



看见山西 认识山西 去到山西

——写在山西云上文博会之“文化名家会客厅”圆满收官之际

记者 路丽华 闫晓媛

“山西恢弘的文化值得深层探讨,有机会一定要去山西”“感谢主办方,让我们更加了解山西”“希望这个系列讲座能一直举办下去,带我们一起看见山西”……1月13日,第五届山西文化产业博览交易会(云上文博会)系列活动之“文化名家会客厅”迎来收官之作,考古专家、山西省考古研究院研究员吉琨璋以《看见山西:晋文化的辐射》为题,带大家了解晋文化的历史和发展脉络。作为该系列的最后一场讲座,网友们依依不舍,大家纷纷在屏幕上留下肺腑之言,希望今后继续“看见山西”、认识山西。据统计,从1月2日首播至今,“文化名家会客厅”共推送6期线上云讲座,总点赞数高达58万,成为本次山西云上文博会的一大亮点。

古今对照, 彰显山西文化的力量

本次“文化名家会客厅”的主题为“文化的力量:看见山西”。之所以选择这样的主题,是因为山西历史悠久,文化资源深厚,在各种丰富的历史遗存里,留存有无数山西智慧、山西力量,因此,主办方希望通过“文化名家会客厅”,让人们“看见”一个文化元素立体呈现的山西。

作为本次活动的执行方,山西日报传媒集团、山西晚报文博山西工作室邀请6位在全国有影响力的专家进行线上讲座,以各自不同的空间和文化视角,分列主题,对山西文化资源进行分析观照,探讨如何更好、更深、更有效地发掘当下有利于彰显山西文化的优质要素,助力山西文化事业高质量发展。

其中,外省来晋专家代表有:云冈研究院院长、北京大学考古文博学院教授杭侃,中国社会科学院考古研究所研究员、山西陶寺考古领队高江涛;本省出晋专家代表有:江苏理工学院教授、传统壁画研究所所长王岩松,深圳博物馆副馆长、研究馆员,中国古陶瓷学会理事,广东省文物鉴定委员会委员郭学雷;本土专家代表有:山西大学考古文博学院副院长、青铜器专家陈小三,山西省考古研究院研究员吉琨璋。

从山西的石窟、壁画,再到陶瓷、青铜器,不同的主题彰显出山西不同的文化特质。观众跟着专家的步伐,古今对照,回望现实,通过每一场讲座,在润物细无声之间看见山西、发现山西。网友“Alice”留言:“一直都知道山西有悠久的历史文

了解山西, 自豪感油然而生

提起山西,总会被称为表里山河、华夏文明的核心区域……山西悠久的历史和文化遗存,到底好在哪里呢?在本次讲座中,我们找到了答案。

1月2日,杭侃以《看见山西:石窟的伟岸精神》为题,拉开“文化名家会客厅”讲座的序幕。杭侃旁征博引,图文并茂,围绕山西的云冈石窟、天龙山石窟、金灯寺石窟等山西文化遗产中的经典部分,探讨云冈模式、天龙山样式的广泛影响,展示了这些经典石窟所具有的创造力,同时向石窟守护人致敬,进一步阐释凝聚在这些文化遗产中的经典性、创造性及情感价值。

1月5日,高江涛亮相第二场讲座,以《看见山西:最早的中国图景》为题,讲述了陶寺遗址考古发掘、研究的最新成果和特色,为公众呈现陶寺的早期盛景,其海纳百川、务实创新、传承发展的特质正是中华优秀传统文化的重要精神标识。

1月7日,王岩松带来的讲座名为《看见山西:壁画的世界长度》。他不仅介绍了山西古代壁画在发展历程中的深度、高度、广度和长度,也介绍了中国现存古代壁画现状、流失海外情况,以亲身实践总结山西民间壁画系统的绘制基本方式和艺术生产模式,重点展示了壁画临摹复制的类型方法、媒介、材料与传承传播等。

