

生态修复见实效 汾河水清岸复绿

本报讯（记者 路丽华 通讯员 虎亚鑫）在各级各部门深入学习贯彻党的二十大精神之际，祁县把生态文明建设作为一项重要内容，以建设“生态美县”为底色，不断推进昌源河、乌马河两河生态修复治理，全力打造“六县建设”，奋力促进县域经济社会高质量发展。

祁县水利局项目负责人郭春燕介绍，党的二十大报告指出，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”

本次生态修复治理工程治理昌源河上下游共39.1公里，乌马河祁县段全域17.2公里。工程内容包括：昌源河上游生态修复及水源

涵养工程、昌源河贾令桥至乌马河口汇入段生态修复及水质提升工程、昌源河河岸缓冲带建设工程；乌马河生态修复及水质提升工程、祁太退水渠生态修复及中水排水口湿地建设工程、乌马河河岸缓冲带建设工程；入汾口生态湿地建设工程；智慧河湖水质监测建设工程等。

昌源河作为汾河干流的主要支流之一，其生态治理工程是祁县全面深入贯彻中央、省、市重要指示精神的生动实践，是让汾河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”的具体行动，满足了人民群众对文化休闲的需求。

据了解，祁县昌源河、乌马河生态修复治理工程总投资3.4亿元，工期3年。项目以构建河流生态、

提升生态功能为核心，以防洪、控污、增湿、绿岸、调水为治理重点，实施空间规划、水源涵养、生态修复等工程。

该工程于2022年2月22日开工建设，目前已完成总投资1.6亿元，乌马河完成年度总工程量的60%，昌源河完成年度总工程量的65%。工程建成后，不仅能提高河道防洪标准，保护水源地、涵养水资源，还能保护两岸居民生命财产安全，构建“水丰、质好、河美”的生态流域，努力实现“一泓清水入黄河”的目标。

下一步，祁县将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以饱满的热情、扎实的作风，厚植高质量发展的生态底色，用绿色扮靓大美昭余，奋力书写祁县生态高质量发展的最美答卷。



11月7日，和顺县英明塑料包装有限公司的生产车间里，员工们正在加紧生产。该公司作为离县城最近的扶贫工厂，极大地缓解了当地群众的就业压力，高质量巩固提升了脱贫成效。

记者 杨洋 摄

从马路推到便民市场

市城区桥东街变了大模样

本报讯（记者 闫淑娟）小市场，大民生。11月9日，记者走进市城区桥东街便民市场，只见市场内宽敞明亮、干净整洁、管理规范，居民们进进出出，充盈着自己的菜篮子。自从建成便民市场，这条街变得井然有序，再也不像之前居民常说的“堵得没法走”。

过去，桥东街没有便民市场，流动游商小贩聚集在马路边占道经营，导致道路经常发生拥堵、环境脏乱。市城区实施“六化一提升”工程以来，市城市管理局想方设法解决该路段拥堵难题。今年年初，该局采用企业让利、政府低价租用的方式，建起了桥东街便民

市场，占地面积4000余平方米，是按照城市发展规划、社区人口密度和服务半径，落实便民市场建设用地、规模及配建要求打造的15分钟生活圈。

据市环境卫生服务中心副主任刘建红介绍，该市场由晋中恒济通集团下属晋中环波物业有限公司负责建造、管理，对房屋进行加固修缮、安装上下水、插卡式电表、路灯杆，安装店面招牌、遮阳挡雨棚，新建公厕，硬化路面，施划停车位，规范售卖区域，设置公益广告牌、公平秤，购置消防设施，配备小公园、乒乓球台，形成一个集购物、休闲于一体的综合便民市场，实现了商户安

心经营、百姓放心消费，真正做到了让利于民、服务于民。目前，该便民市场共有商铺34间，商户27户，其中，安置原市场东侧租用临街拆墙破洞经营的商户12户，安置低保户等特殊群体15户。

“我经营肉摊已经12年了，原来在别的地方租间门面1年租金得5万元，在这里租一年只需要1.2万元，而且环境好、设施齐全、管理到位，7月中旬搬到这里后，生意比之前好了很多，我很满意！”商贩何润福乐呵呵地说。正在市场内采购的居民李月娥说：“这儿离家近，很方便。肉、蛋、菜都很新鲜，价格也合理，我天天都来这里采购。”

“党建+直播”注入乡村振兴新动力

本报讯（记者 张凯鹏）“家人们好，这就是咱们的玉露香梨，是新疆库尔勒香梨和雪花梨的杂交品种，糖度达到了13点以上，水分特别大……”近日，一场别开生面的直播正在祁县贯中乡村e镇直播基地进行，修善村党支部书记、村主任段续斌正如数家珍地介绍着村里的特产——玉露香梨。

乡村振兴，既要塑形，又要铸魂。为了改变农副产品传统销售模式，今年以来，祁县修善村党支部带头行动，先人一步积极尝试，推动“党建+互联网+农业”的深度融合，制订了“电商小镇”三年发展规划，通过加大对农村电商人才的培训力度，完善农村信息基础设施及物流体系，同晋中市职业技术学院深度合作，搭建了“电商e镇”直播基地。

“多亏了他们直播带货，给老百姓把滞销的玉露香梨都销售出去了。”祁县城赵镇修善村村民杨继康说，“我种了几十亩玉露香梨，以前人家过来多少钱收我们就多少钱卖，现在通过线上把产品销往全国各地，而且收入也比之前增加了不少。”

段续斌说：“我们村一直种植优质的酥梨、辣椒、玉露香梨等农产品，但多年来一直走传统的线下销售模式，线上销售渠道不畅通。为解燃眉之急，我们村党支部领办成立直播公司、电商基地，大力发展‘互联网+农业’，带动村民种植酥梨、玉露香梨、辣椒、红薯等优质农产品，搭建电商平台与农户产销渠道，形成农户产品直供基地，通过电商销售到全国各地，拓宽销路，提升品牌知名度。截至目前已经直播200余场，共销售20万斤玉露香梨、10万斤酥梨。”

“目前，我们村的直播间除了设置修善农副产品板块外，还设有‘善文化’、旅游文化等板块。”段续斌说，“我们在直播间销售农产品的同时，还大力宣传推介修善村的传统文化，把修善的人文风景、‘善文化’通过网络推向全国，让广大网友了解到山西的这个小村庄，现在已经吸引了不少外地游客前来观光旅游。此外，我们村还利用直播积极宣传党建工作及直播带货知识等，用大家听得懂、能明白的语言宣讲党的二十大精神，产生了良好反响。”

修善村村民杨作全说：“通过直播间，我们知道了党的二十大报告提出的‘发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道’这句话，这句话说到了我们农民的心坎里，我们跟着村里大力种植酥梨、辣椒，通过线上线下进行销售，相信我们的未来的日子会越过越好。”

“基层党建是生产力，也是凝聚力。现在，修善村线上销售额逐渐增加，品牌知名度持续打响，拓宽了销售路径，为壮大集体经济增砖添瓦，预计年销售额可达200万元，实现利税50余万元，安排农村剩余劳动力20余名。”段续斌表示，修善村下一步将坚持把党建引领作为推动乡村振兴的第一引擎，聚焦酥梨、玉露香梨、辣椒等特色农副产品，特别是“善文化”特色产业，建强支部班子，拓宽增收路子，带领群众创造出实实在在的幸福生活。