曼的创作意义重大,不仅在于它把人文主义、情境和情感带到毫无特色的屏幕上,还在于它是网络话语中表情包和网络流行文化的第一个象征(符号)”

(新华社微特稿)

## 榆社农商银行

### 全面启动农村信用体系建设暨“信用县”创建工作

近日,榆社县农村信用体系建设暨“信用县”创建启动仪式在该县箕城镇南河底村举行。该行开展的“整村授信”工作是积极贯彻落实党中央普惠金融政策要求的有益实践,也是破解农户担保难、融资难、全力助推乡村振兴的重要举措。该行负责人表示,榆社农商银行发挥点多、线长、面广的优势,通过政银双向互动,实现资金与项目对接,服务与需求对

应,为推动榆社县域经济发展作出新的贡献。同时,该行积极与政府各职能部门、贷款主体配合,共同打造“金融生态优化、营商环境良好”的“信用县”形象。

下一步,晋中农信将继续发挥好服务“三农”金融主力军的作用,立足本职,发挥优势,积极配合,全力支持榆社县“信用县”创建工作,并作出“五个到位”的服务承诺,利用“信用县”创建有利

契机,共同营造诚实守信、依法经营的发展氛围,努力实现“信用惠民、信贷助民、发展富民”的信用县创建目标。此外,在协调推进过程中,定期汇报,及时反馈进度、措施、成效及建议,形成长效机制,在沟通协调中凝聚合力,推动工作,确保实效。

启动仪式上,该行还为部分信用乡镇、信用村代表授牌。

(安堃)

### 开展“我为群众办实事”金融知识进校园宣讲活动

为在学生群体中普及人民币及反假币知识,提升学生的安全支付意识、防范电信网络诈骗意识,近日,榆社农商银行走进城北小学,开展“我为群众办实事”金融知识进校园宣讲活动。

活动现场,该行工作人员首先为小学生们发放宣传手册,讲解人民币的基本常识及假币

识别技巧。随后,同学们就平时遇到的疑惑和问题进行了互动提问。该行工作人员进行认真解答的同时,结合身边案例,用通俗易懂的语言为小学生们介绍了常见的电信诈骗手法,以及如何用“八个凡是”更好地防范电信网络诈骗。通过此次宣讲活动,学生们的防骗意识

得到极大提高,达到了良好的宣传效果。

(安堃)

