

在三晋大地,有一个历史悠久、底蕴深厚、资源丰富、美丽富饶的地方,就是晋中。十年光景,十年变幻,邂逅晋中,一幅文旅融合的山水画卷徐徐铺开,文旅产业千帆竞发。

党的十八大以来,市委、市政府及各部门牢记习近平总书记殷殷嘱托,以新思想定向领航,统筹推进文旅项目,盘活我市文化旅游资源和要素禀赋,从资源梳理、规划开发、经营管理等多方面协调推进,坚持“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”理念,聚焦高质量发展目标,把文旅融合全面落实在晋中大地上,续写文旅发展新篇章。

改革创新

破题文旅发展

三晋腹地,晋商故里演绎家国大戏;生态优美,太行山中段绝之佳境。或深宅大院或天造奇观,行走晋中,人文与自然交相辉映,举步皆是对历史的感动,我市文旅融合有着厚实的资源禀赋。

如何让历史生动起来?如何让风景更加出彩?

思路决定出路。十年来,我市相继开出“以资源整合、资产重组等方式,组建跨区域、跨行业、跨所有制旅游集团公司”“通过管委会加公司化、托管合作、集团化等手段,实现管理体制和经营机制转型”等一系列“方剂”,使景区管理体制、经营机制和利益关系得以理顺,文旅融合路障被进一步清理。

市委、市政府通过采取“放开经营、多元开发,谁投资、谁受益”等旅游发展方针,吸引了大批社会资金投入旅游开发建设,为全市文化旅游产业的发展解决了资金匮乏的“瓶颈”问题,文旅融合发展的动力和活力再一次被激发。

至此,介休张壁古堡、榆次乌金山等文化旅游景区先后建成投运,华侨城、中国国旅、陕西乐华等知名企业、集团纷纷加入晋中文旅产业发展的大潮中。

2018年,全市旅游总收入实现“千亿”目标;2019年,全市接待游客1.16亿人次,旅游总收入1188亿元,两项指标位居全省首位;2020年,即便受疫情影响,旅游总收入排位仍稳居全省第一。晋中文旅业成为全省除煤炭之外第一个不断超越“千亿”的非煤产业。

大道其光,步履铿锵。如今,投资13亿元的平遥古城基础设施提升改造工程稳步推进,左权县红色太行百里画廊旅游区部分项目已经完工,榆次小西沟乡村文旅康养综合体(二期)项目康养民宿接近尾声……我市文化旅游相关项目全方位进行时。

融合为本

构筑立体版图

晋中,有着“一座晋中城,半部中国史”的美誉,拥有5539处不可移动文物以及69处国家级文物保护单位。从历

史深处走来,文旅融合正在我市演绎出更加波澜壮阔的时代大戏。

今年9月19日,2022年平遥国际摄影大展再次以全线下容颜呈现,无数摄影人以及游客奔赴古城,开启寻梦之旅。当疫情防控成为常态,这无疑又是一次文旅品牌的自信展现。作为晋中旅游业的一面旗帜,平遥古城的文旅融合颇具典型意义。1997年12月3日,平遥古城申报“世界文化遗产”获得成功。带着这一光环,平遥已连续举办22届平遥国际摄影大展。抓疫情防控、开门迎客,2022平遥中国年再次闪亮登场,《又见平遥》演艺节目持续火热,平遥国际电影展享誉全球……这些文化活动使这座有着2800年历史的古城焕发出无穷魅力。

出榆次向北行,一处深藏的风景吸引着人们去探索。这里是榆次小西沟文旅康养小镇。历时4年打造,集中医康养、非遗文创、休闲度假、亲子旅游等多元元素为一体,榆次小西沟文旅康养小镇让人们再次看到一处“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的理想乡村文化生活之所。而这正是通过招商引资,通过跨界发展和垂直开发,通过“平台+内容+宣传+活动+产业”构建,所形成的集乡村振兴、矿山治理、荒山绿化、旅游扶贫、文化旅游、中医康养和“双创”基地相结合的新型旅游形态。

以文促旅,以旅彰文。左权生态文化旅游示范区、榆社云簇湖国家级旅游度假区、山西(农谷)乐华城温泉度假小镇……晋中文化创意项目处处开花。从“跟着资源走”到“跟着市场走”,再到“跟着创意走”,我市文旅产业以融合为本,正朝着全产业体系、高质量发展的方向大步迈进。

全域旅游

奏响多重乐章

2016年2月,首批国家全域旅游示范区创建名单公布,我市成为山西省唯一一家入选的地级市。自此,市委、市政府将全域旅游作为一种新的综合改革平台及载体,把全市当成一个“大景区”来打造。

文化旅游活动品牌初步形成。中国清明寒食文化节、和顺牛郎织女文化

文旅 花开满城芳

——我市文旅发展取得历史性成就

文/记者 史俊杰 图/记者 曹伟 杨洋 程婧

余尽享精美的视听盛宴。

非遗文化旅游一体开发日趋兴盛。传统技艺类非物质文化遗产通过生产性保护和旅游一体布局,成为文化和旅游融合发展的一道亮丽风景线。晋剧、左权开花调、太谷秧歌等传统非遗节目长期在旅游景区进行现场演示或展演,已成为具有地方特色和市场效益的文化旅游节目。

文化旅游工艺品开发成效显著。目前,我市已初步形成平遥推光漆器、祁县玻璃器皿、太谷麦秆画和彩灯、寿阳福寿炭雕、昔阳乡村油画等为代表的一批特色手工艺品牌,基本达到“游在晋中、吃在晋中、买在晋中”的目标。

文旅综合施策更加有力。敬畏历史,敬畏文化,敬畏生态。我市始终把文物保护作为一项重要工作来抓,坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针,推动新时代文物事业高质量发展。“晋商文化、红色太行、都市休闲”三大旅游品牌正在不断叫响。2019年2月,财政部、文化和旅游部授予我市“第三批国家公共文化服务体系示范区”称号,市级“五馆一院”从无到有,拔地而起。

从乡村之旅到城市游弋,从平川之“院”到东山之“山”,晋中文旅已然形成从一域经济社会体系到全社会协同发展大循环,千千万万游客必将在这里享受到满满的幸福感。



①平遥推光漆器髹饰技艺
②左权小花戏
③传统酿造技艺