1月9日,郭学雷以《看见山西:陶瓷的三晋维度》为题,带观众走进了一个琳琅满目、异彩纷呈的山西古陶瓷世界。在两个多小时的讲座

中,郭学雷分10个部分,介绍并展示了从北朝到明清时期,山西陶瓷和各窑口的制作工艺、文化特色及开创性贡献,让观众真切感受到山西古代陶瓷的非凡成就和在中国陶瓷史上的显著地位。

1月11日,陈小三以《看见山西:青铜器的张力》为题,用复合的视角,解读山西在中国青铜时代的辉煌和文明积淀,以及其所承载的造型意识、装饰观念和审美内涵,揭示出晋系青铜器在发展过程中呈现出的器物张力、精神张力、地理空间张力。

本次讲座的最后一场,就是由吉琨璋研究员以《看见山西:晋文化的辐射》为题,讲述晋文化孕育、形成的过程,以及向外的辐射和影响。网友们说:“跟着主播一起探寻山西文明,太过瘾了!”

未来, 线上讲座或成常态

随着本次讲座的深入,越来越多的人对“看见山西”充满了期待,该讲座的系列直播回放,也成为大家追捧的对象。本次“文化名家会客厅”主持人,《山西晚报》副总编、文博山西创办者吕国俊表示,文化的力量是熔铸在历史和实践中的,具有强大的历史穿透力和实践创造力。这6场讲座的内容,对组成晋文化的资源和要素进行分析观照,对凝练创造的勇气和精神、助力山西高质量发展具有积极推动作用。

本次讲座得到了众多专家、学者,以及文博文旅部门的认可。在他们看来,山西从来不缺宣传的元素,但宣传的方式和内容更为重要,而通过这6场讲座,能让大家较为系统地了解山西、认知山西。网友们纷纷留言,“为此次云上文博会点赞,这是我看到的最好的‘文化名家会客厅’”“希望日后还能听到这样高质量的讲座”“这个系列的讲座能不能持续办下去,让更多人看见山西”……

针对大家的热情提议,主办方表示,该系列讲座将会在山西晚报·文博山西平台持续举办下去,把更多文化成果输送到千家万户,成为山西的一张“文化名片”。

本报讯 (记者 路丽华) 为进一步扩大山西云上文博会的品牌影响力与美誉度,充分展现山西文化产业的发展成果,1月12日、13日,山西晚报社联合山西图书大厦,在“山河视频”抖音平台相继进行了两场图书直播带货活动,不仅营造了书香氛围,还充分展示了晋版图书魅力。在两场直播中,《三体》《人间物语》等图书得到了网友们的追捧,引爆直播间。

2022年12月26日起,围绕山西省委全方位推动高质量发展的目标,结合疫情防控措施优化调整,第五届山西文化产业博览交易会在云端上线。大会会期30天,将持续至2023年1月24日。作为文化产业发展“风向标”,本届云上文博会运用大数据、云计算、人工智能、3D、VR全景等新技术,充分展现我省在文化旅游深度融合、文物和文化遗产保护、国有文化企业高质量发展等方面取得的新成就,以及各地文化产业发展的新成果,赋能人民美好生活。

作为本届云上文博会众多系列活动之一,1月12日、13日的图书专场直播活动以“书香迎春、大展宏‘兔’”为主题,通过山西晚报官方视频“山河视频”抖音平台账号直播,把好书推荐给大家,传递“让书香陪伴左右、让阅读成为习惯”的理念。每场2个小时的直播,山西晚报社4位主播,从图书作者、图书内容、延伸知识等方面作了详尽介绍,向粉丝们推荐了近20本书,包括著名山西籍作家刘慈欣的《三体》、中国作家协会主席铁凝的《你在大雾里得意忘形》、樊登的《给青少年讲论语:识人交友》等。直播吸引了众多网友观看、点赞、分享、下单,大家频频与主播互动,抛来各种问题,“有没有科幻类图书或青少年读物”“还有更多优惠吗”……

据了解,1月16日、17日15时30分,山西晚报社联合山西图书大厦举办的图书专场直播还将持续进行,欢迎大家关注抖音平台“山河视频”(抖音号:shanheshipin)观看。

云上文博会图书直播带货活动受网友追捧
书香迎春 大展宏『兔』